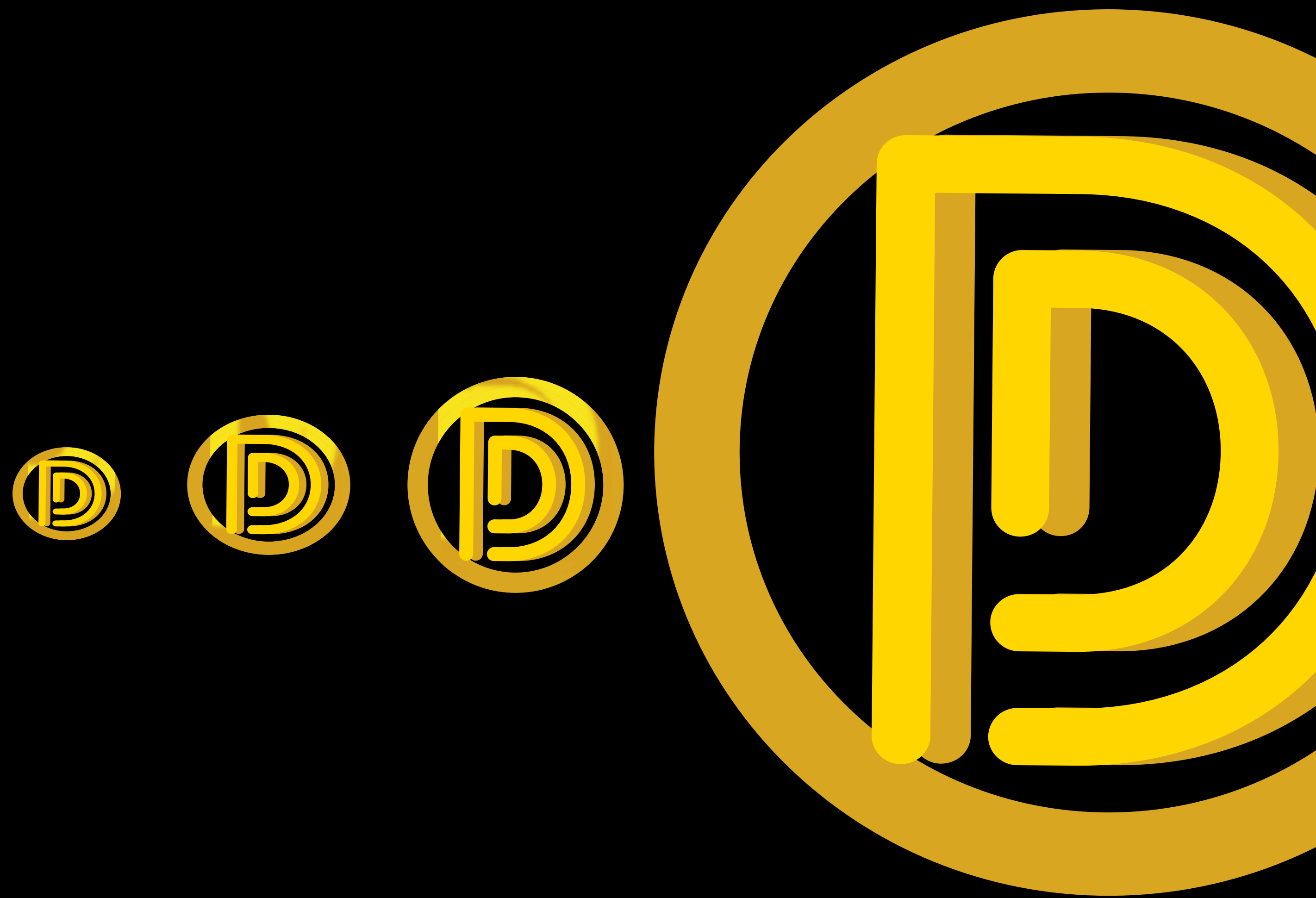


**MANUAL DA
IDENTIDADE
VISUAL**



ÍNDICE

1. Apresentação	3
2. Conceito	4
2.1 Símbolo	5
2.2 Círculos	6
2.3 A letra D	7
3. Cores e texturas	8
3.1 Cores institucionais	9
4. Pattern e elementos visuais	10
4.1 Biblioteca de símbolos	11

5. Tipografia	12
5.1 Nossa tipografia	13
6. Logotipo	14
6.1 Versões	15
6.2 Aplicações sobre fundos	16
7. Sugestões de uso	17
7.1 Imagem 1	18
7.2 Imagem 2	19

