

Trysillbobla

Profilhondbok

Innhold

01. Introduksjon	3
Designmaualens funksjon	4
02. Design	5
Logo	6
Logo svart	7
Logo hvit	8
Eksempler på logo i farger	9
Logo på bilde	10
Beskyttelsesområde	11
Ikke gjør slik	12
Plassering av logo	13
Hvordan lage marginer med logoen	14
Typografi	15
Størelser	15

Farger	16
Illustrasjoner	17

04. Introduksjon

Designmanualens funksjon

Denne profilhåndboka er laget for å sikre at Trysilbobla alltid fremstår på en profesjonell, autentisk og gjennomtenkt måte på markedet.

Merkevaren har som mål å være det absolutte førstevalget for både lokale innbyggere, kvalitetsbevisste turister og premium restauranter som ønsker et naturlig og bærekraftig alternativ til kommersiell industribrus. Målet med denne manualen er å gi klare og faglige retningslinjer for hvordan logo, farger, layout og typografi skal brukes i praksis. Ved å følge disse reglene slavisk, sørger vi for en bunnsolid rød tråd i alt materiell som produseres, helt fra de digitale flatene som nettsiden, til de fysiske produktene som etiketter og flyere.

Inspirasjonen bak profilen er hentet direkte fra Trysils rå natur, fjell, dype skoger og rennende elver, kombinert med et stilisert og tidløst typografisk uttrykk som utstråler ekte, lokalt håndverk. Ved å bruke de visuelle elementene i denne manualen på riktig måte, skaper vi en sømløs og ekstremt gjenkjennelig opplevelse som gjør at forbrukeren umiddelbart, ved første øyekast, får assosiasjoner til naturlige, håndplukkede råvarer og ekthet.



02. Design

Logo

Det er kun to logoer for Trysilbobla. Den tar hensyn til universell utforming og er optimal i alle flater

De ekstreme typografiske kontrastene mellom de tykke, solide stammene og de syltynne detaljene i bokstavformene gir logoen et sofistikert og stilrent preg. Dette visuelle grepet sikrer at produktet oppleves som et ekte, lokalt håndverk. Det gjør at flasken vil ta seg fantastisk ut på et elegant dekket restaurantbord, samtidig som den opprettholder en sterk, gjenkjennbar og konkurransedyktig identitet i butikkhyllene.



Logo svart

Den svarte logoen kan benyttes på lik måte som alle andre logoene, men når man bruker den svarte logoen er det svært viktig og ha universell utforming i bakhodet. Svart logo skal kun benyttes på en lys bakgrunn.

Hovedlogo

Trysilbobla

Sekundærlogo

**Trysil
bobla**

Logo hvit

Den hvite logoen kan benyttes på lik måte som alle andre logoene, men når man bruker den hvite logoen er det svært viktig og ha universell utforming i bakhodet. Hvit logo skal kun benyttes på en mørk bakgrunn.

Hovedlogo

Trysilbobla

Sekundærlogo

Trysil
bobla

Eksempler på logo i farger

I tillegg til svart og hvit kan logoen stå i alle fargene vi har tilgjengelig. Fargene i profilen kan brukes ved verandre. Se eksempler til høyre.

Fargede logoer brukes der det harmonerer med bakgrunnen. I et design som inneholder mye grønt kan du bruke grønn logo for å gi designet et harmonisk uttrykk. Her er noen farge prinsipper

Positiv logo (mørke logoer)

- Fargen elv kan stå med fargene himmel, ingefær eller hvit bakgrund
- Fargen skog kan stå med fargen lav, hvit eller ingefær bakgrunn

Negativ logo (lyse logoer)

- Fargen himmel kan stå med fargen, elv
- Fargen lav kan stå med fargen, skog

Det eneste som ikke er lov er å bruke lyse farger mot lyse farger, eller motsatt. Husk universell utforming!



Trysilbobla



Trysilbobla



Trysilbobla



Trysilbobla



Trysilbobla



Trysilbobla



Trysilbobla



Trysilbobla

Logo på bilde

Når logo brukes på foto må bakgrunnen være rolig og gi god nok kontrast slik at logoen blir tydelig.

