

# IX Diplomado Internacional en Liderazgo y Estrategias Electorales

## Liderazgo Femenino 4.0: Empodera tu Campaña con IA y Resiliencia Digital





Les presentamos el IX Diplomado Internacional en Liderazgo y Estrategias Electorales - Liderazgo Femenino 4.0: Empodera tu Campaña con IA y Resiliencia Digital, una oportunidad única para empoderar a mujeres aspirantes a candidaturas en las elecciones de 2029. Este programa híbrido de 120 horas, que se llevará a cabo los jueves y viernes de 6:00 PM a 9:00 PM y los sábados de 9:00 AM a 2:00 PM, combina la flexibilidad del aprendizaje virtual con la interacción del formato presencial.

Contamos con alianzas estratégicas con universidades, ONGs de derechos de la mujer, el Tribunal Electoral, el Ministerio de la Mujer, la Asamblea Nacional, el Ministerio de Cultura y organismos internacionales, lo que garantiza una formación integral y validada institucionalmente. Además, este diplomado incorpora innovaciones en el uso de inteligencia artificial y plataformas digitales, preparando a las participantes para diseñar campañas modernas que respondan a los retos actuales de la política.

Conscientes que el verdadero liderazgo político se nutre de una base sólida de valores y conocimiento, el programa integra de forma transversal la formación en una cultura política renovada.

Buscamos que las futuras candidatas no solo dominen las herramientas tecnológicas, sino que también desarrollen una profunda sensibilidad hacia las diversas manifestaciones culturales de nuestro país y una comprensión del rol fundamental de la cultura en la cohesión social y el desarrollo.

Esta formación integral en valores democráticos, ética pública y gestión cultural es esencial para construir una política más transparente, cercana y comprometida con la realidad de las comunidades.

A través de módulos actualizados y actividades abiertas al público, como foros temáticos, brindamos las herramientas necesarias para que las participantes se conviertan en líderes efectivas y transformadoras en sus comunidades.



## **IX Diplomado Internacional en Liderazgo y Estrategias Electorales Liderazgo Femenino 4.0: Empodera tu Campaña con IA y Resiliencia Digital.**

### **Módulos Actualizados (basados en tendencias 2024-2025)**

#### **Módulo 1: Liderazgo Femenino y Resiliencia Política (10 horas)**

Fechas y horarios: Jueves 28 de agosto. 5 a 9 pm

Viernes 29 de agosto de 6 a 9 pm

Sábado 30 de agosto de 9 a 1 pm

Costo individual: \$75:00

En un mundo en constante transformación, las mujeres líderes no solo deben conquistar espacios, sino también sostenerlos en medio de adversidades, sesgos y ataques digitales. Este módulo es tu puerta de entrada a una nueva era de liderazgo femenino, donde la resiliencia emocional, la inteligencia artificial y la resiliencia digital te brindan las herramientas para empoderar tu campaña, fortalecer tu marca personal y convertirte en una líder imparable en el escenario político global.

**Expositora en la inauguración: SENADORA O DIPUTADA INTERNACIONAL**

**Expositoras: Dra. Gloria Young, Dr. Harley James Mitchell Morán, invitada internacional**



## Contenido general:

### ✓ **Tendencias globales en liderazgo femenino**

Las participantes conocerán el estado del arte de algunos de los más simbólicos. Objetivos del Desarrollo Sostenible y de cómo éstos se adaptan, una década después de su adopción por el Gobierno de Panamá, a sus propias realidades socioeconómicas, y políticas.

Aprender de los temas globales que son cercanos a la realidad de las comunidades: salud y bienestar, agua limpia y saneamiento, energía asequible y no contaminante, ciudades y comunidades sostenibles, producción y consumo responsables, acción por el clima, vida submarina, vida de ecosistemas terrestres.

Conoce ejemplos de países con alta representación de mujeres en cargos públicos y aprende cómo sus experiencias pueden inspirarte a transformar tu realidad.

### ✓ **Resiliencia emocional en la política.**

Estrategias para mantenerte fuerte frente a sesgos de género, ataques políticos y el impacto emocional de la adversidad.

