

# Designmanual



# Innhold

## 01. Introduksjon

Designmanualens funksjon 4

## 02. Designelementer

Logo 6

Logo negativ 7

Logo sort 8

Logo på bilde 9

Beskyttelsesområde 10

Ikke gjør slik 11

Typografi 12

Størrelser 12

Teksthierarki 13

Primærfarger 14

Mønster 15

Eksempel på bruk 16

## 03. Retningslinjer og eksempler

Layout 18

Eksempel 1 19

Eksempel 2 20

## 04. Bildebruk

Sirkulær 22

Vanlig 23

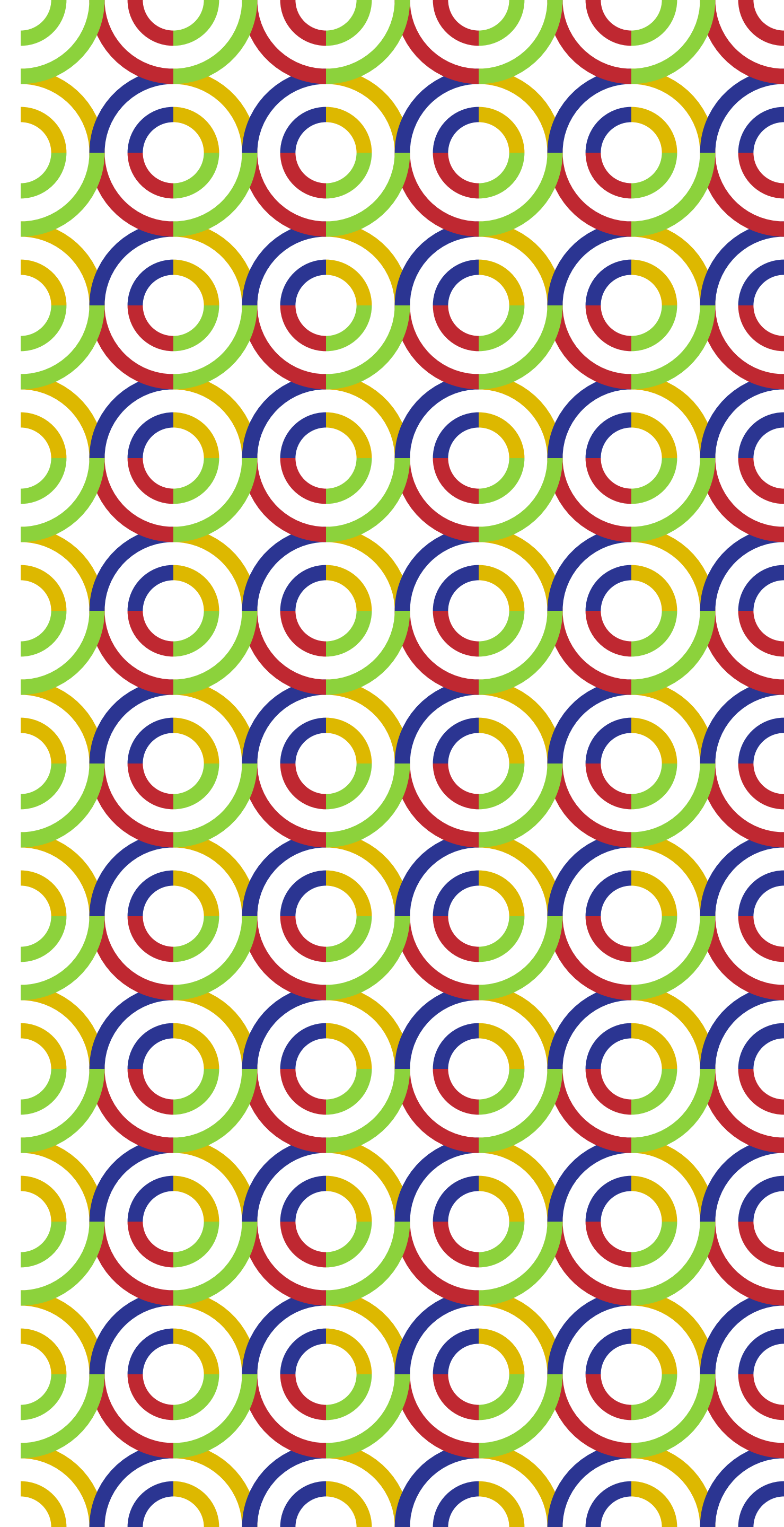
# 01. Introduksjon

## Designmanualens funksjon

Designmanualen er laget for å sikre at NorTogBuss alltid fremstår på en profesjonell og gjennomtenkt måte. Selskapet skal være det foretrukne valget for reisende i Norge.

Målet med denne manualen er å gi klare retningslinjer for hvordan logo, farger, mønster, layout bilder og typografi skal brukes. Ved å følge disse reglene sørger vi for en "rød tråd" i alt vi lager. Fra den digitale appen og magasinet, til fysiske produkter som bærenett og plakater. Inspirasjonen er hentet fra moderne, skandinavisk natur kombinert med funksjonaliteten vi kjenner fra store transportsystemer som New York Subway.

Ved å bruke elementene i denne manualen riktig, skaper vi en sømløs og gjenkjennelig opplevelse for alle våre reisende.



# 02. Designelementer

## Logo

NorTogBuss har en hoved logo og et emblem.

