

A woman with long dark hair, wearing a red sweater, is smiling and holding a fan of US dollar bills. The background is dark blue. Text on the image includes: "GRATIS...!!" in yellow, "CUAN JUTAAN TANPA RIBET" in pink, "AI TRAFFIC MACHINE" in large white letters, "Dapatkan Ribuan Visitor Hanya Dengan COPY PASTE AI" in yellow, and "www.fx-ads.com/id" in white.

**GRATIS...!!**

CUAN JUTAAN TANPA RIBET

**AI  
TRAFFIC  
MACHINE**

Dapatkan Ribuan  
Visitor Hanya Dengan  
**COPY PASTE AI**

[www.fx-ads.com/id](http://www.fx-ads.com/id)

Creator : Mohammad Taufik --- Email : [onlineflipper@gmail.com](mailto:onlineflipper@gmail.com)

# CASE STUDY

**Cara saya promosi ke ribuan visitor  
hanya dengan COPY PASTE AI**

**Cuan Jutaan Rupiah Tanpa Ribet**

Ini adalah satu contoh cara saya mendapatkan ribuan visitor dari quora dan memanfaatkannya untuk mempromosikan produk atau link afiliasi secara GRATIS.....

**Ini Produk yang saya promosikan :**

<https://ratakan.com/product/100-produk-premium-siap-jual-8B1>

Anda bisa promosikan link afiliasi produk ini dengan komisi 50%

Ini contoh saya membuat konten dengan **AI** hanya **COPY PASTE** saja

<https://id.quora.com/Bagaimana-cara-membuat-produk-digital-untuk-dijual-di-lynk-id/answer/Moh-Taufik-9>

**Dan saya bisa mendapatkan RIBUAN VIEWS dalam 7 hari saja**



Sel

**Selamat, jawaban Anda telah mendapatkan 7.400 tayangan dalam jangka waktu seminggu terakhir!**

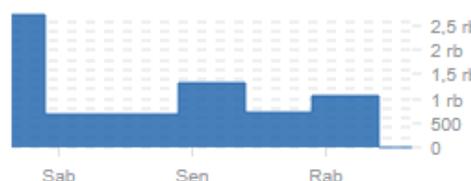
## Konten & statistik Anda

7 Hari Terakhir ▾

### Gambaran Umum

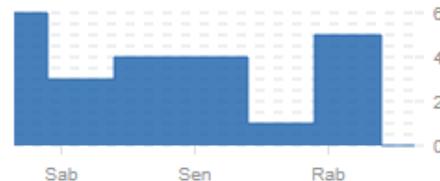
Tayangan ⓘ

**7.241**



Dukung Naik

**23**



Ya.. QUORA adalah salah satu platform dengan **JUTAAN VISITOR** setiap hari yang bisa kita gunakan untuk mempromosikan produk atau link afiliasi kita secara GRATIS dan sesuai dengan target niche produk kita. Yaitu dengan cara menjawab pertanyaan dari user QUORA lainnya yang sesuai dengan isi produk atau produk afiliasi yang mau kita promosikan

Dan enaknyanya : **SAYA HANYA COPY PASTE** jawaban dengan **AI saja**

Tanpa perlu membuat jawaban sendiri, tanpa perlu menulis kata dan kalimat, Semuanya hanya dengan Klik dan COPY lalu PASTE saja.

Dan saya bisa mempromosikan produk apapun baik dalam bahasa Indonesia atau bahasa Inggris tanpa perlu ribet mikir, tanpa perlu memiliki pengetahuan atau keahlian tertentu.

Answer  
Question  
What is your question?

**Paste pertanyaan dari Quora**

Bagaimana cara menggunakan AI untuk meningkatkan strategi SEO?

Example: How do I make money online?