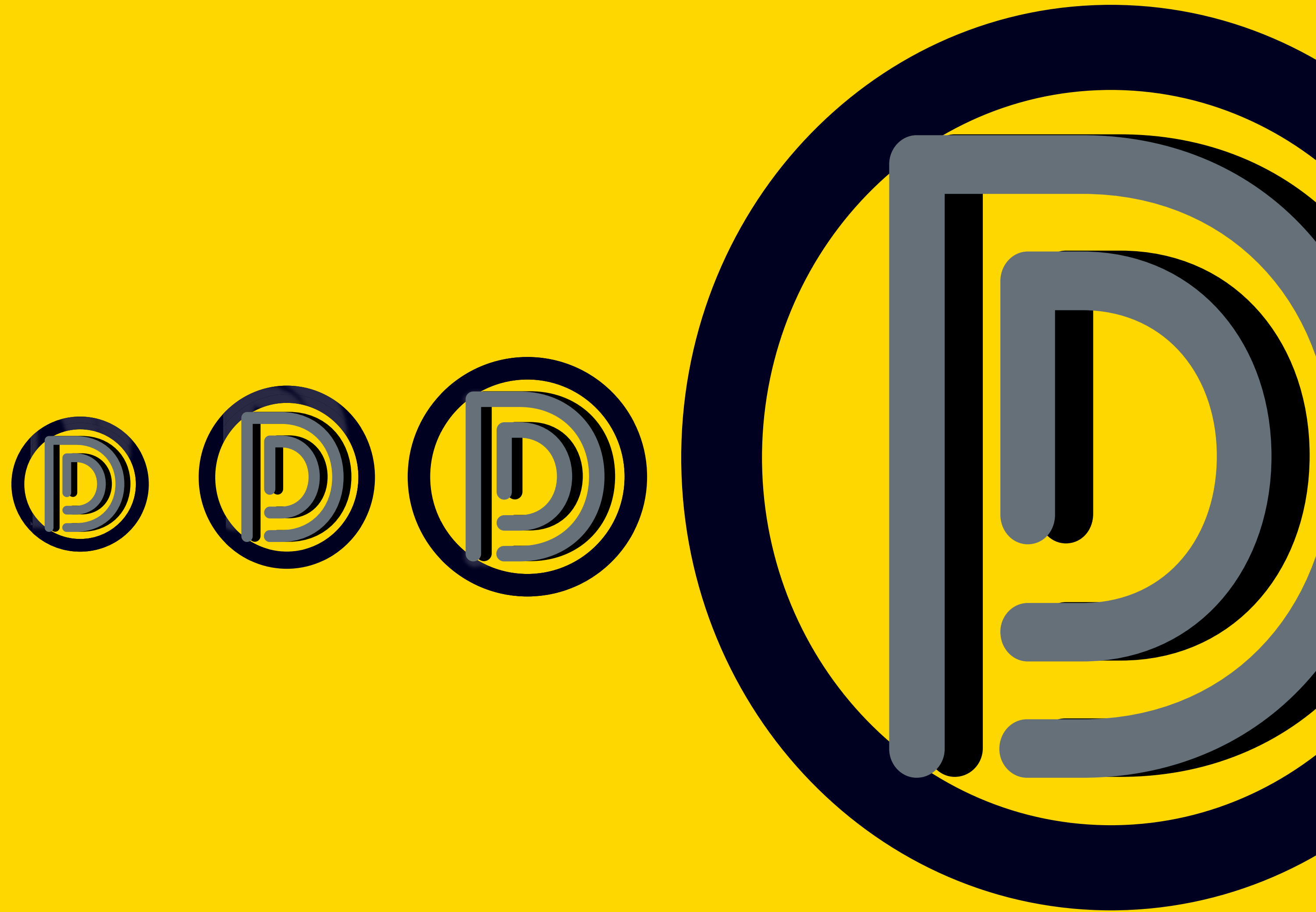
1. APRESENTAÇÃO

A marca é o bem mais valioso que a empresa ou a pessoa pode ter, é muito mais que apenas um logo ou um nome, ela é a soma total de todas as percepções, emoções e experiências associadas a empresa ou a pessoa, é responsável por traduzir toda a essência que a mesma representa.

Uma marca forte necessita de Determinação, Dedicção e Disciplina, por isso trazemos a força do nome a realidade, com cores fortes representando todo seu poder e criatividade.

O objetivo deste Manual, é orientar e facilitar a utilização correta dos elementos que identificam a marca, facilitando a aplicação correta e entendimento por parte do publico.

