

BRAND BOOK

Direção de Marketing sob Demanda • Design Thinking • Estratégia e Criatividade

EstúdioDT

1. Essência da Marca

Propósito da Marca:

Dar direção de transformação às empresas, unindo método, inovação e eficiência operacional. O Estúdio DT existe para guiar mudanças estruturais integrando tecnologia, pessoas e processos, e trazer clareza onde há ruído e visão executiva onde há confusão.

Personalidade:

Sofisticado • Direto • Humano • Estratégico • Inteligente • Contemporâneo

Arquétipo predominante:

✓ O Sábio (estratégia, clareza)

com toque de

✓ O Criador (refinamento, sentido e visão)

Proposta da identidade visual:

Transmitir direção, visão estratégica e posicionamento premium, sem excessos visuais.

2. Manifesto Oficial

O **Estúdio DT** O Estúdio DT acredita que a verdadeira evolução de um negócio não acontece por acaso; ela exige direção.

A transformação não se resume a adotar novas tecnologias ou executar táticas isoladas; **é escolha, é priorização, é estratégia.**

Trabalhamos com método, ouvimos com empatia e pensamos com profundidade. Somos **Diretores de Transformação sob demanda**, assumindo o papel de ser o elo estratégico entre a visão do negócio, a cultura da equipe, a inovação e o mercado.

Temos a coragem de **desafiar o status quo** e desmantelar abordagens ultrapassadas para preparar a sua empresa para o futuro. Nós não apenas acompanhamos as mudanças estruturais e operacionais; nós as orquestramos, construindo a verdadeira sinergia entre pessoas, dados e infraestrutura.

Guiamos decisões. Aceleramos resultados. Construimos sentido

3. Paleta de Cores Oficial

Primárias

Nome	Hex	Uso	Descrição
Dourado Solar (Solar Gold)	#DDAA3D	Destaques, "DT", ícones, títulos importantes	Cor principal. Representa visão direção, destaque e liderança.
Preto Carvão	#201E1E	Tipografia principal, textos, elementos estruturais	Base premium, elegante, estável, com profundidade e precisão.

Secundárias

Nome	Hex	Uso	Descrição
Cinza Aço (Steel Gray)	#848688	Subtítulos, textos auxiliares, fundos neutros sofisticado.	Neutro premium, técnico, equilibrado,
Branco Neve	#FFFFFF	Fundos, respiros, aplicações limpas	Branco limpo, suave, elegante e refinado.

Auxiliares

Nome	Hex	Uso	Descrição
Azul Petróleo Premium	#0F253A	Fundos para posts premium ou apresentações fundo institucional.	Profundidade estratégica. Excelente
Dourado Claro	#E7C878	Gradientes, detalhes suaves e aplicações especiais.	Acento suave para acabamentos, detalhes e aplicações especiais

4. Tipografia Oficial

Fonte Principal

Poppins

- **Bold / SemiBold:** para subtítulos
- **Regular / Medium:** para "Estúdio" e textos gerais

✓ Clean

✓ Moderna

✓ Sensação de direção e precisão

Segoe UI Black

- **Bold :** para "DT" e títulos

Hierarquia recomendada

- **Título grande: Segoe UI Black** – espaçamento levemente reduzido (-5%)
- **Subtítulos grandes: Segoe UI Black**
- **Subtítulos:** Poppins Bold
- **Corpo de texto:** Poppins Regular
- **Chamadas:** Poppins SemiBold

Regras de Tipografia

- Espaçamento leve negativo (-1%) para títulos – sensação de refinamento e direção
- Evitar itálico excessivo
- Priorizar boa legibilidade, clareza e equilíbrio

Combinações recomendadas

- Título (Bold) + subtítulo (Medium)
- Corpo (Regular) + destaques (SemiBold)

5. Construção da Marca

Logo Principal (Horizontal)

[Estúdio] [DT]

- **"Estúdio"** Poppins em preto carvão
- **"DT"** Segoe UI Black em dourado solar
- Espaçamento reduzido (-20%)

Proporções

- Não alterar a relação entre Estúdio DT
- Não esticar, distorcer ou aplicar contornos

Área de proteção

- Use a altura do "E" inicial como margem mínima ao redor da logo.

Tamanho mínimo

- Usar no mínimo **120px** de largura em digital.
- Em impressão: mínimo **25 mm** de largura.

