



Tourism 5.0

Transformasi Strategis Pariwisata Indonesia
Menuju Indonesia Emas 2045

**Sanksi Pelanggaran Pasal 113
Undang-undang Nomor 28 Tahun 2014
tentang Hak Cipta**

- a. Seseorang yang tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana diatur dalam pasal 9 ayat 1 untuk penggunaan komersial dapat dihukum penjara maksimal 1 tahun dan/atau denda maksimal Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
- b. Seseorang yang tanpa izin dari pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana diatur dalam pasal 9 ayat 1 huruf c, huruf d, huruf f, dan huruf h untuk penggunaan komersial dapat dihukum penjara maksimal 3 tahun dan/atau denda maksimal Rp 500.000.000 (lima ratus juta rupiah).
- c. Seseorang yang tanpa hak dan/atau tanpa izin dari pencipta atau pemegang hak cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi pencipta sebagaimana diatur dalam pasal 9 ayat 1 huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk penggunaan komersial dapat dihukum penjara maksimal 4 tahun dan/atau denda maksimal Rp 1.000.000.000 (satu milyar rupiah).
- d. Jika pelanggaran dilakukan dalam bentuk pembajakan, pelaku dapat dihukum penjara maksimal 10 tahun dan/atau denda maksimal Rp 4.000.000.000 (empat milyar rupiah).



Tourism 5.0

Transformasi Strategis Pariwisata Indonesia
Menuju Indonesia Emas 2045

Muhammad Rahmad



Penerbit Rama Asia Wisata

**Tourism 5.0**

Transformasi Strategis Pariwisata Indonesia
Menuju Indonesia Emas 2045

ISBN : 978-623-09-9409-8

Penulis :

Muhammad Rahmad

Editor :

Tim Pusat Kajian Pariwisata Indonesia

Penyunting :

Elyn Hastriana

Muhammad Nabeel Rizkee

Disain Sampul dan Tata Letak :

Muhammad Rahmad

Penerbit :

Rama Asia Wisata

Redaksi :

Graha Cempaka Mas Blok C No. 12A

Jl. Letjen Suprpto, Jakarta Pusat 10640

Tel. +6221 42886844

Fak. +6221 42886855

eMail. penerbitrama@gmail.com

Cetakan Pertama, Mei 2024

Cetakan Kedua, Oktober 2024

Hak Cipta dilindungi oleh Undang-undang.

Dilarang memperbanyak buku ini dalam bentuk dan dengan apapun
tanpa ijin tertulis dari penerbit.



Terima kasih atas dukungan,
kontribusi & do'a dari yang tercinta:

Hj. Elyn, Nabeel,
Alisha, dan Khalif.





Daftar Isi

Kata Sambutan	xi
Review & Testimoni Guru Besar dan Tokoh	xiii
Kata Pengantar	xxi
 Bab 1: Tourism 5.0	 1
1. Pengalaman Wisata yang lebih Personal	3
2. Destinasi Pintar (Smart Destinations)	10
3. Keberlanjutan yang Ditingkatkan	18
4. Integrasi Teknologi Baru	29
5. Kolaborasi Industri yang Lebih Luas	37
 Bab 2: Visi Indonesia Emas 2045 dan Peran Pariwisata ..	 47
1. Gambaran Umum Visi Indonesia Emas 2045	54
2. Tujuan Utama Yang Ingin Dicapai	60
3. Pentingnya Pariwisata Dalam Mencapai Visi Indonesia Emas 2045	70
4. Kontribusi Pariwisata Terhadap Perekonomian Indonesia	103
5. Potensi Pengembangan Pariwisata Indonesia	111
 Bab 3: Revitalisasi Organisasi Pengelola Destinasi Nasional (NDMO)	 119
1. Mengetahui National Destination Management Organization (NDMO)	120
2. Kebijakan Nasional dan Revitalisasi Kerangka Kerja NDMO	124
3. Integrasi DMO Nasional, Daerah, dan Lokal dalam Pengelolaan Pariwisata	152
4. Studi Kasus dan Best Practices	174

