

REBELARTE



TARIFAS 24

Llevamos tu negocio al siguiente nivel con imágenes rebeldes y únicas



HOLA

Si te ha llegado este catálogo es porque estás buscando mostrar tu marca de una forma más profesional y necesitas fotos o vídeos.

Has llegado al sitio indicado.

Si estás buscando a alguien que lleve tus productos a otro nivel, donde trates con personas de tú a tú, y que pongan empeño y cariño a cada proyecto, este es tu sitio.

Ojea nuestra presentación y si lo deseas, podemos reunirnos y hablar de tu proyecto.

pros

- Implicados
- Comunicativos
- Creativos

contras

- Rebeldes
- Exigentes
- Rozamos la locura

QUÉ TIPO DE FOTOGRAFÍA

Existen muchas formas de proyectar el trabajo de una empresa pero principalmente recomendamos que se mantengan firmes a la hora de proyectar su servicio, marca o producto.

¿Y qué queremos decir con esto? Pues que, por ejemplo, si estás vendiendo aceites esenciales deberíamos descartar las fotografías demasiado dark ya que los aceites esenciales evocan a paz, tranquilidad, bienestar, etc....

Bien, dicho esto, ya sabes que tienes que contarnos al detalle cómo son tus clientes, con qué tono te comunicas, si tienes una marca seria, divertida, alocada, fresca... Es muy importante que nos des toda la info que tengas.

Cuando hablamos de “tipo de fotografía” nos centramos en 3 grupos principales para no extedernos demasiado y partir de una buena base.

- Catálogo
- Publicitaria
- Lifestyle

Más adelante os dejaremos notas para que identifiquéis rápidamente estos 3 estilos de los que os hablamos.



CÓMO TRABAJAMOS

Realidad

EN ESTADO PURO

Para nosotros es de vital importancia que se aprecien en las imágenes, los colores, las texturas, los brillos y que las fotos siempre cuenten una verdad, vuestra verdad.



Naturalidad

ANTE TODO

Crearemos unos sets que os identifiquen. Buscaremos los props necesarios, adecuados a vuestro branding, para que vuestros productos destaquen y brillen con luz propia.



Estilo

QUE NO FALTE

"Comemos" con los ojos, así que vamos a ayudarte a cuidar al detalle tu producto, y la disposición de este en las fotografías, para captar la atención de tus futuros clientes.





GASTRO

PUBL*i*C*i*TAR*i*A

3 ESENCIALES PARA LLEVAR A CABO

01 DEFINE QUÉ TIPO DE IMÁGENES NECESITAS

Seguramente has oído hablar del branding. Además, lo normal es que ya tengas diseñadas unas bases de tu comunicación. Pues tu contenido audiovisual debería seguir esa línea también. No dejes nada al azar. Define cómo quieres que te vean.

02 PARA QUÉ?

Podemos ayudarte, aunque ya deberías saber hacerlo, a cómo utilizar esas maravillosas imágenes que vamos a conseguir, porque... ¿crees que es suficiente con subirlas a tu Instagram? Bueno, si eres EL Rubius quizás sí, pero no es tu caso.

03 COMUNICA, ANALIZA Y MEJORA

La atención es clave. No olvides que la gente no te ve como te ves a ti mismo. Muestra lo que haces, enseña tus imágenes, y hazlo de la forma correcta, no improvises, presta atención a la reacción de tus posibles clientes y cambia lo que no funciona.





SERVICIO

L*i*FESTYLE

¿PARA QUÉ TANTA FOTO?

WEB	CATÁLOGO
INSTAGRAM	NEWSLETTER
PRESENTACIÓN	RRSS
ANUNCIOS	OTROS

Existen numerosas formas de aprovechar y explotar todas esas fotografías y videos que ya tienes. Y si no lo estás haciendo, por mucho que te duela, no tuvo ningún sentido crearlas.

PONTE LAS
pilas

Todo ese contenido, hoy, siglo XXI, es completamente imprescindible para tu negocio: tu web, tu presencia en redes sociales, y tus anuncios. Y si no lo estás haciendo te estás equivocando.

LAS VERDADES
duelen



PACK

basic

Este pack está diseñado para que puedas empezar a darle un giro al contenido audiovisual de tu empresa. Empieza con pequeñas acciones como cambiar las fotografías de tu web, generar un pequeño video presentación para tu home, o lanzar un nuevo producto o servicio.

- 3 horas de fotografía o vídeo
- 4 horas de edición
- Galería fotográfica o video, en alta resolución: bodegones, espacio de trabajo, producto, empleados...
- Auditoria de imagen corporativa

490€

Impuestos NO incluidos

PRODUCTO

CATALOGO





NUESTROS PACKS RRSS

Static 490€

- 3 horas de fotografía.
- Galería fotográfica, en alta resolución: bodegones, espacio de trabajo, producto, empleados...
- Auditoria de imagen corporativa.

Live 490€

- 3 horas de video.
- 6 videos formato vertical para histories duración máx 30 segundos.
- 3 videos formato horizontal duración máxima 45 segundos.
- Auditoria de imagen corporativa.

