

Reporte de impacto y sostenibilidad

2025

Carta CEO

Es un honor presentar el Reporte de Sustentabilidad 2025 de Valor Tres Holding. Este documento refleja nuestro compromiso permanente con la creación de valor compartido: integrar criterios ambientales, sociales y de gobernanza en la estrategia de negocio para impulsar el desarrollo sostenible, fortalecer la confianza de nuestros clientes y comunidades, y generar rendimientos responsables para nuestros accionistas.

A lo largo de 2025 consolidamos avances relevantes: reducción de emisiones en nuestras operaciones, programas de eficiencia energética y gestión de residuos, iniciativas de inclusión y capacitación laboral, y mayor transparencia en nuestra gobernanza corporativa. Estos logros son fruto del trabajo conjunto de nuestros equipos, socios y comunidades y nos permiten establecer nuevas metas ambiciosas.

Quiero destacar además el trabajo de la ONG Asociación Valor Tres, motor clave de nuestro impacto social. A través de programas de formación técnica y emprendimiento, iniciativas de inclusión laboral para jóvenes y personas en situación de vulnerabilidad, y proyectos de desarrollo comunitario y educación ambiental, la asociación multiplica el alcance de nuestras políticas de sostenibilidad y promueve capacidades locales para el desarrollo sostenible. Su labor complementa nuestras acciones empresariales y refuerza el vínculo con las comunidades donde operamos.

De cara a 2026, proyectamos acelerar la transición hacia modelos de operación más bajos en carbono, ampliar inversiones en tecnologías limpias, profundizar nuestros programas de impacto social —en estrecha colaboración con la Asociación Valor Tres— y reforzar prácticas de gobernanza que garanticen ética y resiliencia. Asumimos la responsabilidad de medir y comunicar resultados con rigor, y de alinear nuestras decisiones con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y las expectativas de quienes confían en Valor Tres Holding.

Agradezco a todas las personas y organizaciones que nos acompañan en este camino. Seguiremos trabajando con transparencia, disciplina y visión a largo plazo para construir un futuro más justo y sostenible.

Atentamente,

Pablo Syriani
CEO, Valor Tres Holding



Carta Director de 100prevalor

En 100prevalor entendemos que el rol de un broker de seguros ya no se limita únicamente a intermediar coberturas. Hoy, acompañar a empresas y personas implica también anticiparse a nuevos riesgos, incorporar tecnología, promover decisiones más responsables y aportar soluciones alineadas a los desafíos económicos, sociales y ambientales actuales.

Nuestro primer Reporte de Sustentabilidad refleja ese camino: el de construir un modelo de gestión aseguradora con enfoque sustentable, integrando la prevención, la eficiencia, la innovación y la transparencia como parte de nuestra estrategia de negocio. En este proceso, avanzamos en la digitalización de procedimientos, en la optimización de recursos y en el desarrollo de herramientas que nos permiten brindar un servicio más ágil, claro y cercano.

También asumimos el compromiso de trabajar hacia una operación con emisión de carbono neutral, entendiendo que cada decisión interna cuenta: desde la reducción del uso de papel hasta la incorporación de prácticas más eficientes y la compensación de aquellos impactos que aún no podemos evitar.

Este reporte marca un punto de partida para seguir fortaleciendo nuestro rol dentro del sector asegurador: ser un broker que no solo protege patrimonios, sino que también promueve una forma más consciente, innovadora y sustentable de gestionar el riesgo.



**Cordialmente,
Javier Infantino
Director, 100prevalor**

Carta Directora Profesional



En Valor Tres Consultora ambiental creemos que la sostenibilidad se construye en conjunto. A través de nuestro trabajo buscamos acompañar a empresas y organizaciones para que, además de desarrollar sus actividades, puedan también contribuir activamente al cuidado del ambiente y al fortalecimiento de las comunidades. Nuestro objetivo es ayudar a transformar el compromiso en acciones concretas y generar oportunidades para que cada proyecto y cada alianza sumen a un mundo mejor.

Este primer Reporte de Impacto y Sostenibilidad refleja ese camino. Más que un punto de llegada, es una forma de compartir cómo, junto a nuestros clientes y aliados, buscamos impulsar iniciativas que generen valor ambiental, social y económico en el territorio.

