

1. Essência da Marca

Propósito da Marca:

Dar direção estratégica ao marketing das empresas, unindo método, criatividade e análise humana. O Estúdio DT existe para trazer clareza onde há ruído e visão onde há confusão.

Personalidade:

Sofisticado • Direto • Humano • Estratégico • Inteligente • Contemporâneo

Arquétipo predominante:

O Sábio (estratégia, clareza) com toque de O Criador (refinamento, sentido e visão)

Proposta da identidade visual:

Transmitir direção, visão estratégica e posicionamento premium, sem excessos visuais.

2. Manifesto Oficial

O Estúdio DT acredita que marketing não é apenas comunicação – é direção. É escolha, é priorização, é estratégia.

Trabalhamos com método, ouvimos com empatia e pensamos com profundidade.

Somos diretores de marketing sob demanda: o elo entre negócio, marca, cultura e mercado.

Guiamos decisões. Iluminamos caminhos. Construímos sentido.

3. Paleta de Cores Oficial

Primárias

Nome	Hex	Uso	Descrição
Dourado Solar (Solar Gold)	#DDAA3D	Destaques, “DT”, ícones, títulos importantes	Cor principal. Representa visão direção, destaque e liderança.
Preto Carvão	#201E1E	Tipografia principal, textos, elementos estruturais	Base premium, elegante, estável, com profundidade e precisão.

Secundárias

Nome	Hex	Uso	Descrição
Cinza Aço (Steel Gray)	#848688	Subtítulos, textos auxiliares, fundos neutros	Neutro premium, técnico, equilibrado,
Branco Neve	#FEFEFE	Fundos, respiros, aplicações limpas	Branco limpo, suave, elegante e refinado.

Auxiliares

Nome	Hex	Uso	Descrição
Azul Petróleo Premium	#0F253A	Fundos para posts premium ou apresentações	Profundidade estratégica. Excelente fundo institucional.
Dourado Claro	#E7C878	Gradientes, detalhes suaves e aplicações especiais.	Acento suave para acabamentos, detalhes e aplicações especiais

4. Tipografia Oficial

Fonte Principal

Poppins

- **Bold / SemiBold**: para subtítulos
 - **Regular / Medium**: para “Estúdio” e textos gerais
- ✓ **Clean**
 - ✓ **Moderna**
 - ✓ **Sensação de direção e precisão**

Segoe UI Black

- **Bold** : para “DT” e títulos

Hierarquia recomendada

- **Título grande**: **Segoe UI Black** – espaçamento levemente reduzido (-5%)
- **Subtítulos grandes**: **Segoe UI Black**
- **Subtítulos**: Poppins Bold
- **Corpo de texto**: Poppins Regular
- **Chamadas**: Poppins SemiBold

Regras de Tipografia

- Espaçamento leve negativo (-1%) para títulos – sensação de refinamento e direção
- Evitar itálico excessivo
- Priorizar boa legibilidade, clareza e equilíbrio

Combinações recomendadas

- Título (Bold) + subtítulo (Medium)
- Corpo (Regular) + destaque (SemiBold)

5. Construção da Marca

Logo Principal (Horizontal)

[Estúdio] [DT]

- “Estúdio” Poppins em preto carvão
- “DT” Segoe UI Black em dourado solar
- Espaçamento reduzido (-20%)

Proporções

- Não alterar a relação entre Estúdio DT
- Não esticar, distorcer ou aplicar contornos

Área de proteção

- Use a altura do “E” inicial como margem mínima ao redor da logo.

Tamanho mínimo

- Usar no mínimo **120px** de largura em digital.
- Em impressão: mínimo **25 mm** de largura.

6. Aplicações da Logo

Versões permitidas

Em fundos claros

- ✓ Usar logo original preto + dourado
- ✓ Fundo branco ou cinza muito claro

Em fundos escuros (ex.: azul petróleo)

- ✓ Versão com “Estúdio” branco + “DT” dourado
- ✓ Ótima para apresentações premium

Versão monocromática

- ✓ Preto para documentos formais
- ✓ Branco para aplicações sobre imagem ou fundos carregados

Usos ideais

- Apresentações estratégicas
- Propostas
- Redes sociais (feed minimalista e premium)
- Vídeos de posicionamento
- Consultorias e materiais internos de empresas

Usos NÃO recomendados

- ✗ Colocar a logo em gradientes pesados
- ✗ Usar cores fora da paleta
- ✗ Colocar sombras exageradas
- ✗ Deformar, esticar ou envelopar o “DT”
- ✗ Colocar a logo sobre fotos sem área de proteção

