

JUGADA MAESTRA 2026

La Estrategia de Ecosistema Unificado
de PepsiCo para la Copa Mundial
en Norteamérica.



Un Enfoque 'One PepsiCo': Bebidas + Alimentos + Cultura.



PEPSICO

Food. Drinks. Smiles.

NotebookLM

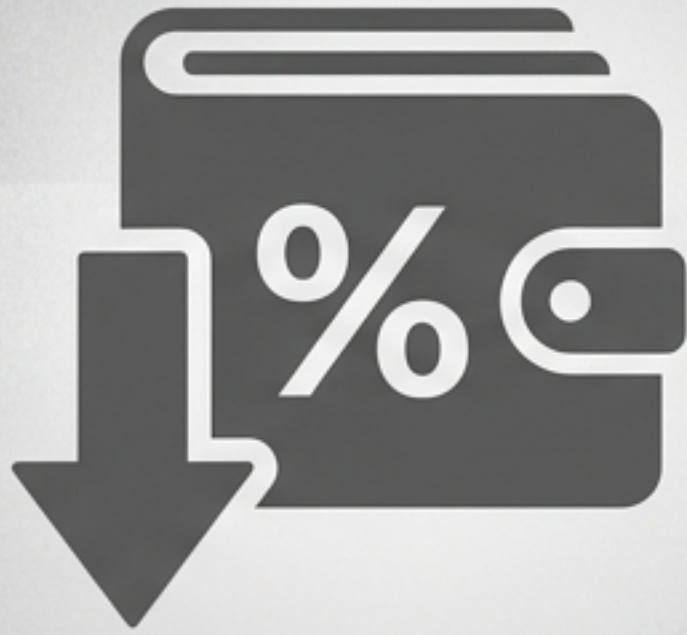
LA VISIÓN: ATACANDO COMO “UN SOLO PEPSICO”



“El Mundial de 2026 en Norteamérica es el catalizador para nuestra reestructuración organizacional y conexión cultural.”

EL TERRENO DE JUEGO: DESAFÍOS VS. OPORTUNIDAD

EL DESAFÍO: ECONOMÍA



Volatilidad Económica

Consumidor cauteloso buscando valor

Estrategia: Precios asequibles ('Everyday value')

LA OPORTUNIDAD: FÚTBOL

Interés por el fútbol
en EE. UU.

A line graph with a glowing blue line showing an upward trend from 2020 to 2026. The background of the graph area shows a crowd of football fans waving flags.

