



Pariwisata Perkotaan

(Teori, Perencanaan, dan Implementasi)

**Sanksi Pelanggaran Pasal 113
Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014
tentang Hak Cipta**

- a. Seseorang yang tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana diatur dalam pasal 9 ayat 1 untuk penggunaan komersial dapat dihukum penjara maksimal 1 tahun dan/atau denda maksimal Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
- b. Seseorang yang tanpa izin dari pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana diatur dalam pasal 9 ayat 1 huruf c, huruf d, huruf f, dan huruf h untuk penggunaan komersial dapat dihukum penjara maksimal 3 tahun dan/atau denda maksimal Rp 500.000.000 (lima ratus juta rupiah).
- c. Seseorang yang tanpa hak dan/atau tanpa izin dari pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana diatur dalam pasal 9 ayat 1 huruf a, huruf b, huruf e, dan/ atau huruf g untuk penggunaan komersial dapat dihukum penjara maksimal 4 tahun dan/atau denda maksimal Rp 1.000.000.000 (satu milyar rupiah).
- d. Jika pelanggaran dilakukan dalam bentuk pembajakan, pelaku dapat dihukum penjara maksimal 10 tahun dan/atau denda maksimal Rp 4.000.000.000 (empat milyar rupiah).

Pariwisata Perkotaan

(Teori, Perencanaan, dan Implementasi)

PENULIS

(Nama disusun berdasarkan Abjad)

Agus Riyadi
Arief Faizal Rachman
Doni Muwardiansyah
Elyn Hastriana
Fetty Asmanati
Hera Oktadiana
M. Husen Hutagalung
Muhammad Rahmad
Novita Widyastuti
Nurbaeti
Oktovianus
Rahmat Inkadijaya
Rianto

EDITOR

Muhammad Rahmad



Penerbit Rama Asia Wisata

**Pariwisata Perkotaan**

(Teori, Perencanaan, dan Implementasi)

ISBN : 978-634-04-4978-5

Penulis :

(Nama disusun berdasarkan Abjad)

Agus Riyadi, Arief Faizal Rachman, Doni Muwardiansyah,
Elyn Hastriana, Fetty Asmanati, Hera Oktadiana,
M. Husen Hutagalung, Muhammad Rahmad,
Myrza Rahmanita, Novita Widyastuti,
Nurbaeti, Oktovianus, Rahmat Inkadijaya, Rianto.

Editor :

Muhammad Rahmad

Penyunting :

Muhammad Nabeel Rizkee
Alisha Jehan Fathia

Disain Sampul dan Tata Letak :

Muhammad Rahmad

Penerbit :

Rama Asia Wisata

Redaksi :

Graha Cempaka Mas Blok C No. 12A
Jl. Letjen Suprpto, Jakarta Pusat 10640
Tel. +6221 42886844
Fak. +6221 42886855
eMail. penerbitrama@gmail.com

Cetakan Pertama, Nopember 2025

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-undang.

Dilarang memperbanyak buku ini dalam bentuk dan dengan apapun
tanpa ijin tertulis dari penerbit.



Kota adalah museum tanpa dinding, setiap sudutnya menyimpan cerita yang menunggu untuk ditemukan.

- Muhammad Rahmad -





Daftar Isi

Kata Pengantar	xi
 BAB 1. FUNDAMENTAL PARIWISATA PERKOTAAN	 1
1.1 Defenisi dan Pengertian Pariwisata Perkotaan	2
1.2 Evolusi dan Perkembangan Pariwisata Perkotaan	6
1.3 Signifikansi Pariwisata Perkotaan dalam Industri Pariwisata Global	17
1.4 Tren dan Dinamika Pariwisata Perkotaan Kontemporer	21
1.4 Karakteristik dan Tipologi Pariwisata Perkotaan	24
1.5 Framework Teoritis Pariwisata Perkotaan	28
 BAB 2. EKOSISTEM PERKOTAAN DAN PARIWISATA	 33
2.1 Komponen dan Struktur Ekosistem Perkotaan	34
2.2 Interaksi dan Dinamika Sistem Perkotaan	40
2.3 Daya Dukung Lingkungan dalam Konteks Pariwisata	45
2.4 Keberlanjutan Ekosistem Perkotaan	51
2.5 Integrasi Pariwisata dalam Ekosistem Perkotaan	55
 BAB 3. DIMENSI KONSEPTUAL PARIWISATA PERKOTAAN	 61
3.1 Kerangka Teoritis dan konseptual	62
3.2 Model-model Pengembangan Pariwisata Perkotaan	67
3.3 Komponen Inti Pariwisata Perkotaan	134
3.3.1 Atraksi dan Daya Tarik Wisata	134
3.3.2 Amenitas dan Fasilitas Pendukung	136
3.3.3 Aksesibilitas dan Sistem Transportasi	137

