

Tutum Atölyesi Eğitim Katalođu

Tutum Atölyesi olarak, bireylerin ve ekiplerin potansiyellerini tam anlamıyla ortaya çıkarabilmeleri için tasarlanmış kapsamlı eğitim programlarımızı sunmaktan gurur duyuyoruz.

Bu katalog, davranışsal dönüşüme odaklanan atölye tabanlı yaklaşımlarımızla, bilgi ile eylem arasındaki köprüyü kurmayı hedefleyen tüm programlarımızı içermektedir.

Her bir eğitimimiz, katılımcıların deneyimleyerek öğrenmelerini, yeni beceriler kazanmalarını ve bu becerileri günlük iş hayatlarına entegre etmelerini sağlayacak şekilde özenle hazırlanmıştır.

Liderlikten iletişime, takım yönetiminden kişisel verimliliğe kadar geniş bir yelpazede sunduğumuz çözümlerle, kurumların ve bireylerin sürekli gelişimine katkıda bulunmayı amaçlıyoruz. Eğitim yolculuğunuzda size rehberlik etmesi dileğiyle



Tutum Atölyesi: Davranış Dönüşümüne Odaklanan Yaklaşım

Tutum Atölyesi, gerçek gelişimin ancak deneyim yoluyla sağlanan davranış değişikliğiyle mümkün olduğu görüşünü benimser. Temel hedef katılımcıların **tutumunu dönüştürmektir**. Çünkü Bilgiye erişimin günümüzde son derece kolaylaştığı kabul edilir. Ancak bilgi, tek başına davranış değişikliği yaratmaz.

Bu noktada, bilgi ile davranış arasındaki farkı ortaya koyan net bir perspektif sunar:

❑ *"Sağlıklı yaşam konusunda bilgi eksikliğimiz yok. Ama diyet listeleri bilgiyle değil, tutumla uygulanıyor."*

Bu yaklaşımla, katılımcıların sadece neyi bilmedikleriyle değil, **neyi yap(a)madıklarıyla da ilgilenir**.

Her eğitim, bir "atölye zemini" olarak tasarlanır. Pasif dinleyiciler yerine aktif katılımcıları odağına alır. Katılımcıların yeni bilgileri sadece işitmesini değil, **denemesini, yanılmasını, kendini gözlemlemesini ve geri bildirim alarak dönüşmesini** sağlar.

Eğitimlerde aşağıdaki ilkeler esas alınır:

1

Katılımcı eyleme davet edilir.

2

Katılımcıya koçluk yapılır ve kendi potansiyelini görmesi sağlanır.

3

Kendisini izleme, anlamlandırma ve yeniden deneme fırsatı sunulur.

4

Diğer katılımcılarla paylaşım ve yansıtma ortamı yaratılır.

Gerçek değişim, bir eğitim sunumuyla değil, **yaşanan bir deneyimle** mümkün olur. Bu nedenle her eğitim bir davranış dönüşüm yolculuğu olarak tasarlanır. Bilgi verilir, ama orada durmaz. **"Bununla ne yapacaksın?"** sorusuyla katılımcı harekete geçirilir.

Bu yaklaşımın temelinde şu inanç yatar: Bilgiye saygı duyulur, ancak kalıcı davranış değişimi tutum değişimiyle sağlanır.

Güven Dereli – Eğitim & Kurumsal Gelişim Danışmanı

2009 yılında İş Kavramları Danışmanlık'ta insan kaynakları danışmanı olarak kariyerine başlayan Güven Dereli, Türkiye'nin önde gelen GSM, finans ve üretim firmalarına yetenek yönetimi, seçme-yerleştirme süreç tasarımı ve eğitim projeleri alanlarında danışmanlık hizmeti sundu.



2009-2015: İş Kavramları Danışmanlık

İnsan kaynakları danışmanı olarak kariyerine başladı. Yetenek yönetimi, seçme-yerleştirme süreç tasarımı ve eğitim projeleri alanlarında danışmanlık hizmeti sundu. TTI Success Insights değerlendirme aracının uzmanı olarak 800 saati aşkın koçluk ve bireysel gelişim seansı gerçekleştirdi.



