

ANDRÉS ARROYO B.

Gerente Comercial | Desarrollo de Alianzas Estratégicas |
Analítica Comercial | Estrategia Multicanal



PERFIL PROFESIONAL

Profesional con más de 15 años de experiencia integrando estrategia comercial, gestión financiera y planificación, liderando el crecimiento sostenible de ingresos, el desarrollo de mercados, alianzas corporativas y la optimización presupuestaria en fundaciones de alto impacto social, sector privado, entidades financieras, organismos públicos y consultoría.

Especializado en gestión estratégica de ingresos, control presupuestario, evaluación de proyectos de inversión, análisis macroeconómico y modelación financiera, con sólida experiencia en gestión de cuentas clave, negociación B2B y estructuración de modelos comerciales sostenibles.

He dirigido equipos multicanal y gestionando presupuestos con resultados sostenidos superiores a las metas establecidas, apoyándose en Business Intelligence, Data Science y control por KPIs para maximizar captación, fidelización, eficiencia operativa y rentabilidad.

FORMACIÓN ACADÉMICA

2025 - **Neuromarketing y Dirección Comercial** - Universidad Hemisferios

2006 - **Economista** - Universidad Central del Ecuador

2010 - **Diploma Superior en Investigación y Proyectos** - UTE

2010 - **Diplomado en Law and Economics** - Swiss Management Center y Univ. George Mason

EXPERIENCIA LABORAL

Consultor Económico
Sector Privado y ONG's

2011 – Actualidad

- Desarrollar estudios de mercado y análisis econométrico.
- Evaluar proyectos de inversión bajo metodología PMI.
- Diseñar estrategias comerciales multicanal para organizaciones sociales y empresas.

Especialista Externo – Planificación Estratégica y Optimización de Procesos
Asplusas SAS

Julio 2024 – Diciembre 2025

- Coordiné Diseñar la gestión integral de áreas comerciales, financieras, administrativas y de talento humano.
- Implementar planificación estratégica y digitalización de procesos.
- Optimizar control operativo y eficiencia organizacional.

Gerente Nacional de Recaudación de Fondos / Gerencia Comercial y KAM
Aldeas Infantiles SOS – Ecuador

Septiembre 2017 – Abril 2024

- Diseñar e implementar la estrategia nacional de crecimiento de ingresos y sostenibilidad financiera.
- Liderar la captación y fidelización de donantes individuales, corporativos y alianzas estratégicas.

TELÉFONO:

+593 99 246 1660

EMAIL:

leonarr007@gmail.com

CIUDAD:

Quito, Ecuador

LINKEDIN:

[linkedin.com/in/andrés-arroyo-bazante](https://www.linkedin.com/in/andrés-arroyo-bazante)

COMPETENCIAS TÉCNICAS

- Business Intelligence y Data Science
- Gestión estratégica de ingresos y presupuestos
- Desarrollo de alianzas corporativas y cuentas clave (KAM)
- Fidelización y retención basada en analítica avanzada
- Optimización de procesos comerciales

COMPETENCIAS PERSONALES

- Dirección de equipos alto rendimiento
- Planeación estratégica y control por KPIs
- Innovación
- Liderazgo
- Inteligencia emocional
- Integridad
- Comunicación efectiva
- Orientación al logro

HERRAMIENTAS

- Excel avanzado (tablas dinámicas, Power Query, Power Pivot, dashboards, modelamiento,)
- Power BI
- MS Project
- Microsoft Office (Word, PowerPoint)
- Analítica y estadística: SPSS | STATA | R | Python
- CRM: Salesforce | Odoo
- IA (uso aplicado)
- Comunicación efectiva
- Orientación al logro

IDIOMAS

Inglés – C1 Avanzado

FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

2024 – Marketing y Ciencia de Datos (Sociedad Ecuatoriana de Estadística).

2023 – Herramientas de Marketing Digital (SBC Ecuador)

- Dirigir equipos comerciales multicanal (Face to Face, telemarketing, digital y alianzas empresariales).
- Desarrollar nuevos mercados y oportunidades de financiamiento.
- Implementar modelos de analítica, segmentación y control de desempeño.
- Negociar acuerdos estratégicos con empresas aliadas.
- Liderar el control de ingresos bajo el criterio de lavado de activos por criterios de la UAFE.

Logros

- Alcanzar 105% de cumplimiento presupuestario durante 3 años consecutivos.
- Ejecutar planes de contingencia en pandemia con 130% de cumplimiento frente a lo planificado.
- Mantener estabilidad postpandemia con ingresos mensuales superiores al 99%.
- Incrementar recursos de nuevos donantes en 180%.
- Reducir churn anual de 20% a 6,7% (-66,5%).
- Aumentar eficiencia de captación por canal en 48%.
- Impulsar crecimiento de base anual de 1,8% a 10,5%.

Especialista en Síntesis Macroeconómica Banco Central del Ecuador

Febrero 2017 – Septiembre 2017

- Elaborar cuentas nacionales y sistemas de seguimiento macroeconómico.
- Diseñar propuestas de mejora de calidad estadística y cambio de año base.

Asesor de la Coordinación de Planificación / Gerente del Proyecto “Sistema Nacional de Cultura” / Representante ante la OEA Ministerio de Cultura y Patrimonio

Noviembre 2014 – Marzo 2016

- Crear la primera plataforma nacional de información cultural, inexistente previamente.
- Diseñar una batería de indicadores culturales para comparabilidad internacional.
- Liderar la reestructuración del sector cultural, generando ahorros aproximados de USD 10 millones anuales al Estado.
- Implementar la Cuenta Satélite de la Cultura del Ecuador, permitiendo medir el aporte del sector cultural al PIB nacional.

Director de Información, Seguimiento y Evaluación / Coordinador General de Planificación (Encargado) Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda

Abril 2013 – Abril 2014

- Implementar un sistema integral de seguimiento basado en encuestas y registros administrativos.
- Fortalecer el control de aproximadamente USD 250 millones en contratos de inversión pública, vinculados a beneficiarios del Registro Social.

Responsable del Área de Planificación Agencia Nacional Postal

Agosto 2011 – Abril 2013

- Crear un sistema de planificación y seguimiento que elevó la ejecución presupuestaria y cumplimiento de metas de 65% a 93%.

Analista Técnico de Competencia Ministerio de Industrias y Productividad

Junio 2009 – Diciembre 2010

- Desarrollar y presentar 17 estudios de alto impacto utilizados en decisiones presidenciales (tarifas de transporte público, sanciones y cierres de operaciones).
- Elaborar los primeros 4 estudios de competencia en el Ecuador, sentando precedentes técnicos en el país.