Emblemet har fått navnet "Knutepunktet" og er bygget opp av fire baner som møtes i midten. Disse banene representerer de ulike transportmidlene og rutene sine destinasjoner.

I det tomme rommet mellom linjene i emblemet dannes det en stjerne, nordstjernen. Dette er en direkte visuell kobling til "Nor" i navnet. Nordstjernen symboliserer at NorTogBuss er en trygg veiviser som hjelper de reisende med å finne frem i det norske landskapet, uansett hvilken retning de skal.

### Emblemet

Emblemet er utviklet for å sikre at merkevaren vår er synlig også på flater med begrenset plass. Denne versjonen bør brukes der det ikke er plass til hovedlogoen, eller i sammenhenger hvor vi ønsker å sette selve symbolet "Knutepunktet" i sentrum. Den egner seg spesielt godt som profilbilde i sosiale medier, som app-ikon eller på mindre profilartikler der et forenklet uttrykk fungerer best.

### Hovedlogo



### Emblem



## Logo negativ

På mørke flater bør man bruke den hvite varianten av logo og emblem.

Hovedlogo



Emblem



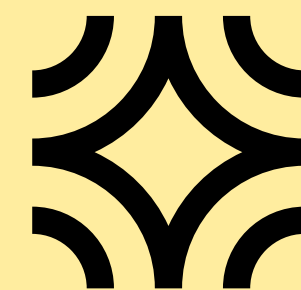
## Logo sort

På lyse flater bør man bruke den sorte varianten av logo og emblem.

### Hovedlogo



### Emblem



## Logo på bilde

På bilder burde man vurdere hvilken logo som gir best kontrast for universell utforming.

På det første bildet vises blå himmel, og det andre er grå tåke med et fjell i bakgrunnen.

