



# FORMULES DE PARTENARIAT – PROJET ÉCOL'AVENIR

---

Pointe-Noire – Stratégie communautaire de gestion des déchets plastiques

## Objectif du partenariat

Associer des partenaires engagés dans la transition écologique, la jeunesse, and l'éducation, l'innovation locale et le développement durable à un projet structurant pour Pointe-Noire: réduire les déchets plastiques, valoriser les déchets collectés, et sensibiliser durablement les populations.

## 1. Partenaire Institutionnel / Public

**Cibles:** Collectivités locales, Ministères, Mairies, Ambassades

### **Contreparties proposées :**

- - Visibilité officielle sur tous les supports
- - Mention dans les discours et événements
- - Rapport d'impact et communication institutionnelle
- - Partage d'expertise ou appui logistique

### **Engagement attendu :**

- - Soutien administratif, logistique ou financier
- - Mise à disposition d'espaces ou de personnel
- - Intégration dans les politiques publiques locales

## 2. Partenaire Financier / Sponsor Officiel

**Cibles** : Grandes entreprises, Fondations d'entreprises, Mécènes privés

### **Formules de sponsoring:**

| Formule | Montant estimé (CFA)  | Visibilité / Avantages                          |
|---------|-----------------------|-------------------------------------------------|
| Platine | +5.000.000            | Logo dominant, présence média, naming événement |
| Or      | 2.000.000 à 5.000.000 | Logo sur affiches, t-shirts, dossier presse     |
| Argent  | 500.000 à 2.000.000   | Logo site, mention réseaux sociaux              |
| Bronze  | Moins de 500.000      | Certificat de reconnaissance                    |

### **Contreparties spécifiques :**

- - Accès prioritaire aux rapports d'impact
- - Invitation aux cérémonies officielles
- - Possibilité de communication conjointe

## 3. Partenaire Technique / Matériel

**Cibles** : Fournisseurs d'équipements, entreprises de recyclage ou de BTP

**Contribution** : Don ou prêt de matériel, appui à la fabrication locale

**Contreparties** : Mention publique, visibilité dans les ateliers, vidéos

## 4. Partenaire Média / Communication

**Cibles** : Médias, influenceurs, agences de com

**Rôle** : Couverture des activités, relais digital

**Avantages** : Accès aux événements, visibilité en tant que média partenaire

## 5. Partenaire Communautaire / Associatif

**Cibles** : ONG, écoles, clubs environnementaux

**Contribution** : Mobilisation, co-organisation, sensibilisation

**Reconnaissance** : Label engagé, accès à la formation, valorisation annuelle

## 6. Partenaire Logistique / Transport

**Cibles** : Entreprises de transport, garages, stations-services

**Soutien attendu** : Véhicules, carburants, maintenance

**Contreparties** : Visibilité sur les véhicules et lors des opérations

## Mobilisation communautaire / bénévoles du CBVPE en action



## Tri des déchets plastiques



## Atelier de broyage des plastiques



## Ambiance positive des bénévoles du CBVPE



Scannez pour en savoir plus:



E-mail : [cbvpe.environnement@gmail.com](mailto:cbvpe.environnement@gmail.com)  
Tél. : +242 06 822 78 78 / +242 05 043 74 43  
Réseaux sociaux : @cbvpe242  
[www.cbvpe.org](http://www.cbvpe.org)

