

# ENGENHARIA DE PROMPT

Converse com a IA de maneira inteligente e potencialize seus resultados.

**Framework para prompts**

Autor: **Odemir Depieri Jr**

2025

## A diferença não está na ferramenta, mas na forma de pedir para uma IA!



Este e-book é seu guia para engenharia de prompts - a arte de instruir IAs para obter exatamente o que você precisa, seja um Email persuasivo, uma análise estratégica ou um roteiro criativo.

Aqui você não encontrará termos técnicos complicados. Em vez disso, apresentamos um **método simples de 8 passos** (nosso framework) que qualquer pessoa pode usar - de gestores a creativos, de startups a grandes empresas.

- 1. Persona
- 2. Contexto
- 3. Tarefa
- 4. Saída
- 5. Público
- 6. Passo a Passo
- 7. Referência
- 8. Tom

1	2	3	4
5	6	7	8

### O que você vai aprender:

- Como dar personalidade à IA para cada tipo de tarefa
- Técnicas para transformar prompts vagos em instruções precisas
- Templates prontos para situações do dia a dia profissional
- Exemplos reais de "antes e depois" que revelam o poder de um bom prompt



**Prepare-se para economizar horas de trabalho, eliminar retrabalhos e descobrir como fazer da IA sua aliada estratégica.**

Temas

Capítulo 1: Engenharia de Prompt

- O que é engenharia de prompts (em linguagem humana!)
- Por que prompts vagos = respostas frustrantes
- Antes e Depois: exemplos visuais que falam por si

Capítulo 2: Técnicas básicas

- Seja específico: fugindo das generalidades
- Forneça contexto: dando à IA o cenário completo
- Use exemplos: o poder da demonstração
- Defina o formato: deixando claro como você quer a resposta

Capítulo 3: Framework

- Persona: quem está falando?
- Tarefa: o que deve ser feito?
- Contexto: em que situação?
- Saída: como deve ser entregue?
- Público: para quem é?
- Passo a passo: qual o caminho?
- Referências: com base em quê?
- Tom e estilo: como dizer?
- Exemplo prático: construindo um prompt completo

Capítulo 4: Exemplos

- Email comercial de alta conversão
- Preparação para reuniões importantes
- Mão na massa

# Capítulo 1 – Engenharia de Prompt

## O Que É Engenharia de Prompt?



Imagine que você está dando uma missão para um estagiário supertalentoso, mas que literalmente só faz exatamente o que você manda.

**Se você for vago, o resultado será vago**

**Se você der instruções claras e contextualizadas, a mágica acontece.**

Pois bem! **Engenharia de Prompt** é exatamente isso: a arte e a ciência de comunicar-se claramente com modelos de IA para obter os melhores resultados possíveis.

- ✓ Não é programação.
- ✓ Não é código.
- ✓ É comunicação estratégica.

## Por que isso importa?

Você já deve ter feito uma pergunta para uma ferramenta de IA e **recebido uma resposta genérica, superficial** ou até mesmo **fora do contexto**. Isso não é falta de inteligência da IA – é falta de direcionamento claro.



A engenharia de prompts existe para resolver esse problema:

Evitar respostas vagas ou irrelevantes	Extrair o máximo potencial dos modelos de IA
Economizar tempo ao reduzir tentativas e erros	Obter resultados consistentes e alinhados com nossos objetivos

# Capítulo 2 – Técnicas básicas

## Técnicas Básicas (Mas Poderosas!) de Engenharia de Prompt



Antes de partirmos para o framework completo, que tal algumas das técnicas mais usadas por especialistas? São como truques de magia para você ter na manga:

### 1. Seja Específico

**Em vez de:** "Escreva sobre vendas."

**Experimente:** "Escreva um email de captação para o setor de SaaS, com tom entusiasmado, focado em aumentar a taxa de agendamento de demonstrações."

### 2. Forneça Contexto

A IA **não é vidente**. Conte a ela o cenário completo para respostas mais precisas.

**Exemplo:** "Contexto: Sou uma nutricionista especializada em esportistas. Meu público são homens entre 25-40 anos."\*

### 3. Use Exemplificação (Few-Shot Prompting)

Mostre à IA **exemplos do que você quer!**

**Exemplo:** "Aqui estão dois exemplos de títulos de blog que eu gosto: [Exemplo 1], [Exemplo 2]. Gere 5 novos títulos no mesmo estilo"

### 4. Defina o Formato de Saída

Diga exatamente **como você quer a resposta**.

