



Pariwisata Holistik

Teori dan Praktek

**Sanksi Pelanggaran Pasal 113
Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014
tentang Hak Cipta**

- a. Seseorang yang tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana diatur dalam pasal 9 ayat 1 untuk penggunaan komersial dapat dihukum penjara maksimal 1 tahun dan/atau denda maksimal Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
- b. Seseorang yang tanpa izin dari pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana diatur dalam pasal 9 ayat 1 huruf c, huruf d, huruf f, dan huruf h untuk penggunaan komersial dapat dihukum penjara maksimal 3 tahun dan/atau denda maksimal Rp 500.000.000 (lima ratus juta rupiah).
- c. Seseorang yang tanpa hak dan/atau tanpa izin dari pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana diatur dalam pasal 9 ayat 1 huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk penggunaan komersial dapat dihukum penjara maksimal 4 tahun dan/atau denda maksimal Rp 1.000.000.000 (satu milyar rupiah).
- d. Jika pelanggaran dilakukan dalam bentuk pembajakan, pelaku dapat dihukum penjara maksimal 10 tahun dan/atau denda maksimal Rp 4.000.000.000 (empat milyar rupiah).

Pariwisata Holistik

Teori dan Praktek

MUHAMMAD RAHMAD



Penerbit Pariwisata Gajah Mada



Pariwisata Holistik: Teori dan Praktek

ISBN : 978-634-04-9646-8

Penulis :

Muhammad Rahmad

Editor :

Tim Penerbit Pariwisata Gajah Mada

Penyunting :

Muhammad Nabeel Rizkee

Disain Sampul dan Tata Letak :

Muhammad Rahmad

Penerbit :

Pariwisata Gajah Mada

Redaksi :

Graha Cempaka Mas Blok C No. 12A
Jl. Letjen Suprpto, Jakarta Pusat 10640
Tel. +6221 42886844
Fak. +6221 42886855
eMail. penerbit@pariwisatagajahmada.id

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-undang.
Dilarang memperbanyak buku ini dalam bentuk dan dengan apapun
tanpa ijin tertulis dari penerbit.



DAFTAR ISI

Kata Pengantar	xiii
BAB 1: PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang Pengembangan Teori Pariwisata Holistik	3
1.2 Keterbatasan Paradigma Sektoral dalam Kajian Pariwisata	7
1.3 Urgensi Pendekatan Holistik	11
1.4 Tujuan dan Ruang Lingkup Buku	15
1.5 Sistematika Penulisan	17
BAB 2: EVOLUSI PARADIGMA DALAM KAJIAN PARIWISATA	29
2.1. Perkembangan Historis Studi Pariwisata	29
2.2. Tourism System Theory: Kontribusi dan Limitasi	31
2.3. Destination Competitiveness Model: Perkembangan Terkini	34
2.4. Smart Tourism dan Transformasi Digital	37
2.5. Menuju Paradigma Integratif: Sintesis Literatur 2021-2025	40
BAB 3: LANDASAN TEORETIS LINTAS DISIPLIN	57
3.1. Teori Sistem dan Kompleksitas dalam Pariwisata	57
3.2. Nation Branding dan Place Marketing	63
3.3. Governance dan Administrasi Publik	68
3.4. Hospitality Studies	73
3.5. Teori Pembangunan Berkelanjutan	77
BAB 4: KONSTRUKSI TEORI PARIWISATA HOLISTIK	93
4.1. Analisis Kesenjangan Teoretis dalam Literatur	93
4.2. Definisi Teori Pariwisata Holistik.....	98
4.3. Asumsi-Asumsi Dasar.....	100

4.4. Rekonseptualisasi Destinasi dan Pengunjung.....	106
4.5. Posisi Teori dalam Khazanah Ilmu Pariwisata.....	108

BAB 5: KOMPONEN TEORI PARIWISATA

HOLISTIK	122
5.1. Infrastruktur Hospitalitas Nasional.....	122
5.2. Keunggulan Layanan Publik.....	129
5.3. Lingkungan Kebijakan dan Regulasi.....	135
5.4. Human Capital dan Budaya Hospitalitas.....	141
5.5. Koordinasi dan Integrasi.....	146

