

INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Aprende los fundamentos de la inteligencia artificial

70 AÑOS DE IA

Desde Alan Turing hasta Sam Altman

QUÉ ES EL PROMPT ENGINEERING

La nueva habilidad que debes aprender

ChatGPT
Perplexity
Gemini
Grok
Copilot
Deepseek
Claude

CÓMO FUNCIONAN LOS AGENTES DE IA

Fundamentos de la Inteligencia Artificial

Fundamentos, aplicaciones y conceptos clave

ÍNDICE

1. Introducción.....	3
2. Definición de IA	5-7
3. Historia de la IA	8
4. Qué son los prompts	9-12
5. GPT Personalizados	13-15
6. Agentes de IA	16-18



La nueva era de la inteligencia artificial: entender para evolucionar

Desde el 2022, con la llegada de las inteligencias artificiales generativas como ChatGPT, el mundo ha entrado en una transformación profunda y acelerada.

Vivimos tiempos de cambio vertiginoso. La economía global se reconfigura, muchos empleos se están perdiendo, otros se transformarán y otros desaparecerán para siempre, las reglas del juego profesional ya no son las mismas. En medio de esta incertidumbre, la inteligencia artificial emerge con una promesa poderosa: ayudarnos a automatizar tareas, mejorar decisiones y liberar nuestro potencial humano.

Sin embargo, la historia nos enseña que toda revolución tiene su costo. La humanidad tardó mucho tiempo en pasar de la agricultura a la era industrial y ahora nos toca dejar atrás la **era industrial**, continuar con la **era de la información** y dar el salto a la **inteligencia artificial y la robótica**. Este cambio no solo es tecnológico, sino también mental: nos invita a **desaprender lo viejo para aprender lo nuevo** como mencionaba el autor, Alvin Tofler.

Hoy, ya no basta con tener títulos, idiomas o experiencia. **El verdadero valor está en la adaptabilidad**, el pensamiento crítico y la capacidad de integrar estas nuevas herramientas en nuestra vida y profesión.



La nueva era de la inteligencia artificial: entender para evolucionar

Por eso he creado esta guía: un punto de partida claro y práctico para comprender los fundamentos de la inteligencia artificial. Mi objetivo es ayudarte a entender qué está ocurriendo, cómo aprovecharlo y, sobre todo, cómo prepararte para lo que viene. Porque el futuro ya llegó y **solo quienes aprendan a usarlo a su favor podrán construir oportunidades en medio del cambio.**

Que esta guía sea tu primer paso hacia un futuro más inteligente, más consciente y más tuyo.

Sergio Bobadilla

"Impulso marcas personales y negocios online con estrategias de marketing e inteligencia artificial, para que vendan más y trabajen mejor"



@BOBADILLA_SERGIO



Sígueme en Instagram donde comparto información de valor sobre actualidades y consejos marketing e inteligencia artificial aplicado a los negocios.



www.sergiobobadilla.com

Fundamentos de la Inteligencia Artificial

Fundamentos, aplicaciones y conceptos clave

Definición

La inteligencia artificial (IA) es una rama de la informática que busca crear sistemas o programas capaces de realizar tareas que normalmente requieren inteligencia humana, como aprender, razonar, tomar decisiones, reconocer patrones, entender el lenguaje o resolver problemas. En otras palabras, la IA intenta hacer que las máquinas “piensen” o “actúen” de forma inteligente.

Tipos básicos de inteligencia artificial

1. IA Reactiva. Es el tipo más básico. No tiene memoria ni capacidad para aprender de experiencias pasadas. Solo responde a estímulos actuales

👉 Ejemplo: *Alexa, Google Home, Google translate.*



2. IA con Memoria Limitada

Puede usar información pasada reciente para tomar decisiones, pero no la conserva de forma permanente ni generaliza.

👉 Ejemplo: *Waze o Uber*, que analizan el tráfico y las rutas previas para optimizar trayectos en tiempo real.



3. IA Generativa

Descripción: Crea contenido nuevo (texto, imágenes, música, video) a partir de datos previos. **Aprende patrones y los combina de manera creativa.**

👉 Ejemplo: *ChatGPT Gemini, Deepseek, DALL·E (imágenes), SORA (videos).*



Gemini



deepseek

Fundamentos de la Inteligencia Artificial

Fundamentos, aplicaciones y conceptos clave

Definición

Tipos básicos de inteligencia artificial

4. IA General

Tendría la capacidad cognitiva de un ser humano. Podría razonar, aprender y adaptarse a diferentes contextos sin reprogramación.

☞ Aún no existe plenamente, pero los modelos avanzados de OpenAI o DeepMind buscan acercarse a esta meta.