AI Model : Gemini-2.0-Flash

**WRITE**

**Klik Copy Jawaban**

Copy to clipboard

I dapat meningkatkan strategi SEO dengan berbagai cara, mulai dari riset kata kunci...  
ingga analisis kinerja dan pembuatan konten. Berikut beberapa cara penggunaannya:

Ini contoh hasil COPAS nya :

<https://id.quora.com/Bagaimana-cara-menggunakan-AI-untuk-meningkatkan-strategi-SEO/answer/Moh-Taufik-9>

Secara Singkat caranya sebagai berikut :

1. Daftar di quora.com
2. Lihat pertanyaan yang sesuai produk anda misalnya untuk user Indonesia di sini : <https://id.quora.com/answer>
3. **COPY** salah satu pertanyaan yang anda pilih
4. **PASTE** pertanyaan tersebut ke **AI Tool** khusus dan otomatis akan mendapatkan jawaban detail dalam beberapa Detik
5. **COPY** jawaban dari **AI** lalu **PASTE** jawaban ke pertanyaan di QUORA
6. Cantumkan link di setiap jawaban anda di quora
7. Anda bisa membuat 10 jawaban atau lebih dalam beberapa menit saja, HANYA dengan COPY PASTE saja.

Lihat beberapa contoh jawaban yang saya buat :

<https://id.quora.com/Bisnis-apa-yang-cocok-untuk-orang-dengan-ekonomi-menengah-kebawah/answer/Moh-Taufik-9>

<https://id.quora.com/Bagaimana-cara-mendapatkan-penghasilan-tambahan-per-bulan-1-2-juta-di-luar-pekerjaan-tetap/answer/Moh-Taufik-9>

<https://id.quora.com/Bagaimana-cara-meningkatkan-jumlah-pengunjung-website/answer/Moh-Taufik-9>

Semuanya dengan COPY PASTE saja... Mudah sekali bukan...

**Dan anda bisa mendapatkan akses untuk menggunakan TOOL AI yang saya pakai ini selamanya, Silahkan akses di link berikut**

<https://ratakan.com/product/100-produk-premium-siap-jual-8B1>

**BISA PUNYA 1M  
PERTAMAMU LEWAT  
SOSMED**

(Dijamin Aman,  
Halal dan Legal)

**CUMA MODAL 50 RIBU**

**DISEDIAIN 100+ PRODUK SIAP JUAL**

Sales Overview  
Rp1.210.829.000

**Promosi Ke Ribuan  
Visitor Dengan...  
AI TRAFFIC MACHINE**

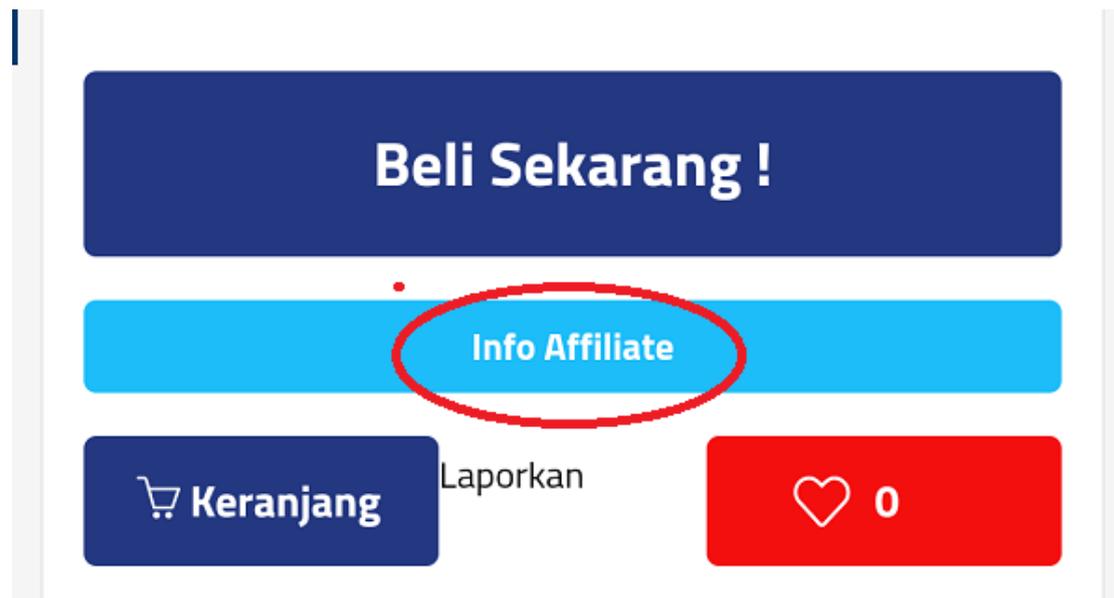
✓ Diajarin Cara Ngasilin  
CUAN Dari Sosmed Berkat  
Jualan Produk Digital