BAB 6: MODEL KONSEPTUAL DAN PROPOSISI

TEORI	164
6.1. Model Konseptual Teori Pariwisata Holistik.....	164
6.2. Proposisi Utama.....	176
6.3. Proposisi Komponen.....	183
6.4. Proposisi Moderasi.....	188
6.5. Visualisasi Hubungan Antar-Proposisi.....	192

BAB 7: DIMENSI DAN INDIKATOR

PENGUKURAN	205
7.1. Operasionalisasi Konstruk Teori Pariwisata Holistik.....	206
7.2. Dimensi Infrastructure Readiness.....	208
7.3. Dimensi Service Excellence.....	212
7.4. Dimensi Policy Openness.....	216
7.5. Dimensi Human Capital and Culture.....	220
7.6. Dimensi Coordination Quality.....	224
7.7. Kerangka Holistic Tourism Index (HTI).....	228

BAB 8: METODOLOGI PENELITIAN PARIWISATA

HOLISTIK	241
8.1. Paradigma Penelitian yang Sesuai	242
8.2. Pendekatan Kuantitatif.....	245
8.3. Pendekatan Kualitatif.....	256
8.4. Pendekatan Mixed Methods.....	264

8.5. Validitas dan Reliabilitas dalam Penelitian Pariwisata Holistik.....	267
BAB 9: APLIKASI TEORI: PERSPEKTIF	
KOMPARATIF	281
9.1. Kerangka Analisis Komparatif.....	282
9.2. Profil National Hospitality: Negara Benchmark.....	285
9.3. Profil National Hospitality: Negara Berkembang....	289
9.4. Analisis Positioning Indonesia.....	295
9.5. Pembelajaran Lintas Konteks.....	297
BAB 10: IMPLIKASI TEORETIS DAN PRAKTIS	313
10.1. Kontribusi terhadap Ilmu Pariwisata.....	314
10.2. Implikasi bagi Kebijakan Publik.....	322
10.3. Implikasi bagi Industri Pariwisata.....	328
10.4. Implikasi bagi Pendidikan Pariwisata.....	332
BAB 11: PENUTUP.....	347
11.1. Rangkuman Teori Pariwisata Holistik.....	348
11.2. Refleksi Akhir.....	360
Tentang Penulis.....	379



Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas terselesaikannya buku "Pariwisata Holistik: Teori dan Praktek" ini. Buku ini merupakan hasil dari perjalanan intelektual panjang dalam upaya memahami dan memaknai ulang fenomena pariwisata dalam konteks pembangunan nasional yang lebih komprehensif.

Pariwisata telah lama dipahami sebagai sektor tersendiri yang terpisah dari dinamika pembangunan nasional secara keseluruhan. Pendekatan sektoral ini, meskipun memiliki manfaat dalam hal fokus dan spesialisasi, seringkali mengabaikan kenyataan bahwa keberhasilan pariwisata sesungguhnya merupakan cerminan dari kualitas layanan publik, infrastruktur nasional, dan keramahan bangsa secara menyeluruh. Ketika seorang wisatawan mengunjungi suatu destinasi, pengalaman mereka tidak hanya ditentukan oleh objek wisata semata, melainkan oleh keseluruhan interaksi dengan berbagai elemen yang membentuk citra dan kualitas suatu negara.

Berangkat dari pemahaman tersebut, buku ini menawarkan suatu kerangka teoretis baru yang penulis sebut sebagai Teori Pariwisata Holistik (*Holistic Tourism Theory*). Teori ini memposisikan pariwisata bukan sebagai industri yang berdiri sendiri, melainkan sebagai manifestasi dari hospitalitas nasional dan kualitas pelayanan pemerintah secara keseluruhan. Paradigma ini menggeser cara pandang tradisional yang cenderung memisahkan pariwisata dari konteks tata kelola pemerintahan yang lebih luas, menuju pemahaman yang lebih integratif dan menyeluruh.

Kerangka teoritis yang dikembangkan dalam buku ini mencakup lima dimensi utama: (1) Kesiapan Infrastruktur (*Infrastructure Readiness*), (2) Keunggulan Pelayanan (*Service Excellence*), (3) Keterbukaan Kebijakan (*Policy Openness*),

(4) Modal Manusia dan Budaya (*Human Capital and Culture*), serta (5) Kualitas Koordinasi (*Coordination Quality*). Kelima dimensi ini secara bersama-sama membentuk apa yang penulis konseptualisasikan sebagai Indeks Pariwisata Holistik (*Holistic Tourism Index/HTI*), yang dapat digunakan sebagai instrumen pengukuran dan evaluasi kinerja pariwisata secara komprehensif.