2. CONCEITO



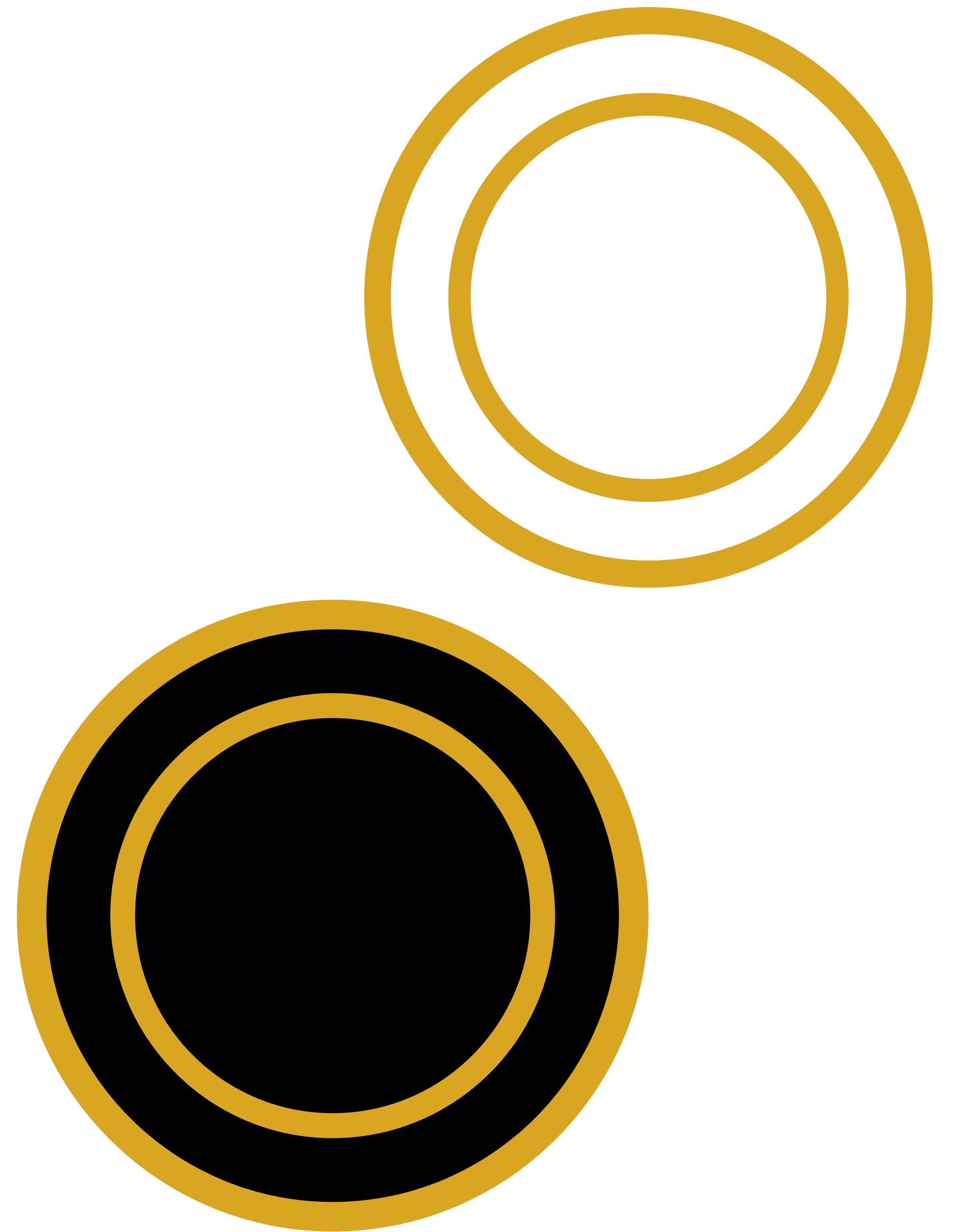
2.1 SÍMBOLO

O símbolo da Dimensão Estúdios foi construído com base em 2 elementos: Os círculos e as letras D.



2.2 OS CÍRCULOS

Os círculos representam a ideia de mundos, dentro de um mundo há outro, outra realidade, outras possibilidades, outras dimensões.



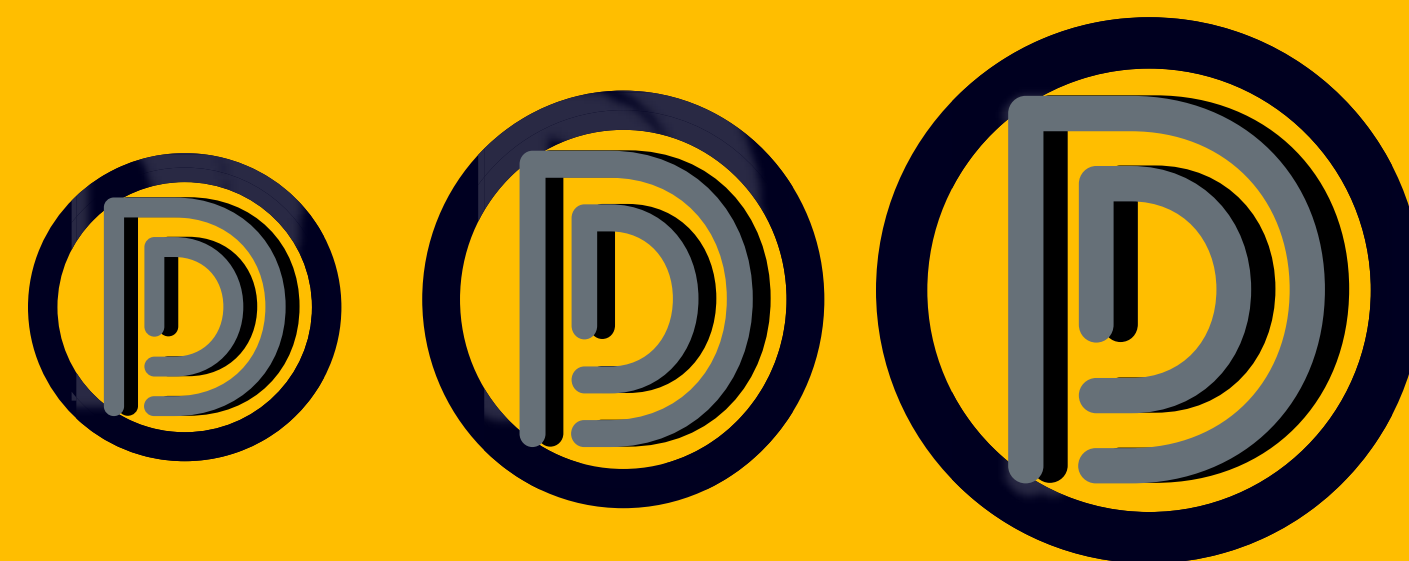
2.3 A LETRA “D”

Uma característica chamativa é a utilização da letra D de dimensão.