6. Aplicações da Logo

Versões permitidas

Em fundos claros

- ✓ Usar logo original preto + dourado
- ✓ Fundo branco ou cinza muito claro

Em fundos escuros (ex.: azul petróleo)

- ✓ Versão com "Estúdio" branco + "DT" dourado
- ✓ Ótima para apresentações premium

Versão monocromática

- ✓ Preto para documentos formais
- ✓ Branco para aplicações sobre imagem ou fundos carregados

Usos ideais

- Apresentações estratégicas
- Propostas
- Redes sociais (feed minimalista e premium)
- Vídeos de posicionamento
- Consultorias e materiais internos de empresas

Usos NÃO recomendados

- ✗ Colocar a logo em gradientes pesados
- ✗ Usar cores fora da paleta
- ✗ Colocar sombras exageradas
- ✗ Deformar, esticar ou envelopar o "DT"
- ✗ Colocar a logo sobre fotos sem área de proteção

Não permitido

- ✗ Trocar as cores oficiais
- ✗ Aplicar sombras, brilhos, bevel ou efeitos 3D
- ✗ Colocar sobre imagens sem área de proteção
- ✗ Usar gradientes não previstos

7. Identidade Fotográfica

Estética recomendada:

- Luz suave
- Tons neutros (cinza, preto, azul petróleo, off-white)
- Composição limpa e elegante
- Fotos de pessoas reais, em colaboração
- Objetos relacionados a estratégia, direção e criação

Evitar

- Fotos saturadas
- Cores neon
- Imagens "engraçadinhas" ou superficiais
- Bancos de imagem muito genéricos

BRAND BOOK

Direção de Marketing sob Demanda • Design Thinking • Estratégia e Criatividade

Estúdio**DT**

8. Tom de Voz da Marca

Como o Estúdio DT fala:

- Claro
- Objetivo
- Direto, sem ser frio
- Profundo, sem ser complexo
- Humano, sem informalidade excessiva
- Inspirador, sem prometer milagres

Palavras-Chave

Direção • Clareza • Estratégia • Método • Insight • Fluxo • Visão

9. Iconografia e Layout

Ícone principal

- DT em Dourado Solar (versão reduzida)
- Ou apenas o DT preto ou branco para aplicações MONO

Grid visual

- Layout limpo e assimétrico
- Respiração ampla
- Box em Cinza Aço ou Branco Neve
- Linhas finas em Preto Carvão para separar seções

10. Aplicações Visuais

Exemplos

- Capa institucional - fundo Azul Petróleo + DT dourado (principal)
- Posts digitais - branco neve + destaques dourados + tipografia bold
- Apresentações - preto carvão + dourado solar + cinza aço
- Assinatura de e-mail - minimalista, com DT em destaque
- Templates - foco em clareza e espaços amplos

11. Essência Final do Estúdio DT

O Estúdio DT é uma marca com:

- visão estratégica
- estética madura
- personalidade premium
- método sólido
- profundidade intelectual
- clareza em tudo que comunica

Uma identidade que comunica liderança sem ser arrogante e sofisticação sem ser fria.

FUNDO BRANCO

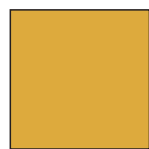
Uso preferencial



EstúdioDT



CMYK: C:100 M:100 Y:100 K:100
RGB: R:32 G:30 B:30
HEX: #201E1E



CMYK: C:14 M:34 Y:98 K:0
RGB: R:221 G:170 B:61
HEX: #DDAA3D



Segoe UI Black
Poppins Regular

FUNDO ESCURO

Colorido

Estúdio
DT

Estúdio**DT**



CMYK: C:0 M:0 Y:0 K:0
RGB: R:254 G:254 B:254
HEX: #FEFEFE



CMYK: C:14 M:34 Y:98 K:0
RGB: R:221 G:170 B:61
HEX: #DDAA3D



Segoe UI Black
Poppins Regular

FUNDO BRANCO

Tons de cinza

Estúdio
DT

Estúdio**DT**



CMYK: C:100 M:100 Y:100 K:100
RGB: R:32 G:30 B:30
HEX: #201E1E



CMYK: C:0 M:0 Y:0 K:60
RGB: R:132 G:134 B:136
HEX: #848688



Segoe UI Black
Poppins Regular

FUNDO BRANCO

Monocromático

Estúdio **DT**

Estúdio**DT**



CMYK: C:100 M:100 Y:100 K:100
RGB: R:32 G:30 B:30
HEX: #201E1E



Segoe UI Black
Poppins Regular

FUNDO ESCURO

Monocromático

Estúdio **DT**

Estúdio**DT**



CMYK: C:0 M:0 Y:0 K:0
RGB: R:254 G:254 B:254
HEX: #FEFEFE



Segoe UI Black
Poppins Regular

ELEMENTOS

ICONE



DT

DT

DT

DT

DT

DT

NÃO USAR

Don't

DT

DT

Estúdio**DT**

Estúdio**DT**

DT

DT

Estúdio**DT**

Estúdio**DT**

DT

DT

Estúdio**DT**

Estúdio**DT**

DT

DT

Estúdio**DT**

Estúdio**DT**

APLICAÇÕES EM CORES NÃO AUTORIZADAS

SOLICITAR SUGESTÕES QUANDO HOUVER LIMITE DE APLICAÇÃO