Bab 4: Infrastruktur dan Fasilitas Pariwisata	217
1. Kebijakan Pembangunan Infrastruktur Pariwisata...	218
2. Studi Kasus Peningkatan Fasilitas di Destinasi Utama.....	247
3. Strategi Peningkatan Aksesibilitas dan Kenyamanan Wisatawan	271
Bab 5: Promosi Pariwisata yang Intensif dan Berkelanjutan	287
1. Strategi Pemasaran di Pasar Domestik dan Internasional	289
2. Penggunaan Media dan Kampanye Pemasaran Inovatif	358
3. Analisis Dampak Promosi Terhadap Kesadaran dan Minat Wisatawan	361
Bab 6: Pariwisata Berkelanjutan dan Pelestarian Lingkungan	365
1. Prinsip Pariwisata Berkelanjutan	366
2. Keterlibatan Masyarakat Lokal	378
3. Kasus Pelestarian Lingkungan dan Kebudayaan Lokal	394
Bab 7: Peningkatan Kualitas Layanan dan Pengalaman Wisatawan	403
1. Pentingnya Kualitas Layanan dan Pengalaman Wisatawan	404
2. Standar Layanan dan Kepuasan Wisatawan	436
3. Inovasi dalam Pengalaman Wisatawan	446
Bab 8: Pemanfaatan Teknologi Digital dalam Pariwisata	471
1. Teknologi untuk Pemasaran dan Reservasi	473
2. Digitalisasi Pengalaman Wisata	486
3. Studi Kasus Penerapan Teknologi di Destinasi Wisata	498

Bab 9: Kerjasama Strategis untuk Pariwisata Inklusif..	505
1. Kemitraan dengan Pemerintah Daerah dan Swasta....	506
2. Kolaborasi dengan Lembaga Internasional	522
3. Model-model Kerjasama yang Berhasil	534
Kesimpulan	543
1. Evaluasi dan Proyeksi Pariwisata Indonesia	543
2. Langkah-langkah Menuju Indonesia Emas 2045	543
Daftar Pustaka	547
Tentang Penulis	565





Kata Sambutan

Saya mengucapkan selamat atas diterbitkannya buku *Tourism 5.0 Transformasi Strategi Pariwisata Indonesia Menuju Indonesia Emas 2045*.

Selaras dengan kebijakan Kemenparekraf/Baparekraf, buku ini menekankan pembangunan pariwisata ke depan harus berlandaskan asas keberlanjutan, memperhatikan pelestarian lingkungan, inklusif, serta harus memanfaatkan teknologi digital dalam meningkatkan kualitas pelayanan dan pengalaman bagi wisatawan.

Semoga niat baik penulis dalam menerbitkan buku ini dapat membantu dalam penyebaran ilmu pariwisata yang lebih luas, memunculkan pemikiran-pemikiran baru untuk perkembangan pariwisata, memotivasi para pembaca, serta membantu meningkatkan kontribusi pariwisata menuju Indonesia Emas 2045.

Tetap semangat dalam membangun dan menyusun konten yang kreatif, inovatif, serta kolaboratif dengan menggandeng para tokoh yang inspiratif demi kemajuan pariwisata Indonesia.

Sekali lagi, saya ucapkan selamat dan terima kasih atas kontribusinya terhadap perkembangan pariwisata dan ekonomi kreatif Indonesia, teruskan menerbitkan banyak upaya kebaikan dan menjadi bagian dari literasi untuk menguatkan sinergitas antar elemen dalam penguatan ekosistem pariwisata dan ekonomi kreatif Indonesia yang inklusif dan berkelanjutan.



Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/
Kepala Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif

Sandiaga Salahuddin Uno



Review & Testimoni

Guru Besar & Tokoh Nasional



Prof. Drs. H. Ganefri, M.Pd., Ph.D.

Dt. Djunjunan Nan Bagadiang

Rektor Universitas Negeri Padang (2016-2024)

*/Ketua Majelis Rektor Perguruan Tinggi Negeri
se-Indonesia (MRPTNI) (2022-2024)*

Sebuah karya yang ditunggu di tengah mulai bangkitnya pariwisata dunia pasca pandemi Covid-19, khususnya Indonesia. Ide-ide yang ditawarkan penulis merupakan ide yang memberikan refleksi, prediksi, presisi dan solusi untuk pembangunan industri pariwisata. Perlu terobosan dan inovasi yang mumpuni, akibat revolusi digital pemasaran wisata global yang sangat ketat. Bagaimana mengemas dan mengelola destinasi wisata, menjadi sebuah keharusan atau spirit keberlanjutan, karena persaingan dan animo masyarakat untuk mengunjungi sebuah destinasi sangat tergantung dari strategi promosi.

