

SERVICIOS DE MARKETING
PARA PROMOCIÓN DE
VIVIENDAS DE OBRA NUEVA
POST-VENTA Y SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

Servicios para Promoción de Obra Nueva

Servicios de Post-Venta y Fidelización



in-domo
servicios inmobiliarios

Los **Servicios de Post-Venta y Fidelización** se centran en asegurar la satisfacción del cliente una vez realizada la compra y en construir una relación duradera con ellos. Su objetivo es garantizar una entrega de vivienda impecable, proporcionar toda la información necesaria y mantener un control sobre la experiencia del cliente, lo que a su vez se traduce en una excelente reputación para la promotora.

VENTAJAS

- ▶▶ **Mejora de la Reputación y Marca:** Un servicio post-venta de calidad genera clientes satisfechos que se convierten en prescriptores de tu marca, atrayendo a nuevos compradores.
- ▶▶ **Reducción de Reclamaciones y Conflictos:** Una gestión proactiva y una comunicación clara disminuyen la probabilidad de incidencias y malentendidos tras la entrega.
- ▶▶ **Fidelización del Cliente:** Construir una relación sólida post-venta fomenta la lealtad, lo que puede derivar en futuras compras o recomendaciones.
- ▶▶ **Obtención de Feedback Valioso:** Los sistemas de control de satisfacción permiten identificar áreas de mejora en tus procesos y productos, contribuyendo a la excelencia continua.



Servicios para Promoción de Obra Nueva

Servicios de Post-Venta y Fidelización.



Creación y Gestión del Sistema de Visitas Pre-entrega de Viviendas



Diseñamos y coordinamos el proceso de visitas de los compradores a su futura vivienda antes de la entrega formal. Esto permite resolver dudas, verificar detalles y preparar al cliente para la recepción de su hogar, asegurando una entrega sin contratiempos y generando tranquilidad.

Diseño y Elaboración del Manual de la Vivienda y otros documentos.



Creamos un documento completo y fácil de entender que incluye toda la información relevante de la vivienda: funcionamiento de instalaciones, garantías, materiales, mantenimientos y contactos útiles. Este manual aporta valor y autonomía al propietario, facilitando el disfrute de su nuevo hogar y minimizando consultas innecesarias.

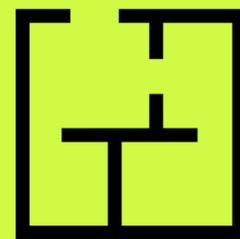
Creación de Métodos de Control del Grado de Satisfacción del Cliente



Desarrollamos e implementamos herramientas (encuestas, entrevistas, sistemas de feedback) para medir y analizar la experiencia y el nivel de satisfacción de tus clientes tras la compra. Esto te proporciona información valiosa y objetiva para detectar áreas de mejora, solucionar problemas y fortalecer la relación con tus compradores.



Ponte en contacto con nosotros y
te informaremos detalladamente
SIN NINGÚN TIPO DE COMPROMISO.



in-domo
servicios inmobiliarios

San Torcuato 5, 2ºA - 49004 Zamora
636 646 455
hola@in-domo.es
www.in-domo.es