### ✓ **Autoconocimiento y manejo de estereotipos de género.**

Cómo identificar y superar los prejuicios que limitan tu liderazgo, y potenciar tu confianza y autenticidad.

### ✓ **Estrategias para enfrentar violencia política (acoso, difamación, ataques en redes).**

Cómo usar la inteligencia artificial y las herramientas digitales para anticipar ataques, gestionar tu reputación y fortalecer tu liderazgo en plataformas virtuales.

### ✓ **Taller práctico: "Construyendo tu marca personal en la era digital".**

Estrategias para destacar, comunicarte efectivamente y mantenerte resiliente en redes sociales y medios digitales.



## ✓ Casos de éxito: Mujeres que ganaron elecciones en contextos adversos.

Candidatas que lograron superar obstáculos y ganar elecciones en situaciones difíciles, aplicando innovación y resiliencia.



## Módulo 2: Comunicación Política en la Era Digital (15 horas)

Fechas y horarios: jueves 4 de septiembre - 5 a 9 pm

Viernes 5 de septiembre de 5 a 9 pm

Sábado 6 de septiembre de 8 am a 3:00 pm

Costo individual: \$100.00

En el dinámico mundo de la política actual, la capacidad de comunicar eficazmente en plataformas digitales es crucial para cualquier campaña exitosa.

Este módulo está diseñado específicamente para mujeres con aspiraciones electorales que buscan empoderar sus campañas con inteligencia artificial y resiliencia digital.

Aprenderás a utilizar herramientas avanzadas de IA para la redacción de discursos y análisis de audiencias, asegurando que tu mensaje resuene con precisión y alcance.

Además, te capacitaremos en la creación de contenido viral en plataformas como TikTok y Reels, y en el manejo de crisis en redes sociales, preparándote para enfrentar y mitigar ataques digitales coordinados.

Con ejercicios prácticos, desarrollarás la agilidad necesaria para proteger tu reputación y la de tu campaña. Únete a nosotros y transforma tu enfoque comunicativo en la era digital.

**Expositores internacionales:**

**Experto internacional Estratega Walter Caro (Venezuela)**



## Contenido general:

### ✓ Uso de IA para para crear discursos impactantes y personalizados.

Analizar datos de audiencia para adaptar sus mensajes a diferentes segmentos del electorado (ChatGPT, Gemini, Clock, Deep Seek, Llama -Meta ai, Qwen -Alibaba, Kimi, Moonshot ai, Doubao -ByteDance, etc.). Algunas de estas ai, son capaces de analizar informes gubernamentales, documentos de políticas públicas o archivos históricos extensos. Algunos se enfocan en la personalización, lo que puede ser relevante para estudios que busquen entender las preferencias individuales o grupales en contextos sociales y políticos.

Entender cómo la tecnología puede potenciar la comunicación política de la candidata y realizar análisis de audiencias.

### ✓ Creación de contenido viral (TikTok, Reels, storytelling político).

Estas son herramientas poderosas para llegar a un público amplio y diverso. El storytelling político en estos formatos ayuda a humanizar a las candidatas y a conectar emocionalmente con los votantes, lo cual es fundamental en campañas modernas.

### ✓ Manejo de crisis en redes sociales.

Este es un componente crítico del módulo, ya que las redes sociales son un campo de batalla donde las crisis pueden surgir rápidamente. Preparar a las participantes para enfrentar deepfakes, ataques coordinados y fake news es indispensable para proteger su imagen pública y la integridad de sus campañas. Simulacros en tiempo real (deepfakes, bots) ataques coordinados (Trolls y Hashtags Virales), Doxxing, fake news, falsas convocatorias, out of context, hakeos.



## ✓ Ejercicios para actuar con agilidad, minimizando daños reputacionales.

Incluir simulacros y ejercicios prácticos es esencial para que las participantes desarrollen habilidades de respuesta rápida ante crisis, minimizando daños reputacionales. Este enfoque práctico es clave para que las mujeres aspirantes se sientan seguras y preparadas

## ✓ Herramientas de automatización (ej. Hootsuite, Canva para gráficos políticos).

Aprender el uso de herramientas como Hootsuite y Canva es importante para poder gestionar eficazmente sus campañas en línea, optimizando tiempo y recursos. Estas herramientas facilitan la creación de contenido visual atractivo y la programación de publicaciones, lo cual es fundamental para mantener una presencia constante y coherente en redes sociales.



