



QUARTER DAY

ABRIL DE 2023

SQUAD 1

- BAR BRAHMA
- BAR LÉO
- MARABÁ HOTEL

FÁBRICA
DE BARES

MARCOS QUARTER 1

Entrada Henrique
01 / 03

01

Saída agência Aktus
10 / 04

02

Entrada Gabriel
Entrada Thiago
20 / 03

03

Entrada Folhetim
(Fase de ajuste fino de contrato)

04

FÁBRICA
DE BARES

ECOSISTEMA



FÁBRICA
DE BARES

FUNIL DE PROCESSOS

MKT SQUAD 1 (HOJE)



PROCESSOS

ROTINA

- Calendário de ações;
- Esteiras de produção;
- Recorrência de encontros;
- Canais de comunicação direta.

RELATORIA

- Bullets semanais;
- Fechamentos mensais, trimestrais e anuais;
- Definições dos principais KPIs: faturamento/dia; quantidade de público; vendas de ingressos; métricas digitais; % NPS.



REALIZADO

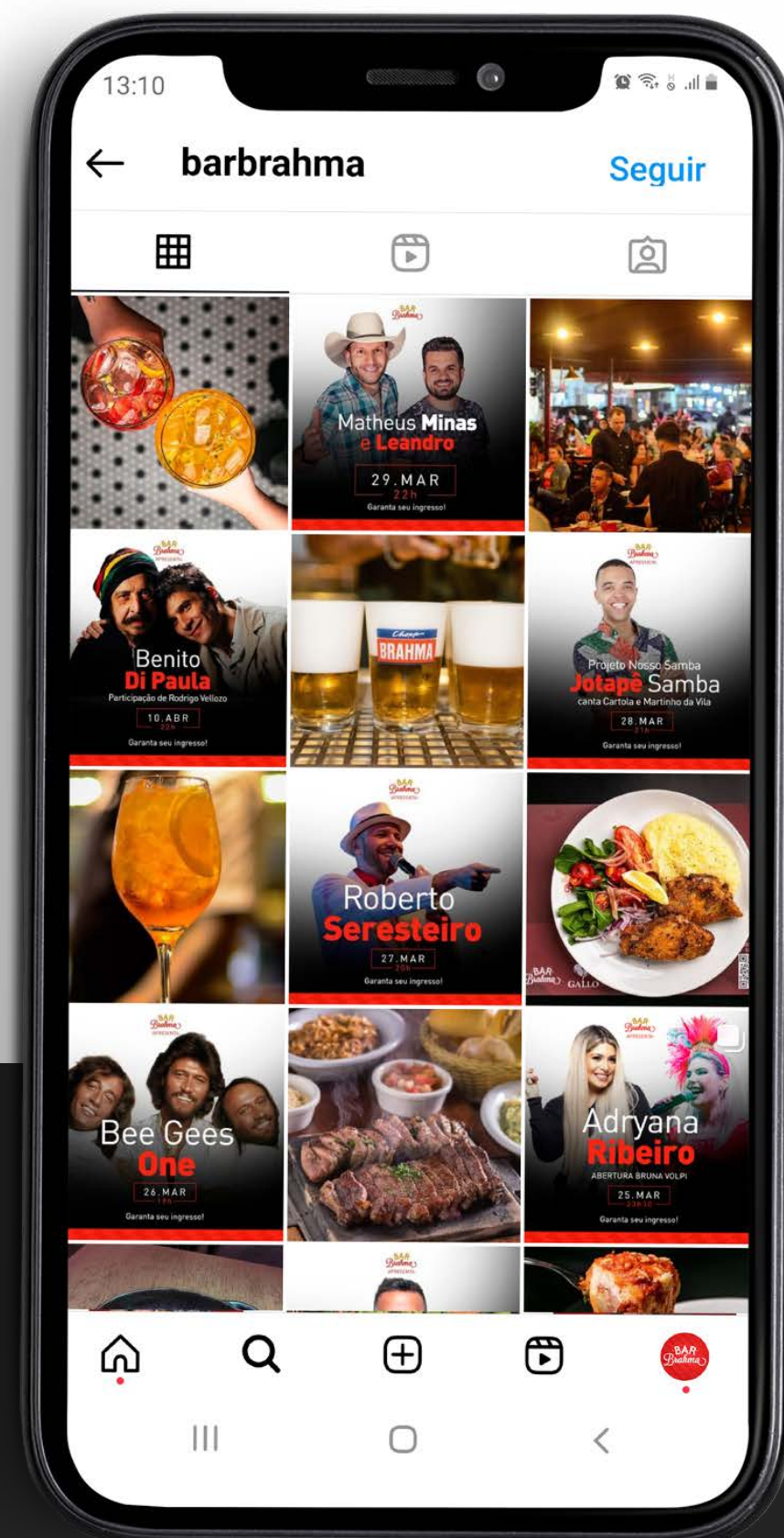
FÁBRICA
DE BARES

BRAHMA (RESULTADO)