3.3.4 Ansilari dan Layanan Tambahan	139
3.3.5 Keterlibatan Komunitas	140
3.4 Paradigma Baru dalam Pariwisata Perkotaan	142
BAB 4. PERENCANAAN DAN DESAIN PERKOTAAN	149
4.1 Prinsip-prinsip Urban Design dalam Konteks Pariwisata	149
4.2 Tata Guna Lahan dan Zonasi	155
4.3 Morfologi dan Massa Bangunan	162
4.4 Sistem Sirkulasi dan Manajemen Parkir	168
4.5 Ruang Publik dan Area Terbuka	186
4.6 Jalur Pedestrian dan Konektivitas	193
4.7 Sistem Penanda dan Wayfinding	201
4.8 Preservasi dan Konservasi Urban Heritage	209
BAB 5. LANSKAP PERKOTAAN DAN DAYA TARIK WISATA	219
5.1 Teori dan Konsep Lanskap perkotaan	219
5.2 Elemen-elemen Lanskap Perkotaan	226
5.3 Desain Lanskap untuk Destinasi Wisata	232
5.4 Manajemen dan Pemeliharaan Lanskap	238
5.5 Integrasi Nilai Budaya dalam Lanskap	246
BAB 6. ARSITEKTUR DAN IDENTITAS WISATA PERKOTAAN	255
6.1 Arsitektur sebagai Atraksi Wisata	255
6.2 Harmoni Arsitektur dan Lanskap	262
6.3 Desain Arsitektural untuk Fasilitas Wisata	268
6.4 Preservasi Arsitektur Heritage	275
6.5 Inovasi dan Keberlanjutan dalam Arsitektur Wisata	282
BAB 7. TEKNOLOGI DAN INOVASI	291
7.1 Smart Tourism dan Smart City	291
7.2 Digitalisasi Destinasi Wisata	298
7.3 Teknologi Informasi dan Sistem Reservasi	306

7.4 Aplikasi Mobile dan Platform Digital	314
7.5 Inovasi dalam Pengalaman Wisatawan	320
BAB 8. KEBIJAKAN DAN TATA KELOLA	329
8.1 Kerangka Regulasi Pariwisata Perkotaan	329
8.2 Peran dan Fungsi Stakeholder	338
8.3 Manajemen Destinasi Perkotaan	347
8.4 Kebijakan Pengembangan dan Pengendalian	357
8.5 Koordinasi Lintas Sektor	367
BAB 9. DAMPAK DAN KEBERLANJUTAN	377
9.1 Dampak Ekonomi	377
9.1.1 Multiplier Effect	377
9.1.2 Penciptaan Lapangan Kerja	381
9.1.3 Pendapatan Daerah	385
9.2 Dampak Sosial-Budaya	389
9.2.1 Transformasi Sosial	389
9.2.2 Preservasi Budaya	394
9.2.3 Interaksi Host-Guest	398
9.3 Dampak Lingkungan	403
9.3.1 Daya Dukung Lingkungan	403
9.3.2 Manajemen Limbah	408
9.3.3 Konservasi Sumber Daya	413
BAB 10. PERENCANAAN STRATEGIS DAN IMPLEMENTASI	421
10.1 Proses Perencanaan Pariwisata Perkotaan	421
10.2 Analisis Destinasi dan Pasar	430
10.3 Formulasi Strategi Pengembangan	436
10.4 Implementasi dan Monitoring	442
10.5 Evaluasi dan Adaptasi	447
BAB 11. STUDI KASUS DAN PRAKTIK TERBAIK	455
11.1 Best Practices Global	455
11.2 Pembelajaran dari Kasus Sukses	461
11.3 Analisis Kasus Regional	468

11.4 Faktor-faktor Kritis Keberhasilan	477
Daftar Pustaka	485
Tentang Penulis	493

Kata Pengantar

Pariwisata perkotaan telah menjadi fenomena global yang semakin penting dalam perkembangan industri pariwisata dan pembangunan kota di abad ke-21. Dinamika pertumbuhan kota-kota di seluruh dunia, ditambah dengan meningkatnya mobilitas manusia dan kemajuan teknologi, telah menciptakan lanskap baru dalam cara kita memahami dan mengelola pariwisata di kawasan perkotaan.