## Módulo 3: Seguridad Digital y Protección de Datos (10 horas)

Fechas y horarios: jueves 11 de septiembre de 6.00 a 9 pm

Viernes 12 de septiembre de 6 a 9 pm

Sábado 13 de septiembre de 9 am a 1:00 pm

Costo individual: \$75.00

¿Sabías que el 65% de los ataques cibernéticos a campañas políticas tienen como objetivo a mujeres? En un mundo donde la reputación y la confianza son capital político, proteger tu información y tu imagen no es opcional: es supervivencia.

En este módulo te equiparemos con herramientas prácticas para blindar tus dispositivos, comunicaciones y datos contra hackeos, phishing y deepfakes.

Aprenderás a navegar las leyes de protección de datos, usar tecnologías como ProtonMail y Signal, y responder con agilidad a crisis digitales. Con expertos del Ministerio Público y el Tribunal Electoral, transformarás vulnerabilidades en fortalezas. ¡Convierte la ciberseguridad en tu aliada estratégica!

**Ingenieros expertos del Ministerio Público, del Tribunal Electoral y de la Universidad Tecnológica**



**Contenido general:**

### ✓ **Ciberseguridad para candidatas.**

Protección de dispositivos, identificación de phishing, prevención de hackeos y doxxing.

El 53% de los ataques a campañas usan phishing para robar credenciales. Las mujeres en política son objetivo frecuente de doxxing (exposición de datos privados con fines de acoso).

Se harán simulaciones de correos fraudulentos y configuración de alertas de seguridad en dispositivos móviles.

### ✓ **Leyes de protección de datos aplicables a campañas.**

Manejo ético de bases de datos electorales y sanciones por violaciones.

### ✓ **Uso de VPNs, autenticación en dos pasos y cifrado de comunicaciones (Signal, ProtonMail).**

ProtonMail, con cifrado de extremo a extremo. Protege comunicaciones sensibles de interceptaciones. El 81% de las filtraciones se evitan con 2FA

Taller guiado: Instalación paso a paso en dispositivos de las participantes.

### ✓ **Taller: "Cómo responder a un ataque de deepfake".**

Identificación de deepfakes, protocolos de crisis y comunicación efectiva ante ataques. Estrategias probadas: verificación con obstrucciones físicas (ej. mover objetos frente a la cámara) y respuestas rápidas en redes.

Análisis de casos reales (ej. deepfakes en elecciones mexicanas 2024) y role-playing para gestionar crisis. No solo aprenderás a prevenir ataques. Te empoderarás para liderar con resiliencia en la era digital, donde la seguridad es sinónimo de credibilidad.

¡Tu campaña merece un escudo tecnológico y legal a la altura de tus ambiciones!



## **Módulo 4: Estrategias Anticipatorias para Campañas Violentas (10 horas)**

Fechas y horarios: jueves 25 de septiembre de 6.00 a 9 pm

Viernes 26 de septiembre de 6 a 9 pm

Sábado 9 de septiembre de 9:00 am a 1:00 pm

Costo individual: \$130.00

Este módulo prepara a las participantes para enfrentar entornos electorales marcados por la hostilidad, violencia política y campañas de desinformación.

A través de simulaciones, análisis de riesgos y estrategias de comunicación de crisis, las lideresas fortalecerán su capacidad de reacción ante ataques personales, discursos de odio y amenazas a su seguridad física o digital. Se integran herramientas de inteligencia estratégica y tecnologías de monitoreo para responder con eficacia, ética y liderazgo resiliente.

**Expositor: Estratega Miguel Jaramillo Luján (Colombia)**



**Contenido general:**

**✓ Simulacros de debates bajo ataques personales.**

Ensayo práctico de debate con ataques simulados. Ronda de realimentación estratégica (individual y grupal).

**✓ Alianzas con medios y fact-checking para contrarrestar fake news.**

“Verdad bajo ataque”, el rol del fastchecking en campañas electorales. Herramientas y métodos de verificación confiables. Diseño de mensajes de respuesta rápida ante desinformación.

