



Spirit Bird

Eventos Sostenibles

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVO

Índice

ELEMENTOS DE LA MARCA	4
PRESENTACIÓN Y TERMINOLOGÍA BÁSICA	5
CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA	6
ARTICULACIONES DE LA MARCA	7
ÁREA DE SEGURIDAD	8
COLORES CORPORATIVOS	9
FORMULACIÓN CROMÁTICA	10
CROMATISMOS	12
USOS INCORRECTOS	13
REPRODUCCIÓN SOBRE FONDOS	14
TIPOGRAFÍA CORPORATIVA	15
PRINCIPAL	16
SECUNDARIA	17
PAPELERÍA Y APLICACIONES	18

ELEMENTOS DE LA MARCA



PRESENTACIÓN Y TERMINOLOGÍA BÁSICA

La marca está constituida por un isotipo y un logotipo que se combinan para dar lugar a las variantes de marca.

El isotipo está construido en base a la proporción áurea, en este caso representa un gavián, un ave que simboliza poder.

El logotipo está construido con las palabras "Spirit Bird" al que añadimos un tagline con la frase "Eventos Sostenibles"

La idea era transmitir equilibrio y fuerza en la representación y conseguimos dar seriedad y profesionalidad, buscando algo más actual y saliendo de lo cotidiano.

Isotipo



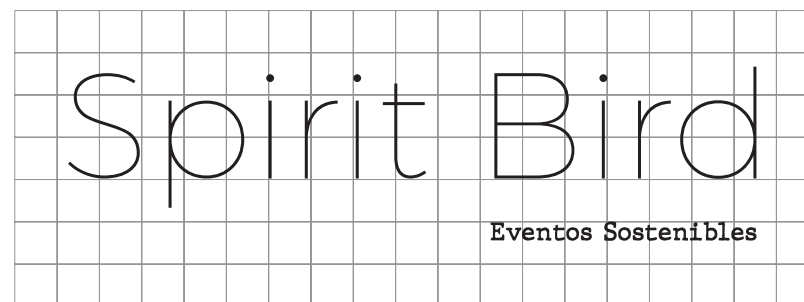
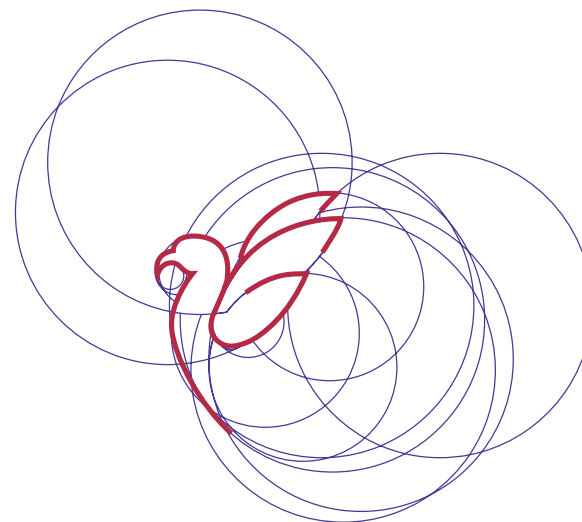
Logotipo

Spirit Bird
Eventos Sostenibles



CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

En esta página se muestra la construcción del isotipo a partir de una retícula con círculos y del logotipo usando una retícula con estructura básica, consiguiendo así encontrar la armonía entre los elementos y espaciados.



ARTICULACIONES DE LA MARCA

La combinación del isotipo y logotipo constituye el principal elemento de identidad.

Se han establecido tres versiones: vertical y horizontales izquierda y derecha.

Preferentemente siempre se utilizará la versión vertical (1) y horizontal izquierda (2), dejando la horizontal derecha (3) para casos donde por necesidades de tipo técnico se haga estrictamente necesario.

1



Spirit Bird
Eventos Sostenibles

2



Spirit Bird
Eventos Sostenibles

3



Spirit Bird
Eventos Sostenibles



ÁREA DE SEGURIDAD

En esta página se muestra la construcción del isotipo a partir de una retícula con círculos y del logotipo usando una retícula con estructura básica, consiguiendo así encontrar la armonía entre los elementos y espaciados.