1 - FEED INSTAGRAM ANTES / FEED INSTAGRAM DEPOIS

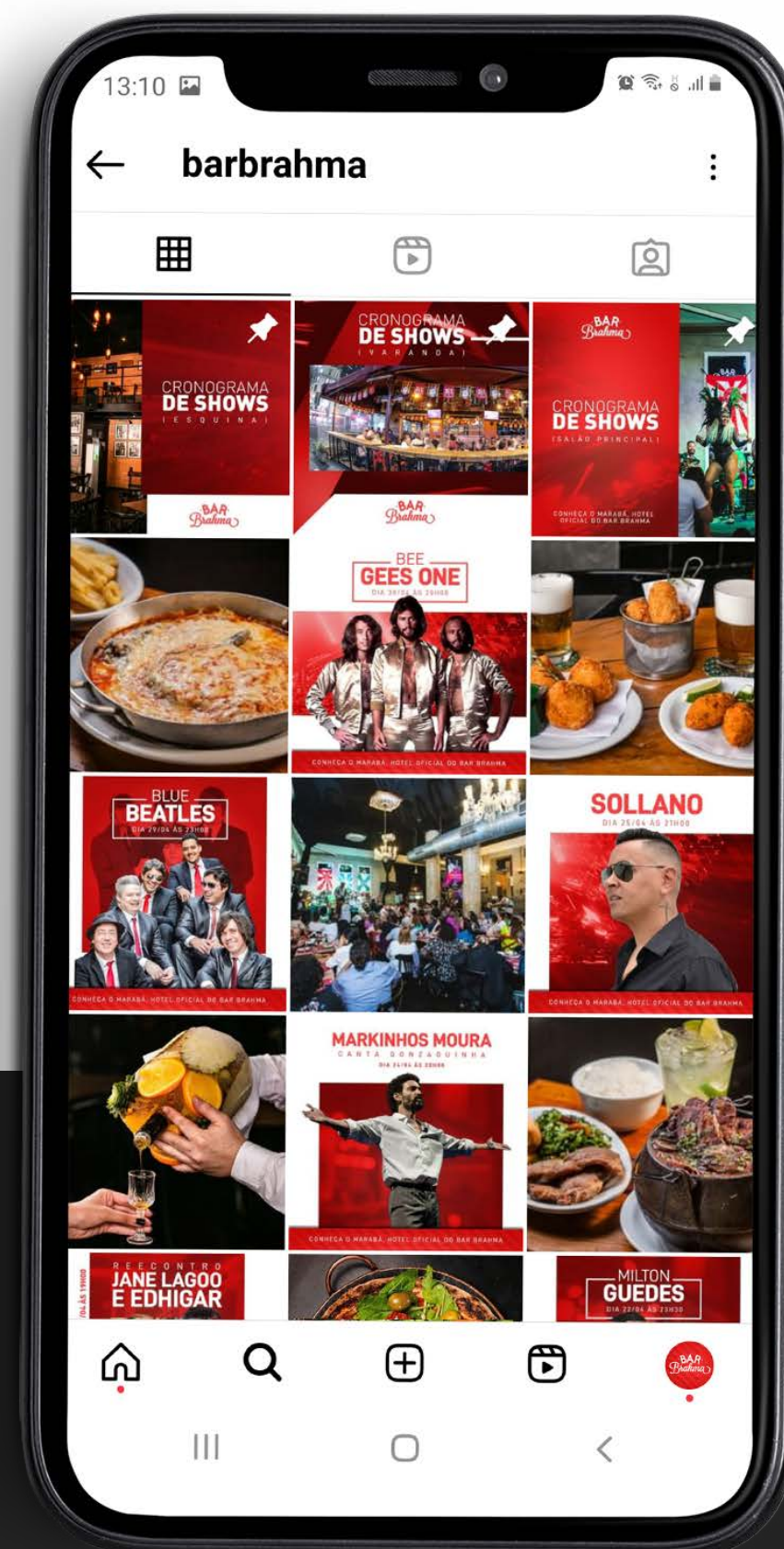
ANTES

- Frio
- Repetitivo
- Fotos sem qualidade e edição



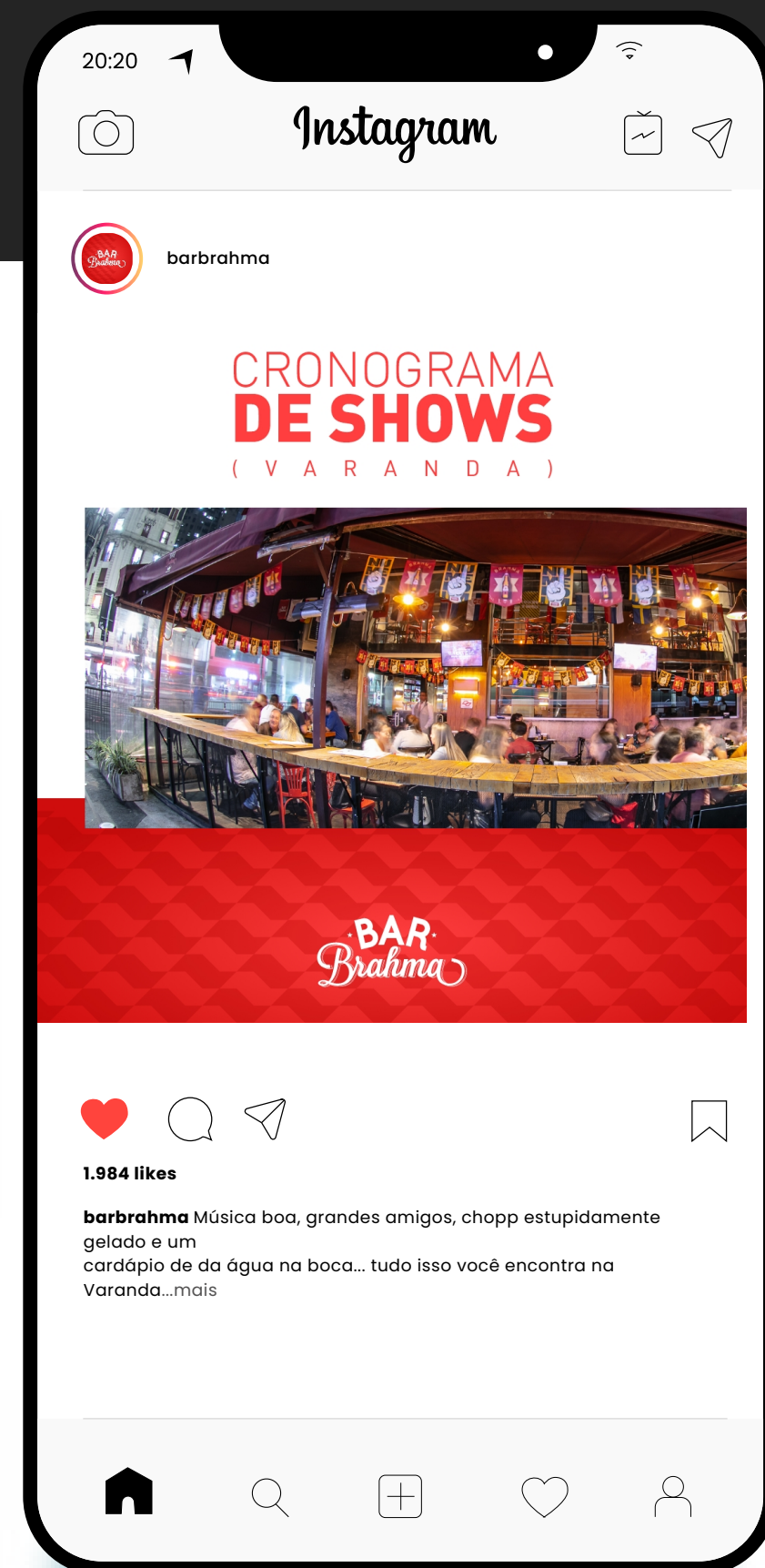
DEPOIS

- Vivo
- Melhor filtragem de imagens
- Plano de comunicação para o artístico
- Cross com o Marabá



FÁBRICA
DE BARES

CRONOGRAMA POR ESPAÇOS



Carrosséis com o cronograma e visibilidade aos artistas dos três espaços da casa, que será divulgado semanalmente e fixado no topo da página do instagram.

FÁBRICA
DE BARES

NOVO TEMPLATE

	Antigo	Novo	Diferença
Curtidas	394	434	+10%
Comentários	17	8	-52%
Compartilhamentos	49	87	+77%
Salvo	8	6	-25%
Alcance	12286	14823	+20%
Impressões	13095	15576	+18%
Cliques Link Externo	22	30	+36%



CARDÁPIO FÍSICO DO BRAHMA



Saladas e Caldos

