

Lina Ortiz Erazo

Sr. UI/UX Designer | Product Design | Estratega de Experiencia de Usuario y Producto Digital
Bogotá, Colombia · +57 3218330133 · lina.m099@gmail.com
LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/lina-marcela-ortiz-23a531144/> · Website:
www.linamarcelaortiz.com

SUMMARY

Diseñadora UX/UI Senior con más de 6 años de experiencia creando productos digitales centrados en el usuario. He liderado proyectos de diseño y producto end-to-end, asumiendo responsabilidades propias de product owner en sectores como fintech, servicios, tecnología y gobierno.

Mi enfoque combina pensamiento estratégico, diseño centrado en el usuario y trabajo colaborativo con equipos técnicos. Tengo experiencia definiendo y priorizando backlogs, redactando historias de usuario, estructurando MVPs, y dando seguimiento a iniciativas desde discovery hasta lanzamiento. Además, contribuyo a la implementación de operaciones de diseño (DesignOps) para equipos de alto rendimiento y colaboro activamente en la estructuración de nuevos laboratorios digitales.

- +10 puntos en el NPS del portal web tras la optimización de certificados CCB.
- +15% en tasa de finalización en Tuya mediante la optimización del onboarding.
- Lideré discovery, prototipado y validación para la primera solución de IA conversacional de la CCB.

PROFESSIONAL EXPERIENCE

Diseñadora UX/UI Senior & Product Owner (rol extendido) - Cámara de Comercio de Bogotá

Oct 2023 – Actualidad | Bogotá, Colombia

- Lidero el diseño y gestión de iniciativas digitales como responsable de producto, definiendo el end-to-end de los backlogs, estructurando MVPs y releases según prioridades estratégicas.
- Creo y priorizo funcionalidades con base en insights de usuarios, redacto historias de usuario para el equipo de desarrollo y hago seguimiento continuo al estado del proyecto.
- Mantengo contacto constante con equipos técnicos para asegurar la viabilidad y coherencia entre diseño y desarrollo.
- Facilito sesiones de discovery, análisis de experiencia actual, ideación de soluciones y validación con usuarios.
- Implementé tableros de métricas para evaluar MVPs post-lanzamiento y tomar decisiones basadas en datos.
- Participo en la estructuración del nuevo Laboratorio de Transformación Digital de la Cámara, definiendo su operación interna y externa.

- Lidero la estructuración del proceso de reclutamiento de capacidades, así como los pilares metodológicos y de operación de diseño bajo enfoques de DesignOps.
- Diseño servicios digitales centrados en el usuario para diferentes públicos, en plataformas tanto físicas como digitales.

Diseñadora UX/UI Senior - Metrocuadrado, ADL Digital Lab

Jun 2022 – Jun 2023 | Bogotá, Colombia

- Conduje entrevistas y workshops para discovery en el sector vivienda, generando insights que orientaron el diseño de funcionalidades clave.
- Realicé pruebas de usabilidad y mejoras iterativas en la interfaz que aumentaron la conversión en el flujo de contacto en un 20%.
- Desarrollé benchmarking competitivo y rediseñé arquitectura de información en la web, mejorando el tiempo promedio de sesión.

Diseñadora UX/UI - Tuya

Nov 2021 – May 2022 | Medellín, Colombia

- Rediseñé flujos de onboarding de la app, reduciendo fricción y mejorando la tasa de finalización en un 15%.
- Diseñé wireframes, journeys y prototipos para funcionalidades financieras y acompañé procesos de testing con usuarios reales.

Diseñadora UX/UI - Sophos Solutions

Ene 2020 – Nov 2021 | Medellín, Colombia

- Diseñé servicios digitales para entidades financieras usando UX-Service Design y Design Thinking.
- Apliqué investigación contextual y pruebas de usabilidad que permitieron validar MVPs y mejorar su adopción.

Diseñadora Freelance

Jun 2018 – Dic 2019 | Cali, Colombia

- Asesoré proyectos de branding y diseño web, generando identidades visuales coherentes y funcionales.

Diseñadora gráfica - Sinergia Editores S.A.

Sep 2017 – Jun 2018 | Cali, Colombia

- Diseñé y maqueté revistas corporativas, piezas publicitarias y contenido editorial.

Practicante de diseño gráfico - Coomeva Servicios Administrativos

Feb 2017 – Ago 2017 | Cali, Colombia

- Apoyé campañas de comunicación interna, diseñé material P.O.P y elaboré piezas para señalética y eventos.

EDUCATION

Especialización en Mercadeo – Universidad Autónoma de Occidente (2019)

Diseño de la Comunicación Gráfica (Pregrado) – Universidad Autónoma de Occidente (2017)

COURSES

Diplomado en Comportamiento del Consumidor Virtual – Aprende UX (2020)

Usability Testing – EducaciónIT (2020)

UX Writing – Platzi (2021)

Fundamentos de Agilismo & Scrum – SP Academy (2021)

Product Manager Flex - Coderhouse (2024)

UI- Coderhouse (2024)

Introducción a Power BI para los negocios - Universitat Politècnica de Valencia (2025)

Introducción a la Inteligencia Artificial - Platzi (2025)

SKILLS & TOOLKIT

Product Methodologies:

Metodologías: Design Thinking, UX Research, Lean UX, Scrum, Service Design, Testing Moderado/Remoto, Pruebas A/B, OKRs, Customer Journey Mapping, UX Writing, Gestión del cambio, Design DevOps.

Tools:

Herramientas: Figma, Adobe XD, Miro, Maze, Illustrator, Photoshop, HTML/CSS básico, Jira, Trello, Confluence, Azure, Notion, Google Analytics, Power BI, Hotjar, Qualtrics, Looker Studio, Service Blueprinting, Customer Journey Mapping.

LANGUAGES

Español - Nativo

Inglés - Nivel B1 (en curso)