Não permitido

- ✗ Trocar as cores oficiais
- ✗ Aplicar sombras, brilhos, bevel ou efeitos 3D
- ✗ Colocar sobre imagens sem área de proteção
- ✗ Usar gradientes não previstos

7. Identidade Fotográfica

Estética recomendada:

- Luz suave
- Tons neutros (cinza, preto, azul petróleo, off-white)
- Composição limpa e elegante
- Fotos de pessoas reais, em colaboração
- Objetos relacionados a estratégia, direção e criação

Evitar

- Fotos saturadas
- Cores neon
- Imagens “engraçadinhas” ou superficiais
- Bancos de imagem muito genéricos

8. Tom de Voz da Marca

Como o Estúdio DT fala:

- Claro
- Objetivo
- Direto, sem ser frio
- Profundo, sem ser complexo
- Humano, sem informalidade excessiva
- Inspirador, sem prometer milagres

Palavras-Chave

Direção • Clareza • Estratégia • Método • Insight • Fluxo • Visão

9. Iconografia e Layout

Ícone principal

- DT em Dourado Solar (versão reduzida)
- Ou apenas o DT preto ou branco para aplicações MONO

Grid visual

- Layout limpo e assimétrico
- Respiração ampla
- Box em Cinza Aço ou Branco Neve
- Linhas finas em Preto Carvão para separar seções

10. Aplicações Visuais

Exemplos

- Capa institucional – fundo Azul Petróleo + DT dourado (principal)
- Posts digitais – branco neve + destaque dourado + tipografia bold
- Apresentações – preto carvão + dourado solar + cinza aço
- Assinatura de e-mail – minimalista, com DT em destaque
- Templates – foco em clareza e espaços amplos

11. Essência Final do Estúdio DT

O Estúdio DT é uma marca com:

- visão estratégica
- estética madura
- personalidade premium
- método sólido
- profundidade intelectual
- clareza em tudo que comunica

Uma identidade que comunica liderança sem ser arrogante e sofisticação sem ser fria.

FUNDO BRANCO

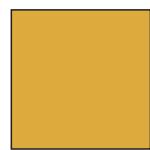
Uso preferencial



Estúdio **DT**



CMYK: C:100 M:100 Y:100 K:100
RGB: R:32 G:30 B:30
HEX: #201E1E



CMYK: C:14 M:34 Y:98 K:0
RGB: R:221 G:170 B:61
HEX: #DDAA3D



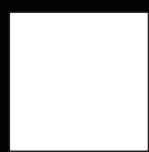
Segoe UI Black
Poppins Regular

FUNDO ESCURO

Colorido



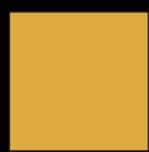
Estúdio **DT**



CMYK: C:0 M:0 Y:0 K:0

RGB: R:254 G:254 B:254

HEX: #FEFEFE



CMYK: C:14 M:34 Y:98 K:0

RGB: R:221 G:170 B:61

HEX: #DDAA3D



Segoe UI Black
Poppins Regular

FUNDO BRANCO

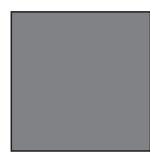
Tons de cinza



Estúdio **DT**



CMYK: C:100 M:100 Y:100 K:100
RGB: R:32 G:30 B:30
HEX: #201E1E



CMYK: C:0 M:0 Y:0 K:60
RGB: R:132 G:134 B:136
HEX: #848688



Segoe UI Black
Poppins Regular

FUNDO BRANCO

Monocromático



EstúdioDT



CMYK: C:100 M:100 Y:100 K:100

RGB: R:32 G:30 B:30

HEX: #201E1E



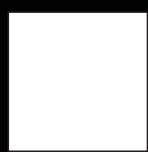
Segoe UI Black
Poppins Regular

FUNDO ESCURO

Monocromático



EstúdioDT



CMYK: C:0 M:0 Y:0 K:0
RGB: R:254 G:254 B:254
HEX: #FEFEFE



Segoe UI Black
Poppins Regular

ELEMENTOS

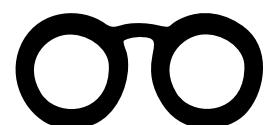
ICONE



DT



DT



DT



DT

NÃO USAR

Don't



EstúdioDT

EstúdioDT



EstúdioDT

EstúdioDT



EstúdioDT

EstúdioDT



EstúdioDT

EstúdioDT

APLICAÇÕES EM CORES NÃO AUTORIZADAS

SOLICITAR SUGESTÕES QUANDO HOUVER LIMITE DE APLICAÇÃO