

servicios de marketing inmobiliario





somos un socio estratégico que acompaña
a promotores y agencias desde la idea inicial
hasta la entrega de llaves.

El objetivo

La promoción inmobiliaria es una cadena compleja: inversión, diseño, marketing, ventas y post-venta. Y como en toda cadena, un eslabón débil puede comprometer el resultado global.

In-Domo nace para reforzar cada fase del proceso, convirtiéndose en la pieza que faltaba para que cada promoción sea rentable, diferencial y alineada con la demanda real del mercado.

Qué es in-domo?

In-Domo es una plataforma integral de servicios de marketing inmobiliario especializada en obra nueva y producto residencial.

Combinamos investigación basada en big data, visualización avanzada, estrategias de comercialización y gestión de la experiencia del comprador para garantizar que cada proyecto llegue al mercado con una propuesta sólida, atractiva y eficaz.



1 El mercado actual exige precisión.

In-Domo integra análisis de datos, estudios de entorno, evaluación de la competencia y tendencias del comprador para definir:

- qué construir,
- dónde construirlo,
- y para qué tipo de cliente.

Esto reduce el riesgo, optimiza la inversión y asegura que el producto final responde a una demanda real, no a una suposición. Decidir bien antes de construir es la diferencia entre promover y acertar.

estrategia basada en datos, no en intuiciones

2

Visualización que impulsa ventas desde el primer día

Nuestros servicios de visualización –planos 2D/3D, renders fotorrealistas, tours virtuales 360° y vídeos promocionales – permiten mostrar la experiencia de vivir en una promoción incluso antes de iniciar la obra.

El comprador conecta emocionalmente con el proyecto, percibe valor y reduce sus dudas.

Un proyecto no se vende; se hace deseable.



Resultado: campañas que generan tracción comercial desde el minuto uno.



3

Comercialización profesional y orientada al rendimiento

In-Domo trabaja junto al promotor o agencia para crear un sistema comercial completo:

- Selección y formación del equipo de ventas.
- Protocolos de seguimiento y cierre.
- Control de visitas presenciales y online.
- Activación de campañas multicanal.

Nuestro enfoque convierte el equipo comercial en una máquina afinada, capaz de transformar interés en ventas de manera constante.



La venta inmobiliaria no es
cuestión de suerte: es un
proceso.

4

Publicidad que multiplica la conversión

Por eso gestionamos campañas de publicidad digital y tradicional diseñadas para generar leads cualificados:

- Anuncios en portales inmobiliarios.
- Campañas en redes sociales.
- SEO y SEM en Google.
- Estrategias de crecimiento orgánico y pago.
- Publicidad online y offline adaptada a la zona y al público.

Es un enfoque que maximiza visibilidad, mejora reputación y acelera resultados.



Una promoción puede ser excepcional,
pero si no se ve, no existe.



5

Experiencia del cliente y fidelización

Una promoción se recuerda tanto por su calidad como por la experiencia vivida durante el proceso.

Por eso ofrecemos servicios de:

- Diseño y montaje del punto de venta.
- Interiorismo de piso piloto.
- Selección de materiales interiores.
- Visitas pre-entrega.
- Manual de vivienda.
- Sistemas de medición de satisfacción del cliente.

A largo plazo, la mejor campaña de marketing es un cliente que habla bien de tu marca.



Un comprador bien atendido
compra, recomienda y vuelve.

Investigación de Mercado

- Estudios basados en big data
- Detección de oportunidades de inversión
- Diseño del producto óptimo

Diseño Gráfico y Branding

- Identidad visual de la promoción
- Memoria de calidades
- Dossier comercial
- Material de venta
- Página web
- Vídeo promocional

Comercialización

- Selección del equipo de ventas
- Control de visitas presenciales y online
- Formación comercial

Modelado Arquitectónico

- Estudios basados en big data
- Detección de oportunidades de inversión
- Diseño del producto óptimo

Publicidad

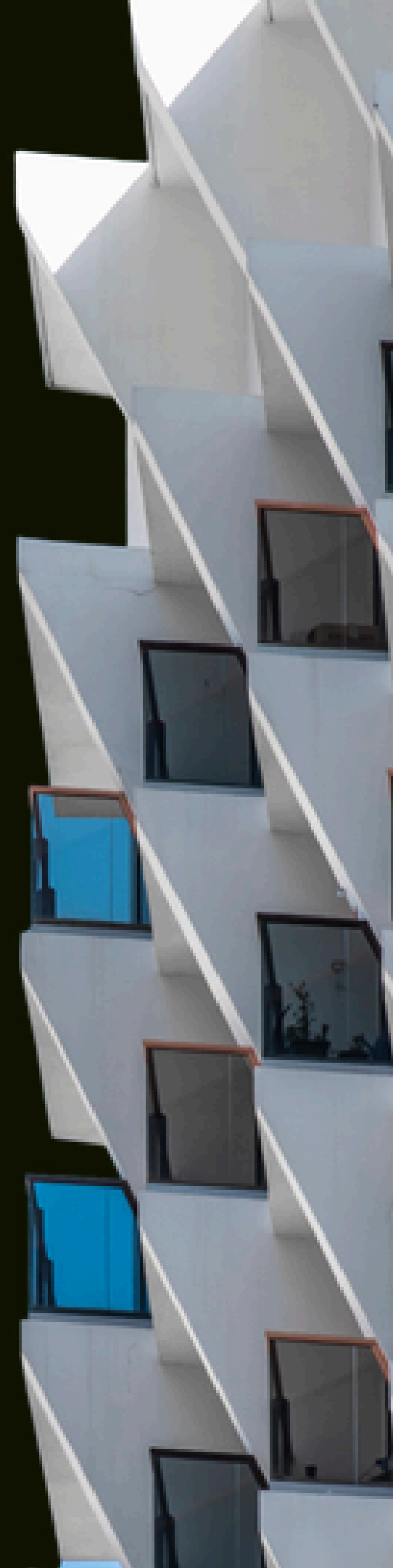
- Anuncios en portales inmobiliarios
- Campañas en redes sociales
- SEO / SEM
- Estrategias de crecimiento en redes
- Publicidad online y offline

Interiorismo

- Decoración de piso piloto
- Adaptación comercial del punto de venta
- Gestión del programa de personalización de vivienda

Post-Venta y Fidelización

- Gestión de las visitas pre-entrega
- Elaboración del Manual de vivienda
- Control de satisfacción del cliente



7

Por qué elegir In-Domo?

Porque aportamos visión estratégica, capacidad técnica y sensibilidad comercial.

Porque entendemos tanto el producto inmobiliario como el comportamiento del comprador.

Y porque sabemos que en este mercado no gana quien construye más, sino quien comunica mejor, vende más rápido y deja una experiencia memorable.



In-Domo es el aliado que convierte cada promoción en una propuesta rentable, visible y deseable.



Conectamos diseño, marketing, ventas y experiencia del cliente para que tu proyecto no solo llegue al mercado, sino que destaque y se venda con fluidez.



contacto



San Torcuato 5, 2ºA. 49004 Zamora



+34 636 646 455



hola@in-domo.es



www.in-domo.es