JOCKEY CLUB
VILLA MARÍA

Espacios disponibles para la visualización de marcas

R1

PUBLICIDAD ESTÁTICA EN CONTORNO DE CANCHA PRINCIPAL DE RUGBY, SOBRE LÍNEA DE CÁMARA TELEVISIVA.

Se trata del espacio de un cartel de 1,00mts. de alto por 2,00mts. de largo, conformado por vinilo adhesivo colocado sobre una chapa galvanizada lisa.

R2

PUBLICIDAD ESTÁTICA EN CARTEL ELEVADO EN CANCHA PRINCIPAL DE RUGBY

Se trata del espacio en un cartel de 3,40mts. de alto por 2,60mts. de largo, conformado por lona vinílica tensada sobre estructura de caño.

R3

PUBLICIDAD ESTÁTICA EN CARTEL ELEVADO EN CANCHA PRINCIPAL DE RUGBY

Se trata del espacio en un cartel "doble cara" de 2,75mts. de alto por 3,55mts. de largo, conformado por lona vinílica tensada sobre estructura de caño.

R4

ALERO EN TRIBUNA PRINCIPAL DE CANCHA DE RUGBY

Se trata del espacio de un cartel de vinilo adhesivo de 0,80mts. de alto por 2,00mts de largo, colocado sobre la cenefa de la cubierta de la tribuna

R5

CUBRE POSTES EN CANCHA PRINCIPAL DE RUGBY

Se trata de una funda de lona vinílica de 1,90mts. de alto y 2,00mts. De largo (distribuidos en 4 caras de 50 cm.) sobre las almohadillas cubre "H".

R6

BANDERINES EN CANCHA PRINCIPAL DE RUGBY

Se trata de fundas y almohadillas de lona vinílica impresa, que conforman los banderines marcadores.

C1

FRENTE DE CAMISETAS

Se trata de la presencia del logo o imagen corporativa sobre el "pecho" de las camisetas de rugby y hockey, correspondientes a los planteles superiores

C2

REVERSO DE CAMISETAS

Se trata de la presencia del logo o imagen corporativa sobre la "espalda" de las camisetas de rugby y hockey, correspondientes a los planteles superiores.

C3

LATERAL DE CAMISETAS

Se trata de la presencia del logo o imagen corporativa sobre la "manga/cuello" de las camisetas de rugby y hockey, correspondientes a los planteles superiores.

C4

SHORT / POLLERA

Se trata de la presencia del logo o imagen corporativa sobre el reverso de los pantalones de rugby y hockey, correspondientes a los planteles superiores.

H1

PUBLICIDAD ESTÁTICA EN CONTORNO DE CANCHA

Se trata del espacio en un cartel de 0,80mts. de alto por 4,00mts. de largo, conformado por vinilo adhesivo colocado sobre chapa galvanizada lisa.

T1

PUBLICIDAD ESTÁTICA EN RECTA PRINCIPAL DEL HIPÓDROMO

Se trata del espacio de un cartel de 0,90mts. de alto por 2,90mts. de largo, conformado por vinilo adhesivo colocado sobre una chapa galvanizada lisa

T2

ZÓCALO EN TRANSMISIONES

Se trata de la presencia en pantalla, durante la transmisión de encuentros y eventos deportivos

V1

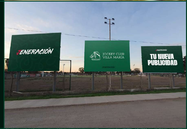
PUBLICIDAD ESTÁTICA EN GRANDES FORMATOS

Se trata del espacio sobre un cartel de 4,00mts. de alto por 8,00mts. De largo, conformado por lona vinílica tensada sobre un bastidor de chapa montada en caños estructurales, ubicado dentro del predio del club, con frente sobre la Ruta Nacional N° 158, esquina calle Calafate.

V2

PUBLICIDAD ESTÁTICA EN GRANDES FORMATOS

Se trata del espacio sobre un cartel de 4,00mts. de alto por 6,00mts. De largo, conformado por lona vinílica tensada sobre un bastidor de chapa montada en caños estructurales, ubicado dentro del predio del club, con frente sobre la Ruta Nacional N° 158.



V3

PUBLICIDAD ESTÁTICA EN GRANDES FORMATOS

Se trata del espacio sobre un cartel de 4,00mts. de alto por 6,00mts. De largo, conformado por lona vinílica tensada sobre un bastidor de chapa montada en caños estructurales, ubicado dentro del predio del club, con frente sobre la Ruta Nacional N° 158.

V4

PUBLICIDAD ESTÁTICA EN HIPERVALLAS

Se trata del espacio sobre una valla publicitaria de 2,15mts. de alto por 9mts. de largo, conformada por vinilo adhesivo colocado sobre un bastidor estandarizado de chapa lisa galvanizada y marco plegado, ubicadas en el perímetro del club, con frente sobre la Ruta Nacional N° 158

G1

ACTIVACIONES EN EVENTOS

Se trata de espacios disponibles para el armado de cualquier tipo de stand o instalación, también, para la exhibición y comercialización de productos o servicios.

D1

REDES SOCIALES

Se trata de la presencia en flyers publicados en la cuenta oficial de Instagram del club, también, de la generación de contenido específico, vinculado con el consumo de productos o servicios por parte de la comunidad que forma parte de nuestro club.

Relaciones Comerciales e Institucionales:
Lucas Giusti 3534202424