Atau anda ingin mendapatkan komisi 50% secara GRATIS dari setiap penjualan???? BISA... dan GRATIS untuk bergabung..

Caranya akses link ini :

<https://ratakan.com/product/100-produk-premium-siap-jual-8B1>

Lalu klik tombol “info Affiliate” dan klik “Dapatkan Link afiliasi”



Produk ini ada di ratakan.com marketplace

Jika anda belum punya akun bisa langsung daftar dulu GRATIS

Dapatkan link afiliasinya dan share ke teman atau orang lain

Dapatkan komisi 50% dari setiap penjualan.

Jika anda membeli AI TRAFFIC MACHINE dan sudah mengakses AI tool nya maka bisa memanfaatkannya untuk promosi di QUORA secara gratis.

Anda juga bisa mempromosikan produk lainnya.

**Selain itu TOOL AI ini juga bisa di gunakan untuk membuat berbagai konten hanya dengan memasukkan kata keyword saja.**

- Membuat artikel (News Article)
- Membuat press release
- Membuat Blog Post
- Dan masih banyak lagi....

# Bonus Spesial Beberapa Tips dan Tempat Promosi Gratis

Berikut cara mendaftar Quora, menjawab pertanyaan secara efektif, dan mencantumkan tautan afiliasi:

## 1. Cara Mendaftar Quora:

- **Kunjungi situs web Quora:** Buka browser web Anda dan kunjungi [www.quora.com](http://www.quora.com).
- **Klik "Daftar":** Anda akan menemukan tombol atau tautan "Daftar" di bagian atas atau bagian kanan halaman.
- **Pilih metode pendaftaran:** Anda dapat mendaftar menggunakan akun Google, Facebook, atau alamat email Anda. Ikuti petunjuk yang diberikan.
- **Isi informasi yang diperlukan:** Anda mungkin diminta untuk memberikan nama, alamat email, dan kata sandi. Pastikan informasi yang Anda berikan akurat.
- **Verifikasi akun Anda:** Quora mungkin meminta Anda untuk memverifikasi alamat email Anda dengan mengklik tautan di email yang mereka kirimkan.
- **Jelajahi Quora:** Setelah akun Anda diverifikasi, Anda dapat mulai menjelajahi berbagai topik dan pertanyaan.

## 2. Cara Efektif Menjawab Pertanyaan di Quora:

- **Pahami Pertanyaan:** Bacalah pertanyaan dengan seksama sebelum menjawab. Pastikan Anda memahami konteks dan apa yang sebenarnya ditanyakan.
- **Berikan Jawaban yang Komprehensif:** Berikan jawaban yang detail, informatif, dan menjawab semua aspek pertanyaan. Hindari jawaban yang singkat dan tidak informatif.
- **Gunakan Bahasa yang Jelas dan Rapi:** Gunakan bahasa yang mudah dipahami, hindari jargon atau istilah teknis yang mungkin tidak dimengerti oleh semua orang. Tulis dengan tata bahasa yang baik dan ejaan yang benar.
- **Dukung Jawaban Anda dengan Bukti:** Sertakan bukti, data, atau sumber referensi untuk mendukung klaim Anda dan meningkatkan kredibilitas jawaban Anda.
- **Berikan Contoh yang Relevan:** Contoh konkret akan membantu pembaca memahami poin Anda dengan lebih baik.
- **Gunakan Format yang Baik:** Gunakan poin-poin, subjudul, dan pemformatan lainnya untuk membuat jawaban Anda mudah dibaca dan dipahami. Gunakan huruf tebal untuk menekankan poin penting.