5. IA Consciente

Sería capaz de tener autoconciencia, emociones y comprensión de sí misma. Este nivel es puramente teórico.

☞ No existe en la actualidad; aparece solo en obras de ciencia ficción como las películas Her o Ex Machina.

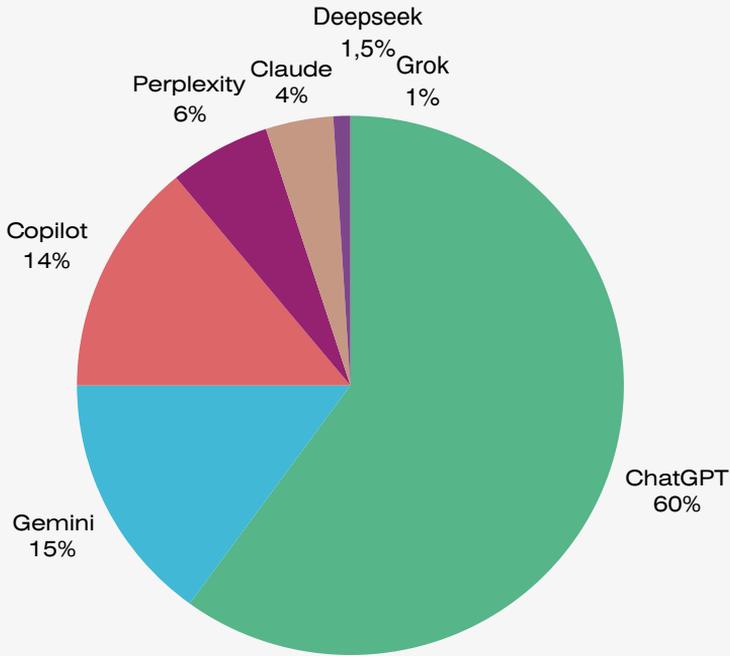


Fundamentos de la Inteligencia Artificial

Fundamentos, aplicaciones y conceptos clave



Participación del mercado de servicios de inteligencia artificial generativa en 2025



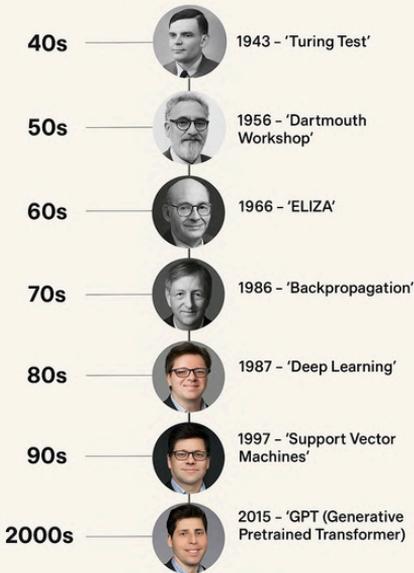
Las cifras son estimadas.
Última actualización: 25.10.2025

Fundamentos de la Inteligencia Artificial

Fundamentos, aplicaciones y conceptos clave

Historia

Historia de la Inteligencia Artificial



Alan Turing 40's

El padre de la computación moderna.

John McCarthy 50's

En 1956 organizó el famoso "Dartmouth Workshop", donde por primera vez se utilizó el término "Inteligencia Artificial"

Joseph Weizenbaum 60's

En 1956 organizó el famoso "Dartmouth Workshop", donde por primera vez se utilizó el término "Inteligencia Artificial"

Geoffrey Hinton 70's

En los 70 y 80 fue pionero en redes neuronales artificiales. Desarrolló el algoritmo de retropropagación (backpropagation), esencial para el aprendizaje profundo (deep learning) moderno.

Yann LeCun 80's

Inventó las redes neuronales convolucionales (CNN), que hoy permiten el reconocimiento de imágenes y videos. Es uno de los tres "padres del deep learning"

Vladimir Vapnik 90's

Creador de las Máquinas de Vectores de Soporte (SVM), un método de aprendizaje supervisado que revolucionó la clasificación y el reconocimiento de patrones antes del auge del deep learning.

Sam Altman 2000's

Bajo su liderazgo, OpenAI desarrolló los modelos GPT (Generative Pretrained Transformer), que marcaron una nueva era de la IA generativa, capaz de producir texto, imágenes y código con gran realismo.