Penulis menyadari bahwa pengembangan teori baru dalam bidang ilmu pariwisata merupakan upaya yang memerlukan keberanian intelektual dan kerendahan hati akademis secara bersamaan. Keberanian untuk menawarkan perspektif alternatif terhadap paradigma yang telah mapan, sekaligus kerendahan hati untuk mengakui bahwa setiap teori selalu terbuka untuk dikritisi, diuji, dan disempurnakan. Buku ini, dengan demikian, tidak dimaksudkan sebagai kata akhir dalam diskursus pariwisata, melainkan sebagai kontribusi dalam dialog akademis yang terus berkembang.

Dalam penyusunan buku ini, penulis berupaya menyeimbangkan antara kedalaman teoretis dan aplikabilitas praktis. Setiap konsep dan proposisi yang dikemukakan selalu dikaitkan dengan implikasi nyata bagi pengambilan kebijakan, praktik industri, dan pengembangan pendidikan pariwisata. Penulis meyakini bahwa teori yang baik adalah teori yang tidak hanya elegan secara konseptual, tetapi juga bermanfaat dalam memandu tindakan di dunia nyata.

Buku ini disusun dengan merujuk pada literatur akademis mutakhir, terutama publikasi ilmiah pada jurnal-jurnal bereputasi internasional periode 2021-2025. Pilihan ini didasarkan pada keyakinan bahwa perkembangan terkini dalam bidang pariwisata, pelayanan publik, dan tata kelola pemerintahan perlu menjadi fondasi bagi pengembangan teori yang relevan dengan tantangan kontemporer. Lebih dari 250 referensi dari publikasi Scopus Q1 dan Q2 digunakan untuk memastikan soliditas akademis dari setiap argumen yang dikemukakan.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Institut Pariwisata Trisakti Jakarta yang telah memberikan ruang dan dukungan bagi pengembangan pemikiran ini. Apresiasi juga penulis sampaikan kepada para kolega, mahasiswa, dan praktisi pariwisata yang telah memberikan masukan berharga selama proses penulisan. Dialog-dialog akademis dan profesional tersebut telah memperkaya perspektif dan mempertajam argumentasi dalam buku ini.

Secara khusus, penulis berterima kasih kepada para reviewer yang telah memberikan kritik konstruktif dan saran penyempurnaan. Masukan mereka sangat membantu dalam meningkatkan kualitas dan koherensi buku ini. Terima kasih juga kepada penerbit yang telah bersedia menerbitkan karya ini dan memungkinkannya untuk menjangkau pembaca yang lebih luas.

Kepada keluarga tercinta, penulis mengucapkan terima kasih atas kesabaran, pengertian, dan dukungan yang tidak pernah putus selama proses penulisan yang memakan waktu tidak singkat ini. Tanpa dukungan mereka, buku ini tidak akan pernah terwujud.

Akhirnya, penulis berharap buku ini dapat memberikan kontribusi yang bermakna bagi perkembangan ilmu pariwisata di Indonesia dan dunia. Semoga kerangka teoretis yang dikembangkan di sini dapat menginspirasi penelitian lebih lanjut, memandu kebijakan yang lebih baik, dan pada akhirnya berkontribusi pada pembangunan pariwisata yang lebih berkelanjutan dan bermanfaat bagi seluruh pemangku kepentingan.

Penulis menyadari bahwa tidak ada karya yang sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari para pembaca sangat diharapkan untuk penyempurnaan di masa mendatang. Semoga buku ini bermanfaat.