Konsep Tourism 5.0, yang menjadi point utama dalam buku ini, akan memberi inspirasi bagi kalangan terkait apakah itu pemerintah sebagai decision maker, para legislator, praktisi maupun kalangan akademisi, bahwa membangun sebuah konstruksi industri pariwisata tersebut, harus jelas pendekatan, visi dan tujuan yang akan dicapai. Di samping itu pengembangan wisata tanpa inovasi dan tanpa menyajikannya melalui instrumen teknologi akan tertinggal (konvensional) dan tidak memberi kesan kepada wisatawan untuk menyebarkan informasi tersebut kepada relasi lainnya.

Transformasi pariwisata melalui peran teknologi seperti yang digagas dengan konsep yang adaptif, harus diawali dengan penguatan SDM yang menjadi instrumen pertama, maka peran dari perguruan tinggi sangat strategis sebagai lembaga yang menyediakan SDM vokasi di bidang kepariwisataan, visi Generasi Emas Tahun 2045 juga tertompangkan melalui ranah pendidikan kepariwisataan, yang sebenarnya terus bertransformasi dengan kurikulum yang juga berubah dan profil lulusan yang memiliki kompetensi untuk berkontribusi bagi pemberdayaan dan pembangunan kepariwisataan.



Prof. dr. H. Fasli Jalal Ph.D

Rektor Universitas YARSI, Kepala BKKBN (2013-2015), Wakil Menteri Pendidikan Nasional Indonesia (2010-2011), Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan Nasional (2007-2010)

“Buku ‘Tourism 5.0: Transformasi Strategis Pariwisata Indonesia Menuju Indonesia Emas 2045’ oleh Muhammad Rahmad adalah panduan yang komprehensif dan mendalam tentang langkah-langkah transformasi pariwisata Indonesia. Dengan mempertimbangkan konsep Tourism 5.0, buku ini berhasil menggambarkan bagaimana pariwisata telah berevolusi dari sekadar industri hiburan menjadi salah satu pilar utama pembangunan ekonomi dan sosial. Saya melihat bahwa Indonesia memiliki potensi luar biasa dalam bidang education tourism dan medical tourism, dan buku ini memberikan perspektif yang segar tentang arah pengembangan pariwisata di masa depan.

Buku ini juga menyoroti pentingnya kolaborasi antar berbagai pemangku kepentingan dan pemanfaatan teknologi

dalam mengembangkan pariwisata. Dengan merumuskan langkah-langkah konkret untuk mencapai Indonesia Emas 2045 dalam sektor pariwisata, buku ini menjadi panduan yang sangat berharga bagi siapa saja yang tertarik dalam industri pariwisata Indonesia.”

Hera Oktadiana, Ph.D, CHE

Dosen dan Peneliti Pariwisata

Institute Pariwisata Trisakti Indonesia

Adjunct Associate Professor James Cook University Australia



Buku *Tourism 5.0* adalah bacaan yang menarik dan sangat direkomendasikan bagi berbagai pemangku kepentingan dalam industri pariwisata, seperti akademisi, praktisi, dan pemerintah. Buku ini memberikan wawasan yang mendalam dan pandangan yang komprehensif tentang pariwisata, baik di tingkat nasional maupun global. Setiap aspek pariwisata dibahas secara terperinci dengan struktur yang ringkas dan mudah dipahami. Salah satu keunggulan utama buku ini terletak pada penggunaan pointer dengan paragraf-paragraf singkat yang memudahkan pembaca dalam memahami informasi yang disajikan. Tidak diragukan, buku ini memberikan kontribusi yang signifikan dalam pengembangan pariwisata yang berkelanjutan dan inovatif di masa depan.

Buku yang terdiri dari sembilan bab ini membahas beragam topik penting, mulai dari peran pariwisata Indonesia dalam mencapai visi Indonesia Emas 2045, kebijakan dan pengelolaan destinasi wisata dalam skala lokal, daerah, dan nasional, hingga pembangunan infrastruktur pariwisata, pariwisata berkelanjutan, pengalaman wisatawan, kualitas

pelayanan, pemasaran pariwisata berkelanjutan, penerapan teknologi di bidang pariwisata, serta kemitraan dan kolaborasi dalam industri pariwisata.