2017-2022: Dale Carnegie Türkiye

Eğitmen ve kurumsal gelişim danışmanı olarak çalıştı. Arçelik, Bayer, İş Bankası, Getir, Sahibinden, Henkel, Ferrero gibi birçok kurumla iş birliği yaptı; liderlik, iletişim ve takım yönetimi alanlarında kapsamlı programlar sundu. 2020 yılında Dale Carnegie EMEA bölgesi tarafından "Yılın En İyi Eğitmeni" ödülüne layık görüldü.



2024: Tutum Atölyesi

Bireylerin ve ekiplerin davranışsal gelişimine odaklanan butik bir eğitim ve danışmanlık girişimidir. Burada, liderlikten iletişime, problem çözmeden iknaya uzanan alanlarda sahaya uygulanabilir, ölçülebilir ve kalıcı davranış değişikliği sağlayan programlar geliştirip sunmaktadır.



Uzmanlık Alanları

- Liderlik Gelişimi
- Kurumsal İletişim
- Takım Yönetimi
- Satış Becerileri
- Organizasyonel Dönüşüm
- Bireysel Üretkenlik
- Yapay Zeka ile İş Birliği

1

2



2015-2017: Achieve Global

Eğitmenlik kariyerine adım attı. İlaç, enerji ve finans sektörlerinde satış becerileri, müzakere, koçluk ve VUCA dünyasında liderlik gibi konularda kurumlara özel içerikler tasarladı ve uyguladı. Roche, Shell, Eti, Pirelli gibi uluslararası markaların eğitim ve gelişim projelerinde tasarımcı ve uygulayıcı olarak görev aldı.

3

4



2023-2024: FNM Solutions

Ortak olarak çalışmalarını sürdürmektedir. Kurumların liderlik gelişimi, iletişim, satış ve organizasyonel dönüşüm alanlarında yenilikçi çözümler üretmektedir.

5



İş Birliği Yaptığı Markalar

- 3M, Agco, Agesa, Akkim, Arçelik, BP
- BTS Partners, Bupa Acıbadem, Çolakoğlu
- Daikin, Danone, Defacto, Denizbank
- Doğa Sigorta, Eczacıbaşı Yapı, Ewe
- Garanti Bankası, Gilead İlaç, Halkbank
- Hangi Kredi, Hektaş, Henkel, HSBC
- İş Bankası, Koçtaş, LCW, Mars Sportif
- Migros, Nobel İlaç, Polisan, Renault Mais
- Rixos Otelleri, Roche, Securitas, ST Gobain
- Şişecam, Tamek, Tepe Güvenlik, Tanap
- Turcas, Turkcell, Türk Telekom,
- Ulak Haberleşme, Vaillant, Vakıf Katılım
- Veser Kimya, Wika, YapıKredi, Yemek Sepeti
- Ziraat Bankası

Eğitim Katalogu: Temel Alanlar

Tutum Atölyesi olarak, bireylerin ve kurumların gelişim yolculuklarında onlara eşlik etmek üzere dört ana alanda kapsamlı eğitim programları sunuyoruz.

Her bir program, davranışsal dönüşüm prensibimizle tasarlanmış olup, teorik bilgiyi pratik uygulamalarla birleştirerek kalıcı öğrenme sağlar.

Liderlik

İletişim

Üretkenlik

Satış

Her bir eğitimimiz, katılımcıların deneyimleyerek öğrenmelerini ve edindikleri becerileri günlük iş hayatlarına entegre etmelerini sağlamak üzere özelleştirilmiştir.

Liderlik

LEADERLAB: Liderlięi Davranıřa Dönüştürmek

Tutum Atölyesi'nden 2 Günlük Liderlik Laboratuvarı

LEADERLAB, kurum içi liderlerin gündelik diyaloglarda sergilediği mikro davranışlarla takımlarına nasıl etki ettiklerini fark etmeleri ve bu etkinin gücünü artırmaları için tasarlanmış, yüksek etkileşimli bir liderlik deneyimidir.

Klasik liderlik eğitimlerinden farklı olarak, katılımcılar kendi deneyimlerinden yola çıkar, vaka çalışmaları yapar ve kendi videolarını izleyerek liderlik duruşlarını objektif biçimde değerlendirme fırsatı bulur.

Programın Temel Özellikleri:



Davranışsal Liderlik

Liderlięin teori değil, günlük davranışlar düzeyinde inşa edildiği pratik bir yaklaşımdır.