A letra D neste estilo, com um outro D dentro dele, remonta nossos valores que é determinação, dedicação e disciplina, ou seja, dentro dessa dimensão existem esses 3 pilares.



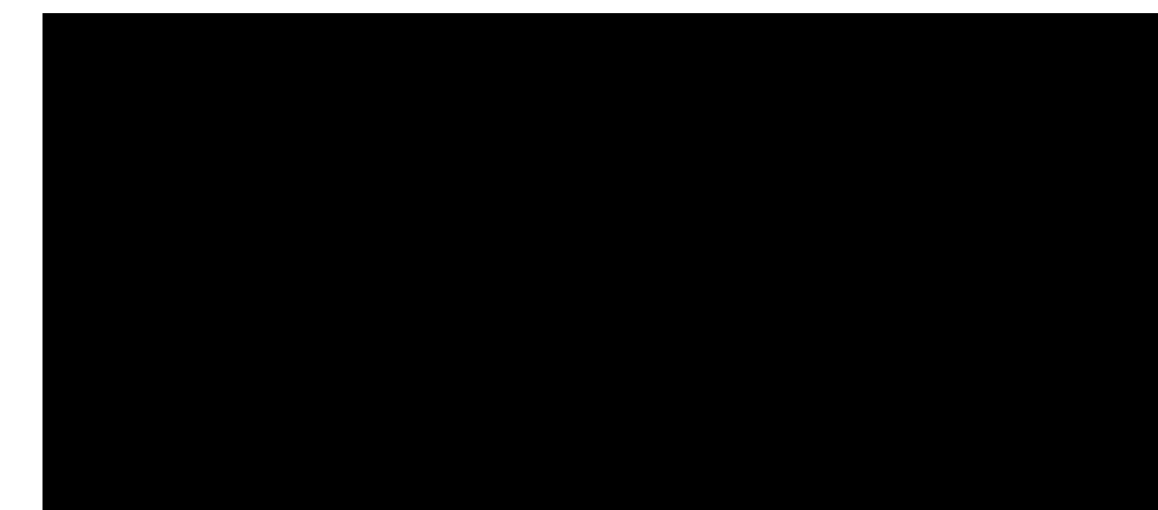
3. CORES E TEXTURAS



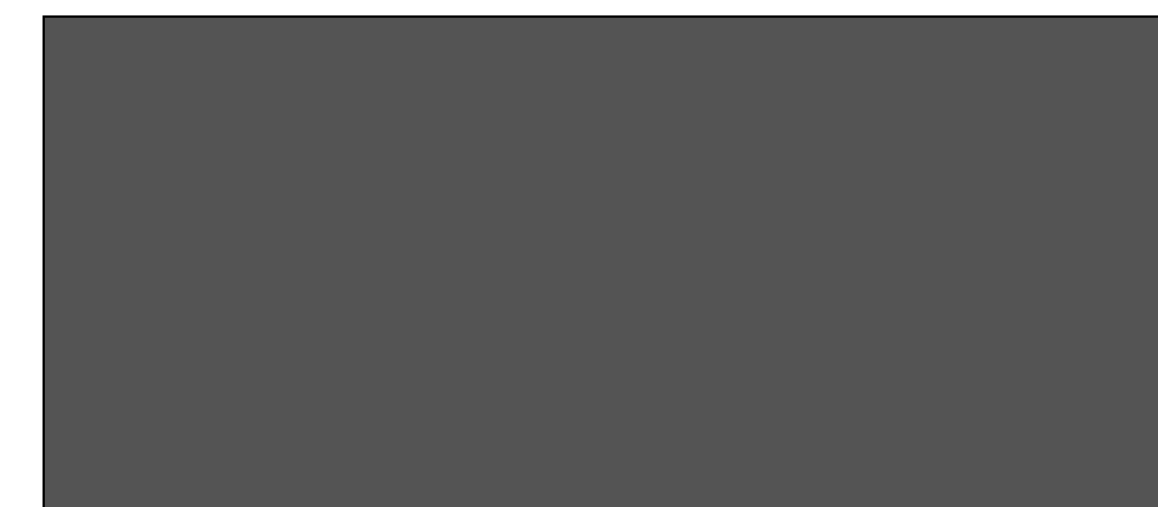
3.1 CORES INSTITUCIONAIS

Optamos por utilizar o preto e o dourado como cores predominantes, transmitindo elegância e sofisticação. Essas cores foram escolhidas por seu impacto visual e associação com luxo e prestígio. Além disso, incluímos variações de tonalidade para garantir maior flexibilidade na aplicação das cores em diferentes contextos, adaptando-se facilmente a diversos materiais e formatos, sem perder a identidade da marca.