Hal yang paling menarik dari buku ini adalah pembahasan studi kasus dan praktik terbaik di berbagai negara tujuan wisata di Asia Pasifik, Eropa, Timur Tengah dan Amerika. Misalnya, studi kasus mengenai pengelolaan, peningkatan fasilitas, dan penerapan teknologi di destinasi wisata.

Akhir kata, buku *Tourism 5.0* tidak hanya menjadi sumber pengetahuan yang berharga bagi para pemangku kepentingan dalam industri pariwisata, tetapi juga merupakan panduan praktis untuk merumuskan strategi dan kebijakan pariwisata yang berkelanjutan di masa depan. Semoga buku ini dapat memberikan inspirasi dan manfaat yang besar bagi pembaca dalam menjelajahi dunia pariwisata yang terus berkembang.

Mencari perlengkapan pesta,
Pergilah ke Pasar Keramat,
Mau tahu tentang pariwisata,
Bacalah bukunya Muhammad Rahmad.

Prof. Dr. H. Sapta Nirwandar, SE., DESS

*Chairman Indonesia Halal Lifestyle Center &
Indonesia Tourism Forum / Wakil Menteri Pariwisata dan
Ekonomi Kreatif RI 2011-2014*



Saya menyambut baik dan mengapresiasi Saudara Muhammad Rahmad yang menulis buku *Tourism 5.0*. Buku yang sangat menarik, dibahas secara komprehensif memotret trend pariwisata. Ini semua dikarenakan pengalaman beliau, selama lebih dari satu dekade, aktif di dunia pariwisata sebagai pelaku usaha, anggota

asosiasi industri pariwisata dan di dalam dunia akademis, sebagai kandidat Doktor Pariwisata di Institut Pariwisata Trisakti - Jakarta. Perjalanan ini tentu akan memperkaya khasanah pemikiran dalam buku *Tourism 5.0*.

Industri Pariwisata tidak bisa dipisahkan dengan teknologi, dalam dunia pelayanan (*services*) dibutuhkan kenyamanan, keindahan dan percepatan pelayanan, dari hulu sampai hilir. Dalam mata rantai seorang wisatawan, saat ini seluruh aspeknya, sudah memanfaatkan teknologi digital. Dimulai dari pemesanan tiket dan hotel, informasi destinasi, transportasi, reservasi restoran, menu restoran, informasi dunia hiburan, semua menggunakan teknologi digital. Mungkin hanya tinggal packing baju dan keperluan sehari-hari yang harus disusun sendiri. Bahkan tidak menutup kemungkinan, kedepannya untuk keperluan tersebut, semua dapat dibantu dengan menggunakan robot.

Saya sendiri sebagai penulis buku *Tourism Marketing 3.0* bersama Hermawan Kartajaya pada tahun 2013 melihat perkembangan IT yang terus maju dan berdampak bagi Kepariwisataan Indonesia terutama pada format 3 A + M (Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas + Marketing). Buku *Tourism 5.0* yang ditulis Muhammad Rahmad tidak saja menuliskan sejumlah perubahan yang dihadirkan oleh teknologi, seperti pemanfaatan AI (*Artificial Intelligence*), *Blokchain*, serta *Metaverse*, namun juga memberikan peta jalan arah perubahan strategis Pariwisata Indonesia yang relevan hari ini.

Oleh karena itu kita khususnya insan pariwisata berterima kasih kepada penulis buku *Tourism 5.0* yang telah menuliskan tentang transformasi strategis Pariwisata Indonesia Menuju Indonesia Emas 2045 dengan cara yang menarik dan pembahasan yang komprehensif. Semoga buku ini akan memberikan pencerahan dan informasi dalam memanfaatkan teknologi untuk Kepariwisataan Indonesia yang lebih update.



Dr. H. Ahmad Doli Kurnia Tandjung, S.Si., M.T. - *Ketua Komisi II DPR RI / Anggota DPR-MPR RI*

Buku “Tourism 5.0: Transformasi Strategis Pariwisata Indonesia Menuju Indonesia Emas 2045” adalah panduan yang sangat penting untuk menggarisbawahi kolaborasi yang diperlukan antara pemerintah, parlemen, industri pariwisata, profesional, masyarakat, dan teknologi dalam mengelola pariwisata Indonesia menuju Indonesia Emas 2045.