2020 2021 2022 2023 2024 2025 2026

Deporte de mayor crecimiento

Entretenimiento como prioridad no negociable

Objetivo 2026: Crecimiento de ingresos orgánicos

ROMPIENDO LOS SILOS: LA NUEVA DIVISIÓN DE DEPORTES

ANTES

EQUIPO GATORADE



EQUIPO PEPSI



EQUIPO LAY'S



AHORA

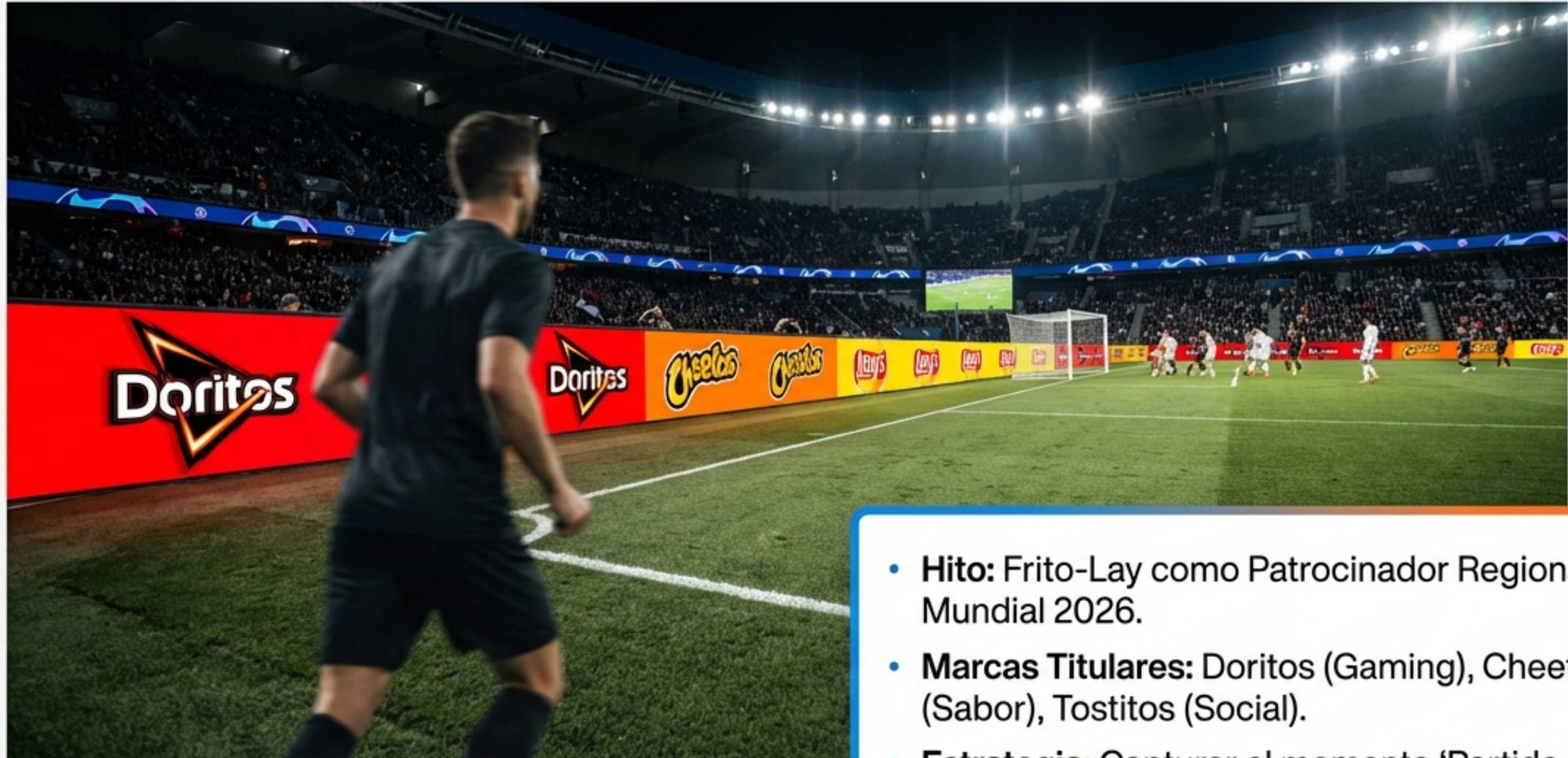
CENTRO DE COMANDO DE
DEPORTES Y ENTRETENIMIENTO



“YA NO ERES “EL CHICO DE GATORADE”, LIDERAS LA ESTRATEGIA DE LA NFL O EL MUNDIAL PARA TODA LA COMPAÑÍA.”

– Brett O'Brien, Chief Sports Officer.

EL GIGANTE DE LOS SNACKS ENTRA A LA CANCHA



- **Hito:** Frito-Lay como Patrocinador Regional del Mundial 2026.
- **Marcas Titulares:** Doritos (Gaming), Cheetos (Sabor), Tostitos (Social).
- **Estrategia:** Capturar el momento 'Partido + Snack'.

MEJOR JUNTOS: SINERGIA DE COMIDAS Y BEBIDAS



CONCEPTO: FOOD DESERVES PEPSI

- ✓ **Retail:** Promociones cruzadas (Chips + Bebida).
- ✓ **Away-from-Home:** Dominio en estadios y restaurantes.
- ✓ **Innovación:** Experiencias culinarias como el Walking Taco.

CONEXIÓN CULTURAL: EL FACTOR LATINO Y LA MÚSICA



- **Adquisición de Siete Foods:** Credibilidad en el mercado latino (\$1.2B).
- **Entretenimiento:** Fusión de fútbol y música ("Sed de Más").
- **Talento:** Embajadores globales como Vini Jr.

INNOVACIÓN: SALUD, FUNCIONALIDAD Y 'PERMISSIBILITY'



Pepsi Zero Sugar:
Foco principal.



Simply NKD:
Ingredientes
simples.



Doritos Protein:
Funcionalidad
para el fan.



Poppi:
Salud digestiva
(Adquisición).

GATORADE: LA AUTORIDAD EN LA BANDA LATERAL

Posición de Mercado:

65-70% de cuota.

Estrategia: Equipo esencial, no solo patrocinador.

Innovación: Tabletas, polvos y personalización.



FINANCIANDO LA BATALLA: EFICIENCIA OPERATIVA



COSTOS
OPERATIVOS

REDUCCIÓN
20%
SKUs

AHORRO
REINVERTIDO

INVERSIÓN EN
MARKETING



- **Simplificación:** Eliminar complejidad de la cadena de suministro.
- **Automatización:** IA en manufactura y distribución.
- **Objetivo:** Liberar capital para precios y publicidad.