HEX: 000000
RGB: 0 0 0
CMYK: 91 79 62 97



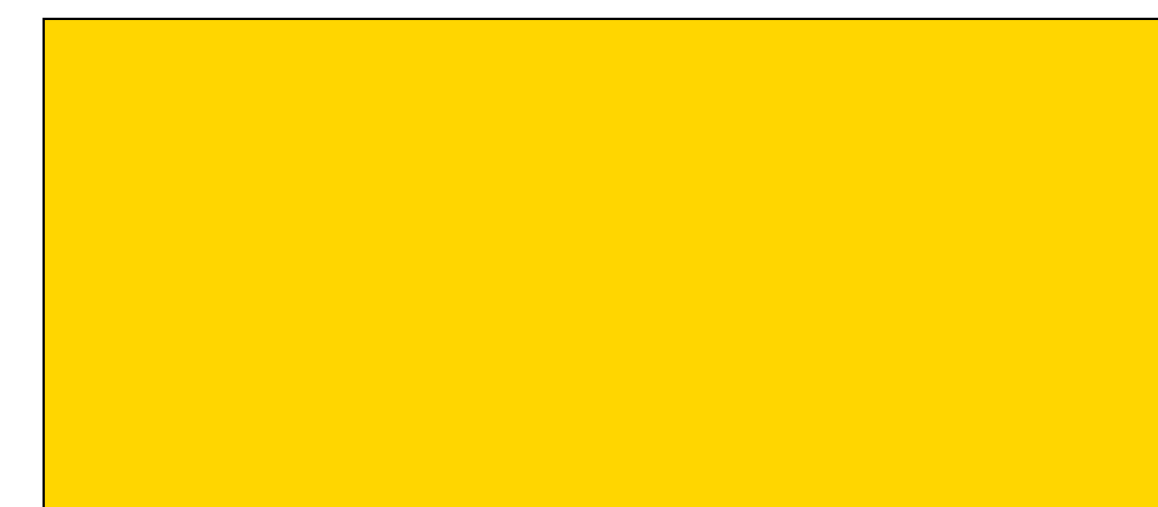
HEX: 555555
RGB: 85 85 85
CMYK: 60 50 49 43



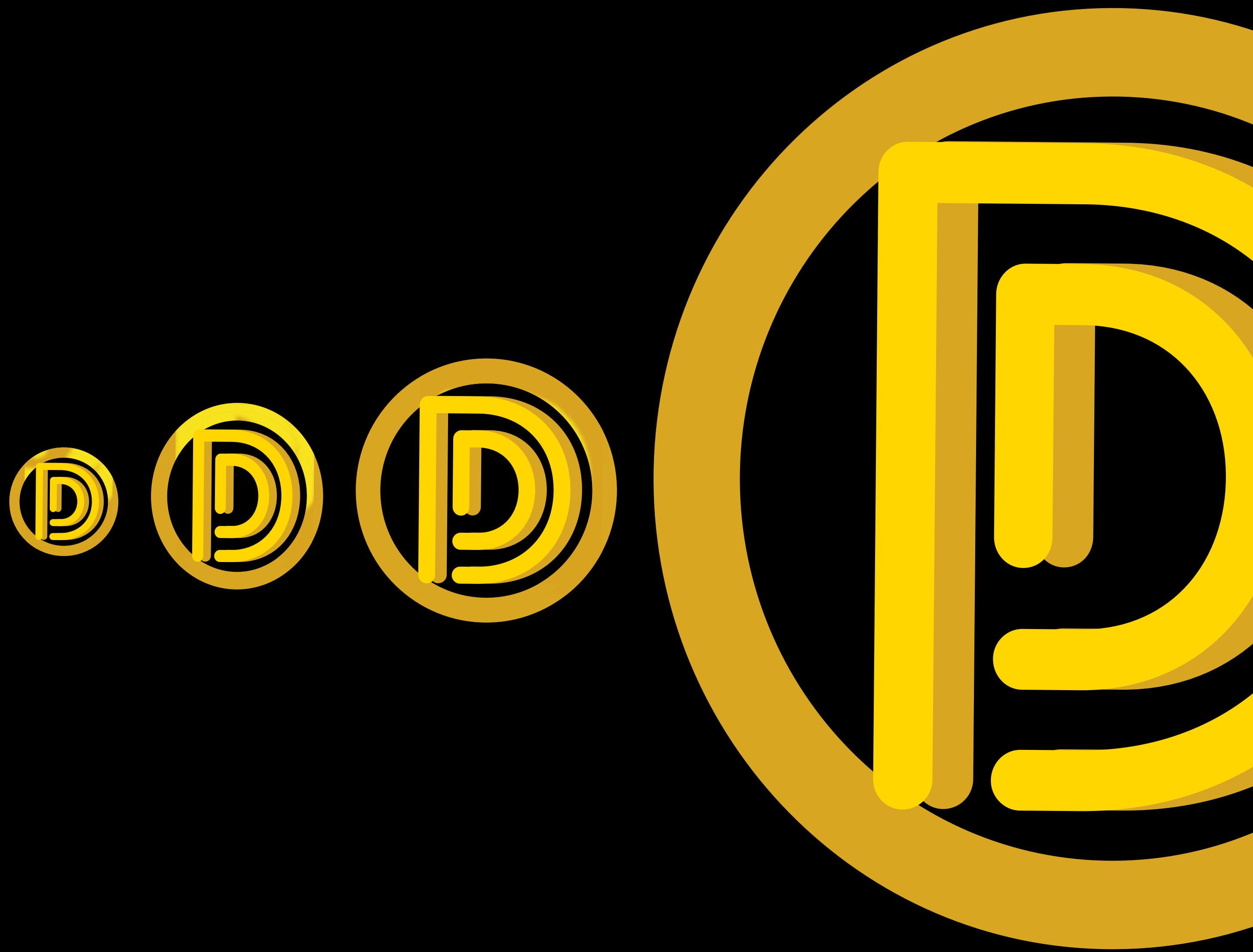
HEX: DAA520
RGB: 218 165 32
CMYK: 14 35 93 3