Jakarta, Maret 2026

Muhammad Rahmad

DAFTAR PUSTAKA

Agarwal, S., Kumar, S., & Goel, A. (2024). Four decades of sustainable tourism research: Trends and future research directions. *International Journal of Tourism Research*, 26(3), e2643. <https://doi.org/10.1002/jtr.2643>

Agapito, D., & Sigala, M. (2024). Experience management in hospitality and tourism: Reflections and implications for future research. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 36(13), 57-76. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-11-2023-1722>

Araújo, A. G., Pereira, R. C. F., & Lunardi, G. L. (2025). Bibliometric analysis of key variables in tourism: Destination, competitiveness, image, quality, and tourist satisfaction (2000-2023). *Administrative Sciences*, 15(2), 69. <https://doi.org/10.3390/admsci15020069>

Arhin, F., & Guo, Y. (2025). Workforce empowerment in hospitality and tourism: The need for industry-specific considerations. *International Journal of Tourism Research*, 27(2), e70020. <https://doi.org/10.1002/jtr.70020>

Battour, M., Ratnasari, R. T., Ahmi, A., Sukmana, R., & Hendratmi, A. (2024). The current state of published literature on halal tourism and hospitality: A bibliometric review. *Journal of Islamic Marketing*, 15(4), 963-989. <https://doi.org/10.1108/JIMA-02-2023-0054>

Bekele, H., & Raj, S. (2024). Digitalization and digital transformation in the tourism industry: A bibliometric review and research agenda. *Tourism Review*. <https://doi.org/10.1108/TR-07-2023-0509>

Berbekova, A., Uysal, M., & Assaf, A. G. (2024). Quality of life and public policy development for tourism destinations. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 48(3), 521-536. <https://doi.org/10.1177/19389655231182089>

Bhuiyan, M. A., Zhang, Q., Xuan, W., & Arif, M. (2023). Does good governance promote sustainable tourism? A systematic review of PESTEL analysis. *SN Business & Economics*, 3, 33. <https://doi.org/10.1007/s43546-022-00408-x>

Bono i Gispert, O. (2024). The virtuous circle of governance in tourism destinations: Enhancing competitiveness and sustainability. *Annals of Social Sciences & Management Studies*, 10(5), 555798. <https://doi.org/10.19080/ASM.2024.10.555798>

Bramwell, B., Higham, J., Lane, B., & Miller, G. (2021). Twenty-five years of sustainable tourism and the Journal of Sustainable Tourism: Looking back and moving forward. *Journal of Sustainable Tourism*, 29(1), 1-20. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.1841595>

Cavalcante, W. Q. F., Coelho, A., & Bairrada, C. M. (2021). Sustainability and tourism marketing: A bibliometric analysis of publications between 1997 and 2020 using VOSviewer software. *Sustainability*, 13(9), 4987.

Donthu, N., Kumar, S., Mukherjee, D., Pandey, N., & Lim, W. M. (2021). How to conduct a bibliometric analysis: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 133, 285-296.

Duro, J. A., Fernández-Fernández, M., Pérez-Laborda, A., & Rosselló-Nadal, J. (2024). Towards a risk-adjusted tourism and travel competitiveness index. *Tourism Economics*, 30(2), 267-280. <https://doi.org/10.1177/13548166231207665>

Efthymiadou, A., & Farmaki, A. (2023). Women empowerment in tourism: A systematic review. *Tourism Management Perspectives*, 47, 101116.

Fernández-Cavia, J., Vinyals-Mirabent, S., Piñeiro-Naval, V., & Filipe-Torres, J. (2024). Nation brand and tourism: Familiarity, perception, and intention to visit. *Profesional de la información*, 33(2), e87665. <https://doi.org/10.3145/epi.2024.mar.11>

García-Salirrosas, E. E., Acevedo-Duque, Á., & Fernández-Rebelo, R. (2024). Country branding research: A decade's

systematic review. *Cogent Business & Management*, 11(1), 2307640. <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2307640>

Garanti, Z., Berberoglu, A., & Nadiri, H. (2024). Building a sustainable future: Challenges, opportunities, and innovative strategies for destination branding in tourism. *Administrative Sciences*, 14(12), 312. <https://doi.org/10.3390/admsci14120312>

González-Rodríguez, M. R., Díaz-Fernández, M. C., & Pulido-Pavón, N. (2023). Tourist destination competitiveness: An international approach through the travel and tourism competitiveness index. *Journal of Hospitality and Tourism Management*, 55, 96-107. <https://doi.org/10.1016/j.jhtm.2023.05.011>

Gu, J. (2024). Does the visa-free policy promote inbound tourism? Evidence from China. *Sage Open*, 14(2). <https://doi.org/10.1177/21582440241261676>

Guleria, A., Joshi, R., & Adil, M. (2024). The impact of memorable tourism experiences on customer-based destination brand equity: The mediating role of destination attachment and overall satisfaction. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 7(4), 1994-2013. <https://doi.org/10.1108/JHTI-03-2023-0220>

Gursoy, D., Ouyang, Z., Nunkoo, R., & Wei, W. (2019). Residents' impact perceptions of and attitudes towards tourism development: A meta-analysis. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 28(3), 306-333.