Esta normativa tiene como objetivo asegurar la independencia visual de la marca del resto de los elementos gráficos y facilitar su inmediata identificación.

Estas normativas están calculadas en función de X.

Tamaño mínimo.

No utilizar esta variante, ni ninguna, con un tamaño menor a 25 mm de altura.



COLORES CORPORATIVOS



FORMULACIÓN CROMÁTICA

La marca está constituida en su versión principal con tres tonalidades bien diferenciadas.

Los valores de cuatricomía son obligatorios para así asegurar que la tonalidad del logotipo no varía.

C: 20
M: 95
Y: 68
K: 11

R: 183
G: 41
B: 61

#: B7293D

C: 58
M: 22
Y: 100
K: 6

R: 124
G: 153
B: 42

#: 7C992A

C: 56
M: 42
Y: 100
K: 36

R: 101
G: 100
B: 31

#: 65641F



La marca está constituida en su versión alternativa con tres tonalidades bien diferenciadas.

Los valores de cuatricomía son obligatorios para así asegurar que la tonalidad del logotipo no varía.

C: 0
M: 61
Y: 76
K: 0

R: 255
G: 129
B: 54

#: FF8136

C: 60
M: 0
Y: 30
K: 0

R: 102
G: 193
B: 191

#: 66C1BF

C: 68
M: 22
Y: 42
K: 5

R: 86
G: 153
B: 149

#: 569995



El uso de los colores o variaciones de color del logotipo estará regido de la siguiente manera.

Sobre fondos blancos o claros el uso siempre será el logotipo en con sus tonalidades originales a tres tintas.

Por consiguiente si la impresión o el uso fuera solo a una tinta se escogería sobre esos mismos fondos claros el uso de la variante del logotipo en negro.

El uso del logotipo sobre fondos negros u oscuros deberá ser su variante en blanco para así facilitar la lectura y visualización del mismo.



 **USOS INCORRECTOS**



Spirit Bird
Eventos Sostenibles

No usar colores diferentes para las distintas partes del logotipo



Spirit Bird
Eventos Sostenibles

No cambiar la estructura propia del mismo.



Spirit Bird
Eventos Sostenibles

No condensar el logotipo



Spirit Bird
Eventos Sostenibles

No estirar el logotipo



Spirit Bird
Eventos Sostenibles

No rotar el logotipo



SPIRIT BIRD

No cambiar la tipografía

 **REPRODUCCIÓN SOBRE FONDOS**



TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La familia utilizada en esta identidad es de la familia "Montserrat" en su variante "Hairline", para el cuerpo principal.

Se aconseja utilizar la misma familia pero con la variante "Black" para bordados, ya que, esta es demasiado fina y no daría buen resultado.

Montserrat Hairline

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
.:;`+~*/

Montserrat Black

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
.:;`+~*/





SECUNDARIA

La familia utilizada para el tagline es de la familia “JMH Typewriter” en su variante “Black”.

NUNCA utilizar como principal.

JMH Typewriter Black

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
, ; ` + - * /



PAPELERÍA Y APLICACIONES

Tarjetas de visita.



Sobre Americano



Papelería Auxiliar



- Spirit Bird Events
- Spirit Bird Events
- Spirit Bird Events

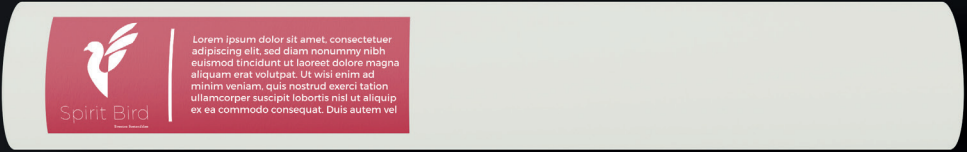
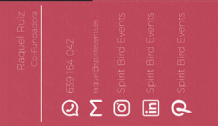
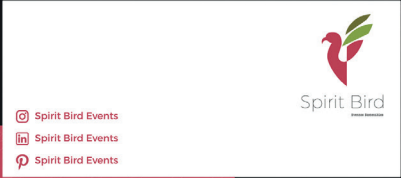
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.