Buku "Pariwisata Perkotaan: Konsep, Implementasi, dan Pengembangan" ini hadir sebagai respons terhadap kebutuhan akan pemahaman yang komprehensif mengenai kompleksitas pariwisata perkotaan. Sebagai sebuah karya akademis, buku ini tidak hanya menyajikan konsep dan teori, tetapi juga mengintegrasikan berbagai perspektif kontemporer dan praktik terbaik dalam pengembangan pariwisata perkotaan.

Dalam era pasca-pandemi dan menghadapi tantangan global seperti perubahan iklim dan transformasi digital, pemahaman mendalam tentang pariwisata perkotaan menjadi semakin krusial. Buku ini menawarkan eksplorasi sistematis mulai dari fondasi konseptual hingga implementasi praktis, dengan mempertimbangkan aspek keberlanjutan, inovasi teknologi, dan keterlibatan komunitas.

Materi dalam buku ini disusun berdasarkan pengalaman mengajar dan penelitian ekstensif, diperkaya dengan studi kasus dan contoh-contoh praktis dari berbagai kota di dunia. Setiap bab dirancang untuk memberikan pemahaman yang mendalam tentang berbagai aspek pariwisata perkotaan, mulai dari perencanaan dan desain hingga kebijakan dan dampak pengembangan.

Buku ini ditujukan untuk berbagai kalangan, termasuk mahasiswa, akademisi, praktisi pariwisata, perencana kota, pembuat kebijakan, dan siapa pun yang tertarik dalam pengembangan pariwisata perkotaan. Kami berharap

buku ini dapat menjadi sumber referensi yang bermanfaat dalam memahami kompleksitas pariwisata perkotaan dan memberikan panduan dalam pengembangan destinasi wisata perkotaan yang berkelanjutan.

Kami menyadari bahwa bidang pariwisata perkotaan terus berkembang dengan dinamis. Oleh karena itu, buku ini juga mengintegrasikan tren-tren terkini dan proyeksi masa depan untuk memberikan perspektif yang relevan dan forward-looking. Kami mengundang pembaca untuk tidak hanya mempelajari konsep-konsep yang disajikan, tetapi juga untuk berpikir kritis dan inovatif dalam mengaplikasikan pengetahuan ini dalam konteks masing-masing.

Akhir kata, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan buku ini. Masukan dan kritik konstruktif dari pembaca akan sangat kami hargai untuk penyempurnaan edisi mendatang.

Jakarta, Oktober 2025

Tim Penulis

DAFTAR PUSTAKA

- Al-arab, N. K. I., & Abbawi, R. F. N. (2023). Revitalizing Urban Heritage for Tourism Development: A Case Study of Baghdad's Old City Center. *International Journal of Sustainable Development & Planning*, 18(9).
- Albarrán, J. D. (2024). Tourism Development and Lanskap perkotaan Conservation in Rural Areas: Opportunities and Ambivalences in Local Regulations.
- Bærenholdt, J. O., & Meged, J. W. (2023). Navigating urban tourism planning in a late-pandemic world: The Copenhagen case. *Cities*, 136, 104236.
- Balińska, A. (2020). City break as a form of urban tourism. *Zeszyty Naukowe Małopolskiej Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Tarnowie*, (2 (46)), 85-95.
- Bazuń, D., & Kwiatkowski, M. (2020). Exploratory walk as a method of studying urban tourism space: A case of Charles bridge in Prague. *Journal of Spatial and Organizational Dynamics*, 8(2), 92-106.
- Bellato, L., Frantzeskaki, N., & Nygaard, C. A. (2023). Regenerative tourism: a conceptual framework leveraging theory and practice. *Tourism Geographies*, 25(4), 1026-1046.
- Braga, J. L., Otón, M. P., Pereira, M., Mota, C., Magalhães, M., & Leite, S. (2023). Effects of the Pandemic on Urban Tourism in the City of Porto. In *Advances in Tourism, Technology and Systems: Selected Papers from ICOTTS 2022, Volume 1* (pp. 683-698). Singapore: Springer Nature Singapore.

Carvache-Franco, M., Regalado-Pezúa, O., Sirkis, G., Carvache-Franco, O., & Carvache-Franco, W. (2023). Market segmentation in urban tourism: A study in Latin America. *Plos one*, 18(5), e0285138.