Saya mencermati bahwa buku ini menyoroti betapa pentingnya kerja sama di antara berbagai pihak terkait untuk mencapai visi tersebut. Konsep Tourism 5.0 yang menjadi landasan buku ini menekankan pentingnya pengembangan pariwisata yang berkelanjutan, inklusif, dan berdaya saing tinggi.

Buku ini juga memberikan wawasan yang mendalam mengenai berbagai aspek penting seperti pengembangan infrastruktur pariwisata, peningkatan kualitas SDM pariwisata, pemanfaatan teknologi, pengelolaan berbasis konservasi, promosi dan pemasaran yang efektif, serta diversifikasi produk pariwisata.

Dengan memberikan panduan yang konkret dan jelas untuk mencapai visi Indonesia Emas 2045 di sektor pariwisata, buku ini diharapkan dapat menjadi acuan yang sangat berharga bagi semua pihak yang terlibat dalam mengelola pariwisata Indonesia menuju masa depan yang gemilang.



Assoc Prof. Dr. Nurbaeti, MM

Dosen Pasca Sarjana /

Wakil Rektor II Institut Pariwisata Trisakti, Jakarta

Pembangunan dan Pengembangan Pariwisata secara Global menghadapi tantangan yang sangat besar. Tantangan tersebut ditandai dengan situasi VUCA

(Volatile, Uncertain, Complex, Ambiguous)

Buku Pariwisata 5.0 ini sangat tepat untuk dijadikan referensi dalam memberikan penguatan pemahaman kepada seluruh stake holders yang terlibat dalam pembangunan dan pengembangan Kepariwisataan Nasional Indonesia.

Tidak ada pilihan lain, bahwa Pembangunan dan pengembangan Kepariwisataan saat ini harus dilakukan dengan cara pemanfaatan Teknologi/Digital Tourism, pengelolaan destinasi dan atraksi pariwisata secara terintegrasi, pembenahan fasilitas dan instruktur pariwisata, pemasaran dan promosi secara intensif dengan memanfaatkan media social, pengelolaan lingkungan yang berkelanjutan, peningkatan kualitas pelayanan dan kepuasan wisatawan, serta penguatan kerja sama strategis kepada seluruh industri terkait pariwisata secara inklusif.

Buku ini memberikan pemahaman yang sangat jelas, mudah difahami, dan dapat diterapkan.

Selamat membaca dan Berkarya untuk kemajuan Pariwisata yang Berkelanjutan.



Prof. Dr. Myrza Rahmanita, M.Sc

*Guru Besar Institut Pariwisata Trisakti /
Kepala Departemen S2 Institut Pariwisata
Trisakti*

Buku Tourism 5.0 ini merupakan karya strategis dan futuristik yang membahas keberadaan dan peran kepariwisataan di era 5.0 yang semakin mengedepankan keseimbangan teknologi dan masyarakat dalam mencapai Visi Indonesia Emas 2045.

Sejumlah pemikiran yang dihadirkan penulis berbasis pada fundamental kepariwisataan terkhusus lingkup destinasi dan wilayah, mencakup: peran organisasi pengelola destinasi;

infrastruktur dan fasilitas pariwisata; promosi intensif; keberpihakan pada keberlanjutan dan lingkungan; kualitas layanan dan pengalaman wisatawan; pemanfaatan teknologi digital; dan tak kalah penting adalah kerjasama pemangku kepentingan.

Keseluruhan bahasan dikaji dalam perspektif terkini 5.0 dengan yang mengedepankan keseimbangan antara teknologi dan kehidupan sosial. Karya ini dapat menjadi salah satu sumber inspirasi bagi para praktisi pariwisata dalam melakukan transformasi kegiatan pariwisata, bagi akademisi pariwisata dalam pengembangan keilmuan pariwisata dan bagi pemerintah dalam mengambil kebijakan strategis kepariwisataan menjelang Indonesia Emas 2045.