- **Bersikap Jujur dan Otentik:** Berikan jawaban yang jujur dan berdasarkan pengalaman atau pengetahuan Anda. Hindari memberikan informasi yang salah atau menyesatkan.
- **Berinteraksi dengan Pembaca:** Tanggapi komentar dan pertanyaan dari pembaca. Ini akan membantu membangun hubungan dan meningkatkan kredibilitas Anda.
- **Edit Jawaban Anda:** Setelah memposting jawaban, tinjau kembali dan edit jika diperlukan untuk memperbaiki kesalahan atau menambahkan informasi tambahan.
- **Fokus pada Nilai:** Berikan informasi yang bernilai bagi pembaca, bukan hanya sekadar promosi diri atau produk.

### 3. Cara Mencantumkan Tautan Afiliasi:

Mencantumkan tautan afiliasi di Quora harus dilakukan secara etis dan transparan. Quora memiliki pedoman yang cukup ketat tentang promosi dan spam. Berikut beberapa panduan:

- **Jangan hanya mencantumkan tautan:** Jangan hanya menempelkan tautan afiliasi Anda tanpa konteks. Tautan harus relevan dengan jawaban Anda dan memberikan nilai tambah bagi pembaca.
- **Ungkap afiliasi Anda:** Selalu ungkapkan bahwa Anda menggunakan tautan afiliasi. Anda dapat menambahkan frasa seperti "Sebagai afiliasi, saya mendapatkan komisi dari penjualan yang dilakukan melalui tautan ini."
- **Berikan nilai terlebih dahulu:** Berikan informasi yang bernilai kepada pembaca *sebelum* Anda mencantumkan tautan afiliasi Anda. Fokus pada menjawab pertanyaan secara komprehensif, lalu sebagai saran tambahan atau informasi terkait, Anda bisa memberikan tautan afiliasi tersebut.
- **Jangan spam:** Hindari mencantumkan tautan afiliasi di setiap jawaban Anda. Hanya cantumkan jika benar-benar relevan dan memberikan nilai tambah.
- **Ikuti pedoman Quora:** Baca dan patuhi pedoman komunitas Quora tentang promosi dan afiliasi. Pelanggaran dapat menyebabkan akun Anda diblokir.
- **Gunakan tautan yang disingkat:** Gunakan layanan pemendek URL seperti bit.ly untuk membuat tautan lebih rapi dan mudah dibaca.

#### Kesimpulan:

Bergabung dan aktif di Quora membutuhkan kesabaran dan konsistensi. Fokuslah pada memberikan jawaban yang berkualitas dan bernilai bagi pembaca. Dengan memberikan informasi yang berharga, Anda akan membangun kredibilitas dan kepercayaan, yang pada akhirnya dapat meningkatkan peluang keberhasilan promosi afiliasi Anda. Ingatlah selalu untuk transparan dan mematuhi pedoman Quora untuk menghindari masalah.