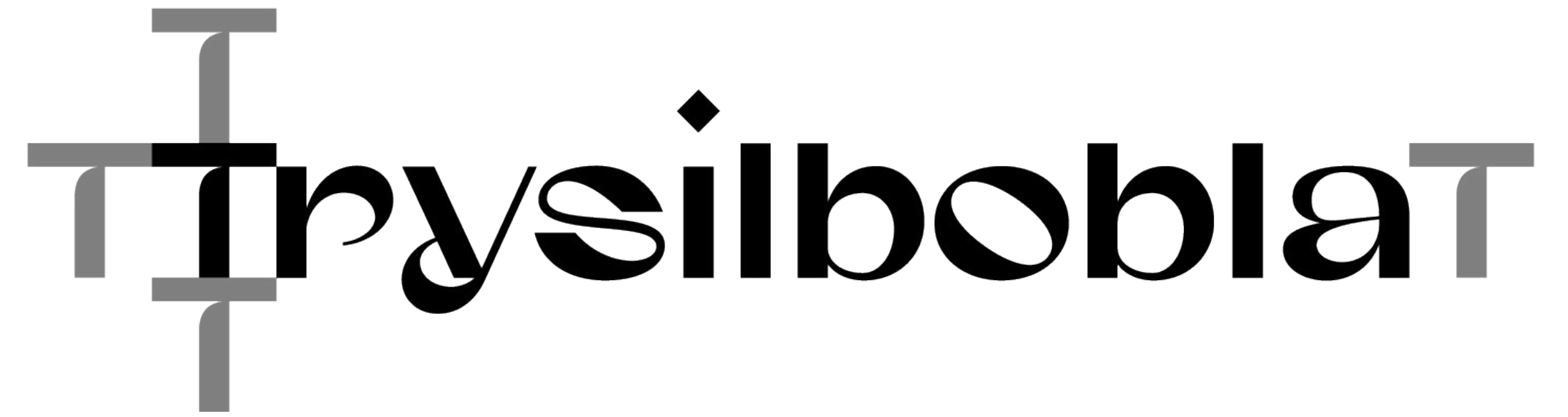
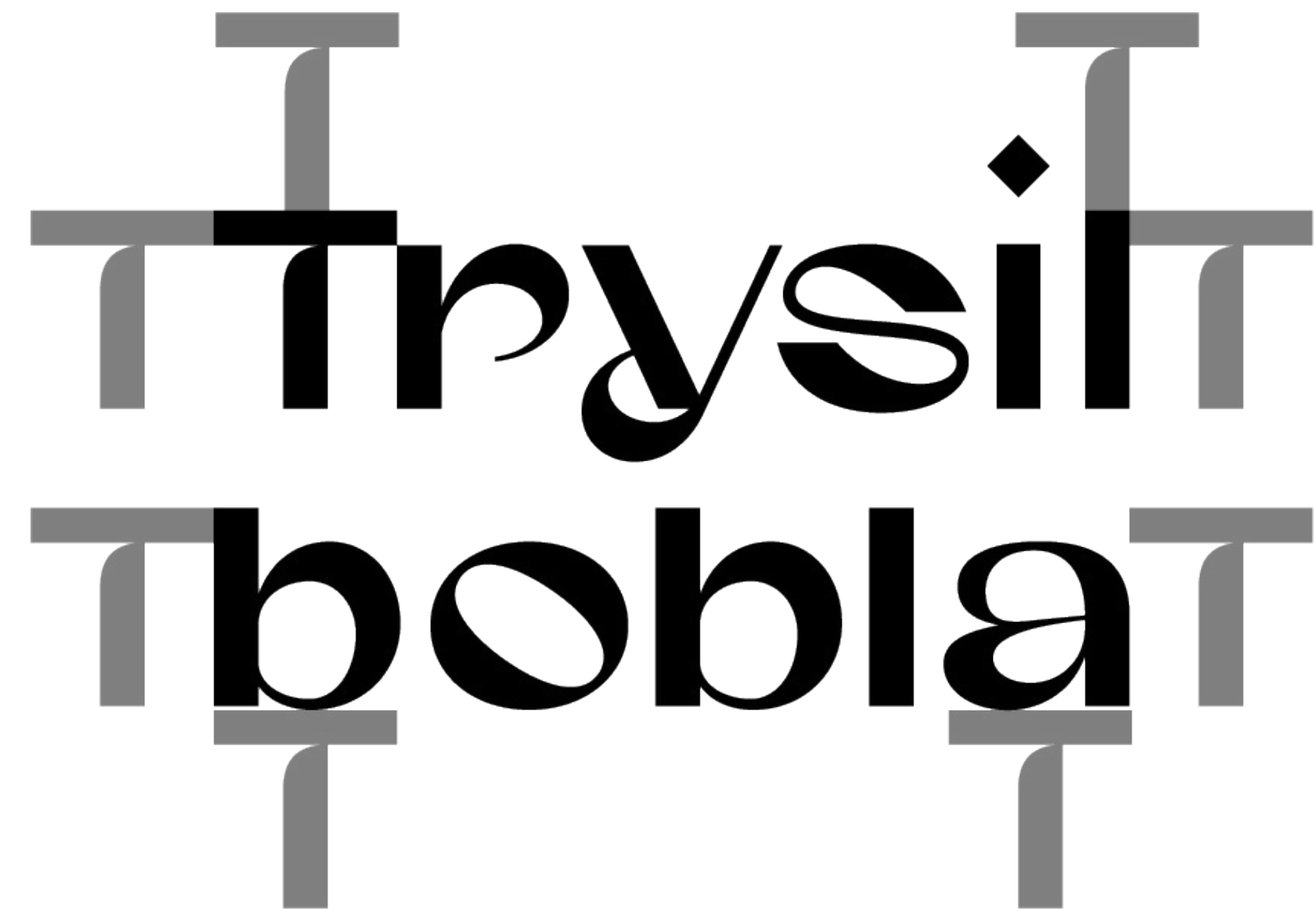
På det første bildet vises en av slalåmbakkene på Trysilfjellet, og det andre er grå tåke med Trysilfjellet i bakgrunn.

