

DAVID VAREA CALERO

Director de Marketing y Estrategia | Profesor Universitario | PhD en Investigación de Mercados



Experto profesional en Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor con experiencia internacional en docencia universitaria, investigación científica y dirección estratégica de marketing. Profesional con trayectoria combinada en academia, consultoría y gestión empresarial, especializado en análisis de mercado, comportamiento del consumidor, neuromarketing y desarrollo de estrategias comerciales. Ha liderado proyectos académicos y corporativos, gestión de instituciones deportivas y programas universitarios, con enfoque en innovación, generación de conocimiento y crecimiento organizacional.

📞 0998233979

✉️ dav99var@hotmail.com

 [LinkedIn](#)

📍 Quito, Ecuador

FORMACIÓN ACADÉMICA

- PhD en Investigación de Mercados y Comportamiento del Consumidor. *Universidad Pablo de Olavide (España)*.
- Máster en Neuromarketing. *Universidad Internacional de La Rioja (España)*.
- Máster en Gestión Deportiva. *Universitat Pompeu Fabra (España)*.
- Licenciatura en Marketing y Publicidad. *Universidad San Francisco de Quito (Ecuador)*

EXPERIENCIA PROFESIONAL

DOCENTE DE POSGRADO

2025 - Actualidad

USFQ

- Objetivo: impartir formación especializada en gestión deportiva.
- Logro: diseñar contenidos académicos avanzados y acompañamiento a estudiantes en proyectos de investigación y desarrollo profesional.

DIRECTOR DE MARKETING

2020 - 2025

Milla Extra

- Objetivo: liderar la estrategia de marketing, investigación de mercado y posicionamiento de marca.
- Logro: desarrollo de estrategias basadas en métricas y análisis de conversión, mejorando el rendimiento de campañas y optimizando el retorno de inversión.

GERENTE GENERAL

2024

Club Deportivo AV25

- Objetivo: dirigir la gestión administrativa, comercial y deportiva del club.
- Logro: coordinar integralmente las operaciones del club y fortalecimiento de las alianzas estratégicas con socios y proveedores.

DOCENTE UNIVERSITARIO DE POSGRADO

UNIR

- Objetivo: formar profesionales de posgrado en marketing, investigación y estrategia empresarial.
- Logro: desarrollar procesos de enseñanza basados en el pensamiento crítico y la investigación aplicada, y dirigir trabajos académicos y proyectos de investigación de alto nivel.

DOCENTE UNIVERSITARIO DE PREGRADO Y POSGRADO

2025 - Actualidad

UIDE

- Objetivo: impartir asignaturas relacionadas con marketing, investigación y estrategia.
- Logro: participar en la producción de artículos científicos y fortalecimiento del componente investigativo dentro de los programas académicos.

COORDINADOR ACADÉMICO

2023 - 2024

LigaPro Institute

- Objetivo: diseñar programas académicos especializados en gestión deportiva.
- Logro: desarrollar programas de estudio y modelos de enseñanza digital para la formación de profesionales en el sector deportivo.

GERENTE GENERAL

2022 - 2023

LB Academy

- Objetivo: liderar la operación integral de la división de fútbol de la academia.
- Logro: incrementar ventas y fortalecimiento de la retención de clientes mediante estrategias comerciales y optimización de recursos.

GERENTE GENERAL

2021 - 2022

Club Deportivo América de Quito

- Objetivo: gestionar las operaciones administrativas, financieras y deportivas.
- Logro: implementar estrategias comerciales y de marketing para mejorar la sostenibilidad financiera del club.

COORDINADOR ACADÉMICO DE GESTIÓN DEPORTIVA

2013 - 2022

UDLA

- Objetivo: coordinar programas académicos de pregrado y posgrado en gestión deportiva.
- Logros: desarrollo de mallas curriculares, gestión con socios estratégicos dentro y fuera del país, procesos de acreditación nacionales e internacionales, estrategias comerciales y de marketing para generar admisiones, captación de estudiantes y coordinación de equipos docentes para fortalecer la oferta académica.

DIRECTOR COMERCIAL

2013

Football Factory

- Objetivo: liderar la expansión comercial y negociación con clientes.
- Logro: desarrollo de nuevas oportunidades comerciales y acuerdos con clientes estratégicos.

COORDINADOR DE MARKETING

2011 - 2012

Ponce Yepes

- Objetivo: gestionar campañas publicitarias y posicionamiento de marca.
- Logro: implementación de estrategias de marketing digital y organización de eventos promocionales para incrementar visibilidad.

IDIOMAS

Inglés – Avanzado (C2)

Francés – Avanzado (C1)

Portugués – Intermedio (B1)

COMPETENCIAS

- ✓ Orientación al cliente
- ✓ Negociación comercial
- ✓ Enfoque en resultados y rentabilidad
- ✓ Planificación comercial-operativa
- ✓ Análisis de mercado y demanda
- ✓ Comunicación efectiva con stakeholders
- ✓ Enfoque en servicio al cliente
- ✓ Pensamiento estratégico comercial
- ✓ Gestión de indicadores

PUBLICACIONES DESTACADAS

- ✓ Impact and development of sport sponsorship: a three-decade bibliometric analysis (1993–2024).
- ✓ Football fan engagement: sponsorship brand value and consumer purchase intentions