

ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN

ENZIPAN LABORATORIOS S.A. Busca innovar basado en la experiencia de sus clientes, que le han permitido una retroalimentación continua en sus más de 36 años usando el modelo de negocio y el diseño de productos, aprovechando al máximo los recursos humanos, la infraestructura y el financiamiento necesarios. Trabajamos bajo un enfoque Integral de Innovación, que abarque todos los aspectos de nuestra operación, desde el diseño, desarrollo, producción hasta la comercialización, buscamos identificar oportunidades para mejorar y optimizar cada fase del proceso empresarial.

CULTURA DE INNOVACIÓN

Fomentaremos una cultura organizacional que promueva la creatividad, el pensamiento disruptivo y la aceptación de riesgos calculados, establecemos espacios y plataformas que faciliten la participación y colaboración de todo el personal de la organización para la generación de ideas innovadoras, apoyados en capacitación, colaboración externa y nuestra propia investigación y desarrollo, para impulsar la creación de nuevos productos, servicios y procesos innovadores, contamos con un equipo dedicado a la I+D con el propósito de mantenernos a la vanguardia de las tendencias y tecnologías exigidos por el mercado, fomentamos una comunicación transparente en todos los niveles de la organización sobre nuestras iniciativas de innovación, la alta dirección espera que este esfuerzo revitalice nuestro compromiso con el mejoramiento continuo, y por ende, la transparencia será clave para compartir los avances y resultados.

NUESTROS OBJETIVOS

Nuestra estrategia

1. Asegurar la calidad, inocuidad, imparcialidad y confiabilidad de nuestros productos y servicios.
2. Fortalecer la mejora continua, la satisfacción del cliente y asegurar una comunicación efectiva.
3. Aumentar competitividad, innovación y posicionamiento
4. Fortalecer eficiencia operativa y rentabilidad del negocio
5. Promover bienestar, seguridad y desarrollo del talento humano.-
6. Gestión de riesgos del SGI, y cumplimiento normativo.

MISIÓN

Con una trayectoria que se acerca a cuatro décadas en la vanguardia de la industria alimenticia, nuestra misión se renueva para reflejar nuestro compromiso continuo con hacer las cosas bien, basados en el hecho de qué continuaremos siendo un laboratorio de referencia de alimentos especializado en harinas y cereales, dedicado a proporcionar a nuestros clientes resultados de análisis oportunos, confiables e imparciales, nos especializamos en el desarrollo, la inocuidad, la producción y la comercialización de soluciones nutricionales y funcionales, contribuyendo al bienestar y la salud de los consumidores, utilizando tecnología de punta y personal competente.

VISIÓN

Hacia el año 2028 proyectamos nuestra visión a medida que consolidamos y ampliamos los logros alcanzados hasta ahora, forjados como líderes en el desarrollo de productos y prestación de servicios para la industria alimenticia, destacándonos no solo como el mejor aliado estratégico de nuestros clientes, sino también como referentes en buenas prácticas de innovación, con desarrollo próspero y sostenible.

NUESTRA POLÍTICA DEL SISTEMA DE GESTIÓN INTEGRAL

En Enzipan Laboratorios S.A. estamos comprometidos con ser un aliado estratégico para la industria alimentaria, brindando servicios analíticos confiables, imparciales y técnicamente competentes, así como soluciones nutricionales y funcionales que desarrollamos y fabricamos con altos estándares de calidad e inocuidad. Nuestro propósito es garantizar la inocuidad y calidad en cada proceso, impulsar la sostenibilidad, proteger la integridad de nuestros colaboradores, y contribuir al crecimiento y rentabilidad de la organización.

Nuestro Sistema de Gestión Integral (SGI) se fundamenta en los siguientes compromisos:

- **Cumplimiento de requisitos:** Cumplir con todos los requisitos legales, reglamentarios y normativos aplicables, así como con los acuerdos mutuamente establecidos con nuestros clientes. Esto incluye el cumplimiento de estándares como ISO 9001, ISO/IEC 17025, ISO 22000, NTC 5801 y NTC 5830, SG-SST.
- **Calidad, inocuidad e imparcialidad:** Asegurar la competencia técnica, la imparcialidad en nuestros resultados analíticos, y la operación coherente y controlada de nuestras actividades, manteniendo altos estándares de calidad e inocuidad en nuestros productos y servicios.
- **Mejora continua e innovación:** Promover la mejora continua de nuestro sistema de gestión, adaptándonos a los cambios y necesidades del entorno.
- **Satisfacción del cliente:** Enfocarnos en aumentar las expectativas de nuestros clientes, fortaleciendo la confianza en nuestros servicios y relaciones comerciales.
- **Gestión del riesgo y enfoque basado en procesos:** Identificar y gestionar los riesgos y oportunidades que puedan afectar la calidad, imparcialidad, inocuidad, sostenibilidad y capacidad de respuesta de la organización.
- **Competencia y bienestar del personal:** Contar con personal competente, seguro, motivado y comprometido, promoviendo su desarrollo profesional, bienestar y participación activa en el cumplimiento de esta política.
- **Comunicación efectiva:** Asegurar una comunicación clara, oportuna y efectiva, tanto interna como externamente, con todas las partes interesadas pertinentes.

MECANISMOS DE PROTECCIÓN Y APROVECHAMIENTO DE RESULTADOS DE PROYECTOS DE INNOVACIÓN

1.

CREACIÓN DE FONDO DE INCENTIVOS:

Establecer fondos específicos para financiar proyectos de innovación desarrollados por colaboradores, esto no solo motiva la participación, sino que también asegura que los empleados tengan motivaciones sobre los resultados obtenidos.

3.

DESARROLLO DE CULTURA DE INNOVACIÓN:

Promover una cultura organizacional que valore y fomente la innovación, esto aumenta la colaboración entre los equipos y crea un ambiente propicio para la generación de ideas y proyectos innovadores.

4.

SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN CONTINUA:

Establecer un proceso de seguimiento y evaluación de los proyectos de innovación para garantizar que se cumplan las políticas y acuerdos establecidos., esto permite realizar ajustes según sea necesario. Integrar estas alternativas en el plan de gestión de innovación ayudará a la organización a proteger y aprovechar de manera efectiva los resultados de los proyectos de innovación desarrollados por sus colaboradores.

2.

DIVULGACIÓN Y COMUNICACIÓN

Fomentar un ambiente en el que los colaboradores se sientan cómodos compartiendo sus ideas e innovaciones, la comunicación abierta puede ayudar a prevenir conflictos relacionados con la propiedad intelectual y facilitar la colaboración.