[Se retningslinjer for bildestil](#)



Beskyttelsesområde

For å sikre at logoen alltid fremstår tydelig og uforstyrret, er det definert et beskyttelses område rundt den. Dette er en frisone der ingen andre grafiske elementer, tekst eller bilder skal plasseres (selv om logoen kan plasseres på bilder). Frisonen sikrer at logoen får tilstrekkelig med luft og bevarer sin visuelle styrke og lesbarhet på alle flater, fra mobilskjermer til store skilt.

The logo 'Trysilboblat' is centered. It features a decorative initial 'T' with a vertical stem and a horizontal bar. The letters 'r', 'y', 's', 'i', 'l', 'b', 'o', 'b', 'l', 'a', 't' are in a serif font. A grey protective frame surrounds the logo, consisting of a top horizontal bar, a bottom horizontal bar, and vertical bars on the left and right sides. The frame is wider than the logo itself.The logo 'Trysil' is centered. It features a decorative initial 'T' with a vertical stem and a horizontal bar. The letters 'r', 'y', 's', 'i', 'l' are in a serif font. A grey protective frame surrounds the logo, consisting of a top horizontal bar, a bottom horizontal bar, and vertical bars on the left and right sides. The frame is wider than the logo itself.The logo 'boblat' is centered. It features a decorative initial 'b' with a vertical stem and a horizontal bar. The letters 'o', 'b', 'l', 'a', 't' are in a serif font. A grey protective frame surrounds the logo, consisting of a top horizontal bar, a bottom horizontal bar, and vertical bars on the left and right sides. The frame is wider than the logo itself.

Ikke gjør slik

Man kan ikke endre på logoens form eller oppsett, eller endre farger på symbol og bokstaver. Logoen er som «en hellig ku» og skal ikke tukles med. Her er noen eksempler på hva som ikke er lov.

Man kan ikke strekke på den, og man kan heller ikke bruke forskjellige farger selv om det kan ha vært en spenene smak.

Trysilbobla ✘

Trysilbobla ✘

Plassering av logo

Størrelsen på logoen

Hvor stor logoen skal være, spørs helt på hva du lager. På vanlige dokumenter skal høyden på logoen være en syvendedel (1/7) av høyden på arket. Hvis du lager noe som er veldig høyt og smalt, som en rollup, gjør du den mindre. Da skal den være en fjortendedel (1/14) av høyden. Hvis du lager ren reklame der det bare er logoen som skal vises, kan den få lov til å fylle hele plassen.

Plassering på etikett

På brusetikettene gjelder ikke reglene over. Der skal logoen alltid stå helt nederst og i midten. Det gir et ryddig oppsett, og gjør at tegningen over logoen får all oppmerksomheten i butikkhylla.

Hvor skal logoen plasseres?

Når du skal starte på et nytt dokument eller en trykksak, kan du selv velge om logoen skal plasseres øverst til venstre, øverst til høyre, eller helt i midten på toppen av arket. Uansett hvilket av de tre stedene du velger, skal logoen ligge helt inntil de usynlige linjene vi kaller marginer.

Til høyre ser vi eksempler.