Video Geribildirim

Kendi liderlik duruşlarını objektif değerlendirme imkanı sunan video destekli vaka çalışmaları.



Mikro Davranış Çerçevesleri

Empati, koçluk ve etkiyi artıran mikro davranış modellerini keşfedin.



İçsel Gözlem

Kendi liderliğini izleme ve içselleştirme fırsatıyla sürekli gelişim sağlayın.



Pratik Uygulamalar

SOON (Koçluk) ve QBIQ (Geribildirim & Takdir) gibi modellerle gerçek dünya senaryolarında uygulama.

Kimler Katılmalı?

- Yeni nesil liderlik anlayışını içselleştirmek isteyen orta ve üst düzey yöneticiler
- Takım liderleri, birim yöneticileri ve geleceğin lider adayları

Programın Katkıları:

- Liderlik yaklaşımlarını yeni bir bakışla değerlendirme
- Mikro davranıřlarla liderlik etkisini güçlendirme
- Takım içi ilişkilerde çözüm odaklılık ve etkileşim derinliği kazanma

LEADERLAB, büyük vizyonlardan önce, günlük diyaloglarda liderlik başlar diyen kurumlar için... Liderlięin sadece ne söylediğimiz değil, nasıl söylediğimizle şekillendiğini deneyimleyerek öğrenmek isteyenler için tasarlandı.



İletişim Başlıkları



Özgüvenli Sunumlar

Katılımcıların özgüvenlerini kazanarak topluluk önünde sunum ve konuşma yapabilmeleri amaçlanır. Yoğun koçluk ve video değerlendirmeleriyle katılımcılarda program sonunda gözle görülür gelişim sağlanmaktadır.

Süre: 2 gün - Katılımcı Sayısı: 8



İkna ve Müzakere

Program insanlara gönüllü evet dedirtmenin temel prensiplerine ve müzakere yöntemlerine yönelik olarak hazırlanmıştır. Keyifli uygulamalarla akılda kalıcılığı sağlar

Süre: 1 gün - Katılımcı Sayısı: 12



Problem Çözme ve Karar Alma

Pratik ve etkili problem çözme araçlarının kullanılmasına ve karar verme sürecine diğer insanların da dahil edilmesine yönelik olarak hazırlanmıştır.

Süre: 2 gün - Katılımcı Sayısı: 12



Eğitici Eğitimi

Kurum içi eğitimci adaylarının yetişkin eğitiminin dinamiklerine uygun eğitim tasarımı yapmasını ve sunmasını amaçlar. Etkili sunum tekniklerini de içermektedir.

Süre: 5 gün - Katılımcı Sayısı: 8



Duyguları Fark Etmek ve Stresi Yönetmek

Olumsuz durumlarda oluşan duyguların etkilerini görmeye ve stresi düşürmenin etkili yöntemlerini kullanmaya yönelik olarak hazırlanmıştır.

Süre: 1 gün - Katılımcı Sayısı: 12



Değişime Uyum Sağlamak

Çalışanların kurum içi süreçlerdeki ve iş yapış yöntemlerindeki değişim süreçlerine uyumunu kolaylaştırmaya yönelik hazırlanmıştır.

Süre: 1 gün - Katılımcı Sayısı: 12



Anlaşmazlık Yönetimi

İş dünyasının ve ekip çalışmasının doğası gereği oluşan anlaşmazlıkların olumlu ortamı bozmadan etkili biçimde çözülmesine yönelik olarak hazırlanmıştır.

Süre: 2 gün - Katılımcı Sayısı: 12



Geribildirim ve Takdir

İnsanları kırmadan geliştirici geribildirimler verebilmeye yönelik pratik uygulamaları içerir. Katılımcılar samimi ve içten takdirin önemini anlar ve çevrelerindeki insanlara bu gözle bakmaları sağlanır.

Süre: 1 gün - Katılımcı Sayısı: 12

Üretkenlik

GTD: Zaman ve Hayat Yönetimi Eğitimi

Tutum Atölyesi'nden Üretkenlikte Dönüşüm Programı

GTD (Getting Things Done) eğitimi, zihinsel yükünü azaltarak önceliklerine netlik kazandırmak ve işleri ertelemeden, stres olmadan tamamlamak isteyen profesyoneller için tasarlandı. Katılımcılar, David Allen'ın dünya çapında uygulanan GTD metodolojisini uygulamalı olarak deneyimler.