**Exemplo:** "Formate a resposta como uma lista de marcadores." | "Gere uma tabela com três colunas"

Prompt Fraco

✗

Escreva sobre vendas

Prompt Forte

✓

Escreva um e-mail de captação para o setor de SaaS, com tom entusiasmado, focado em como nossa plataforma pode aumentar a taxa de agendamento de demonstrações em 40%. Inclua uma call-to-action clara para agendamento.

Especificidade

Contexto









Objetivo mensurável

Ação clara

# Capítulo 3 - Framework

## Conheça o Framework para construir Prompts

Uma ferramenta prática para criar prompts claros e eficientes.

<b>Persona</b>  Quem é o agente que está respondendo? (ex: especialista, jornalista, professor etc.)  Defina quem responde: especialista, consultor, professor, etc.	<b>Tarefa</b>  O que exatamente precisa ser feito? Qual o objetivo da resposta?  Diga claramente o que o modelo deve fazer e com qual objetivo	<b>Contexto</b>  Quais são os detalhes do cenário atual ou informações de fundo?  Forneça informações importantes sobre a situação ou cenário.	<b>Saída Esperada</b>  Qual o formato desejado da resposta? (ex: tabela, texto, código, markdown)  Explique o formato da resposta: lista, tabela, texto, código etc.
<b>Público-Alvo</b>  Para quem essa resposta será direcionada?  Descreva para quem a resposta é direcionada (perfil, idade, interesse).	<b>Passo a Passo</b>  Como dividir a tarefa em etapas claras?  Divida a tarefa em etapas simples e claras, se necessário.	<b>Referências</b>  Quais dados, documentos ou exemplos devem ser considerados?  Adicione fatos, exemplos ou dados importantes para orientar a resposta.	<b>Tom e Estilo</b>  Qual o tom desejado? (ex: técnico, informal, inspirador)  Defina o tom desejado: técnico, leve, inspirador, direto...

### 1. Persona

Quem a IA deve **"interpretar"**?  
Exemplo: "Aja como um chef de cozinha Michelin."

### 2. Tarefa

O que é: A **ação específica** e central que a IA deve executar.  
Exemplo: "Escreva um roteiro para um reel de Instagram."

### 3. Contexto

O que é: Todas as **informações relevantes** para a tarefa.  
Exemplo: "O reel é para anunciar o novo sabor de chocolate de uma sorveteria familiar."

### 4. Saída Esperada

O que é: As especificações técnicas e de **formato da resposta**.  
Exemplo: "O roteiro deve ter até 60 segundos, incluir sugestões de visuais e legenda com hashtags."

### 5. Público-Alvo

O que é: Para quem o conteúdo final é **destinado**?  
Exemplo: **"O público são mães de família de 30-45 anos."**

### 6. Passo a Passo

O que é: A **sequência lógica** de raciocínio que a IA deve seguir.  
Exemplo: "Primeiro, identifique o problema principal. Segundo, liste 3 causas. Terceiro, sugira 2 soluções para cada."

### 7. Referências

O que é: **Fontes**, exemplos ou URLs para a IA se basear.  
Exemplo: "Use este artigo como base: [link]. Mantenha o mesmo tom."