**✓ Identificación de riesgos: violencia política en línea y offline.**

Análisis de casos reales y mapeo de riesgos propios.

**✓ Protocolos de seguridad física y digital**

Estructuración del equipo: roles clave, funciones y articulación con aliados estratégicos. Taller práctico para diseño de protocolos personalizados. Simulación de reacción ante incidentes de seguridad.

**✓ Uso de monitoreo en redes para detectar amenazas tempranas.**

Introducción práctica para herramientas de escucha digital. Análisis de una conversación en redes sobre candidatas

**✓ Alianzas con organizaciones de protección a defensoras de derechos humanos.**

Rueda de contactos simulada con ONGs, redes feministas y observatorios. Estrategia de articulación para respaldo en campaña.



## **Módulo 5: Financiamiento con Perspectiva de Género (10 horas)**

Fechas y horarios: jueves 2 de octubre de 6.00 a 9 pm

Viernes 3 de octubre de 6 a 9 pm

Sábado 9 de octubre am a 1:00 pm

Costo individual: \$75.00

¿Quieres liderar tu propia campaña electoral con transparencia, innovación y visión de género? En este módulo, descubrirás cómo aprovechar las plataformas de crowdfunding para mujeres, usar la tecnología Blockchain para garantizar la transparencia en las donaciones y levantar fondos de manera ética y efectiva en el marco de la norma electoral del país.

Todo esto, con un enfoque estratégico que fortalece tu liderazgo, aumenta tu independencia financiera y te prepara para una campaña moderna, responsable y con impacto.

**Expositora: Dra. Gloria Young**



Contenido general:

### ✓ **Crowdfunding para mujeres en política.**

Plataformas como GoFundMe y herramientas locales. Es una herramienta democratizadora que permite a candidatas acceder a fondos sin depender de estructuras tradicionales, promoviendo la autonomía financiera y la visibilidad. Plataformas digitales como GoFundMe, Kickstarter permiten a los candidatos recibir aportes pequeños de muchas personas, promoviendo la participación ciudadana y la transparencia. Es especialmente útil para movilizar apoyo local y mantener la independencia financiera. Ø Blockchain para transparencia en donaciones.

Es una tecnología emergente que fortalece la confianza en la gestión de fondos, un aspecto clave para ganar credibilidad ante electores y fiscalizadores. El Blockchain es una tecnología que funciona como un libro de registros digitales, seguro, transparente e inmutable. Cada transacción o movimiento que se realiza queda registrado en bloques de información que están enlazados en una cadena, y una vez que se añaden, no se pueden modificar ni borrar.

### ✓ **Levantamiento de fondos para tu campaña electoral.**

Técnicas modernas que todo candidato debe conocer para gestionar su campaña eficazmente, con enfoque ético y estratégico. Donaciones en criptomonedas. Campañas en redes sociales con llamadas directas a donar: Facebook, Instagram, TikTok y WhatsApp para crear campañas de recaudación con mensajes personalizados y llamados a la acción claras, aprovechando la segmentación y el alcance masivo.

### ✓ **Eventos virtuales y webinars de recaudación, y otros.**

Transparencia y rendición de cuentas. Conocimiento de la ley electoral en cuanto a rendición de cuentas y aplicarla en tiempo puntual.



## **Módulo 6: Nuevas Tendencias en Electorado Joven (10 horas)**

Fecha y horario: jueves 16 de octubre de 6.00 a 9 pm

Viernes 17 de octubre de 6 a 9 pm

Sábado 18 de octubre de 9 am a 1:00 pm

Costo individual: \$75.00

¿Sabes cómo captar la atención de los votantes más jóvenes, los que están redefiniendo el panorama político?

Este módulo será tu brújula. Aquí descubrirás cómo usar TikTok, Twitch y Discord para generar un engagement auténtico, cómo el activismo juvenil está forjando nuevas políticas y, sí, ¡hasta cómo la gamificación y los NFTs pueden impulsar tu campaña!

No te quedes atrás; aprende a hablarle a la Generación Z y asegúrate que tu mensaje resuene con la voz del mañana. ¡Es hora de empoderar tu campaña para el futuro!