Rollup



Visitkort



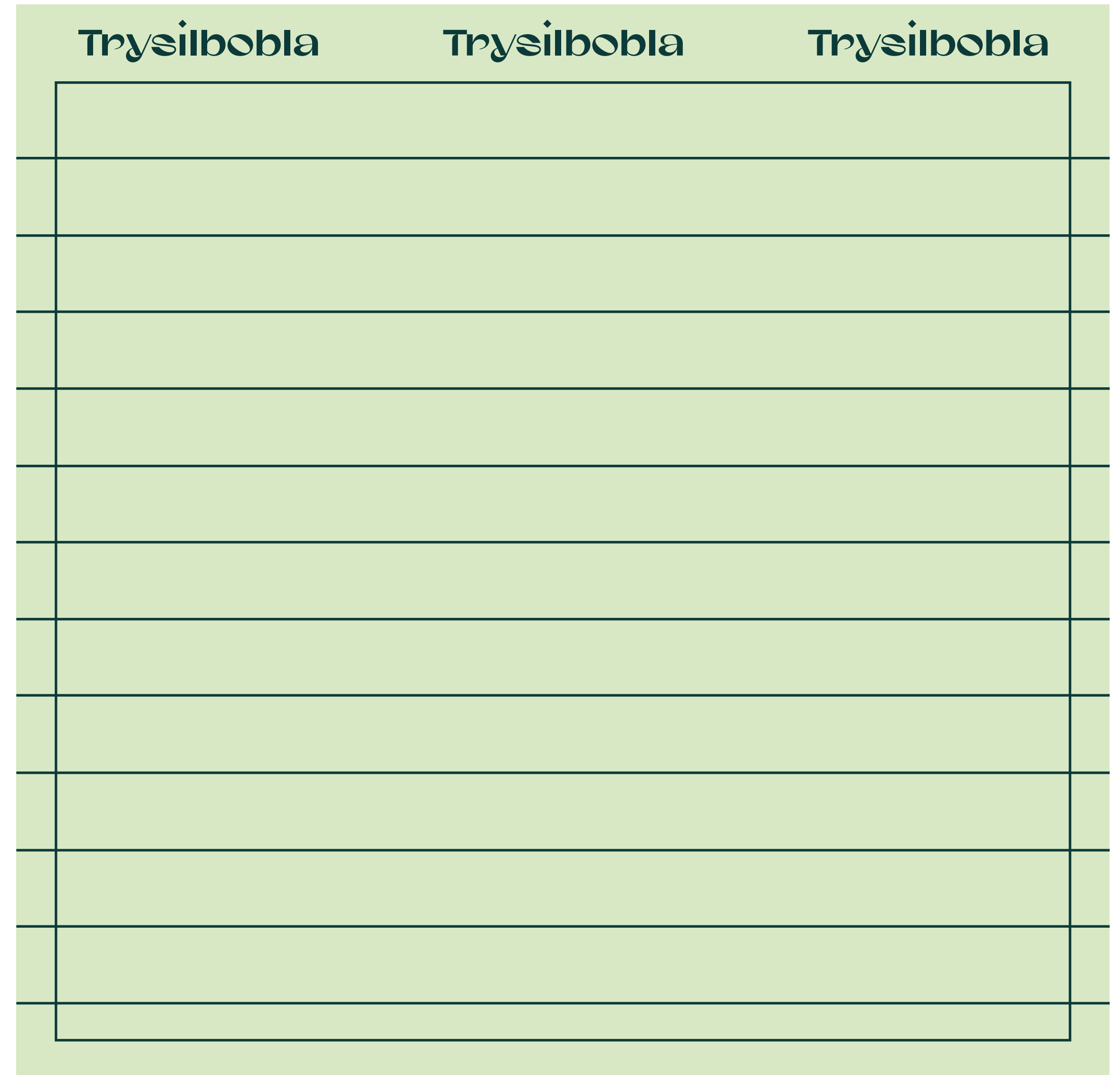
Etiketter



Hvordan lage marginer med logoen

For at resten av teksten og bildene skal få nok luft og se proft ut, bruker du størrelsen på logoen til å bestemme disse marginene i InDesign. Formelen er superenkel. Sjekk hvor høy logoen din er på arket. Margen på venstre side, høyre side og helt i bunnen av arket skal være halvparten så stor som høyden på logoen. Margen helt på toppen av arket skal derimot være like stor som hele høyden på logoen.