## 10 link websites seperti Quora.com:

1. Stack Exchange (<https://stackexchange.com/>) - A network of question and answer websites on various topics.

2. Reddit (<https://www.reddit.com/>) - A community-driven platform where users can submit, discuss, and vote on content.
3. Yahoo! Answers (<https://answers.yahoo.com/>) - A question and answer community where users can ask and answer questions on a variety of topics.
4. LinkedIn Groups (<https://www.linkedin.com/groups/>) - A professional networking site with groups dedicated to various industries and topics.
5. Medium (<https://medium.com/>) - A platform for writers, thinkers, and storytellers to share their ideas and expertise.
6. Tumblr (<https://www.tumblr.com/>) - A microblogging and social networking site where users can post text, images, videos, and links.
7. Discord (<https://discord.com/>) - A communication platform for communities, with features including text, voice, and video chat.
8. Steemit (<https://steemit.com/>) - A blockchain-based social media platform where users can earn cryptocurrency for creating and curating content.
9. GitHub (<https://github.com/>) - A platform for developers to share and collaborate on code, with a question and answer community for programming issues.
10. SlideShare (<https://www.slideshare.net/>) - A site for sharing presentations, infographics, and other professional content.

**Cara promosi yang efektif dengan menggunakan artikel berita (news**

# article) dan tautan (link) ke website Anda:

## 1. Buat Artikel Berita yang Bernilai dan Relevan

- **Fokus pada Nilai Berita:** Artikel Anda harus memberikan informasi yang menarik, bermanfaat, atau penting bagi audiens target Anda. Hindari promosi yang terlalu terang-terangan.
- **Relevansi:** Pastikan topik artikel relevan dengan bisnis atau industri Anda. Ini membantu Anda menarik pembaca yang memang tertarik dengan apa yang Anda tawarkan.
- **Sudut Pandang Unik:** Cobalah untuk menawarkan perspektif baru atau informasi yang belum banyak dibahas di tempat lain. Ini akan membuat artikel Anda lebih menonjol.
- **Contoh Topik yang Bisa Dijadikan Artikel Berita:**
  - o Peluncuran produk atau layanan baru yang inovatif.
  - o Studi kasus sukses yang menunjukkan dampak positif produk/layanan Anda.
  - o Tren industri terbaru dan bagaimana bisnis Anda beradaptasi.
  - o Opini ahli dari tim Anda tentang isu-isu penting di industri.
  - o Kegiatan sosial atau amal yang dilakukan perusahaan Anda.

## 2. Optimalkan Artikel untuk SEO (Search Engine Optimization)

- **Riset Kata Kunci:** Identifikasi kata kunci yang relevan dengan topik artikel dan bisnis Anda. Gunakan alat seperti Google Keyword Planner, Ahrefs, atau SEMrush.
- **Judul yang Menarik dan Mengandung Kata Kunci:** Judul adalah hal pertama yang dilihat orang. Buat judul yang menarik perhatian dan mengandung kata kunci utama.
- **Meta Deskripsi:** Tulis meta deskripsi yang ringkas dan menarik untuk mendorong orang mengklik artikel Anda di hasil pencarian.
- **Struktur Artikel yang Baik:** Gunakan heading (H1, H2, H3) untuk memecah teks menjadi bagian-bagian yang mudah dibaca.
- **Gunakan Kata Kunci Secara Alami:** Jangan memaksakan penggunaan kata kunci. Gunakan secara alami dalam teks agar artikel tetap enak dibaca.
- **Optimalkan Gambar:** Beri nama file gambar dengan deskripsi yang relevan dan tambahkan teks alternatif (alt text) yang mengandung kata kunci.

## 3. Libatkan Tautan (Link) ke Website Anda Secara Strategis

- **Tautan Kontekstual:** Sertakan tautan ke halaman website Anda yang relevan dengan topik yang dibahas dalam artikel. Misalnya, jika Anda membahas produk baru, tautkan ke halaman produk tersebut.
- **Anchor Text yang Relevan:** Gunakan anchor text (teks yang bisa diklik) yang deskriptif dan relevan dengan halaman yang

ditautkan. Hindari menggunakan anchor text generik seperti "klik di sini."

- **Tautan ke Halaman Utama:** Sertakan tautan ke halaman utama website Anda di bagian awal atau akhir artikel (biasanya di bagian bio penulis).
- **Hindari Terlalu Banyak Tautan:** Jangan memasukkan terlalu banyak tautan, karena bisa membuat artikel terlihat seperti spam. Fokus pada tautan yang benar-benar bermanfaat bagi pembaca.