Klasik zaman yönetimi eğitimlerinin ötesine geçen bu programda; beyin hatırlatıcı değil yaratıcıdır anlayışıyla, tüm işleri zihinden dışarı aktaran bir sistem inşa edilir. Eylem planları, simülasyonlar ve dijital araçlarla desteklenir.

Programın Temel Özellikleri:

- Ertelemenin psikolojik döngüsünü kırmaya yönelik pratikler
- GTD sisteminin 5 adımıyla iş ve yaşamı düzenleme
- E-posta, takvim, projeler ve yapılacaklar için sistematik çözüm
- Haftalık gözden geçirme pratiği ve kişisel simülasyon

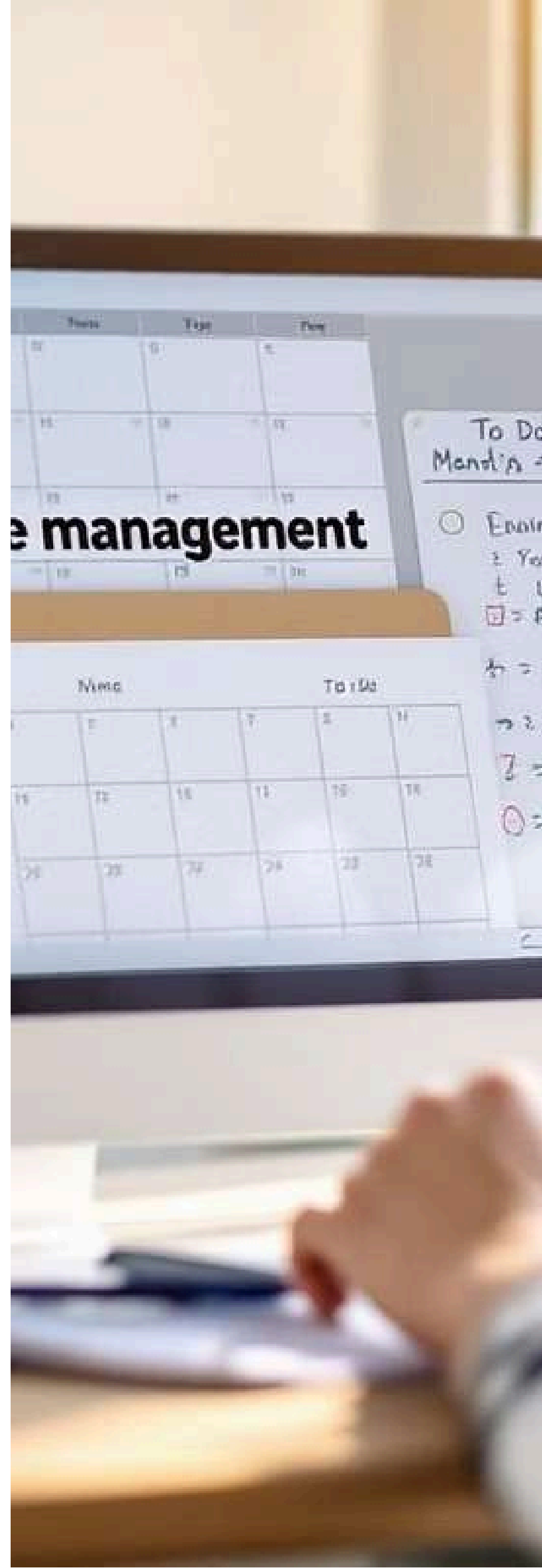
Kimler Katılmalı?

- Erteleme döngüsünden çıkmak isteyen tüm çalışanlar
- Kendi iş yükünü daha sistemli, kontrollü ve odaklı yönetmek isteyen yöneticiler
- Dijital araçlarla verimliliğini artırmak isteyen bilgi çalışanları

Programın Katkıları:

- Zihinsel yükü boşaltmak ve netlik kazanmak
- Önceliklere göre organize olabilmek
- Gerçekten bitirmek için disiplinli bir sistem kurmak
- Kendi görevleriyle pratik yaparak GTD'yi içselleştirmek

GTD, sadece işleri tamamlamak için değil; daha sakin, kontrollü ve üretken bir zihinle çalışmak için bir yaşam felsefesidir. Ertelemeye, karmaşaya ve zihinsel yorgunluğa karşı bilimsel bir panzehirdir.