Til slutt trykker du på funksjonen "Create Guides" i InDesign for å lage hjelpelinjer på arket. Her endrer du tallet på rader (rows) til enten 7 eller 14, alt etter hvilken størrelsesregel du valgte for logoen din. Husk å sette "Gutter" (mellomrommet mellom linjene) til 0 px. Da får du et perfekt rutenett som gjør at alt du plasserer på siden linjer seg opp helt nøyaktig.



Typografi

Gunter

Gunter skal utelukkende benyttes til logo, titler og større overskrifter der det er ønskelig å fange oppmerksomhet. Dette er en ekspressiv displayfont med ekstreme kontraster mellom de tykke og tynne linjene, noe som gir Trysilbobla et eksklusivt og moderne preg. Fonten posisjonerer merkevaren unna tradisjonell industribrus og sikrer at produktet komplementerer et dekket restaurantbord.

Inter

Som en funksjonell motvekt til de dristige overskriftene, skal den nøytrale sans-serif-fonten Inter brukes til all løpende tekst, tabeller og ingredienslister. Inter er kraftig inspirert av Helvetica (opprinnelig Neue Haas Grotesk) og er kjent for sin eksepsjonelle lesbarhet. Ved å kombinere Gunters sterke personlighet med Inters rene, geometriske former, oppstår det en tydelig typografisk kontrast og et ryddig visuelt hierarki der overskriftene får være det naturlige blikkfanget uten visuell konkurranse.

Last ned Inter gratis via [Google Fonts](#) og [Adobe fonts](#).

Størelser

Inter Extralight

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Æ Ø Å 1234567890?!€\$@%&
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Inter Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Æ Ø Å 1234567890?!€\$@%&
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Inter Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Æ Ø Å 1234567890?!€\$@%&
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Inter Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Æ Ø Å 1234567890?!€\$@%&
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Inter Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Æ Ø Å 1234567890?!€\$@%&
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Inter bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Æ Ø Å 1234567890?!€\$@%&
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Inter Extrabold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Æ Ø Å 1234567890?!€\$@%&
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Inter Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Æ Ø Å 1234567890?!€\$@%&
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Grunter

ΔBCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Æ Ø Å 1234567890?!€\$@%&
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Farger

Fargene til Trysilbobla er primert inspirert av naturen i Trysil. De mørke og dype hovedfargene (Elv og Skog) representerer de massive skogene og Trysilelva som omkranser produksjonen, mens (Multe og Solnedgang) fanger det unike fargespillet over fjellheimen.

Hovedfargene fungerer som strukturelle basefarger på de ulike etikettene for å sikre høy gjenkjennerbarhet på butikkhyllene, mens de lysere sekundærfargene brukes strategisk til å skille de ulike smaksvariantene (Muldebobler, Blåbærbobler, Sitronbobler og Pærebobler) fra hverandre.