#### 4. Publikasikan Artikel di Media yang Tepat

- **Media Online Terpercaya:** Cari media online yang memiliki reputasi baik dan audiens yang sesuai dengan target pasar Anda. Contohnya adalah situs berita industri, blog populer, atau majalah online.
- **Website Berita Lokal:** Jika bisnis Anda berfokus pada area geografis tertentu, pertimbangkan untuk mempublikasikan artikel di website berita lokal.
- **Platform Content Marketing:** Manfaatkan platform seperti Medium atau LinkedIn Pulse untuk menerbitkan artikel Anda.
- **Siaran Pers (Press Release):** Jika artikel Anda berisi berita penting, kirimkan siaran pers ke media yang relevan.

#### 5. Promosikan Artikel Anda

- **Media Sosial:** Bagikan artikel Anda di semua platform media sosial yang Anda gunakan. Gunakan gambar yang menarik dan teks yang menggugah rasa ingin tahu.
- **Email Marketing:** Kirimkan artikel Anda ke daftar email Anda. Ini adalah cara yang efektif untuk menjangkau orang-orang yang sudah tertarik dengan bisnis Anda.
- **Iklan Berbayar:** Pertimbangkan untuk menggunakan iklan berbayar di media sosial atau Google Ads untuk menjangkau audiens yang lebih luas.
- **Hubungan Masyarakat (Public Relations):** Jalin hubungan dengan jurnalis dan blogger di industri Anda. Mereka mungkin tertarik untuk menulis tentang artikel Anda atau membagikannya kepada audiens mereka.
- **Kolaborasi:** Bekerja sama dengan bisnis lain atau influencer di industri Anda untuk mempromosikan artikel Anda.

#### Contoh Penerapan:

Misalkan Anda memiliki bisnis yang menjual perangkat lunak akuntansi untuk usaha kecil.

1. **Artikel Berita:** Anda bisa menulis artikel tentang "5 Tren Akuntansi yang Harus Diketahui Pemilik Usaha Kecil di Tahun 2024".
2. **Optimasi SEO:** Gunakan kata kunci seperti "perangkat lunak akuntansi usaha kecil", "tren akuntansi 2024", dan "tips akuntansi untuk UKM".

3. **Tautan:** Dalam artikel, tautkan ke halaman produk perangkat lunak akuntansi Anda, halaman fitur-fitur utama, atau halaman studi kasus pelanggan.
4. **Publikasi:** Publikasikan artikel di blog bisnis Anda, situs berita UKM, atau platform seperti Medium.
5. **Promosi:** Bagikan artikel di media sosial, kirimkan ke daftar email Anda, dan promosikan melalui iklan berbayar.

#### **Penting untuk Diingat:**

- **Konsistensi:** Lakukan ini secara teratur. Semakin banyak artikel berkualitas yang Anda publikasikan, semakin besar peluang Anda untuk menarik perhatian audiens dan meningkatkan visibilitas website Anda.
- **Analisis:** Pantau kinerja artikel Anda. Perhatikan metrik seperti jumlah tampilan halaman, waktu yang dihabiskan di halaman, dan jumlah tautan balik (backlink). Gunakan data ini untuk mengoptimalkan strategi Anda di masa mendatang.
- **Etika:** Selalu bersikap jujur dan transparan. Jangan mencoba menipu pembaca atau media.

Dengan mengikuti langkah-langkah ini, Anda dapat menggunakan artikel berita dan tautan website untuk mempromosikan bisnis Anda secara efektif dan membangun reputasi yang baik di industri Anda.