HEX: FFD700
RGB: 255 215 0
CMYK: 1 13 93 0

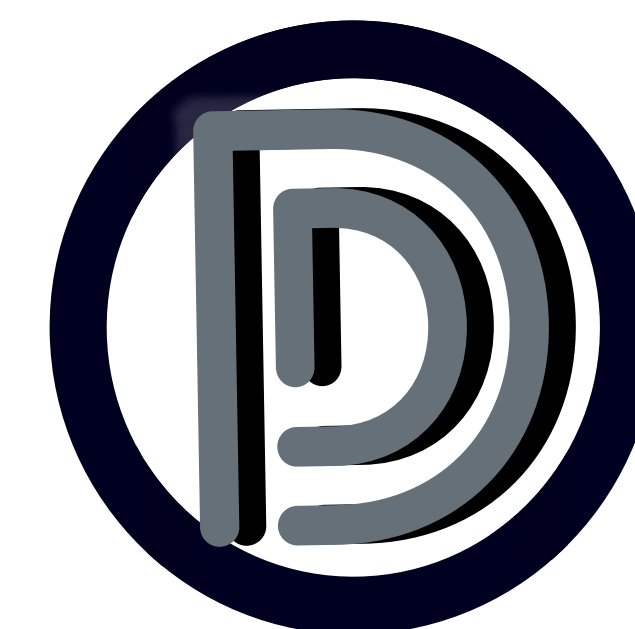


4. PATTERN E ELEMENTOS VISUAIS

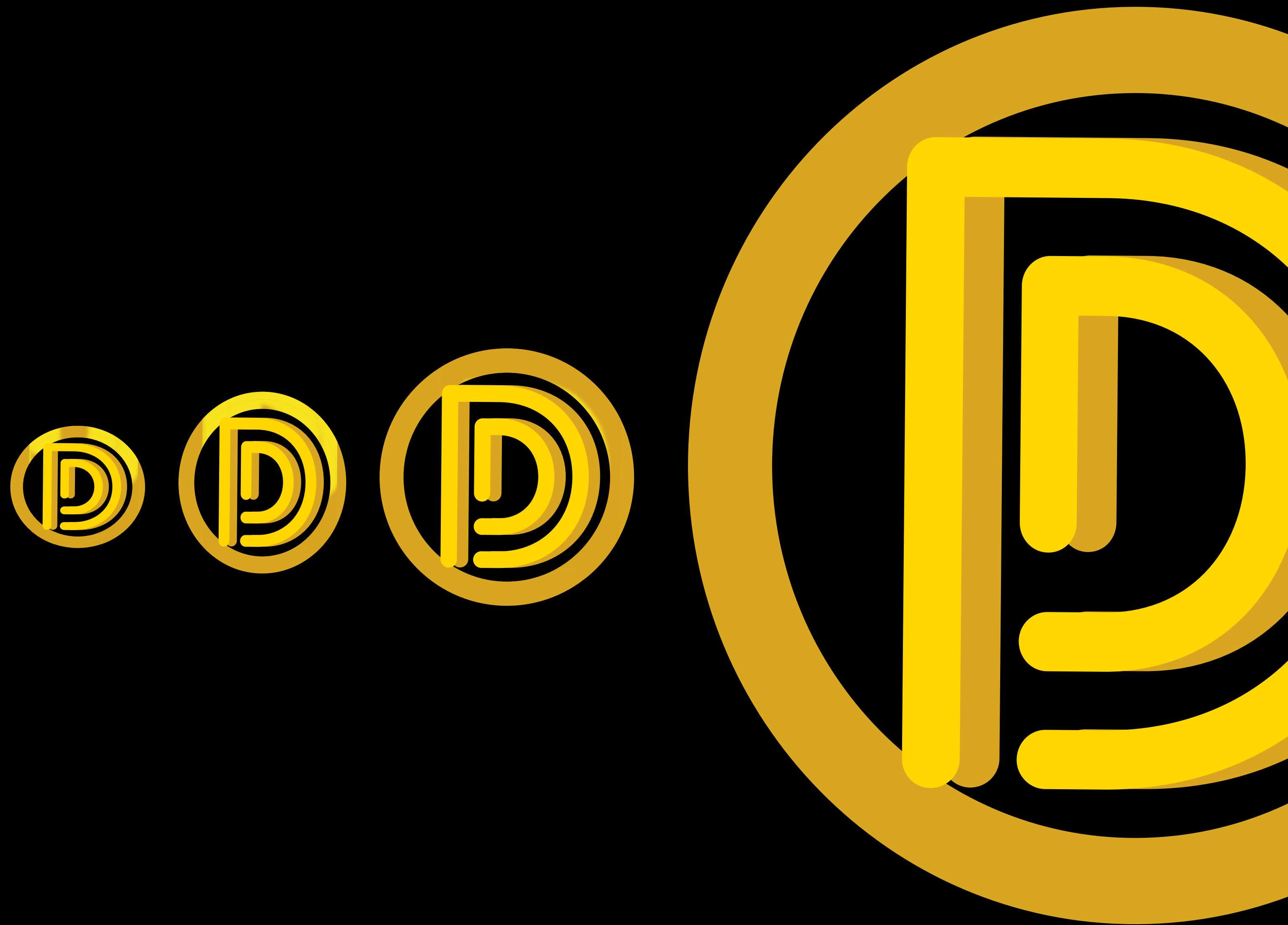


4.1 BIBLIOTECA DE SÍMBOLOS

A Dimensão Estúdios conta com uma pequena biblioteca de símbolos, com o objetivo de oferecer maior flexibilidade em diferentes formatos e mídias, desde peças para redes sociais até vídeos e materiais impressos. Isso facilita a adaptação do design a diferentes públicos e canais, mantendo a qualidade.



5. TIPOGRAFIA



5.1 NOSSA TIPOGRAFIA

A tipografia desempenha um papel fundamental em qualquer projeto de design, ela envolve a arte de organizar e estilizar o texto para comunicar uma mensagem de forma eficaz e atraente.

Escolhemos 4 fontes, para títulos utilizaremos a fonte Gagalin Regular. Para textos preferimos a Intercom Light e para nos dar apoio em nosso logo, a fonte Lovelo Line Bold.