Üretkenlik

Yapay Zeka ile Ortak Akıl: Co-Intelligence Yaklaşımı

Bu eğitim, yapay zekayı sadece bir üretim aracı değil, birlikte düşünebileceğiniz stratejik bir ortak olarak konumlandırmayı öğretir. Katılımcılar, AI destekli karar alma, içerik üretimi ve iş süreçlerini dönüştürme konusunda uygulamalı bir deneyim yaşar.

Co-Intelligence yaklaşımıyla, yapay zeka ile birlikte düşünme ve üretme becerisi, liderlik yetkinliklerinin vazgeçilmez bir parçası haline gelir. Eğitim, hem stratejik farkındalık hem de pratik uygulama düzeyinde dönüşüm sağlar.

Programın Temel Özellikleri:

- LLM'lerin (büyük dil modelleri) teknik olmayan anlatımıyla AI okuryazarlığı
- Prompt yazma, içerik üretimi ve karar süreçlerinde AI entegrasyonu
- Gerçek iş senaryolarıyla AI tabanlı problem çözme
- Etik kullanım, mahremiyet ve yapay zekanın sınırları

Kimler Katılmalı?

- Orta ve üst düzey yöneticiler: AI destekli karar alma süreçlerine hakim olmak isteyen liderler
- Proje liderleri: AI ile daha verimli ve yaratıcı projeler yürütmek isteyen profesyoneller
- Dijital dönüşüm ekipleri: Kurum içinde yapay zekayı stratejik olarak konumlandırmak isteyen ekipler

Programın Katkısı:

- Yapay zeka ile birlikte düşünme ve üretme becerisi kazanmak
- İş süreçlerinde verimlilik ve hız kazanmak
- AI araçlarını daha stratejik ve etik biçimde kullanmayı öğrenmek
- AI ile insan zekasının birlikte yarattığı potansiyeli fark etmek

Yapay zekayı bir araç olmaktan çıkarıp stratejik bir yol arkadaşına dönüştürmek isteyen kurumlar için tasarlandı. AI ile birlikte düşünen liderler, geleceğin dünyasını bugünden şekillendirmeye başlar.

Satış Başlıkları



Temel Satış Becerileri

Satış profesyonellerinin müşterilerine danışman yaklaşımı sergileyerek rehberlik etmelerine yönelik olarak hazırlanmış temel etkileşim becerilerini geliştiren bir programdır. Satış performansını arttırmaya yönelik birbirini destekleyen adımlardan oluşur

Süre: 2 gün - Katılımcı Sayısı: 12



Müşteride Derinleşme (Key Account Yönetimi)

Satış profesyonellerinin Key Accountları yönetmeleri için müşteriyle işbirliğini arttırarak elde tutmalarına yönelik olarak hazırlanmıştır. Programda aktarılan stratejik müşteri yönetimi mantığı satış müdürünün proaktif bir koçluk yapabilmesine olanak sağlar

Süre: 2 gün - Katılımcı Sayısı: 12



Satış Müzakeresi Programı

Pazarlığı müzakereye çeviren pratik yöntemleri ve duruma stratejik yaklaşımlar sergilemeyi sağlayan süreçleriyle tüm paydaşların en iyi sonucu almasına yönelik olarak tasarlanmıştır

Süre: 2 gün - Katılımcı Sayısı: 12



Satış Koçluğu

Araştırmalar satış ekibine odaklı koçluk yaklaşımı sergilemenin satış becerisini olumlu yönde etkilediğini gösterebilir. Çok az sayıda yönetici buna yeteri kadar zaman ayırabilmektedir. Satış koçluğu programı satış yöneticilerinin üstün bir satış ekibi kurması için ihtiyaç duyacakları iletişim ve planlama araçlarını sunar

Süre: 2 gün - Katılımcı Sayısı: 12



Satış Sunumları

Satış görüşmeleri ve bu görüşmelerdeki satış sunumları sürecin satışla kapanabilmesi için kritik önemdedir. Satış sunumları programı satış danışmanını özgüvenli ve profesyonel bir duruşa geçirmek ve etkisi kanıtlanmış sunum yöntemleriyle müşterilerini etkilemek üzere tasarlanmıştır

Süre: 2 gün - Katılımcı Sayısı: 8