## **20 link website article directories :**

**EzineArticles** - [EzineArticles.com](https://ezinearticles.com)

**Article Base** - [ArticleBase.com](https://articlebase.com)

**HubPages** - [HubPages.com](https://hubpages.com)

**Buzzle** - [Buzzle.com](https://buzzle.com)

**SelfGrowth** - [SelfGrowth.com](https://selfgrowth.com)

**Sooper Articles** - [SooperArticles.com](https://sooperarticles.com)

**Articles Factory** - [ArticlesFactory.com](https://articlesfactory.com)

**Article City** - [ArticleCity.com](https://articlecity.com)

**iSnare** - [iSnare.com](https://isnare.com)

**Al Articles** - [AlArticles.com](https://alarticles.com)

**Article Alley** - [ArticleAlley.com](https://articlealley.com)

**Free Articles** - [FreeArticles.com](https://freearticles.com)

**Article Dashboard** - [ArticleDashboard.com](http://ArticleDashboard.com)

**Content Key** - [ContentKey.com](http://ContentKey.com)

**IdeaMarketers** - [IdeaMarketers.com](http://IdeaMarketers.com)

**Web-Articles** - [Web-Articles.com](http://Web-Articles.com)

**SearchWarp** - [SearchWarp.com](http://SearchWarp.com)

**MyArticle** - [MyArticle.com](http://MyArticle.com)

**Articlecube** - [Articlecube.com](http://Articlecube.com)

**Submityourarticle** - [Submityourarticle.com](http://Submityourarticle.com)

**Cara promosi melalui website dengan press release melibatkan beberapa langkah kunci untuk memaksimalkan jangkauan dan dampaknya. Berikut langkah-langkahnya:**

**1. Menulis Press Release yang Efektif:**

- **Judul yang Menarik:** Buat judul yang singkat, jelas, dan menarik perhatian. Sertakan kata kunci yang relevan dengan bisnis dan target audiens Anda.
- **Isi yang Jelas dan Ringkas:** Sampaikan informasi penting di paragraf pertama. Gunakan bahasa yang mudah dipahami dan hindari jargon teknis. Fokus pada manfaat bagi pembaca.
- **Fakta dan Data:** Sertakan statistik, angka, dan data yang mendukung klaim Anda. Ini akan menambah kredibilitas press release Anda.
- **Call to Action (CTA):** Tambahkan ajakan bertindak yang jelas, misalnya, mengunjungi website Anda, menghubungi Anda, atau mengikuti media sosial Anda.
- **Informasi Kontak:** Pastikan untuk menyertakan informasi kontak yang lengkap dan mudah dihubungi.
- **Multimedia:** Sertakan gambar, video, atau infografis untuk membuat press release lebih menarik dan mudah dipahami.

## 2. Mempublikasikan Press Release di Website:

- **Buat Halaman Khusus:** Ciptakan halaman khusus di website Anda untuk press release. Ini akan memudahkan pengunjung untuk menemukannya.
- **Optimalkan SEO:** Gunakan kata kunci yang relevan dalam judul, isi, dan meta deskripsi halaman press release. Ini akan meningkatkan peringkat website Anda di mesin pencari.
- **Format yang Mudah Dibaca:** Pastikan press release mudah dibaca dan dipahami dengan menggunakan format yang tepat, seperti penggunaan heading, subheading, bullet points, dan spasi yang cukup.
- **Tanggal & Waktu Publikasi:** Tampilkan tanggal dan waktu publikasi press release.

## 3. Distribusi Press Release:

- **Website Press Release Distribusi:** Gunakan layanan distribusi press release online (seperti PR Newswire, Business Wire, atau layanan serupa) untuk menyebarkan press release Anda ke media dan blogger. Ini akan memperluas jangkauan audiens Anda.
- **Media Outreach:** Hubungi jurnalis dan blogger yang relevan dengan industri Anda dan kirimkan press release Anda secara langsung. Personalize email Anda untuk meningkatkan peluang respon positif.
- **Media Sosial:** Bagikan press release Anda di media sosial. Gunakan hashtag yang relevan untuk meningkatkan visibilitas.