Malena Lucía Reyes
Directora, Valor Tres Consultora ambiental

Carta Directora profesional de Tría

TRIA Revolution plantea que la sustentabilidad requiere comunicación para ser completa, acompañando a las empresas en la construcción de mensajes alineados con sus acciones reales. En un contexto donde las audiencias exigen transparencia y evidencia, la comunicación pasa a ser parte esencial de la estrategia, no una instancia posterior. Desde el enfoque de marketing 3.0, se busca traducir procesos técnicos en relatos claros que generen comprensión y confianza. El Reporte de Sustentabilidad refleja esta lógica, fortaleciendo la cultura interna y posicionando al holding hacia afuera. A futuro, TRIA trabajará de forma más integrada para incorporar la comunicación desde el diseño de cada iniciativa y potenciar su impacto.

Atentamente,
Rocío Ramos Escudero
Directora, TRIA Revolution



Iniciando el camino hacia la **carbono neutralidad**

El Holding Valor Tres integra un conjunto de organizaciones orientadas a promover el desarrollo sostenible, la innovación social y la generación de impacto positivo en el territorio.

A través de la articulación entre actividad económica, educación ambiental y acción comunitaria, el holding impulsa soluciones que buscan contribuir a una sociedad más consciente, inclusiva y resiliente frente a los desafíos ambientales y sociales actuales.

Durante 2025 el Holding Valor Tres inicia formalmente el proceso de medición y gestión de su huella ambiental, con el objetivo de avanzar progresivamente hacia la **carbono neutralidad**, integrando criterios ambientales, sociales y de gobernanza en todas sus actividades.

Este documento constituye **el primer Reporte de Impacto y Sostenibilidad del Holding Valor Tres**, elaborado con el propósito de compartir de manera transparente su modelo de trabajo, sus principales líneas de acción y la hoja de ruta hacia una gestión cada vez más sostenible.

El reporte se elaboró tomando como referencia los **Estándares GRI 2021** y lineamientos metodológicos del **GHG Protocol**.



Impacto 2025

Durante el año 2025 el ecosistema Valor Tres desarrolló diversas acciones orientadas a la educación ambiental, la sensibilización climática, la articulación institucional y la promoción del desarrollo sostenible.

Las iniciativas impulsadas a través de las distintas unidades del holding y de la Asociación Civil Valor Tres permitieron avanzar en la generación de impacto positivo en el territorio, promoviendo procesos educativos, acciones ambientales y proyectos comunitarios.

Entre las principales líneas de impacto se destacan:

➤ Educación ambiental

- | Programas educativos sobre cambio climático y sostenibilidad
- | Desarrollo y distribución de materiales pedagógicos
- | Actividades formativas en instituciones educativas

➤ Acción ambiental

- | Jornadas de educación ambiental
- | Actividades de forestación participativa
- | Acciones vinculadas a la restauración de ecosistemas junto al Fondo de Agua del Río Mendoza

➤ Impacto social

- | Programas de inclusión laboral
- | Articulación con organizaciones sociales
- | Proyectos comunitarios orientados al desarrollo sostenible

Estas iniciativas reflejan el compromiso del ecosistema Valor Tres con la promoción de una cultura ambiental cada vez más sólida y con la construcción de comunidades más sostenibles.

El presente documento
constituye el primer
**Reporte de Impacto y
Sostenibilidad**

del Holding Valor Tres y
toma como período de
referencia el año 2025.

A partir de esta edición,
el Holding se propone
publicar periódicamente
reportes que permitan
**fortalecer la medición y
la transparencia de su
impacto ambiental y social.**


1 | Quiénes somos

El Holding Valor Tres articula distintas unidades orientadas a la generación de valor económico, social y ambiental, promoviendo soluciones innovadoras para empresas, instituciones y comunidades.

Las principales unidades que integran el ecosistema son:



valor tres
Consultora Ambiental



Consultora especializada en gestión ambiental, transición energética, medición de huella de carbono, economía circular y desarrollo de estrategias de sostenibilidad para empresas e instituciones.