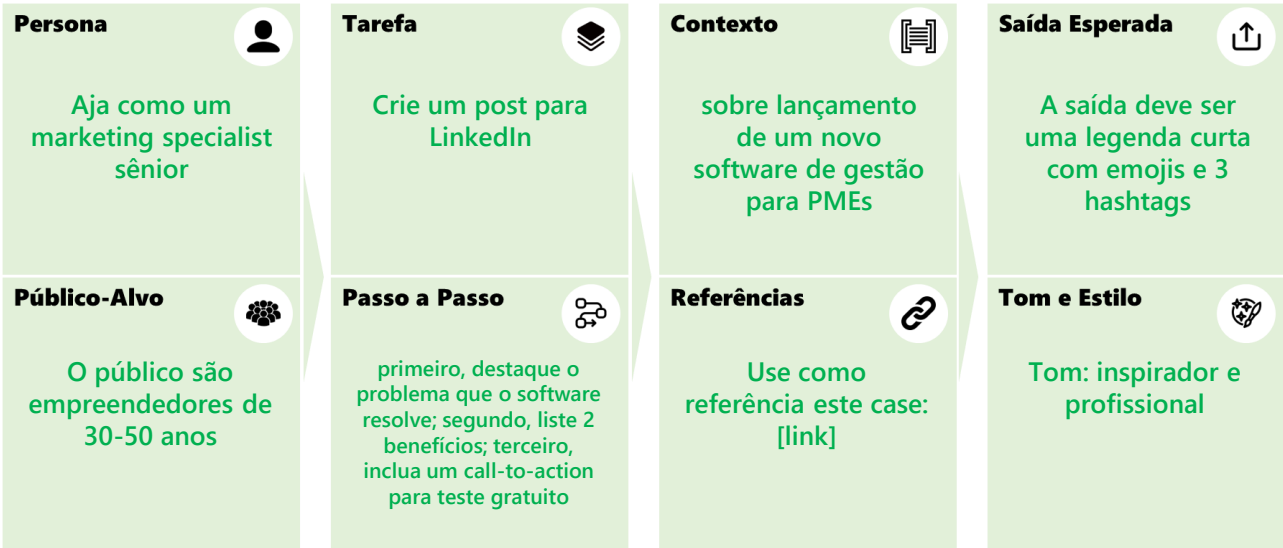
### 8. Tom e Estilo

O que é: O **sentimento** e a vibe da comunicação.  
Exemplo: "Use um tom motivacional e empolgante, mas sem exageros."

# Capítulo 3 - Framework

## Como usar esses blocos

1. Preencha cada quadro antes de escrever seu prompt.
2. Combine as respostas em um único comando claro para a IA.
3. Ajuste conforme necessário com base nos resultados.



## Exemplo de prompt final usando o framework

prompt

**# Persona**  
Aja como um marketing specialist sênior

**# Tarefa & Contexto**  
Crie um post para LinkedIn sobre lançamento de um novo software de gestão para PMEs.

**# Saída**  
A saída deve ser uma legenda curta com emojis e 3 hashtags.

**# Público**  
O público são empreendedores de 30-50 anos.

**Passo a passo:**

1. destaque o problema que o software resolve;
2. liste 2 benefícios; terceiro, inclua um call-to-action para teste gratuito.

**# Dados**  
Use como referência este case: [link]

**# Tom**  
Use um tom inspirador e profissional

Esse framework foi desenvolvido através de pesquisa diversos Papers (pesquisa científica) e viés de negócio.

Papers de Referência:

- [A Systematic Survey of Prompt Engineering in Large Language Models: Techniques and Applications](#)
- [Prompt Engineering a Prompt Engineer](#)

# Capítulo 4 - Exemplos

## 1. Redação de E-mails Comerciais de Alta Conversão

prompt

### # **Pesona**

Aja como um copywriter sênior de SaaS.

### # **Tarefa**

Escreva um email de nurture para leads que baixaram nosso ebook sobre automação de marketing.

### # **Contexto**

O produto é a plataforma ‘FlowMarket’, que reduz tempo de gestão de redes sociais em 70%.

### # **Saída**

O email deve ter linha de assunto curiosa, corpo com 120 palavras máximo, CTA para agendar demo gratuita e tom consultivo.

### # **Público | Passo a Passo**

O público são donos de pequenas empresas de comércio eletrônico.

Passo a passo:

1. Comece mencionando o ebook;
2. 2. Relacione a dor (perda de tempo) com nossa solução;
3. 3. Finalize com CTA personalizada.

### # **Tom / Dados**

Use referências do tom de voz da nossa marca (disponível em [link]). Tom: amigável e valioso.

## 2. Preparação de Reuniões e Apresentações

prompt

### # **Pesona**

Você é um consultor de comunicação executiva. Prepare os materiais para uma reunião com investidores/clientes sobre [insira o tema principal da reunião]

### # **Contexto**

**Objetivo da reunião:** [ex: obter investimento, fechar parceria, apresentar resultados trimestrais]

**Público presente:** [ex: investidores do setor de tecnologia, clientes corporativos da área de saúde]

**Tom de comunicação:** [ex: formal e data-driven, inspirador e visionário, técnico e detalhista]

**Duração prevista:** [ex: 30 minutos, 1 hora]

### # **Saída**

**Entregáveis solicitados:**

1. Uma agenda estruturada com tópicos-chave e tempo alocado para cada parte
2. Um discurso/resumo executivo de até 3 parágrafos com os pontos mais críticos
3. Três possíveis objeções que podem surgir e como respondê-las
4. Metáforas ou analogias simples para explicar conceitos complexos, se aplicável

### # **Passo a Passo**

Instruções:

Use linguagem clara e persuasiva, adaptada ao tom escolhido

Destaque dados concretos e resultados mensuráveis quando relevante

Inclua uma call-to-action clara para o próximo passo pós-reunião”

# Autor

---



Fundador @DataV

Escola ciência de dados com mais de 50 mil alunos

Analytics Lead @Itaú

Passagens: Seguros, Operações, Atendimento, Jurídico, Planejamento e Veículos

Palestrante, Professor e Especialista em IA.

 @Odemir Depieri Jr

**Acesse nosso site para ficar por dentro**

**[Exec-ia.com.br](https://Exec-ia.com.br)**