

Amax. Solution

Ce PDF vous présentera une liste de services que nous pouvons mettre en place **AVEC** et **POUR** vous !

NOS SERVICES

- Gestion de vos réseaux sociaux
- Stratégie de Marque
- Création site Internet
- Développement web



Création de site web

- Création de site web vitrine : Présentez vos services et produits avec une interface élégante.
- Création d'une rubrique présentation de l'équipe : Portraits et shooting photo inclus pour X personnes.
- Optimisation SEO : Amélioration de la visibilité de votre site sur les moteurs de recherche.
- Maintenance du site web : Mises à jour régulières et correction de bugs.

Gestion des réseaux sociaux

- Stratégie de contenu : Planification et création de posts captivants.
- Gestion de communauté : Réponses aux commentaires et messages, interaction avec les abonnés.
- Publicité sur les réseaux sociaux : Campagnes publicitaires ciblées pour maximiser votre portée.
- Analyse des performances : Rapports détaillés sur l'engagement et les résultats des campagnes.

Création de contenu

- Création de visuels : Infographies, bannières et autres supports graphiques.
- Montage de vidéos : Conception, montage de vidéos promotionnelles.
- Réalisation de podcasts : Enregistrement et/ou édition de podcasts pour partager votre expertise.

Marketing digital

- SEO (Search Engine Optimization) : Optimisation de votre site pour les moteurs de recherche.
- SEA (Search Engine Advertising) : Publicité payante sur Google et autres moteurs de recherche.
- Email marketing : Campagnes d'emailing ciblées pour fidéliser vos clients.
- Content marketing : Stratégies de contenu pour attirer et engager votre audience.

Publicité en ligne

- Publicité Google Ads : Campagnes publicitaires ciblées sur Google.
- Publicité Facebook Ads : Annonces sponsorisées sur Facebook et Instagram.
- Publicité LinkedIn Ads : Promotion de votre entreprise sur LinkedIn.
- Retargeting : Reciblage des visiteurs pour augmenter les conversions.

Design graphique

- Création de logo : Conception de logos uniques et professionnels.
- Identité visuelle : Développement de charte graphique pour votre entreprise.
- Design de brochures et flyers : Supports de communication attractifs et informatifs.
- Design d'affiches publicitaires : Création d'affiches impactantes pour vos campagnes.

Référencement payant

- Gestion de campagnes PPC : Campagnes de publicité payante pour attirer du trafic qualifié.
- Audit de campagnes existantes : Analyse et optimisation de vos campagnes en cours.
- Création de landing pages : Pages d'atterrissage optimisées pour la conversion.
 - Suivi et reporting : Suivi des performances et ajustements réguliers.

Relations publiques digitales

- Relations avec les influenceurs : Collaboration avec des influenceurs pour promouvoir votre marque.
- Événements en ligne : Organisation de webinaires et événements en ligne.

Photographie professionnelle

- Shooting photo produit : Photographie de produits pour votre site e-commerce.
 - Portraits professionnels : Photos de votre équipe pour votre site web.
 - Reportages photo d'événements : Couverture photo de vos événements professionnels.
 - Retouche photo : Amélioration et retouche de photos existantes.

Social Media Management

- Planification de contenu : Calendrier éditorial pour les réseaux sociaux.
- Gestion des publicités sociales : Création et gestion de campagnes publicitaires.
 - Analyse de sentiment : Suivi et analyse des réactions et sentiments sur les réseaux.
 - Monitoring des réseaux : Surveillance des mentions de votre marque.

Infographie et design créatif

- Création de brochures : Design et mise en page de brochures professionnelles.
 - Infographies : Visualisations de données attrayantes.
- Graphismes pour réseaux sociaux : Visuels optimisés pour les plateformes sociales.
 - Mise en page de documents : Design de rapports, livres blancs, etc.

Emailing et newsletters

- Campagnes d'emailing : Création et envoi de campagnes email.
 - Segmentation des listes : Ciblage précis de vos contacts.
 - Tests A/B : Optimisation des campagnes par tests.
- Rapports de performance : Analyse des résultats des campagnes.

SEO local

- Inscription aux annuaires locaux : Présence sur les annuaires en ligne.
- Optimisation de Google My Business : Gestion et optimisation de votre fiche Google.
 - Avis clients : Stratégies pour obtenir et gérer les avis clients.
 - Citations locales : Augmenter la visibilité locale par des mentions.