Gutiérrez, I., Ferreira, J. J., & Fernandes, P. O. (2025). Digital transformation and the new combinations in tourism: A systematic literature review. *Tourism Review*, 80(1), 45-68. <https://doi.org/10.1177/14673584231198414>

Hoang, G., Wilson-Evered, E., Lockstone-Binney, L., & Luu, T. T. (2021). Empowering leadership in hospitality and tourism management: A systematic literature review. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 33(12), 4156-4183. <https://doi.org/10.1108/IJCHM-03-2021-0300>

Hossain, M. K., Abdul Hamid, A. B., & Hanafiah, M. H. (2024). Tourism destination competitiveness and tourism performance in middle income countries. *Journal of Tourism, Hospitality and Culinary Arts*, 16(1), 781-801.

Huang, C. D., Goo, J., Nam, K., & Yoo, C. W. (2023). The role of technology in enhancing the tourism experience in smart destinations: A meta-analysis. *Journal of Destination Marketing & Management*, 29, 100793. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2023.100793>

Ivars-Baidal, J. A., Vera-Rebollo, J. F., Perles-Ribes, J., Femenia-Serra, F., & Celdrán-Bernabeu, M. A. (2024). Smart destinations and tourism governance. *Journal of Destination Marketing & Management*, 32, 100868. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2024.100868>

Kim, J. H., & So, K. K. F. (2022). A decade of customer experience research in hospitality and tourism: A systematic review and research agenda. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 46(1), 120-147. <https://doi.org/10.1177/1096348020978316>

Kim, S. S., & Petrick, J. F. (2021). The impact of residents' participation on their support for tourism development at a community level destination. *Sustainability*, 13(9), 4789. <https://doi.org/10.3390/su13094789>

Kim, Y. R., Scott, N., & Cizel, B. (2024). Destination competitiveness research over the past three decades: A computational literature review using topic modelling. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 41(5), 726-742. <https://doi.org/10.1080/10548408.2024.2332278>

Koiwanit, J., & Filimonau, V. (2023). Stakeholder collaboration for solid waste management in a small tourism island. *PLOS ONE*, 18(7), e0288839. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0288839>

Koo, C., Xiang, Z., Gretzel, U., & Sigala, M. (2025). AI-powered smart tourism 2.0: A 10-year retrospective and updated model. *Electronic Markets*, 35, 847. <https://doi.org/10.1007/s12525->

025-00847-y

Kumar, V., Agarwala, T., & Kumar, S. (2025). Rural tourism as a driver of sustainable development: A systematic review and future research agenda. *Tourism Review*. <https://doi.org/10.1108/TR-03-2024-0172>

Lasisi, T. T., Odei, S. A., & Eluwole, K. K. (2025). Smart destination competitiveness: Underscoring its impact on economic growth. *Journal of Tourism Futures*, 11(2), 286-306. <https://doi.org/10.1108/JTF-09-2022-0243>

López-Bonilla, J. M., & López-Bonilla, L. M. (2021). Leading disciplines in tourism and hospitality research: A bibliometric analysis in Spain. *Current Issues in Tourism*, 24(13), 1832-1848.

Marcussen, W. J. G., & Stampe, K. (2024). Employment in the tourism and hospitality industry: Toward a unified value proposition. *Journal of Human Resources in Hospitality & Tourism*, 23(4), 567-592. <https://doi.org/10.1080/15332845.2024.2405804>

Matiza, T., & Slabbert, E. (2024). The destination marketing and media profile – travel motives nexus amid tourism crisis: The mediating effect of the nation brand. *Journal of Hospitality and Tourism Insights*, 7(1), 1-27. <https://doi.org/10.1108/JHTI-05-2022-0174>

Meek, S., & Wilk, V. (2025). Regional tourism destination brand identity formation via social media: A mixed methods study. *Tourism and Hospitality Research*. <https://doi.org/10.1177/13567667251386952>