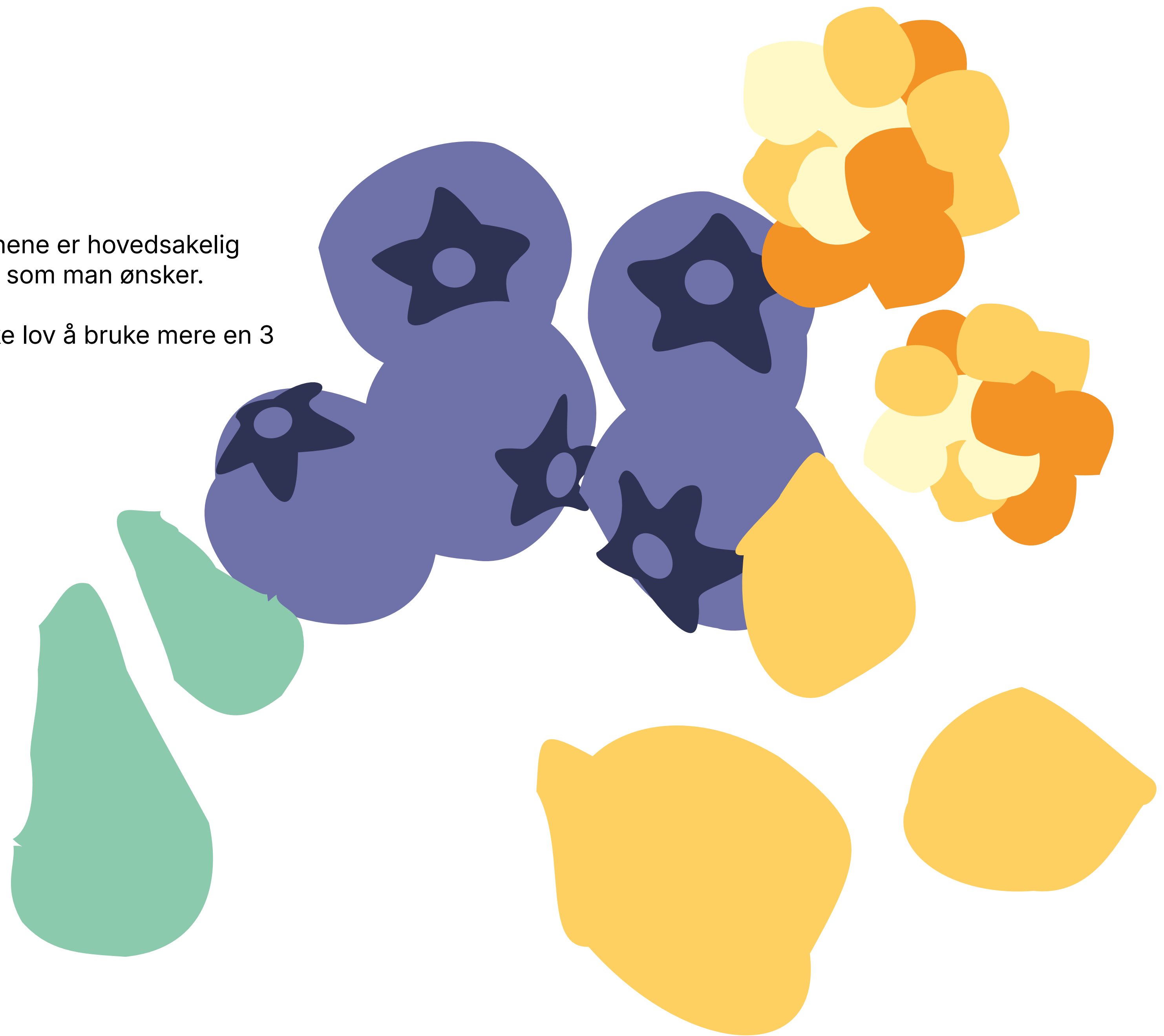
Sjekk at kontrast forholdet er over 4,5 når du velger farge på skrift, for å sørge for god universell utforming.

<p>Elv</p> <p>#2F3353 47, 51, 83 90, 80, 40, 35</p>	<p>Himmel</p> <p>#CAE8F1 202, 232, 241 25, 0, 6, 0</p>	<p>Lav</p> <p>#D8E8C5 216, 232, 197 20, 0, 30, 0</p>	<p>Solnedgang</p> <p>#9A1917 154, 25, 23 25, 100, 98, 25</p>	<p>Lyserød</p> <p>#F7BCBB 247, 188, 187 0, 35, 20, 0</p>	<p>Ingefær</p> <p>#FFF9C7 255, 249, 199 0, 0, 30, 0</p>
<p>Blåbær</p> <p>#6F72A9 111, 114, 169 65, 56, 10, 0</p>	<p>Skog</p> <p>#0C3A39 12, 58, 57 90, 50, 60, 60</p>	<p>Natur</p> <p>#8CCAAE 140, 202, 174 50, 0, 40, 0</p>	<p>Rød</p> <p>#D34F55 211, 79, 85 15, 80, 60, 0</p>	<p>Multe</p> <p>#F39325 243, 147, 37 0, 50, 90, 0</p>	<p>Soloppgang</p> <p>#FED061 254, 208, 97 0, 20, 70, 0</p>

Illustrasjoner

Illustrasjonene er enkle organiske former, illustrasjonene er hovedsakelig brukt på etiketter. Men man kan velge å bruke de litt som man ønsker.

Illustrasjonene skal følge fargepalettet. Og det er ikke lov å bruke mere en 3 farger per illustrasjon.



03. Bildebruk

Bildebruk

All bildebruk i Trysilboblas visuelle identitet skal underbygge merkevarens kjerneverdier. Ekte råvarer, lokalt håndverk og den Norske naturen. Fotografiene fungerer som en forlengelse av den grafiske profilen og skal fremme autensitet og livlighet.

Det skal unngås bruk av åpenbare, oppstilte "stock-bilder", med kunstig studiolyt "med mindre det er portrettbilder". I stedet skal profilen preges av ekte situasjoner, naturlig dagslys og sterke sesongfarger som harmonerer med profilens fargepalett.