## 4. Memantau dan Mengukur Hasil:

- **Analisis Website Traffic:** Pantau traffic website Anda setelah menerbitkan press release untuk melihat apakah ada peningkatan lalu lintas dari sumber baru.
- **Monitoring Media:** Pantau media online dan offline untuk melihat apakah press release Anda telah diliput.

- **Analisis Backlinks:** Perhatikan apakah ada peningkatan backlink ke website Anda dari publikasi media yang meliput press release Anda.

#### **Tips Tambahan:**

- **Sesuaikan dengan Target Audiens:** Pastikan press release Anda relevan dengan target audiens Anda.
- **Kualitas Lebih Baik dari Kuantitas:** Lebih baik memiliki satu press release yang berkualitas daripada banyak press release yang berkualitas rendah.
- **Konsistensi:** Terbitkan press release secara teratur untuk menjaga agar website Anda tetap up-to-date dan menarik.

Dengan mengikuti langkah-langkah di atas, Anda dapat memanfaatkan website Anda sebagai platform efektif untuk mempromosikan bisnis Anda melalui press release dan mencapai target audiens yang lebih luas.

## **20 websites to submit press releases.**

1. **PR Newswire** - [prnewswire.com](http://prnewswire.com)
2. **Business Wire** - [businesswire.com](http://businesswire.com)
3. **GlobeNewswire** - [globenewswire.com](http://globenewswire.com)
4. **PRWeb** - [prweb.com](http://prweb.com)
5. **EIN Presswire** - [einpresswire.com](http://einpresswire.com)
6. **Marketwired** - [marketwired.com](http://marketwired.com)
7. **NewsWire** - [newswire.com](http://newswire.com)
8. **24-7 Press Release** - [24-7pressrelease.com](http://24-7pressrelease.com)
9. **Press Release Jet** - [pressreleasejet.com](http://pressreleasejet.com)
10. **PR Distribution** - [prdistribution.com](http://prdistribution.com)
11. **NewsWire Today** - [newswiretoday.com](http://newswiretoday.com)
12. **Pressat** - [pressat.co.uk](http://pressat.co.uk)
13. **OpenPR** - [openpr.com](http://openpr.com)
14. **Free Press Release** - [free-press-release.com](http://free-press-release.com)
15. **Cision** - [cision.com](http://cision.com)
16. **Press Release Point** - [pressreleasepoint.com](http://pressreleasepoint.com)
17. **Online PR Media** - [onlineprmedia.com](http://onlineprmedia.com)
18. **PRLog** - [prlog.org](http://prlog.org)
19. **Send2Press** - [send2press.com](http://send2press.com)
20. **Press Release Target** - [pressreleasetarget.com](http://pressreleasetarget.com)

**Dan anda bisa menggunakan TOOL AI yang saya pakai untuk membuat jawaban di QUORA,**

Membuar News article dan Press Release article dengan sekali KLIK - COPY dan PASTE saja. Anda bisa akses tool AI ini selamanya, Silahkan akses di link berikut

<https://ratakan.com/product/100-produk-premium-siap-jual-8B1>

**BISA PUNYA 1M  
PERTAMAMU LEWAT  
SOSMED**

(Dijamin Aman,  
Halal dan Legal)

**CUMA MODAL 50 RIBU**

**DISEDIAIN 100+ PRODUK SIAP JUAL**

Sales Overview  
Rp1.210.829.000

**Promosi Ke Ribuan  
Visitor Dengan...  
AI TRAFFIC MACHINE**

✓ Diajarin Cara Ngasilin  
CUAN Dari Sosmed Berkat  
Jualan Produk Digital

Selamat dan Semoga Sukses Selalu

Mohammad Taufik

Email : [onlineflipper@gmail.com](mailto:onlineflipper@gmail.com)

WA : 085646667050

Cek update terbaru di :

[www.fx-ads.com/id](http://www.fx-ads.com/id)