Mihalic, T. (2020). Conceptualising overtourism: A sustainability approach. *Annals of Tourism Research*, 84, 103025. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2020.103025>

Nguyen, T. H., & Tran, N. T. (2023). Sustainable tourism branding: A bibliographic analysis. *Cogent Social Sciences*, 9(2), 2269708. <https://doi.org/10.1080/23311886.2023.2269708>

Nguyen, T. Q. T., Johnson, P., & Young, T. (2023). Research on sustainability in community-based tourism: A bibliometric review and future directions. *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 28(10), 1031-1051. <https://doi.org/10.1080/10941665.2023.2276477>

Nunkoo, R., Smith, S. L., & Ramkissoon, H. (2013). Residents' attitudes to tourism: A longitudinal study of 140 articles from 1984 to 2010. *Journal of Sustainable Tourism*, 21(1), 5-25.

OECD. (2024). *OECD Tourism Trends and Policies 2024*. OECD Publishing. <https://doi.org/10.1787/80885d8b-en>

Ozturk, A., Karatepe, O. M., & Okumus, F. (2024). Intellectual capital in hospitality and tourism: A critical review and future research agenda. *International Hospitality Review*, 39(1), 124-143. <https://doi.org/10.1108/IHR-02-2023-0010>

Papadopoulou, N. M., Ribeiro, M. A., & Prayag, G. (2023). Psychological determinants of tourist satisfaction and destination loyalty: The influence of perceived overcrowding and overtourism. *Journal of Travel Research*, 62(4), 753-773. <https://doi.org/10.1177/00472875221089049>

Pastor Chan Santana, C., Madsen, J., & Bertolucci, S. F. (2024). The role of air transport infrastructure towards breaking seasonality in emerging tourism destinations: A qualitative study of Akureyri, North Iceland. *Island Studies Journal*, 19(2), 75-93. <https://doi.org/10.24043/001c.115783>

Pennington-Gray, L., & Basurto-Cedeno, E. (2023). Integrated stakeholder-centered tourism crisis management. *Frontiers in Sustainable Tourism*, 2, 1209325. <https://doi.org/10.3389/frsut.2023.1209325>

Perren, R., & Morgan, N. (2024). Resident perceptions and responses to tourism: Individual vs community level impacts. *Journal of Sustainable Tourism*, 31(5), 1123-1142. <https://doi.org/10.1080/09669582.2022.2149759>

Pujiharini, F., & Ichihashi, M. (2023). Attracting tourists to Indonesia: How SEZs and visa-free policies influence international arrivals. *Journal of Policy Research in Tourism, Leisure and Events*. <https://doi.org/10.1080/19407963.2024.2432634>

Rahimian, S., Nunkoo, R., Veloso, C. M., & Gursoy, D. (2021). A systematic review of customer experience in tourism and hospitality. *Journal of Hospitality Marketing & Management*, 30(7), 791-818.

Rasool, H., & Ramkissoon, H. (2023). Residents' attitudes, perceptions and the development of positive tourism behaviours amid COVID-19. *Cogent Social Sciences*, 9(1), 2200356. <https://doi.org/10.1080/23311886.2023.2200356>

Rasul, T., Santini, F. O., Lim, W. M., Buhalis, D., Ramkissoon, H., Ladeira, W. J., Pinto, D. C., & Azhar, M. (2025). Tourist engagement: Toward an integrated framework using meta-analysis. *Tourism and Hospitality Research*. <https://doi.org/10.1177/13567667241238456>

Rodrigues, V., & Breda, Z. (2024). The implications of industry 4.0 for the tourism sector: A systematic literature review. *Heliyon*, 10(11), e31590. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e31590>

Ruiz-Muñoz, D., Sánchez-Sánchez, A. M., & Sánchez-Sánchez, F. J. (2025). Challenges and opportunities for halal tourism. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*. <https://doi.org/10.1108/JIABR-07-2024-0276>

Ruiz-Real, J. L., Uribe-Toril, J., & Gázquez-Abad, J. C. (2021). Destination branding: Opportunities and new challenges. *Journal of Destination Marketing & Management*, 20, 100588. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2020.100588>

Salman, A., Jaafar, M., Mohamad, D., Ebekozién, A., & Rasul, T. (2024). The multi-stakeholder role in Asian sustainable ecotourism: A systematic review. *PSU Research Review: An International Journal*, 8(3), 940-958. <https://doi.org/10.1108/>

PRR-05-2022-0048

Sharma, A., Nunkoo, R., Rana, N. P., & Dwivedi, Y. K. (2021). A bibliometric analysis of smart tourism research. *Journal of Hospitality and Tourism Technology*, 12(3), 417-439.

