

Você é lembrado pelas oportunidades certas?

Como construir uma marca pessoal autêntica e marcante na tecnologia



Agnes Reis

Product Designer Sênior



Oi, prazer eu sou **Agnes Reis**

Meu propósito é **impactar e promover pessoas** Acredito o melhor meio de realizar isso é com autonomia, coletividade e liderança.

Sou nascida em São Paulo capital mas atualmente, sou libriana, apaixonada por criar e tenho o princípio de levar a vida com mais leveza e humor.

Formada em Design com ênfase em Design Gráfico pelo SENAC e Pós Graduada em Gestão de Negócios pela Conquer.

Atuo como Product Designer desde 2019 e também empreendo na área de educação com desenvolvimento de carreira como mentora de carreira.



Agnes Reis

Product Designer Sênior

Porque estamos aqui?

Imagine que uma grande oportunidade surge na sua empresa ou no mercado. Um projeto desafiador, uma promoção ou um convite para palestrar.

Seu nome seria lembrado?

Muitos profissionais técnicos excelentes acabam ficando invisíveis, perdendo espaço para outros que sabem se posicionar melhor. **Não se trata apenas de habilidades, mas também de visibilidade e influência.**

Neste e-book, você vai aprender como criar uma marca pessoal forte, construir conexões autênticas e atrair oportunidades sem precisar se autopromover de forma artificial.

Bora, lá?

O que é marca pessoal corporativa?



Marca pessoal é sobre percepção

Marca pessoal é como os outros te enxergam no ambiente profissional. É o que falam sobre você quando não está na sala

O que define sua marca pessoal?

1. Seus conhecimentos e habilidades técnicas
2. Seu comportamento e valores
3. A forma como você compartilha seus aprendizados
4. Sua presença em redes como LinkedIn, eventos e comunidades

Exercício: Qual é a sua **marca atual**?

Pergunte para 5 colegas de trabalho:

"Quais são as três primeiras palavras que vêm à sua mente quando pensa em mim profissionalmente?"

Analise as respostas.

Elas refletem o que você deseja transmitir?

Se não, o que precisa mudar para alinhar percepção e realidade?

Dica: Peça feedbacks em diferentes contextos: projetos, dinâmicas de equipe, reuniões.

Como ser lembrado no mundo da tecnologia?

- 1** Destaque seu diferencial: O que você faz de melhor do que a maioria?
- 2** Compartilhe conhecimento: Crie conteúdo no LinkedIn, Medium, eventos.
- 3** Construa conexões reais: Participe de comunidades e interaja com outros profissionais.
- 4** Seja protagonista da sua história: Não espere ser reconhecido, mostre seu valor.



Pratique

Seu diferencial profissional

- 1** Responda: Qual problema você resolve melhor do que outros na sua equipe ou no mercado?
- 2** Dê um exemplo concreto de como você já gerou impacto com essa habilidade.
- 3** Como você pode comunicar isso melhor no seu dia a dia?

O poder da visibilidade no **LinkedIn**

- ◆ Perfis completos têm **40x mais chances** de receber oportunidades.
- ◆ Postar conteúdo regularmente **aumenta sua autoridade e alcance**.
- ◆ **Interagir** com posts relevantes **expande sua rede** e reconhecimento.

💡 **Dica: Poste insights de aprendizados reais e conte histórias autênticas.**



📺 Vídeo recomendado:
"How to Build Your Personal
Brand" - TEDx Talk

[Assistir](#)

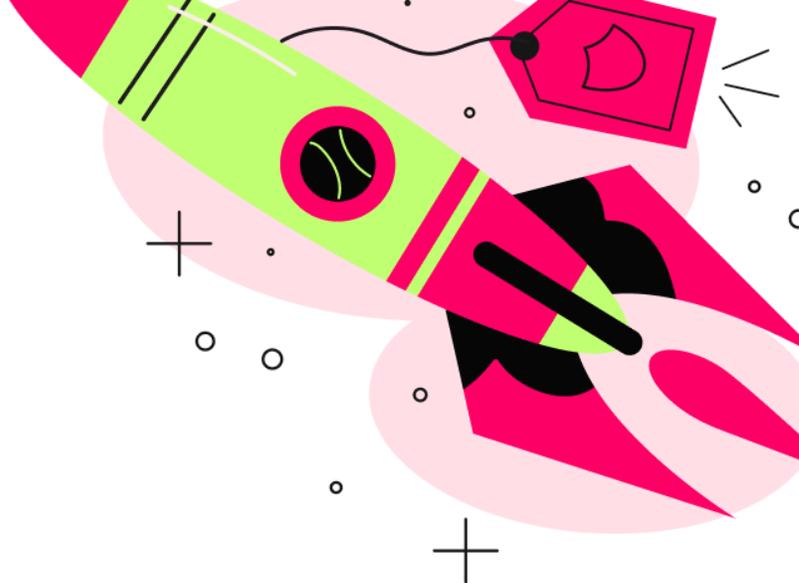
Como construir conexões estratégicas?

Quem você conhece hoje que pode te ajudar a crescer?

- ◆ **Mentores:** Pessoas que já estão onde você quer chegar.
- ◆ **Pares:** Colegas que enfrentam desafios similares aos seus.
- ◆ **Aliados invisíveis:** Pessoas que falam de você quando você não está na sala



Posso ser **sua mentora**
mande uma mensagem!



Pratique

Expanda sua rede de maneira autêntica

- 1** Identifique 3 pessoas que você admira na sua área.
- 2** Comente em um post delas no LinkedIn com uma opinião ou insight.
- 3** Envie uma mensagem sem pedir nada, apenas elogiando algo que gostou.

Lembre-se: Construir conexões é sobre relacionamento, não transação.

Conclusão

Ser lembrado pelas oportunidades certas é uma construção diária.

1 **Ajuste sua marca pessoal conforme seus objetivos.**

2 **Compartilhe valor antes de esperar reconhecimento.**

3 **Amplie sua visibilidade com autenticidade e consistência.**

Próximo passo:

Poste no LinkedIn sobre um aprendizado recente seu. Marque pessoas que você admira e inicie sua jornada de visibilidade agora!

Obrigada pela leitura

📣 Quer continuar essa conversa? Me chama no LinkedIn!



Agnes Reis

Product Designer Sênior