Salada Caesar

R\$39,00

Alface americana e romana com molho caesar, tiras de frango grelhado, finalizada com croutons e parmesão.

Salada Carpaccio

R\$52,00

Carpaccio de filé mignon com salada de rúcula, molho de alcaparras e finalizada com queijo parmesão.

Creme de Mandioquinha

R\$36,00

Mandioquinha com cogumelos shiitake e shimeji puxados na manteiga, finalizado com raspas de limão siciliano. Acompanha croutons.

Salada Verde com Manga

R\$42,00

Mix de folhas verdes com fatias de manga, chips de bacon, finalizada com queijo parmesão.

Canja

R\$32,00

Frango desfiado, arroz, batatas e cenouras em cubos, finalizado com limão salsinha.

Salada Sampa

R\$46,00

Mix de folhas, pepino, cenoura, ovos cozidos, ervilha tortas, batata doce, cebola roxa, tomates, azeitonas pretas e atum com vinagrete de balsâmico e um toque de limão.

Sanduíches

Sanduíche de Pernil

R\$39,00

Pernil assado, desfiado, muçarela, pimentão e cebola tostados, maionese da casa e rúcula no pão de baguete.

Sanduba do Mar

R\$39,00

Saint Peter crocante, servido com molho tártaro, tomate Carmen, alface americana e acompanha batata frita.

Sanduíche de Frango

R\$48,00

Sobrecoxa desossada e empanada com molho levemente picante, saladinha de repolho roxo, pepino, coentro e hortelã.

Black Burguer

R\$52,00

Pão brioche, 180g de blend da casa, queijo cheddar, cebola roxa, tomate, pickles, alface e maionese artesanal. Acompanha fritas.

Para compartilhar

Filé Mignon com Purê

R\$146,00

400g de Filé mignon ao molho Rôti, purê de batata com mostarda Dijon e brócolis ao alho.