Shariffuddin, M. N. S., Azinuddin, M., Hanafiah, M. H., & Zain, N. A. M. (2023). A comprehensive review on tourism destination competitiveness (TDC) literature. *Competitiveness Review*, 33(4), 787-819. <https://doi.org/10.1108/CR-09-2022-0130>

Singh, M., & Alam, M. (2024). Air transport resilience, tourism and its impact on economic growth. *Economies*, 12(9), 236. <https://doi.org/10.3390/economies12090236>

Sumarmi, S., Arinta, D., & Kurniawati, E. (2023). The effect of community involvement and perceived impact on residents' overall well-being: Evidence in Malang marine tourism. *Cogent Business & Management*, 10(3), 2270800. <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2270800>

Timur, Y. P., Wijaya, M. W., Hilmi, A., Nizami, A. G., Sari, D. P., & Ahmad, M. I. (2025). Mapping halal tourism as sustainable tourism through the lens of the triple bottom line: Insights and lessons learned from a Scopus-based bibliometric review (2017-2024). *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 20(7). <https://doi.org/10.18280/ijstdp.200709>

Torres-Pruñonosa, J., Araujo Batlle, A., De Esteban Curiel, J., & Díez-Martín, F. (2024). The intellectual structure of destination image research in tourism (2001–2023). *Tourism and Hospitality Research*. <https://doi.org/10.1177/13567667231205065>

Wang, C., Xu, J., Zhang, T. C., & Li, Q. M. (2024). Tourism talent management: Empirical research among tourism academics, practitioners, and government officials. *Current Issues in Tourism*, 28(3), 400-416. <https://doi.org/10.1080/13683500.2024.2302063>

- Wattana, N., Chuanchom, J., & Sukmak, M. (2024). Mapping the landscape of halal tourism: A bibliometric analysis. *Cogent Social Sciences*, 10(1), 2365507. <https://doi.org/10.1080/23311886.2024.2365507>
- Williams, A., & Lawson, R. (2025). Unlocking peripheral tourism potential: Reimagining air connectivity through public service obligations as peripheral region development catalysts. *Tourism Planning & Development*. <https://doi.org/10.1080/21568316.2025.2474466>
- Wondirad, A., Kebete, Y., & Li, Y. (2024). Tourism governance in Eastern Africa: Principles and frameworks. *Tourism Management Perspectives*, 51, 101232.
- World Economic Forum. (2024). Travel & Tourism Development Index 2024. World Economic Forum.
- Wu, L., Fan, A., Hou, Y., & Wei, W. (2024). Unlocking the transformative power of hospitality and tourism experiences: Towards theoretical syntheses and research agenda. *Journal of Hospitality & Tourism Research*. <https://doi.org/10.1177/10963480241230952>
- Xu, J., & Au, T. (2023). Destination competitiveness since 2010: Research themes, approaches, and agenda. *Journal of Destination Marketing & Management*, 29, 100802. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2023.100802>
- Zenker, S., Braun, E., & Petersen, S. (2024). Destination brand identity: Challenges, opportunities, and future research agenda. *Cogent Social Sciences*, 10(1), 2302803. <https://doi.org/10.1080/23311886.2024.2302803>
- Zhang, H., & Wu, Y. (2025). How do residents' perceptions of tourism-led community development influence their government support? Evidence from poverty alleviation villages in China. *Current Issues in Tourism*. <https://doi.org/10.1080/13683500.2025.2449973>

Zhang, L., & Gong, Y. (2024). On the success of visa waiver policies: Post-pandemic evidence from China. *Transport Policy*, 156, 103515. <https://doi.org/10.1016/j.tranpol.2025.103515>

Zheng, Y., & Wu, Y. (2023). An investigation of how perceived smart tourism technologies affect tourists' well-being in marine tourism. *PLOS ONE*, 18(8), e0290539. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0290539>