Dezirium 790€

- 4 horas de fotografía o video.
- 6 videos formato vertical para histories duración max 30 segundos.
- 3 videos formato horizontal duración máxima 45 segundos.
- Galería fotográfica o video, en alta resolución: bodegones, espacio de trabajo, producto, empleados...
- Auditoria de imagen corporativa.

Impuestos NO incluidos
20% de descuento para renovaciones trimestrales.
Mínimo 1 año de contrato.



RETRATO

L i F E S T Y L E

SIGUE NUESTRO

T*i*MEL*i*NE

01

☐

DEFINIR QUE SERVICIOS NECESITAS Y COMUNICÁRNOSLO.

Una llamada telefónica es la clave para definir qué podemos ofrecerte y "aconsejarte". Necesitaremos saber en qué consiste vuestro proyecto.

02

☐

ACEPTAR EL PRESUPUESTO.

Prepararemos una estimación económica, sólo tendrás que aceptarla y efectuar el primer pago.

03

☐

BRIEFING DEL PROYECTO Y REVISIÓN.

Combinaremos la lluvia de ideas de vuestro equipo con nuestras propuestas; prepararemos un guión (y moodboard si fuera necesario), y lo validaremos.

04

☐

FECHA PARA LLEVAR A CABO EL PROYECTO.

Planificaremos la fecha en base a la complejidad del proyecto. Intentaremos ubicar la sesión en un máximo de 30 días desde que se valide el Briefing.

05

☐

REALIZACIÓN DEL PROYECTO.

Todo irá sobre ruedas, habremos hablado varias veces antes de llegar a este punto, así que seremos productivos. Implicate y ayúdanos a seguir el plan.

06

☐

RUEGOS Y PETICIONES.

Te recomendamos que aportes las ideas en el proceso de Briefing: el día de la sesión no es recomendable experimentar, perderemos el foco, y podría afectar al resultado y a tu presupuesto.

07

☐

EDICIÓN DEL PROYECTO.

En esta fase de postproducción pueden surgir algunas dudas que os comunicaremos con la intención de que el trabajo quede genial.

08

☐

ENTREGA FINAL.

En un plazo máximo de 21 días os enviaremos el enlace a vuestra galería online desde la que podréis descargar todo el material y empezar a publicar.



EVENTO

L i F E S T Y L E

Expectativas De COMUNICACIÓN

01 EMAIL

Nos encanta mantener un contacto fluido para que todo el proceso sea fácil y claro, por eso la mejor manera de comunicarnos será por mail. Es importante que todo quede registrado para futuras consultas.

02 NUESTRO HORARIO

Somos humanos, y tenemos familia, y hobbies, y necesitamos descansar. Por eso nuestro horario de atención al público es de 9 de la mañana a 3 de la tarde.

03 TIEMPO DE RESPUESTA

Intentamos ser lo más rápidos posible, te responderemos cualquier duda dentro de las 48 horas laborales siguientes a tu contacto.

04 PLAZOS

Dependerá de los servicios contratados pero, para que te hagas una idea, en el caso de foto, una vez realizada la sesión, en el plazo aproximado de 15 días las tendrás listas. El video en unas 3 o 4 semanas.

05 TELÉFONO

Hoy en día recibimos muchas llamadas intrusivas por parte de empresas. Siempre que lo necesites escríbenos por mail y agendaremos una llamada o meet.

06 REUNIONES

Para nosotros es importante vuestra opinión y saber de vuestra empresa y vuestros objetivos. Será un placer reunirnos contigo. Contáctanos por mail y agendamos una reunión.

NUESTROS CLIENTES

00 OCTANE FRAGRANCES

01 LA NOTTA

02 CRIMONS

03 CA L'AGUSTÍ

04 VIVA MARIA

05 LOCAL SUSHI

06 BONA COCA

07 LA TARTUFATA

08 GINTONIC.CAT

09 SUBMER TECHNOLOGIES

10 ASFAC

11 AD BERGUEDÀ

12 VALERO

13 SCM

14 INCORPORE SANO

15 LAIA NATUROPATIA

16 TARSUS

17 ITSA

18 SHOOTFY

19 FESTEN

20 COBUC

21 OTAOLA

22 MO I ACCIÓ

23 KINESIO CLINIC

24 BERGA RESORT

25 ANTIC

26 ETHNASIA

27 GALLA

28 RURAL DELIVERY

29 BERGA RESORT

30 JANINA PERRUQUERÍA

31 GLAÇ

32 BRIE CASA

33 SKECHERS

REBELARTE

GRACIAS



Vamos a ayudarte a ensalzar tu producto, que se vea mejor aún si cabe, y a enseñarle al resto del mundo lo que haces. Además vamos a darte algunos tips sobre cómo utilizar tus imágenes para que se conviertan en tu mejor inversión.

Seguro que te surgen mil dudas sobre cómo podríamos participar en tu proyecto.

Escríbenos a hola@rebelarte.co y agendamos una charla para resolver todas tus preguntas.