Prof. Dr. Sunding Pantja Djati, M.Si., M.A.
Guru Besar Pariwisata

“Tourism 5.0: Transformasi Strategis Pariwisata Indonesia Menuju Indonesia Emas 2045” bukan sekadar buku, tetapi merupakan peta navigasi yang memandu pembaca melintasi perjalanan kompleks evolusi industri pariwisata Indonesia. Dengan kearifan yang ditandai oleh pemahaman yang mendalam tentang sejarah dan tren masa kini, serta visi yang kokoh terhadap masa depan, buku ini membawa kita pada pemahaman yang lebih dalam tentang bagaimana pariwisata Indonesia dapat menjadi kekuatan global yang tak terbantahkan.

Dengan mengungkapkan strategi-strategi kunci dan rencana tindakan yang terperinci, buku ini mengidentifikasi

masalah dan menawarkan solusi inovatif untuk menghadapinya. Dari revolusi teknologi hingga keberlanjutan lingkungan, setiap langkah dalam perjalanan ini dipandu dengan kecermatan dan visi yang menginspirasi.

Dalam setiap halaman buku ini, pembaca tidak hanya disuguhkan dengan sejumlah pengetahuan yang mendalam, tetapi juga diajak untuk membenamkan diri dalam perjalanan yang mengungkap perubahan paradigma yang tengah mengguncang industri pariwisata. Mulai dari paparan yang komprehensif mengenai revolusi digital hingga pemberian fokus yang kuat pada isu-isu keberlanjutan, setiap bab membuka jendela ke dunia yang dinamis dan cepat berubah dari pariwisata modern tidak hanya bagi Indonesia, tetapi juga bagi dunia secara keseluruhan.

Buku ini juga memberikan gambaran tentang bagaimana teknologi telah mengubah cara kita bepergian dan berlibur; ia juga menyoroti bagaimana Indonesia dapat menyesuaikan diri dengan perubahan ini untuk mengoptimalkan potensi pariwisata negara. Dengan analisis yang cermat dan pemikiran yang maju, pembaca diberikan wawasan yang esensial tentang cara menghadapi tantangan masa depan dan menciptakan peluang yang tak terbatas di era pariwisata yang terus berkembang.

Buku ini menyelami potensi ekonomi dari pariwisata; ia menembus batas-batas itu, menjelajahi dimensi-dimensi yang lebih dalam dari dampaknya yang merambah ke dalam lanskap sosial, budaya, dan lingkungan. Dengan menggali jauh melalui proses penyelidikan yang teliti, buku ini mengajak pembaca untuk memahami secara menyeluruh bagaimana pariwisata tidak hanya memberikan pengaruh pada ekonomi, tetapi juga menanamkan jejak dalam kehidupan sehari-hari kita.

Melalui kajian yang mendalam, pembaca diperkenalkan dengan jalinan yang kompleks antara pariwisata dan aspek-aspek sosial masyarakat. Buku ini menyoroti dampak positif seperti penciptaan lapangan kerja dan peningkatan pendapatan, dan juga menggali dampak negatif seperti gentrifikasi dan

masalah sosial lainnya yang seringkali terkait dengan industri pariwisata.

Tak berhenti di situ, buku ini juga mengeksplorasi bagaimana pariwisata memengaruhi identitas budaya suatu masyarakat. Dari pelestarian warisan budaya hingga komodifikasi kebudayaan lokal, setiap halaman mengungkapkan kompleksitas hubungan antara pariwisata dan kekayaan budaya suatu bangsa.

Tidak hanya itu, buku ini juga memperdalam pemahaman kita tentang bagaimana pariwisata berdampak pada lingkungan alam. Dari kerusakan lingkungan yang disebabkan oleh pembangunan infrastruktur pariwisata hingga kebutuhan akan praktik pariwisata berkelanjutan, setiap bab memberikan pandangan yang holistik tentang bagaimana aktivitas pariwisata dapat mempengaruhi keseimbangan alam.

Dengan demikian, buku ini bukan hanya sekadar panduan tentang potensi pariwisata; ia adalah suatu perjalanan mendalam ke dalam kompleksitas industri ini, menyoroti dampaknya yang luas dan kompleks pada kehidupan sosial, budaya, dan lingkungan kita.