Aplicaciones



Firma de correo



The image shows the front of a business card with a white background and a repeating pattern of small birds in the top and bottom margins. The card is divided into three vertical sections by thin red lines. The left section features the Spirit Bird logo, which is a stylized red bird with green leaves, and the text "Spirit Bird" in a grey sans-serif font, with "Events - Experiencias" in a smaller font below it. The middle section contains the name "Raquel Ruiz" in a large, grey, sans-serif font, followed by "Co-Fundadora" in a smaller font. Below this is a small graphic of three colored circles (red, green, dark green) and the contact information "639 164 042" and "raquel@spiritevents.es" in a grey font. The right section displays three social media icons (Instagram, LinkedIn, and Pinterest) in red, with the text "Spirit Bird Events" below them. At the bottom right, the website "www.spiritbirdevents.es" is printed in a small grey font.

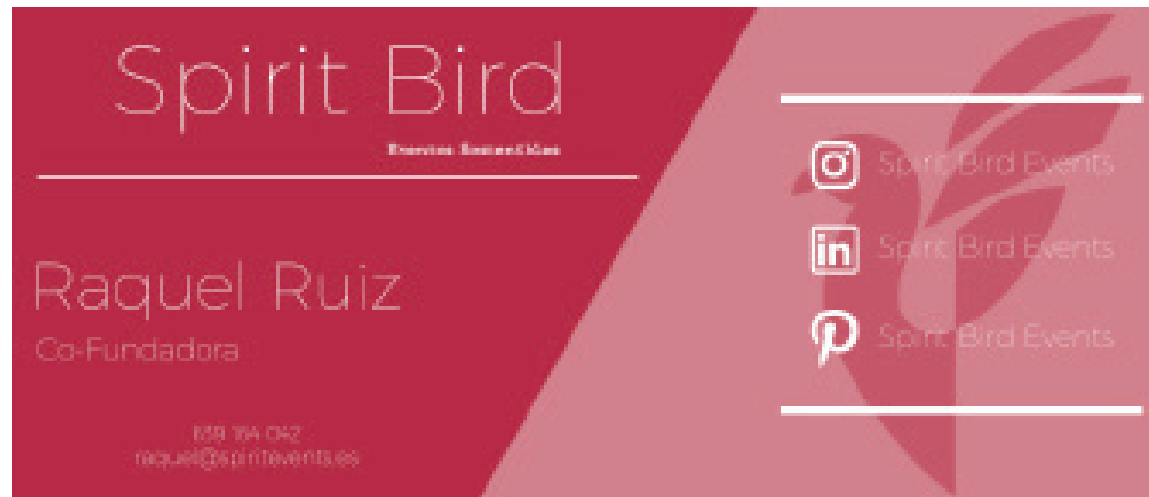
Spirit Bird
Events - Experiencias

Raquel Ruiz
Co-Fundadora

639 164 042
raquel@spiritevents.es

Spirit Bird Events

www.spiritbirdevents.es



The image shows the back of a business card with a dark red background. The top left features the "Spirit Bird" logo in white, with "Events - Experiencias" in a smaller white font below it. A white horizontal line is positioned below the logo. The middle left section contains the name "Raquel Ruiz" in a large, white, sans-serif font, followed by "Co-Fundadora" in a smaller white font. Below this is the contact information "639 164 042" and "raquel@spiritevents.es" in a white font. The right side of the card features a large, faint, white graphic of a bird with leaves. To the right of this graphic, three social media icons (Instagram, LinkedIn, and Pinterest) are stacked vertically, each followed by the text "Spirit Bird Events" in a white font. Two white horizontal lines are positioned above and below the social media icons.

Spirit Bird
Events - Experiencias

Raquel Ruiz
Co-Fundadora

639 164 042
raquel@spiritevents.es

Spirit Bird Events

Spirit Bird Events

Spirit Bird Events

Ropa Corporativa















Complementos para eventos















Las aplicaciones realizadas sobre la marca
deben realizarse siguiendo lo establecido en
este manual.



Spirit Bird

Eventos Sostenibles