TÍTULOS/CAMPANHAS

GAGALIN REGULAR

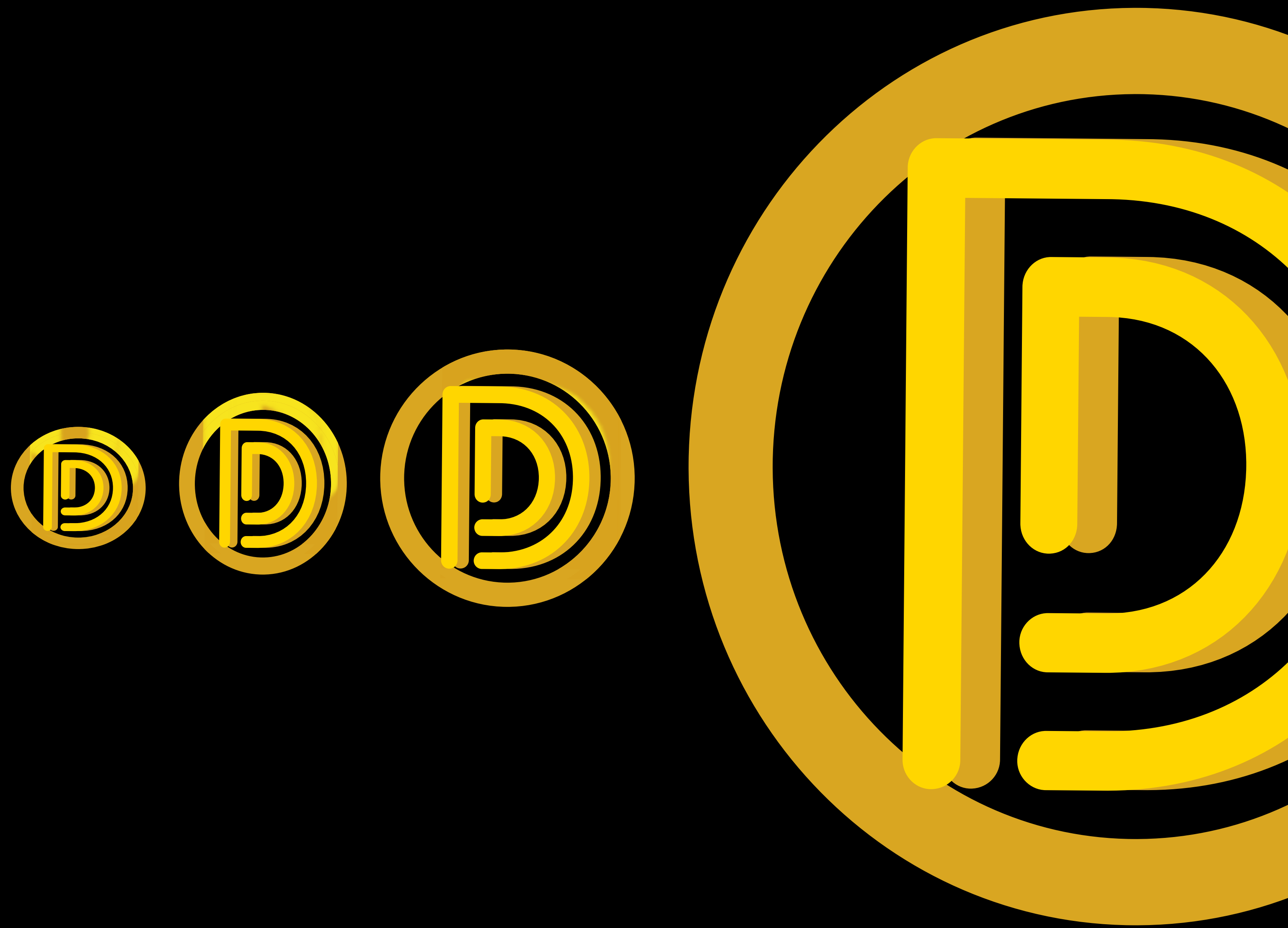
TEXTOS

Intercom Light

LOGO

LOVELO LINE BOLD

6. LOGOTIPO



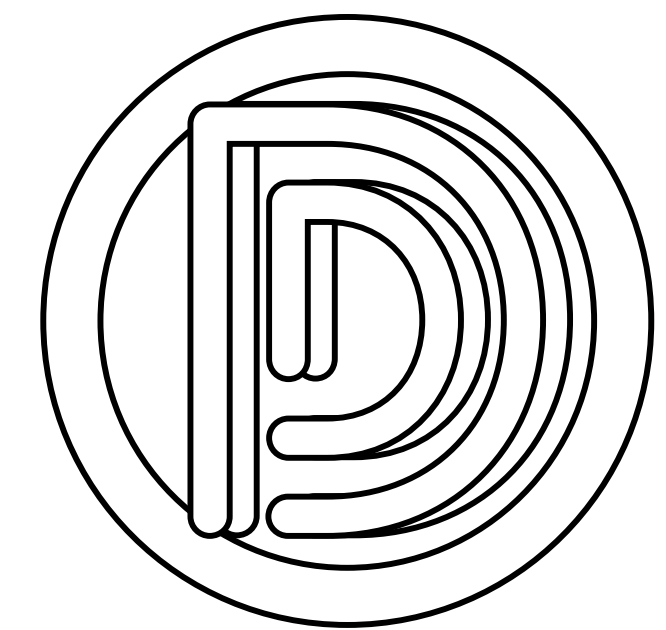
6.1 VERSÕES



DIMENSÃO ESTÚDIOS



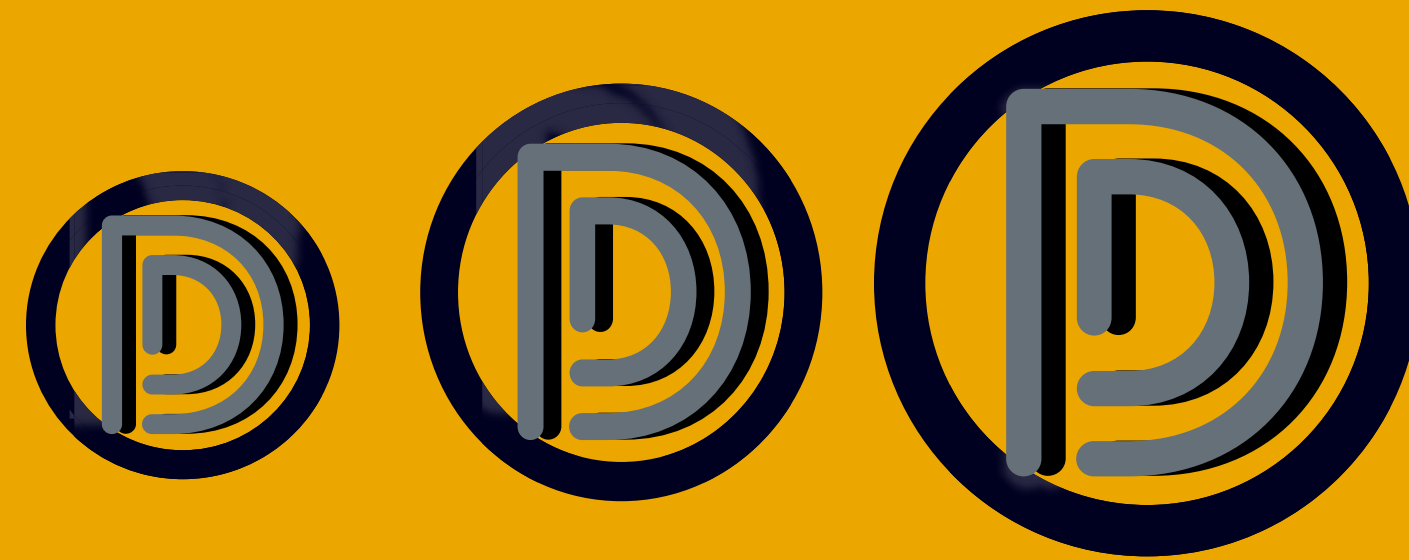
DIMENSÃO ESTÚDIOS



6.2 APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS



7. SUGESTÕES DE USO





DIMENSÃO ESTÚDIOS



IMENSÃO ESTÚDIOS





DIMENSÃO ESTÚDIOS

Produtora de conteúdo audiovisual

www.dimensaoestudios.com.br