Filé à Parmegiana

R\$178,00

Saboroso filé mignon temperado com raspas de limão, mostarda dijon, empanado e coberto com molho de tomate ao sugo da casa, muçarela e parmesão. Finalizado com tomates confit e manjerição. Acompanha arroz e fritas.

Costela com Mandioca

R\$201,00

1,3kg de Costela Bovina assada lentamente. Acompanha, mandioca desmanchando na manteiga e arroz carreteiro.

Grelhados

Picanha

R\$194,00

Picanha servida na pedra com batatinhas ao murro, molho de chimi-churri, farofa e pão.

Chorizo

R\$158,90

Corte de 500g, servido na pedra com cebola puxada na manteiga. Acompanha batatinha ao murro com alho confitado, pão, vinagrete e farofa.

DATA DE FINALIZAÇÃO 10/04

FÁBRICA
DE BARES

4 - Contato com páginas de dicas para conteúdos de gastronomia, viagem, shows, entretenimento e cultura.

FÁBRICA DE BARES

ENDOMARKETING E COMUNICAÇÃO INTERNA

REALIZADO

- Adesivagem das portas do escritório;
- Mockup para comunicados importantes FB;
- Arte comunicação Dia das Mulheres;
- Mockup produção de presente Dia da Mulher;
- Arte comunicação de aniversário FB;
- Mockup uniformes estaff.

PRÓXIMOS PASSOS

- Novo template de comunicação institucional;
- Plano de comunicação Fábrica de Bares e oxigenação das mídias sociais.

FÁBRICA
DE BARES

MARABÁ (REALIZADO)

- 1 - Parceria com a peça "Cauby uma paixão" e com a exposição "Kura";
- 2 - Implantação da Lojinha Brahma dentro do Hotel Marabá;
- 3 - Novas placas dos alimentos do buffet;
- 4 - Resgate de parceria Cine PlayArte;
- 5 - Atualização de conteúdo no Website (17/04);
- 6 - Ambientação concierge.

AÇÕES COM A ASSESSORIA DE IMPRENSA



<https://www.guiadasemana.com.br/bares-drinks/galeria/bares-outono-2023-sao-paulo>

BARES

9 bares em São Paulo para visitar durante o outono 2023

Bares oferecem opções diferenciadas para quem quer apreciar a estação com muito sabor.

Por Amanda Matos | Foto: Divulgação (via assessoria - BM)

Bar Léo

Um dos bares mais antigos da cidade de São Paulo, o **Bar Léo**, sugere para o outono o **Filet Mignon** recheado com queijo, presunto e ervilha - a carne é empanada e frita, e acompanhada por arroz crocante preparado com batata palha (R\$ 74). Outra pedida é o **Ídolo Brasileiro**, prato preferido de Ayrton Senna da Silva. Trata-se de um bife de contrafilé à brasileira, servido com cebola dourada, arroz, feijão, batata rústica e salada verde (R\$ 63).

Endereço: Rua Aurora, 100 - Santa Ifigênia

DUO COMUNICA | RELATÓRIO MENSAL

03/2023



<https://revistamenu.com.br/conheca-21-bares-e-restaurantes-com-acoes-especiais-para-o-dia-internacional-da-mulher/>

ACONTECE, CHEFS, COMIDAS, EVENTOS, NOTÍCIAS, RESTAURANTES / 08/03/2023

Conheça 21 bares e restaurantes com ações especiais para o Dia Internacional da Mulher

Bar Brahma



Bar Brahma, no Centro de São Paulo. Foto: Divulgação

Símbolo da boemia paulistana, o tradicional Bar Brahma, recebe no Dia da Mulher as cantoras de samba Ana Aoas e Milena Castro, que se apresentarão na varanda a partir das 18h, e a dupla sertaneja Matheus Minas e Leandro, com participação especial de Lucyana Villar com apresentação no salão principal, a partir das 21h. Para tornar a ocasião ainda mais especial, o bar oferece 10% de desconto no seu menu de pizzas.