Fundamentos de la Inteligencia Artificial

Fundamentos, aplicaciones y conceptos clave

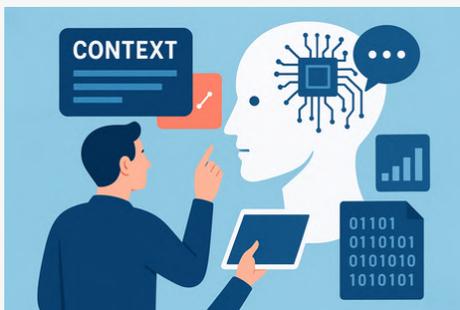
¿QUÉ ES UN PROMPT?

Un **prompt** es una instrucción o mensaje que tú le das a una inteligencia artificial para que genere una respuesta. Es la forma en que “conversas” con la IA.

Ejemplo:

- Prompt simple: “Explícame qué es la fotosíntesis.”
- Prompt avanzado: “Explícame qué es la fotosíntesis como si yo tuviera 10 años, usando ejemplos y emojis.”

👉 Mientras más claro, específico y contextualizado sea tu prompt, mejores serán los resultados.



El verdadero secreto para aprovechar al máximo la inteligencia artificial generativa está en **el contexto y los datos** que le proporcionas.

Cuanto más clara y detallada sea tu descripción qué quieres lograr, a quién va dirigido y con qué tono y más ejemplos o información de apoyo le des, más precisas, útiles y sorprendentes serán sus respuestas.

Ejemplo: Escribe un post para LinkedIn sobre productividad *dirigido a emprendedores que trabajan desde casa (contexto)*. Quiero un tono cercano y motivador, con 3 consejos prácticos que puedan aplicar en su día a día. (datos, son los detalles específicos o parámetros concretos).

Fundamentos de la Inteligencia Artificial

Fundamentos, aplicaciones y conceptos clave

¿Qué es el Prompt Engineering?

El prompt engineering (o ingeniería de prompts) es el arte y la técnica de diseñar buenos prompts para guiar a la IA y obtener exactamente lo que quieres.

En otras palabras, es aprender a hablar el idioma de la IA. Implica:

- Saber **cómo estructurar las instrucciones**.
- **Usar contexto**, ejemplos, tono y formato.
- **Dividir tareas complejas** en pasos.
- **Indicar roles**, objetivos y restricciones.

📖 Ejemplo: En lugar de pedir:

❌ “Haz un texto sobre la motivación.”

Puedes pedir:

✅ “Eres un coach experto en motivación. Escribe un texto inspirador de 150 palabras para personas mayores de 40 años que están reinventándose profesionalmente. Usa un tono cercano y esperanzador.”

Tipos de prompt

Existe una gran variedad de formas en las cuales puedes interactuar con los servicios de inteligencia artificial generativa.

1.Zero-Shot Prompt. Es la instrucción más simple y directa. No das ejemplos ni contexto adicional: simplemente le dices a la IA lo que quieres.

📖 Ejemplo: “Haz un resumen de este artículo.” o “Revisa la redacción de este texto.”

Este tipo de prompt funciona bien cuando la tarea es clara y no requiere un estilo o formato específico.

Fundamentos de la Inteligencia Artificial

Fundamentos, aplicaciones y conceptos clave

2. Few-Shot Prompt

Se utiliza cuando quieres consistencia en el estilo, tono o formato de una respuesta. Le das uno o varios ejemplos para que la IA los use como referencia y genere un nuevo resultado similar.

📖 Ejemplo: Si tienes un estilo particular para responder tus correos electrónicos, puedes mostrarle un ejemplo y pedirle que redacte nuevas respuestas con el mismo tono y estructura.

Este tipo de prompt es ideal para mantener coherencia en textos corporativos, comunicados o publicaciones en redes sociales.

3. Instructional Prompt

Son comandos claros y directos que incluyen verbos de acción como redacta, crea, analiza, resume, compara, desarrolla o reescribe.

📖 Ejemplo: “Analiza este texto y propón tres formas de mejorarlo.” o “Crea una introducción atractiva para un video de YouTube sobre autoestima.”

Este tipo es el más común y útil cuando necesitas que la IA realice una tarea concreta.

4. Role-Based Prompt

En este caso, le asignas un rol o identidad a la IA para que responda desde esa perspectiva. Esto cambia completamente el estilo, el tono y la profundidad de la respuesta.

📖 Ejemplo: “Actúa como un experto en generación de contenidos y escribe las publicaciones para mis redes sociales.”

También puedes usar roles como: *profesor de historia, asesor financiero, coach de vida o estrategia de marketing.*

Fundamentos de la Inteligencia Artificial

Fundamentos, aplicaciones y conceptos clave

5. Contextual Prompt

Aquí le das contexto adicional sobre la audiencia, el propósito o la situación. Esto ayuda a que la respuesta sea más precisa y adecuada para quien la va a recibir.