Organización de la sociedad civil orientada a la promoción de la educación ambiental, la conciencia climática, la inclusión social y el fortalecimiento del tejido comunitario.



valor tres
Asociación



100prevalor



Broker de seguros orientado a integrar criterios de sostenibilidad, prevención y responsabilidad social dentro del sector del seguro.

Unidad dedicada al desarrollo de estrategias de comunicación con propósito, acompañando a organizaciones que buscan fortalecer su posicionamiento en sostenibilidad.



TRIA
REVOLUTION

A través de estas unidades, el **Holding Valor Tres** integra conocimiento técnico, innovación social y alianzas institucionales para desarrollar soluciones orientadas al desarrollo sostenible.

Esta articulación de capacidades permite abordar los desafíos ambientales y sociales desde una **perspectiva integral** , combinando formación, innovación, acción territorial y acompañamiento a organizaciones públicas y privadas.

De esta manera, el ecosistema Valor Tres promueve iniciativas que buscan generar **valor ambiental, social y económico** , contribuyendo al fortalecimiento de las comunidades y a la construcción de modelos de desarrollo más responsables y resilientes.



2 | Nuestro modelo de impacto

El modelo de funcionamiento del Holding Valor Tres se basa en la integración entre **actividad económica y generación de impacto social y ambiental.**

Las distintas unidades desarrollan servicios profesionales y proyectos que generan valor económico, parte del cual se orienta al desarrollo de programas educativos, ambientales y comunitarios impulsados por la **Asociación Valor Tres.**

Este modelo permite:



Fortalecer la **sostenibilidad** de los proyectos



Ampliar el alcance de las **iniciativas sociales**



Promover soluciones innovadoras con **impacto territorial**

De esta manera, el holding funciona como un **ecosistema** que integra desarrollo económico, sostenibilidad ambiental y compromiso social. A través de la articulación de sus distintas unidades, se promueve un modelo de trabajo que combina la **generación de valor con la implementación de iniciativas orientadas al cuidado del ambiente, la educación y el fortalecimiento del tejido comunitario.** Este enfoque permite **impulsar proyectos que generan impacto positivo** en el territorio, fomentan la innovación social y contribuyen a la transición hacia modelos de desarrollo más responsables, resilientes y sostenibles en el largo plazo.

Seguros sostenibles y generación de impacto

Dentro del ecosistema del Holding Valor Tres, el desarrollo de **soluciones aseguradoras con enfoque sostenible** constituye una de las herramientas para vincular actividad económica con impacto social y ambiental.

A través de iniciativas como **100prevalor**, se promueve un modelo de seguros que integra **protección patrimonial con compromiso ambiental y social**. Este enfoque busca ampliar el rol tradicional del seguro, incorporando una dimensión de responsabilidad con el territorio y las comunidades.

El modelo se basa en la premisa de que cada contratación de seguros puede convertirse también en una oportunidad para generar impacto positivo.

En este sentido, una parte de las operaciones vinculadas a estas soluciones se orienta al financiamiento de proyectos impulsados por la **Asociación Valor Tres**, contribuyendo al desarrollo de iniciativas ambientales, educativas y comunitarias.

De esta manera, quienes contratan seguros no solo acceden a herramientas de protección para su patrimonio, su familia o su actividad productiva, sino que también **participan indirectamente en el apoyo a proyectos** vinculados a:

{ EDUCACIÓN
{ AMBIENTAL

{ REFORESTACIÓN Y
{ RESTAURACIÓN
{ AMBIENTAL

{ PROMOCIÓN DEL
{ USO RESPONSABLE
{ DE LOS RECURSOS

{ PROGRAMAS
{ COMUNITARIOS
{ ORIENTADOS AL
{ DESARROLLO SOSTENIBLE

Este enfoque permite integrar la lógica de protección y previsión propia del sector asegurador con una visión más amplia de sostenibilidad, fortaleciendo el vínculo entre **actividad económica, compromiso social y cuidado del ambiente.**

3 | Estrategia de sostenibilidad

La estrategia de sostenibilidad del Holding Valor Tres se estructura en torno a tres ejes principales, que orientan el diseño de sus proyectos, la toma de decisiones y el desarrollo de sus iniciativas en el territorio.