**Expositora: Wendy Mow**

**Contenido general:**

✓ **Engagement en plataformas emergentes (TikTok, Twitch, Discord).**

✓ **Activismo juvenil y políticas intergeneracionales.**

✓ **Gamificación de campañas (ej. NFTs para activismo político).**

✓ **Análisis de datos demográficos con herramientas como Google Analytics.**

✓ **Taller: "Cómo hablarle a la Generación Z sin perder autenticidad".**



## **Módulo 7: Negociación y Alianzas Políticas (10 horas)**

Fecha y horario: jueves 23 de octubre de 6.00 a 9 pm

Viernes 24 de octubre de 6 a 9 pm

Sábado 25 de octubre de 9 am a 1:00 pm

Costo individual: \$75.00

Este módulo está diseñado para aquéll@s que buscan desarrollar habilidades de negociación y construcción de alianzas para potenciar sus campañas y alcanzar el éxito político.

El contenido se ha estructurado para ofrecer una combinación de teoría, práctica y análisis de casos reales, siempre con un enfoque en las particularidades que enfrentan sobre todo, las mujeres en la arena política.

**Expositores: Mágter. Ricardo Reynoso Serralde y Mágter. Magda Ceballos.**



## Contenido general:

### ✓ **Tácticas de negociación con los partidos tradicionales.**

Te proporcionaremos las herramientas para comprender la dinámica de los partidos políticos ya establecidos. Aprenderás a identificar sus intereses, sus puntos de presión y sus estructuras internas, lo que te permitirá desarrollar estrategias de negociación efectivas. Se abordarán temas como la identificación de interlocutores clave, el manejo de jerarquías y la anticipación de posibles obstáculos, asegurando que puedas moverte con destreza en estos entornos.

### ✓ **Estudio de casos de coaliciones exitosas lideradas por mujeres.**

Asignación de roles que correspondan a partidos u organizaciones políticas reales, y con base a la interacción, llegar a acuerdos de alianza política.

Analizaremos ejemplos concretos de mujeres que han logrado formar alianzas políticas exitosas. Este estudio no solo se centrará en los resultados, sino en el proceso: cómo identificaron a sus aliados, qué estrategias utilizaron para construir confianza y cómo superaron los desafíos inherentes a la formación de coaliciones.

Estos casos te servirán de inspiración y te brindarán lecciones prácticas aplicables a tu propia realidad.

### ✓ **Valores e idearios políticos Analizar los principales idearios de los actores políticos.**

Destacar el móvil de planes y programas políticos. Fortalezas y debilidades de los principales adversarios y posibles aliados. Discutir el tema ¿Intereses contra ideologías?

### ✓ **Técnicas de negociación basada en intereses (Método Harvard).**

Dominarás el reconocido Método Harvard, un enfoque de negociación que prioriza la búsqueda de soluciones mutuamente beneficiosas. Aprenderás a separar a la persona del problema, a enfocarte en los intereses subyacentes en lugar de las posiciones rígidas, a generar opciones creativas y a utilizar criterios objetivos para llegar a acuerdos sólidos. Esta técnica es fundamental para construir relaciones duraderas y sostenibles en el ámbito político.



## ✓ **Simulacro de alianzas multipartidistas con actores clave.**

La teoría cobra vida a través de la práctica. Realizaremos un simulacro interactivo donde aplicarás las técnicas aprendidas en un escenario realista de formación de alianzas con diferentes partidos políticos y actores relevantes. Esta experiencia te permitirá poner a prueba tus habilidades de negociación, improvisación y gestión de conflictos en un entorno controlado, recibiendo retroalimentación constructiva para tu mejora.

## ✓ **Nuevos actores en la política. Características de los movimientos sociales, coaliciones y grupos independientes.**

El panorama político está en constante evolución. Esta sección explorará la naturaleza y el impacto de los movimientos sociales, las coaliciones emergentes y los grupos independientes. Analizaremos sus características distintivas, sus motivaciones, sus formas de organización y su creciente influencia en la toma de decisiones, preparándote para interactuar y negociar con estos actores no tradicionales.