■ Ejemplo: “Explica las fracciones a un adolescente de 13 años de forma sencilla y con ejemplos visuales.”

El contexto puede incluir edad, nivel educativo, país, intereses o tono de comunicación (formal, cercano, humorístico, etc.).

6. Meta System Prompt

Este tipo de prompt define las reglas del juego antes de empezar la conversación. Son instrucciones a nivel de sistema que establecen el tono, los límites o la identidad del modelo.

■ Ejemplo: “Durante toda esta conversación, actúa como un mentor motivacional y responde siempre con un tono positivo y empático.”

Se usa para configurar el comportamiento general de la IA antes de cualquier tarea específica.

7. Chain-of-Thought Prompt (Opcional, Avanzado)

Aunque no siempre se menciona, existe también el prompt de cadena de pensamiento. En este formato, le pides a la IA que razone paso a paso antes de responder.

■ Ejemplo: “Explicame paso a paso cómo se calcula el interés compuesto antes de darme el resultado final.”

Este tipo mejora la precisión en razonamientos, cálculos o problemas complejos.

Fundamentos de la Inteligencia Artificial

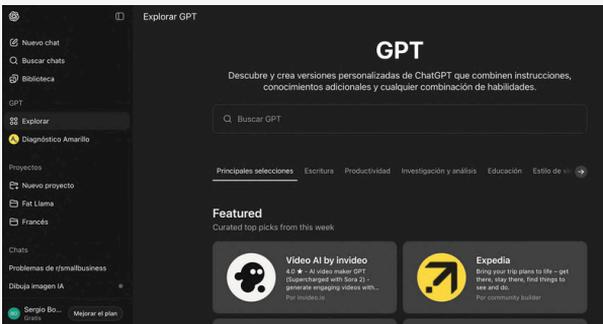
Fundamentos, aplicaciones y conceptos clave

GPT PERSONALIZADO

Empleado virtual inteligente disponible 24/7

Un **GPT personalizado** (también llamado Custom GPT o Agente Personalizado) es una versión adaptada de ChatGPT que tú configuras para que:

- Tenga un propósito específico (por ejemplo: **asesorar, vender, enseñar, acompañar, resolver dudas, crear contenido**, etc.)
- Use tu propio tono, conocimiento y estilo
- Responda de forma coherente con tu marca o metodología



¿Qué se necesita para entrenarlo?

Para entrenarlo correctamente, hay dos niveles de configuración:

1. Entrenamiento base (contenido)

Subes o vinculas toda la información que define lo que el GPT debe saber. Textos, libros, documentos de referencia, páginas web o blogs, ejemplos de conversación y preguntas frecuentes.

Lo ideal: entre 10 y 50 documentos bien organizados y limpios.



Fundamentos de la Inteligencia Artificial

Fundamentos, aplicaciones y conceptos clave

GPT PERSONALIZADO

2. Configuración de comportamiento (personalidad y límites)

Aquí defines:

- **El rol del agente:** por ejemplo “Coach emocional”, “Asesor de marca personal”, “Asistente de ventas”, “Tutor de IA”.
- **El tono** (amable, reflexivo, técnico, inspirador...).
- **Qué puede y qué no puede hacer o decir.**
- **Qué recursos o enlaces puede recomendar** (por ejemplo: tu curso o canal de YouTube).



3. ¿Cuánto tiempo lleva entrenarlo?

Depende del nivel de profundidad que quieras:

Nivel	Contenido cargado	Tiempo aproximado
Básico	Propósito + tono + 5 documentos	2-3 horas
Intermedio	10-20 documentos, estructura de respuestas, enlaces, ejemplos	1-2 días
Avanzado	30-50 documentos + lógica de flujos + conexión a herramientas externas (CRM, pago, email)	1-3 semanas

Fundamentos de la Inteligencia Artificial

Fundamentos, aplicaciones y conceptos clave

GPT PERSONALIZADO

¿Puedo subir libros o contenidos de otros autores?

Buena pregunta, y muy importante legalmente.

❌ No puedes subir libros o materiales de otros autores sin su permiso si están protegidos por derechos de autor.

Eso incluye:

- Libros publicados con editorial
- Cursos o materiales de pago
- Artículos de autoría ajena con copyright

✅ Pero sí puedes subir:

- Tus propios resúmenes o notas sobre esos libros
- Contenido de dominio público (autores fallecidos hace más de 70 años o material abierto)
- Fragmentos pequeños con crédito al autor y uso transformativo (por ejemplo, para análisis, comentarios o educación)

¿Cómo se puede monetizar un GPT personalizado?