TENTANG PENULIS



MUHAMMAD RAHMAD

Lahir di Payakumbuh pada tanggal 5 Januari 1973. Beliau menempuh perjalanan akademis yang luas di berbagai bidang ilmu. Muhammad Rahmad meraih gelar Sarjana S1 konsentrasi Hukum Perbankan Syariah dari IAIN Imam Bonjol Padang serta Sarjana S1 Pariwisata dari Institut Pariwisata Trisakti. Meraih gelar Magister Manajemen Pemasaran dari Universitas Krisnadwipayana Jakarta dan Master of Information Technology Management dari University of Wollongong, Australia. Muhammad Rahmad juga menempuh pendidikan di Program Pendidikan Khusus Lemhannas RI (PPSA) XXVII. Beliau saat ini menempuh semester akhir S3 Doktor Ilmu Pariwisata di Institut Pariwisata Trisakti.

Muhammad Rahmad memiliki pengalaman kerja yang luas di berbagai institusi strategis. Beliau mengabdikan diri di Kedutaan Besar Republik Indonesia selama lebih dari 17 tahun di bidang politik, pariwisata, dan diplomasi luar negeri—sebuah pengalaman yang memberikan perspektif langsung tentang dinamika pariwisata Indonesia di kancah internasional dari berbagai periode. Pengalaman diplomatiknya diperkaya dengan peran sebagai penulis pidato Presiden Republik Indonesia. Beliau juga pernah menjadi staf ahli di DPR RI yang menangani berbagai isu nasional termasuk Pariwisata dan Industri Kreatif. Pengalaman di lembaga eksekutif dan legislatif ini memberikan pemahaman mendalam tentang evolusi kebijakan pariwisata nasional dari masa ke masa.

Muhammad Rahmad saat ini sebagai Dosen di Institut Pariwisata Trisakti dan Direktur Eksekutif Pusat Kajian Pariwisata Indonesia. Kiprahnya di industri pariwisata meliputi jabatan sebagai Ketua Asosiasi Travel Haji Khusus &

Umrah (AMPHURI), mantan Sekretaris Jenderal Association of The Indonesian Tours & Travel Agencies (ASITA), Direktur Akademi Pariwisata Gajah Mada, dan CEO Rama Group. Kombinasi pengalaman diplomatik, legislatif, akademis, dan praktis selama lebih dari dua dekade ini memberikan perspektif holistik dalam memahami transformasi pariwisata Indonesia.

Beliau menguasai keahlian khusus dalam bidang kebijakan pariwisata, pariwisata perkotaan dan pedesaan, serta manajemen usaha perjalanan wisata. Penguasaan teknologi informasi dan manajemen pemasaran memperkaya pendekatan inovatifnya dalam menganalisis transformasi digital pariwisata kontemporer. Pengalaman diplomasi internasionalnya memperkuat kemampuan dalam mengkaji daya saing pariwisata Indonesia di tingkat regional dan global.

Muhammad Rahmad menghasilkan berbagai karya ilmiah dan publikasi secara produktif. Buku-buku yang relevan dengan kajian pariwisata Indonesia antara lain “Tourism 5.0: Transformasi Strategis Pariwisata Indonesia Menuju Indonesia Emas 2045” (2024), “Pariwisata Perkotaan: Teori, Perencanaan, & Implementasi” (2025), “Pariwisata Pedesaan: Teori, Perencanaan, & Implementasi” (2025), “Manajemen Usaha Perjalanan Wisata: Perspektif Kontemporer dan Isu Terkini” (2026), “Pariwisata Indonesia dari Masa ke Masa: Evolusi Kebijakan, Transformasi Industri, dan Perspektif Kontemporer” (2026) serta “Pariwisata Berkelanjutan di Era Digital” (2026). Publikasi jurnal internasionalnya mencakup “The Immersive Technology Adoption for Competitive Advantage Model (ITACOM): A Comprehensive Framework for AR/VR Adoption in Tourism” di *International Journal of Environmental Sciences* (2025)—Jurnal terindeks Scopus Q3. Beliau juga aktif menulis artikel ilmiah pariwisata di media nasional. Beliau telah mengantongi 12 sertifikat hak cipta dan 5 hak merek bidang kepariwisataan.

Pembaca dapat menghubungi beliau melalui email: muhammadrahmad@iptrisakti.ac.id