## ✓ **Diferencias entre negociar con partidos tradicionales vs. nuevos actores.**

Comprenderás las particularidades de la negociación con cada tipo de actor político. Se destacarán las diferencias en términos de estructuras, agendas, ideologías y lógicas de operación entre los partidos tradicionales y los nuevos actores. Este conocimiento te permitirá adaptar tu enfoque y tus tácticas de negociación para maximizar tus posibilidades de éxito en cada interacción.

## ✓ **Más allá de las técnicas: psicología detrás de las alianzas con nuevos actores, crucial en la política actual.**

Esta es una de las secciones más innovadoras y relevantes. No nos limitaremos a las técnicas; profundizaremos en los aspectos psicológicos que influyen en la formación de alianzas, especialmente con los nuevos actores. Exploraremos la construcción de confianza, la gestión de la diversidad de intereses, la empatía política y el manejo de las emociones en el proceso de negociación. Comprender la mente de tus potenciales aliados es tan crucial como dominar las tácticas.

¿Estás lista para dominar el arte de la negociación y forjar las alianzas que te llevarán al éxito electoral?



## **Módulo 8: Salud Mental y Sustentabilidad del Liderazgo (15 horas)**

Fecha y horario: jueves 13 de noviembre de 5 a 9 pm

Viernes 14 de noviembre de 5 a 9 pm

Sábado 15 de noviembre de 8:00 am a 3:00 pm

Costo individual: \$100,00

¿Alguna vez te has sentido agotada, con el peso de la responsabilidad política y personal sobre tus hombros?

Este módulo te ofrece las herramientas para cuidar tu salud mental, gestionar el estrés y mantener un liderazgo sostenible en el tiempo. Aprenderás estrategias prácticas de autocuidado, manejo del burnout y equilibrio entre la vida pública y privada, usando herramientas digitales innovadoras como apps de mindfulness y gestión del tiempo.

Si quieres liderar con energía, resiliencia y facilidad en un entorno desafiante, este módulo te dará las claves para transformar el cuidado personal en tu mayor fortaleza.

**Expositores: Mágter. Verónika Zanoni - Dr. Carlos Smith**

**Contenido general:**

✓ **Burnout político: estrategias de autocuidado y manejo de estrés.**

✓ **Taller con psicólogos especializados en alto rendimiento.**

✓ **Herramientas digitales: apps de mindfulness (Headspace) y gestión del tiempo (Notion). Verónika Zanoni**

✓ **Balance vida pública-privada. Verónika Zanoni**



## **Módulo 9: Incidencia Internacional (10 horas) PARLAMÉRICAS**

Fecha y horario: jueves 20 de noviembre de 6.00 a 9 pm

Viernes 21 de noviembre de 5 a 9 pm

Sábado 22 de noviembre de 8:00 am a 3:00 pm

Costo individual: \$75.00

¿Quieres que tu voz trascienda las fronteras y tenga impacto en las agendas globales?

Este módulo te prepara para posicionarte en los escenarios internacionales, desde ONU Mujeres hasta organismos como IDEA Internacional.

Aprenderás a usar las redes sociales para diplomacia digital, conectar con lideresas y elaborar discursos poderosos para audiencias internacionales. Si aspiras a que tu liderazgo femenino tenga repercusiones en la política global, aquí te enseñaremos cómo hacerlo con estrategia y confianza.



## Contenido general:

### ✓ **Cómo posicionarse en agendas globales (ONU Mujeres, IDEA Internacional, Parlaméricas, PNUD, CIM-OEA, OIT y otros).**

Monitorear cuentas oficiales de estos organismos en redes para identificar oportunidades. La importancia de conocer estos organismos y otros por su capacidad de financiamiento, capacitación y datos comparados. Igualmente para posicionar temas locales en agendas globales o para recibir respaldo ante represalias o crisis.

### ✓ **Uso de redes para diplomacia digital (LinkedIn, Twitter/X).**

Empleo táctico de plataformas digitales (Twitter, LinkedIn, Instagram) para construir relaciones internacionales, difundir mensajes y gestionar la imagen ante audiencias globales. Amplificará tu voz en debates globales, contrarrestando desinformación y movilizandando apoyo transnacional para causas locales. Dominarás herramientas de IA para analizar tendencias, segmentar audiencias y automatizar contenido.