Acción climática

Promover la reducción de emisiones, la transición energética y la educación ambiental como herramientas clave para enfrentar el cambio climático. A través de programas educativos, iniciativas de sensibilización y proyectos vinculados a la eficiencia energética y la medición de huella de carbono, el holding busca contribuir a la construcción de una cultura climática más consciente y a la adopción de prácticas responsables por parte de organizaciones y comunidades.

Impacto social

Impulsar programas educativos, proyectos comunitarios y acciones de inclusión que contribuyan al bienestar de las personas y al fortalecimiento del tejido social. En este marco, se promueve especialmente la educación ambiental, la participación de las comunidades en iniciativas territoriales y la generación de oportunidades de inclusión laboral, entendiendo que el desarrollo sostenible requiere también avanzar en equidad, inclusión y acceso a oportunidades.

Gobernanza responsable

Promover prácticas de gestión transparentes, éticas y alineadas con los principios del desarrollo sostenible.

El holding busca fortalecer una cultura organizacional basada en la integridad, la rendición de cuentas y la articulación con diversos actores institucionales, promoviendo relaciones de confianza y mecanismos de trabajo colaborativo que permitan ampliar el impacto de sus iniciativas.





4 | Compromiso climático

Durante 2026 el Holding Valor Tres inicia un proceso progresivo orientado a medir y gestionar su impacto ambiental, con el objetivo de avanzar hacia la **carbono neutralidad**.

Este proceso contempla tres etapas principales.

Medición

» Se iniciará la estimación de la huella de carbono asociada a las principales actividades del holding, con el objetivo de identificar y comprender las fuentes de emisiones vinculadas a su operación. Este proceso considerará, entre otros aspectos, **el consumo energético en oficinas e instalaciones, la movilidad y el transporte asociados a las actividades laborales, el uso de recursos y materiales, así como otras actividades operativas relevantes.**

La medición se realizará tomando como referencia metodologías internacionales reconocidas, en particular el **GHG Protocol**, uno de los estándares más utilizados a nivel global para la cuantificación y gestión de emisiones de gases de efecto invernadero.

Reducción

» A partir de la información obtenida se buscará implementar medidas orientadas a reducir las emisiones, tales como:

- **Eficiencia energética**
- **Digitalización de procesos**
- **Reducción del consumo de papel**
- **Promoción de prácticas de movilidad sostenible**






Compensación

» Las emisiones que no puedan ser evitadas podrán ser compensadas mediante proyectos ambientales impulsados por el propio ecosistema Valor Tres, tales como iniciativas de **forestación, educación ambiental o transición energética.**

5 | Impacto ambiental

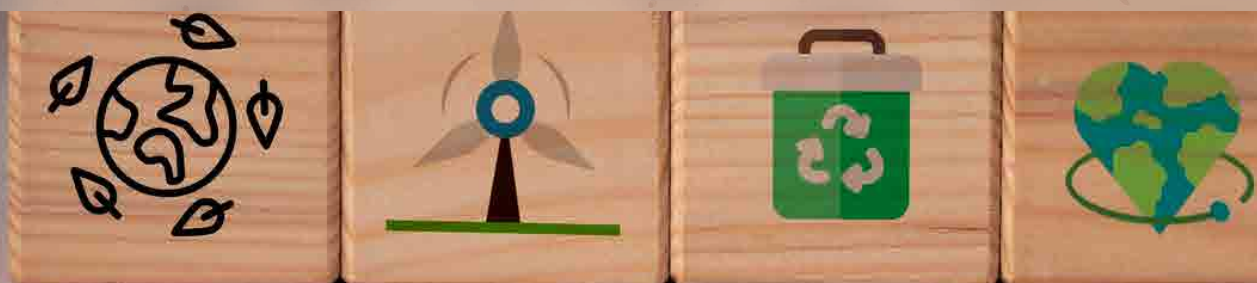
Las acciones ambientales desarrolladas por el ecosistema Valor Tres se orientan principalmente a la **promoción de la educación climática, la eficiencia energética y el desarrollo de proyectos ambientales con impacto territorial.**

Entre las principales líneas de trabajo se destacan:

-  **Programas de educación ambiental en instituciones educativas**
-  **Iniciativas de eficiencia energética y transición energética**
-  **Proyectos de restauración ambiental y forestación**
-  **Acompañamiento a empresas en la medición de su huella de carbono**
-  **Desarrollo de estrategias de sostenibilidad empresarial**



Estas acciones buscan contribuir tanto a la **reducción de emisiones** como a la **generación de conciencia ambiental en la sociedad.**



6 | Impacto social

La **Asociación Civil Valor Tres** impulsa programas orientados a fortalecer la educación ambiental, la participación comunitaria y la inclusión social.