Chen, H., Wang, M., & Zheng, S. (2022). Research on the spatial network Effect of urban tourism flows from Shanghai Disneyland. *Sustainability*, 14(21), 13973.

Duignan, M. B., & Pappalepore, I. (2023). How do Olympic cities strategically leverage new urban tourism? Evidence from Tokyo. *Tourism Geographies*, 25(2-3), 425-449.

Grguric, D. (2020). Researching Muscscapes in urban tourism: Case of the Town of Krk. *Journal of Urban Culture Research*, 20(1), 10-25.

Hanafiah, M. H., Amir, A. F., Kamal, N. N. S., & Saharuddin, N. N. (2021). Sustainable urban tourism development and quality of life: A case of Kampung Bharu, Kuala Lumpur. *Polish Journal of Sport and Tourism*, 28(3), 27-34.

Hidalgo-Giralt, C., Palacios-García, A., Barrado-Timón, D., & Rodríguez-Esteban, J. A. (2021). Urban industrial tourism: Cultural sustainability as a tool for confronting overtourism—Cases of Madrid, Brussels, and Copenhagen. *Sustainability*, 13(9), 4694.

Iranmanesh, A., & Abokhamis Mousavi, S. (2023). Insights from the relationship between urban form, social media, and edu-tourism. *Current Issues in Tourism*, 26(15), 2559-2574.

Khasawneh, N. A., Al Rousan, R., Bader, M., Mayyas, A. S., & Slehat, M. (2023). Perception of Local Community Towards Tourism Development: A Study on Rural Tourism Sites of Jordan. *Geo Journal of Tourism and Geosites*, 50(4), 1232-1239.

- Kurniati, R., Kurniawati, W., Ristianti, N. S., & Syahri, E. K. (2023). Strategies for Sustainable Urban Tourism in Kampoeng Batik, Semarang, Indonesia. *Strategies*.
- Li, W., Zhou, Y., & Zhang, Z. (2021). Strategies of landscape planning in peri-urban rural tourism: A comparison between two villages in China. *Land*, 10(3), 277.
- Lin, L., Xue, D., & Yu, Y. (2022). Reconfiguration of cultural resources for tourism in urban villages—a case study of huangpu ancient village in guangzhou. *Land*, 11(4), 563.
- López-Gay, A., Cocola-Gant, A., & Russo, A. P. (2021). Urban tourism and population change: Gentrification in the age of mobilities. *Population, Space and Place*, 27(1), e2380.
- Meng, Q., Pi, H., Xu, T., & Li, L. (2024). Exploring the relationship between regional tourism development and land use efficiency: A case study of Guangxi Zhuang Autonomous Region, China. *Plos one*, 19(1), e0297196.
- Morrison, A. M., & Coca-Stefaniak, J. A. (Eds.). (2020). *Routledge handbook of tourism cities*. Routledge.
- Morrison, Alastair M. and Cristina Maxim (2022). *World Tourism Cities*
- Nieuwland, S. (2024). Urban tourism transitions: doughnut economics applied to sustainable tourism development. *Tourism Geographies*, 26(2), 255-273.
- Nilsson, J. H. (2020). Conceptualizing and contextualizing overtourism: The dynamics of accelerating urban tourism. *International Journal of Tourism Cities*, 6(4), 657-671.
- Novy, J., & Colomb, C. (2021). Urban tourism as a source of contention and social mobilisations: A critical review. *Travel and tourism in the age of overtourism*, 6-23.

Page, S. J., & Duignan, M. (2023). Progress in Tourism Management: Is urban tourism a paradoxical research domain? Progress since 2011 and prospects for the future. *Tourism Management*, 98, 104737.

Parviznejad, P. S., & Akhavan, A. N. (2021). Impact of the Tourism Industry Scenarios in Urban Economy:(Case Study Tabriz). *International Journal of Innovation in Management, Economics and Social Sciences*, 1(1), 1-15.

Petrović, M. D., Gajić, T., Turgel, I. D., Radovanović, M. M., & Bugrova, E. D. (2024). Fostering Sustainable Urban Tourism in Predominantly Industrial Small-Sized Cities (SSCs)—Focusing on Two Selected Locations. *Sustainability*, 16(14), 6086.

Phuc, H. N., & Nguyen, H. M. (2023). The importance of collaboration and emotional solidarity in residents' support for sustainable urban tourism: case study Ho Chi Minh City. In *Theoretical Advancement in Social Impacts Assessment of Tourism Research* (pp. 56-75). Routledge.