### ✓ **Taller: "Elaboración de discursos para audiencias internacionales".**

Desarrollo de habilidades comunicativas para crear mensajes efectivos que trascienden fronteras culturales y lingüísticas. Adaptación de discursos usando análisis de datos de audiencias; preparación para responder a crisis con agilidad en entornos digitales hostiles.

La incidencia exitosa requiere mapear aliados estratégicos en cada organismo y usar tecnología para actuar con precisión. ¡Estos espacios son palancas para transformar lo local en global!



## **Módulo 10: Proyecto Final – Campaña 360° (15 horas)**

Fecha y horario: jueves 11 de diciembre de 5:00–9:00 pm.

Vienes 12 de diciembre de 5:00 a 9:00 pm.

Sábado 13 de diciembre de 2025

Costo individual: \$100.00

Imagina transformar todo lo aprendido en una campaña política real, lista para impactar. En este módulo culminante, con la Dra. Gloria Young, no solo diseñarás un plan integral 360°—fusionando estrategia digital, incidencia internacional y resiliencia—sino que simularás un pitch de alto impacto ante donantes y medios, usando datos en tiempo real con herramientas como PowerBI. ¿El resultado? Dominarás el arte de convertir ideas en acción, respaldada por análisis predictivo y persuasión estratégica. ¡Es tu laboratorio para liderar con IA y ganar en la era digital!

**Expositora: Dra. Gloria Young**



**Contenido general:**

### **✓ Diseño de un plan de campaña real (integrando todos los módulos).**

Ha llegado el momento de sintetizar tus conocimientos. En esta sección, trabajarás en el diseño de un plan de campaña real, integrando las estrategias de liderazgo, comunicación, negociación, resiliencia digital e inteligencia artificial aprendidas en los módulos anteriores.

Desarrollarás una hoja de ruta completa y coherente para tu propia aspiración electoral, desde la definición de objetivos hasta la segmentación del electorado y la asignación de recursos. Es tu oportunidad de construir el esqueleto de tu futura victoria.

### **✓ Pitch ante un panel simulando donantes y medios.**

La capacidad de comunicar tu visión y convencer es fundamental. Te desafiaremos a realizar un "pitch" impactante ante un panel simulado de donantes y representantes de medios de comunicación. Aquí, aplicarás tus habilidades de oratoria, persuasión y storytelling para presentar tu propuesta de campaña de manera convincente, buscando el apoyo financiero y la cobertura mediática crucial para tu éxito.

Recibirás realimentación valiosa para perfeccionar tu mensaje y tu estilo de presentación.

### **✓ Uso de herramientas de análisis predictivo (ej. PowerBI para datos electorales).**

En la política moderna, los datos son poder. Aprenderás a utilizar herramientas de análisis predictivo, como PowerBI, para interpretar datos electorales y tomar decisiones estratégicas informadas. Explorarás cómo visualizar tendencias, identificar segmentos clave de votantes, medir la efectividad de tus mensajes y anticipar escenarios. Esta habilidad te permitirá pasar de la intuición a la estrategia basada en evidencia, maximizando tus posibilidades de triunfo.



A lo largo de estas 120 horas del IX Diplomado, los expositores serán nacionales e internacionales.

## **Actividades Abiertas al Público (Temas Actuales)**

### **1. Taller de manejo de voz y oratoria política (4 horas)**

ANA SIBAUSTE

Costo: 30.00

Fecha: Jueves 18 de septiembre

Hora: 5 a 9 pm 2.

### **2. Foro: "Mujeres en Política: ¿Leyes de Paridad o Acciones Reales?" (3 horas)**

Participación: Diputadas, académicas y representantes de ONGs.

Abierta al público sin costo.

Fecha: Jueves 9 de octubre

Hora: 5 a 8 pm

### **3. Taller: "Cómo Denunciar Violencia Política en Redes Sociales" (3 horas)**

Colaboración: Tribunal Electoral + colectivos feministas.

Abierta al público sin costo.

Fecha: Jueves 9 de octubre Hora: 5 a 8 pm

### **4. Conferencia: Proyección de la imagen pública. Taller de maquillaje. (4 horas)**

GABRIEL VELÁZQUEZ

Abierta al público sin costo.

Fecha: Jueves 27 noviembre Hora: 5 a 9 pm