Lebih dari itu, buku ini juga menggali aspek-aspek kunci seperti keberlanjutan lingkungan dan partisipasi komunitas lokal dalam pengembangan pariwisata. Dengan demikian, pembaca tidak hanya diberikan pandangan tentang bagaimana Indonesia dapat meningkatkan daya tariknya sebagai destinasi wisata, tetapi juga diingatkan akan pentingnya menjaga keseimbangan antara pertumbuhan pariwisata yang berkelanjutan dan pelestarian warisan alam dan budaya negara.

Namun, yang menjadikan buku ini benar-benar istimewa dan berharga adalah cara di mana penulis menggabungkan data ilmiah, analisis yang cermat dengan narasi yang mendalam dan menginspirasi. Pembaca tidak hanya diperkenalkan dengan rangkaian fakta dan angka yang kering, melainkan mereka diundang untuk terlibat dalam kisah-kisah yang hidup yang memperkuat setiap aspek dari teori-teori yang disajikan. Buku ini bukan sekadar bahan bacaan; ia adalah pengalaman

pembelajaran yang mendalam dan memikat, mengingatkan pada pengalaman memiliki para ahli langsung di lapangan yang berbagi pengetahuan dan pengalaman mereka secara langsung.

Dengan demikian, membaca buku ini tak hanya tentang memperoleh informasi, tetapi juga tentang merasakan dorongan yang mendalam untuk bertindak dan berpikir lebih luas tentang masa depan industri pariwisata. Melalui keterlibatan dalam narasi yang menarik dan inspiratif, pembaca dihadapkan pada tantangan dan peluang yang dihadapi oleh industri ini, serta diberi dorongan untuk berkontribusi dalam membentuk perjalanan masa depannya dan mengajak kita memberikan solusi praktis, dan memotivasi pembaca untuk memahami pentingnya peran mereka dalam membentuk masa depan pariwisata Indonesia.

Bagi siapa pun yang tertarik untuk mengeksplorasi transformasi fundamental dalam paradigma pariwisata dan peran Indonesia di dalamnya, “Tourism 5.0” adalah bacaan yang tak boleh dilewatkan. Dengan gaya penulisan yang menarik dan aksesibel, buku ini mengajak pembaca untuk merenungkan tantangan dan peluang yang terkandung dalam perubahan paradigma pariwisata, serta mendorong mereka untuk terlibat dalam proses membentuk masa depan industri ini. Sebagai panduan yang komprehensif dan menginspirasi,

Dengan demikian, “Tourism 5.0” bukan hanya sekadar buku, tetapi juga panggilan untuk tindakan. Ia memberikan landasan yang kokoh dan motivasi yang kuat bagi pembaca untuk menjadi bagian dari perjalanan menuju masa depan gemilang Indonesia, di mana pariwisata bukan hanya menjadi sumber kebanggaan, tetapi juga alat untuk membangun masyarakat yang lebih adil, budaya yang lebih kaya, dan lingkungan yang lebih berkelanjutan.

Selamat membaca !

Kata Pengantar

Selamat datang di dunia Tourism 5.0, sebuah era di mana teknologi dan inovasi menjadi pendorong utama transformasi pariwisata. Di Indonesia, kita memiliki potensi luar biasa untuk mewujudkan visi menjadi Indonesia Emas 2045 melalui pengembangan pariwisata yang berkelanjutan dan inklusif.

Buku ini menggali secara mendalam bagaimana Indonesia dapat memanfaatkan era Tourism 5.0 untuk mencapai tujuan ambisius ini. Dari penerapan kecerdasan buatan (AI) dalam personal layanan hingga kolaborasi lintas sektor untuk meningkatkan keberlanjutan, setiap bab membawa kita lebih dekat untuk memahami peran penting teknologi dalam merancang masa depan pariwisata Indonesia.

Saya berharap buku ini menjadi panduan yang inspiratif bagi para pemangku kepentingan pariwisata Indonesia, baik pemerintah maupun praktisi, pelaku industri dan masyarakat, untuk bersama-sama mewujudkan Indonesia Emas 2045 melalui pariwisata yang berkelanjutan dan berdaya saing global.

Selamat membaca dan mari kita bersama-sama menjadikan Indonesia destinasi unggulan dunia di era Tourism 5.0!

Kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penulisan buku ini. Semoga upaya bersama kita dalam mengembangkan pariwisata Indonesia dapat membawa dampak yang signifikan bagi kemajuan bangsa.

Jakarta, Mei 2024

Muhammad Rahmad