Saari, S. (2023). In Search For New Urban Tourism Niche. Could European Cities Be Destinations For Urban Wellness Providing Food for Body, Mind and Spirit?. *Tourism and Hospitality Research*, 23(2), 226-238.

Sánchez-Fuarros, I., Paiva, D., & Calvo, D. M. (2023). Ambiance, tourism, and the city: An introduction. In *Ambiance, Tourism and the City* (pp. 3-25). Routledge.

Spagnoli, L., & Mundula, L. (2021). Between urban and rural: Is agricultural parks a governance tool for developing tourism in the Periurban areas? reflections on two Italian cases. *Sustainability*, 13(14), 8108.

Speake, J., & Kennedy, V. (2022). Changing aesthetics and the affluent elite in urban tourism place making. *Tourism geographies*, 24(6-7), 1197-1218.

Sulistyaningsih, T., Jainuri, J., Salahudin, S., Jovita, H. D., & Nurmandi, A. (2022). Can combined marketing and planning-oriented of community-based social marketing (CBSM) project successfully transform the slum area to tourism village? A case study of the Jodipan colorful urban village, Malang, Indonesia. *Journal of Nonprofit & Public Sector Marketing*, 34(4), 421-450.

Tan, P. Y., & Ismail, H. N. (2020, February). Reviews on interrelationship between transportation and tourism: Perspective on sustainability of urban tourism development. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 447, No. 1, p. 012065). IOP Publishing.

Tan, Q. (2023). Research on sustainable carrying capacity of urban tourism environment based on multi objective optimization algorithm. *Results in Engineering*, 19, 101344.

Tarkowski, M., Połom, M., & Puzdrakiewicz, K. (2021). Bridging tourist attractions. The role of waterbuses in urban tourism development: The case of the coastal city of Gdańsk (Poland). *GeoJournal of Tourism and Geosites*, 34(1).

Tran, T. T., Nguyen, T. T., & Pham, H. L. (2024). The influence of tourism on the development of urban space: Comparison in Hanoi, Danang, and Ho Chi Minh City. *Open Agriculture*, 9(1), 20220286.

Vardopoulos, I., Papoui-Evangelou, M., Nosova, B., & Salvati, L. (2023). Smart 'tourist cities' revisited: culture-led urban sustainability and the global real estate market. *Sustainability*, 15(5), 4313.

Weng, J., Xiao, J., & Yu, L. (2022). Local demand, quality of place, and urban tourism competitiveness. *Frontiers in Psychology*, 12, 817805.

Wessels, W., & Tseane-Gumbi, L. (2022). Identifying urban tourism development challenges in Mahikeng. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 11(1), 14-25.

Widayati, C. C., Ali, H., Permana, D., & Nugroho, A. (2020). The role of destination image on visiting decisions through word of mouth in urban tourism in Yogyakarta. *International Journal of Innovation, Creativity and Change*, 12(3), 177-196.

Widianingsih, I., Abdillah, A., Herawati, E., Dewi, A. U., Miftah, A. Z., Adikancana, Q. M., ... & Sasmono, S. (2023). Sport tourism, regional development, and urban resilience: a focus on regional economic development in Lake Toba District, North Sumatra, Indonesia. *Sustainability*, 15(7), 5960.

Yang, X., Jia, Y., Wang, Q., Li, C., & Zhang, S. (2021). Space-time evolution of the ecological security of regional urban tourism: The case of Hubei Province, China. *Environmental Monitoring and Assessment*, 193(9), 566.

Yeager, E., Boley, B. B., & Goetcheus, C. (2023). Conceptualizing peer-to-peer accommodations as disruptions in the urban tourism system. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(2), 504-519.

Zeng, J., Wen, Y., Bi, C., & Feiock, R. (2021). Effect of tourism development on urban air pollution in China: The moderating role of tourism infrastructure. *Journal of Cleaner Production*, 280, 124397.

Zhang, J. (2023). The nonlinear effects of tourism on rural income inequality and urban-rural income inequality: Evidence from China. *Tourism Economics*, 29(1), 172-193.

Zhang, J., & Quoquab, F. (2023). Metaverse in the urban destinations in China: some insights for the tourism players. *International Journal of Tourism Cities*, 9(4), 1016-1024.

Zhang, Y., Haseeb, M., Hossain, M. E., Hu, M., & Li, Z. (2023). Study on the coupling and coordination degree between urban tourism development and habitat environment in the Yangtze River Delta in China. *Environmental Science and Pollution Research*, 30(6), 14805-14820.