Entre las principales líneas de trabajo se destacan:

Educación ambiental

La Asociación desarrolla programas educativos destinados a estudiantes y docentes, promoviendo la comprensión del **cambio climático, la economía circular y el uso responsable de los recursos**.

Entre las iniciativas impulsadas se destacan el **Programa Educa ConCiencia**, el **Manual de Cambio Climático** y el desarrollo de herramientas pedagógicas como el juego educativo **Desafío Circular**.

Intervención territorial

Las acciones educativas se complementan con actividades comunitarias como jornadas ambientales, **forestaciones participativas y acciones de restauración de ecosistemas** en articulación con organizaciones e instituciones locales.

Inclusión social

La Asociación impulsa acciones de inclusión laboral de personas con discapacidad, promoviendo la articulación con empresas y acompañando procesos de **inserción laboral orientados a fortalecer la autonomía y la integración social**.

7 | Gobernanza y ética

El Holding Valor Tres promueve un modelo de gestión basado en la transparencia, la responsabilidad y el compromiso con el desarrollo sostenible.

Entre los principios que orientan su funcionamiento se destacan:

Integridad y ética profesional

Responsabilidad ambiental

Compromiso con la comunidad

Generación de impacto positivo



Estos valores orientan las decisiones estratégicas del holding y guían el desarrollo de sus actividades.



8 | Contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Las acciones impulsadas por el ecosistema Valor Tres contribuyen a diversos **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** definidos por las Naciones Unidas.

En particular, las iniciativas desarrolladas se vinculan con:

ODS 4 > Educación de calidad

ODS 7 > Energía asequible y no contaminante

ODS 11 > Ciudades y comunidades sostenibles

ODS 13 > Acción por el clima

ODS 17 > Alianzas para lograr los objetivos



9 | Hoja de ruta hacia la carbono neutralidad

El Holding Valor Tres proyecta avanzar progresivamente en la consolidación de su estrategia de sostenibilidad.

Entre los principales objetivos se destacan:

2025

Inicio del proceso de medición de huella de carbono y elaboración del primer reporte de sostenibilidad.

2027

Desarrollo de un sistema de indicadores ambientales y sociales.

2028

Implementación de programas de reducción y compensación de emisiones.

2030

Avance hacia la carbono neutralidad en las operaciones del holding.

10 | Metodología del reporte

Este reporte fue elaborado tomando como referencia los **Estándares GRI 2021 (Global Reporting Initiative)**, uno de los marcos internacionales más utilizados para la elaboración de informes de sostenibilidad.

Asimismo, para el desarrollo del enfoque climático se consideraron lineamientos del **GHG Protocol**, estándar internacional para la medición de emisiones de gases de efecto invernadero.



El reporte constituye una primera aproximación al sistema de medición de impacto del holding y será fortalecido en futuras ediciones mediante la incorporación de nuevos indicadores y herramientas de seguimiento

11 | Mirando hacia el futuro

El Holding Valor Tres concibe la sostenibilidad como un proceso de mejora continua, basado en la **generación de conocimiento, la medición de impactos y la implementación progresiva de acciones orientadas al desarrollo sostenible.**

En los próximos años, el fortalecimiento de herramientas de medición ambiental y social, la consolidación de alianzas estratégicas y el impulso de proyectos con impacto territorial serán elementos centrales para profundizar este camino.

Asimismo, el holding continuará promoviendo iniciativas que integren educación ambiental, innovación social y transición hacia modelos productivos más responsables.

Para **Valor Tres**, la sostenibilidad no constituye únicamente un objetivo, sino una forma de **entender el desarrollo y de construir valor en el largo plazo**, generando beneficios para las comunidades, el ambiente y las organizaciones con las que se vincula.