

Varför ditt företag behöver en hemsida – baserat på fakta

Att ha en professionell hemsida är inte längre ett val – det är en förutsättning för att lyckas i dagens digitala landskap. Här är sex konkreta anledningar, baserade på trovärdiga källor, till varför en hemsida är en av de viktigaste investeringarna du kan göra för ditt företag:

1. Syns du inte – finns du inte

Majoriteten av alla köpbeslut börjar med en Google-sökning. Utan en hemsida syns du inte i sökresultaten – vilket innebär att potentiella kunder hittar dina konkurrenter istället.

Källor:

- [*Think with Google – The Changing Face of B2B Marketing \(2015\)*](#)

71 % av B2B-köpare börjar med en generell Google-sökning.

- [*GE Capital Retail Bank – Major Purchase Shopper Study \(2013\)*](#)

81 % av konsumenter gör online-research innan större köp.

2. Ett professionellt intryck

Företag utan hemsida uppfattas ofta som mindre seriösa. I en digital värld är din hemsida ditt ansikte utåt.

Källa:

- [*Verisign – Internet Official Study \(2015\)*](#)

84 % av konsumenter anser att ett företag med hemsida är mer trovärdigt än ett utan.

3. En kostnadseffektiv investering

En hemsida är en av de mest lönsamma marknadsföringskanalerna – både vad gäller kostnad och resultat.

Källa:

- [HubSpot – The ROI of Digital Marketing](#)

Innehållsmarknadsföring (inkl. hemsidor) kostar i snitt 62 % mindre än traditionell marknadsföring och genererar tre gånger fler leads.

4. Attraherar nya kunder via Google

Med sökmotoroptimering (SEO) och modern design kan du synas högre i sökresultaten – och locka nya kunder direkt från konkurrenterna.

Källa:

- [Backlinko – Google's 200 Ranking Factors \(2025\)](#)

En webbplats rankas utifrån hundratals SEO-faktorer som påverkar dess synlighet i sökresultaten.

5. Bygger trovärdighet genom design

Första intrycket avgör. Besökare bedömer snabbt om ditt företag känns seriöst – ofta baserat på designen på hemsidan.

Källa:

- [Stanford University – Web Credibility Research Guidelines](#)

75 % av användare bedömer ett företags trovärdighet baserat på hur deras webbplats ser ut.

6. Frigör tid med smart information

En hemsida fungerar som din digitala assistent – svarar på vanliga frågor, visar öppettider, kontaktuppgifter och mycket mer.

Källa:

- [Forbes – 10 Reasons Your Business Needs a Website \(2017\)](#)

En hemsida minskar behovet av manuell kundsupport och sparar tid genom automatiserad information.