Aquí viene la parte más interesante. Hay muchas formas, pero te muestro las 4 más efectivas, especialmente si estás construyendo una marca de desarrollo personal o negocio digital:

- GPT gratuito como imán de clientes (Lead Magnet)
- GPT premium incluido en un curso o membresía
- Consultoría automatizada (Microservicios)
- GPT marca blanca para terceros

Fundamentos de la Inteligencia Artificial

Fundamentos, aplicaciones y conceptos clave

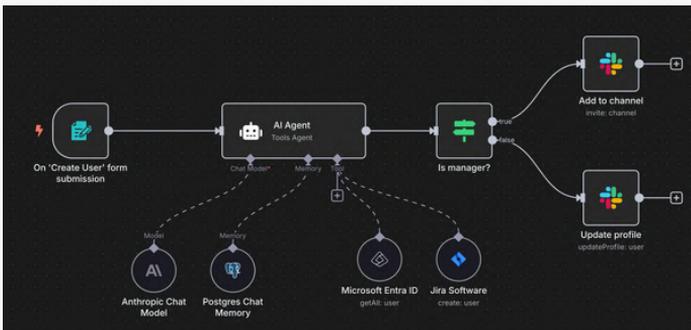
AGENTES DE IA

Un agente de IA es **un sistema que “piensa”, decide y actúa** de forma **autónoma** o semiautónoma para **cumplir una tarea específica**.

A diferencia de los chatbots tradicionales, un agente no solo responde, sino que **entiende un contexto**, ejecuta acciones, aprende de los resultados y se conecta con otras herramientas.

Un agente de IA puede:

- Leer tus correos, identificar clientes potenciales y crear automáticamente una respuesta personalizada.
- Analizar tus métricas de marketing y darte un reporte diario.
- Buscar información en internet, procesarla y generar un resumen.
- Atender clientes en tu web y actualizar tu base de datos con las conversaciones.



Flujo de operación de un agente de Inteligencia artificial (IA)

Fundamentos de la Inteligencia Artificial

Fundamentos, aplicaciones y conceptos clave

AGENTES DE IA

¿Cómo se crea un agente de IA?

Hay dos caminos principales:

1. Sin código (no-code / low-code):

Puedes usar plataformas visuales que te permiten construir agentes arrastrando bloques lógicos:

- **ChatGPT** (GPTs personalizados) – te permite crear un agente con personalidad, reglas, documentos, y conocimientos propios.
- **Flowise / Langflow** – herramientas visuales para conectar modelos de IA con acciones externas.
- **Zapier, Make (Integromat)** – para automatizar tareas con el agente (por ejemplo, que envíe correos o publique en redes).
- **Relevance AI, Cognosys, Dify, Dust, Superagent** – plataformas especializadas para crear agentes empresariales.



Fundamentos de la Inteligencia Artificial

Fundamentos, aplicaciones y conceptos clave

2. Con código:

Si tienes conocimientos técnicos, puedes usar frameworks como:

- LangChain (Python/JavaScript)
- LlamaIndex (antes GPT Index)
- AutoGPT / BabyAGI (agentes autónomos experimentales)

¿Cuánto tiempo tarda en desarrollarse?

Depende del nivel de complejidad:

- Básico (ChatGPT personalizado): 1 a 3 horas
- Intermedio (con bases de datos y automatizaciones): 1 a 3 días
- Avanzado (multiagente + integraciones): 1 a 2 semanas

¿Cómo se puede monetizar?

Aquí hay 6 formas prácticas de ganar dinero con agentes de IA:

1. **Servicios personalizados:** crear agentes a medida para empresas o profesionales (por ejemplo, un agente de ventas inmobiliarias).
2. **Suscripción mensual:** cobrar acceso a un agente experto (por ejemplo, un "asesor de negocios con IA").
3. **Integración en productos digitales:** incluir el agente en tu curso, app o comunidad.
4. **Consultoría + mantenimiento:** ofrecer soporte, actualizaciones y optimización continua.
5. **Programa de Afiliados:** ganar comisiones recomendando herramientas que el agente usa (Zapier, OpenAI, etc.).
6. **Plantillas listas para usar:** vender agentes preconfigurados en marketplaces como GPT Store, PromptBase o Flowise Hub.



¡GRACIAS!

Sergio Bobadilla

"Impulso marcas personales y negocios online con estrategias de marketing e inteligencia artificial, para que vendan más y trabajen mejor"



@BOBADILLA_SERGIO



Sígueme en Instagram y descubre un espacio donde comparto ideas, consejos y tendencias sobre marketing e inteligencia artificial aplicada a los negocios.



www.sergiobobadilla.com