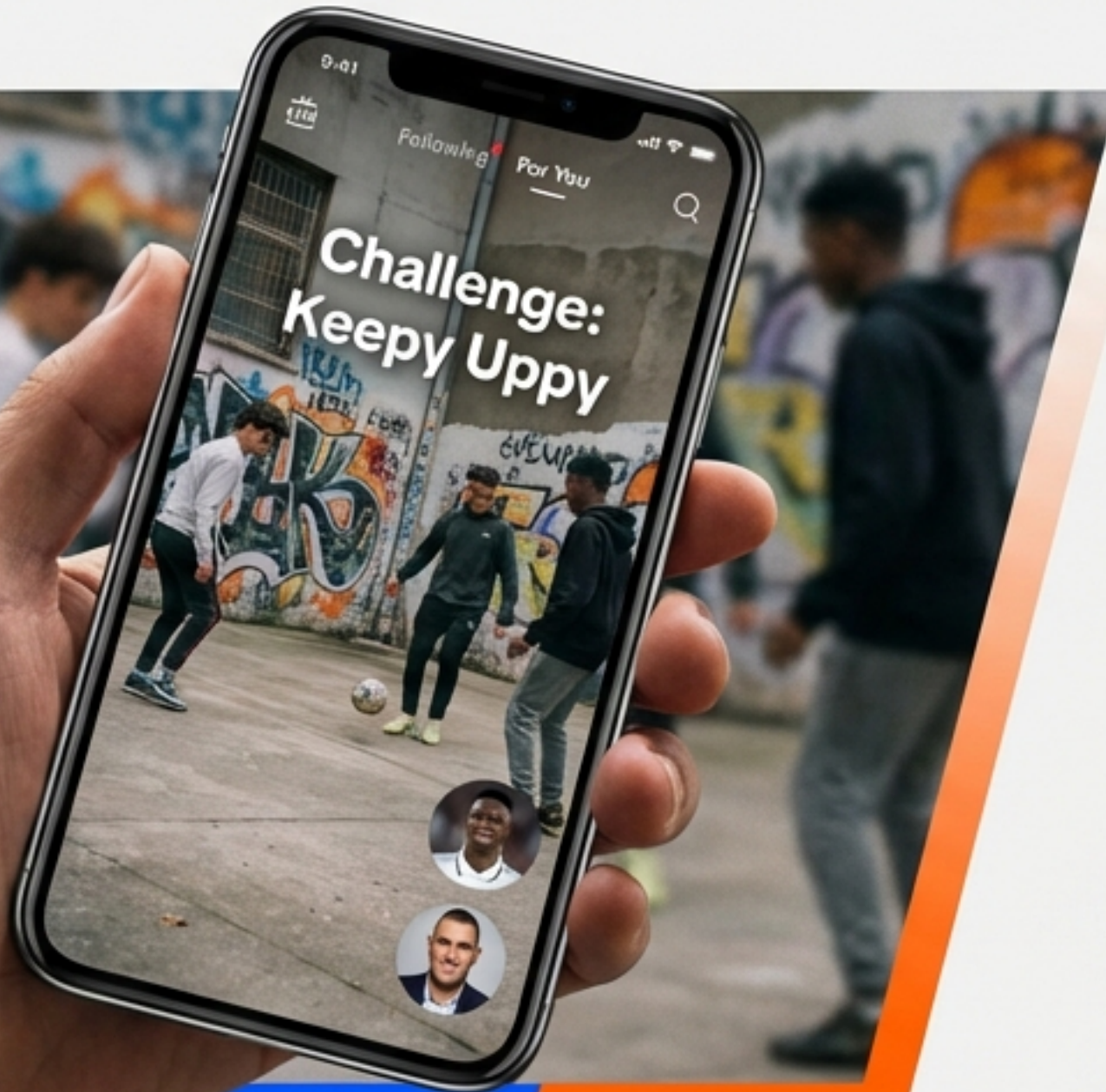
JUGANDO LIMPIO: SOSTENIBILIDAD (pep+)



- **Net Water Positive:** Objetivo 2030.
- **Agricultura Regenerativa:** 10 millones de acres.
- **Empaques:** Reducción de plásticos vírgenes.

Sports Editorial meets High-End Corporate Strategy

FÚTBOL EN CUALQUIER LUGAR: MARKETING DE GUERRILLA



-  **Campaña:** 'Where There's A Ball There's A Way'.
-  **Digital:** Desafíos virales y eSports.
-  **Objetivo:** Democratizar el deporte fuera del estadio.

Sports Editorial meets High-End Corporate Strategy

LA VENTAJA COMPETITIVA: EL SISTEMA DSD



- **Diferenciador:** Entrega Directa a Tienda (DSD).
- Flota privada más grande de Norteamérica.
- **Ejecución:** Velocidad de respuesta y merchandising superior.
- **Dominio** de la Ocasión Completa: Snack + Bebida.

HOJA DE RUTA HACIA EL 2026



2025

Adquisición Siete
Foods & Poppi
Inicio reducción SKUs



Early 2026

Lanzamiento
Doritos Protein
Restaging
Lay's/Tostitos



Mid 2026

Kick-off Mundial
(Activación Masiva)



Late 2026

Evaluación de
márgenes (+100 bps)



FOOD. DRINKS. SMILES.

Creando sonrisas en cada gol.
Estrategia PepsiCo Mundial 2026.

Inversores / Relaciones Públicas