[instagram.com/barbrahma](https://www.instagram.com/barbrahma)

DUO COMUNICA | RELATÓRIO MENSAL

03/2023

FÁBRICA
DE BARES

PRÓXIMOS PASSOS Q2

FÁBRICA
DE BARES

TARGETS

Mapeamento das personas

DESCOBRIMENTO | RECONHECIMENTO | ENGAJAMENTO

Aumento e recorrência de público
Faturamento

FÁBRICA
DE BARES



PLANO DE COMUNICAÇÃO

PANDA, FOLHETIM E BRASIL SALES

DEFINIÇÃO DE TOM DE VOZ DAS MARCAS

DEFINIÇÃO DOS CANAIS DE COMUNICAÇÃO

ROTINA DE PUBLICAÇÕES

MONITORAMENTO

FÁBRICA
DE BARES

HOW TO?

MAPEAMENTO E COMUNICAÇÃO DOS PRINCIPAIS PRODUTOS

BRAHMA - “O BAR DO CORAÇÃO DE SP”

Pilares: História e tradição | funcionários | presença musical | chopp (3 dedos de colarinho) | culinária brasileira | coquetelaria

Produtos: Delivery | Pizzaria | feijoada às quartas | Demônios da Garoa 2 quintas-feiras por mês | quarta sertaneja semanalmente com Matheus Minas e Leandro | Ivo Meirelles toda sexta a noite | Feijoada com Naninha aos Sábados

HOW TO?

MAPEAMENTO E COMUNICAÇÃO DOS PRINCIPAIS PRODUTOS

LÉO - “SIMPLEMENTE BOTEÇO”

Pilares: História e tradição | funcionários | Confraria (clientes fiéis) | culinária (brasileira com elementos alemães) | slogan/prêmio de melhor chopp de SP (rei do colarinho)

Produtos: Delivery | almoço - pratos executivos do dia | 10% de desconto aos comerciantes e algumas instituições próximas | feijoada às quartas | caipirinha em dobro às quintas | chopp em dobro às sextas | precursor da caldereta de chopp em SP | bolinho de bacalhau | culinária de boteco | Garrafa de Schnaps

HOW TO?

MAPEAMENTO E COMUNICAÇÃO DOS PRINCIPAIS PRODUTOS

MARABÁ - “O HOTEL OFICIAL DO BAR BRAHMA”

Pilares: História e tradição | hospitalidade | localização

Produtos: Preço competitivo | café da manhã | infraestrutura | salas de reunião | terraço | atendimento | cross com os restaurantes da FB | localização (tour pelo centro) | hotel oficial de eventos e feiras

HOW TO ?
**NOVOS
PRODUTOS**

BRAHMA - “O BAR DO CORAÇÃO DE SP”

Projeto 75 anos do Bar Brahma

Ambientação da casa: melhor aproveitamento dos espaços da casa para comunicações diversas e experiência do usuário

Produção de Websérie do Bar Brahma responsivas para diferentes plataformas digitais

Plano de comunicação robusto para a marca

Conexão da marca em projetos de ocupação do centro

FÁBRICA
DE BARES

HOW TO?

NOVOS PRODUTOS

LÉO - “SIMPLESMENTE BOTEÇO”

Oxigenação do público

Reconfiguração e alimentação da Lojinha

Produção de Websérie, responsiva para diferentes plataformas digitais

Plano de comunicação robusto para a marca

Reciclagem com os conveniados e novas parcerias com empresas da região

Conexão da marca em projetos de ocupação do centro

FÁBRICA
DE BARES

HOW TO ? NOVOS PRODUTOS

MARABÁ - “O HOTEL OFICIAL DO BAR BRAHMA”

Conexão das comunicações dos bares nas TVs do hotel

Parceria fixa com influencers e artistas para se tornarem embaixadores da marca (Ex: Matheus Minas)

Plano de comunicação robusto para a marca

Cruzamento dos bares da FB com o Marabá

Convênios com eventos/feiras, shows etc.

Conexão da marca em projetos de ocupação do centro