Hovedlogo. Foto: Jarand K Lokeland: Unsplash

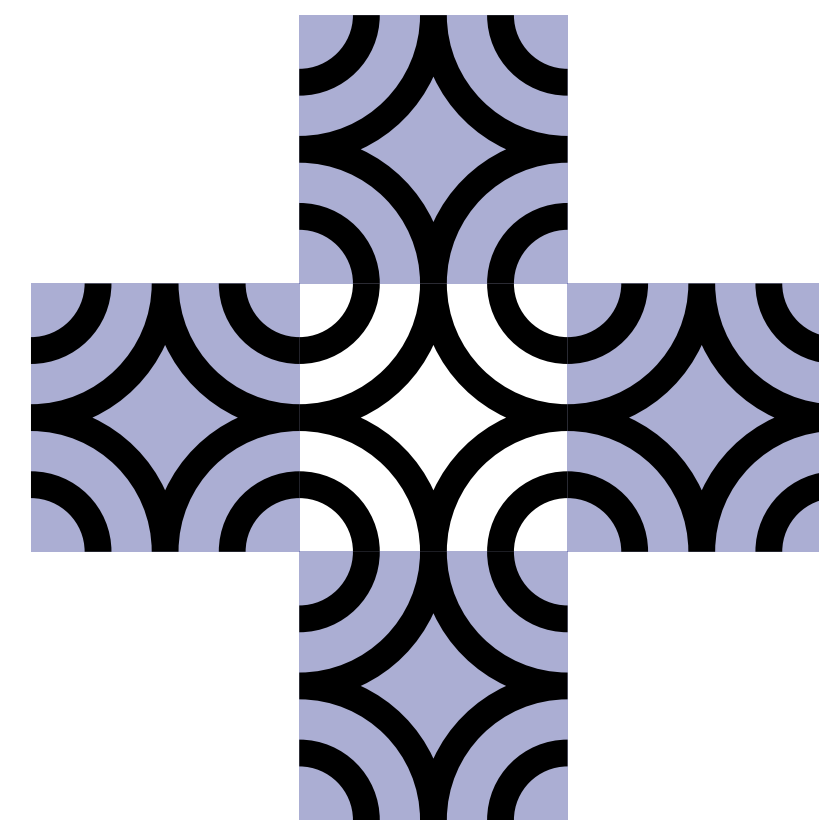


Hovedlogo. Foto: Michael Fousert: Unsplash



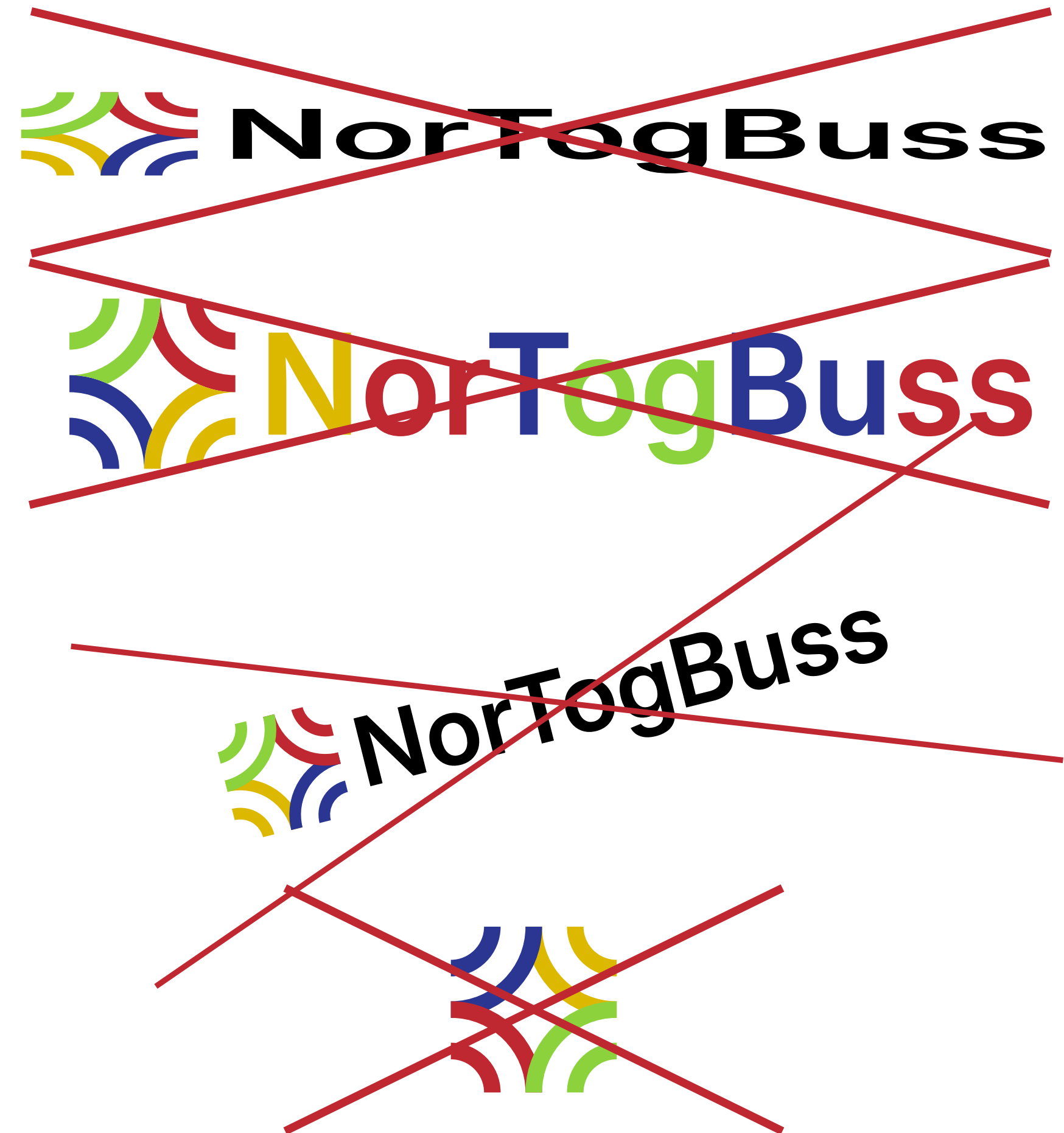
## Beskyttelsesområde

For å sikre at logoen til NorTogBuss alltid fremstår tydelig og uforstyrret, er det definert et beskyttelsesområde rundt den. Dette er en frisone der ingen andre grafiske elementer, tekst eller bilder skal plasseres (selv om logoen kan plasseres på bilder). Frisonen sikrer at logoen får tilstrekkelig med luft og bevarer sin visuelle styrke og lesbarhet på alle flater, fra mobilskjermer til store skilt.



## Ikke gjør slik

Man kan ikke endre på logoens form eller oppsett, eller endre farger på symbol og bokstaver. Logoen er som «en hellig ku» og skal ikke tukles med. Her er noen eksempler på hva som ikke er lov.



## Typografi

Inter er NorTogBuss sin eneste font. Ved å bruke kun én fontfamilie skaper vi et rent og moderne uttrykk på alle våre flater. Valget falt på Inter fordi den er en moderne videreføring av den verdenskjente fonten Helvetica.

Helvetica er selve standarden for skilt og transport verden over fordi den er så utrolig tydelig, og Inter tar denne tydeligheten med seg inn i den digitale hverdagen.

Siden Inter er basert på de samme prinsippene som Helvetica, får vi et profesjonelt og tidløst uttrykk. Forskjellen er at Inter er spesiallaget for å fungere enda bedre på skjermer. Dette gjør at teksten vår er svært lett å lese, enten den står på en mobilskjerm eller i en brosjyre.

Inter er en åpen font (Open Source) som kan lastes ned gratis via [Google Fonts](#) og [Adobe fonts](#). Den bruker en SIL Open Font License, som betyr at vi har full rett til å bruke fonten fritt i både digitale løsninger og trykksaker. Dette gjør det enkelt og lovlig for alle å bruke riktig font når de lager innhold for NorTogBuss.

## Størelser

Inter Extralight  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 Æ Ø Å 1234567890?!€\$@%&  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Inter Light  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 Æ Ø Å 1234567890?!€\$@%&  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Inter Regular  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 Æ Ø Å 1234567890?!€\$@%&  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Inter Medium  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 Æ Ø Å 1234567890?!€\$@%&  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Inter Semibold  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 Æ Ø Å 1234567890?!€\$@%&  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Inter bold  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 Æ Ø Å 1234567890?!€\$@%&  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Inter Extrabold  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 Æ Ø Å 1234567890?!€\$@%&  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

Inter Black  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 Æ Ø Å 1234567890?!€\$@%&  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå

## Teksthierarki

For å gjøre informasjonen lett å forstå, bruker vi et fast system for tekststørrelser som skaper et tydelig hierarki. Siden vi kun bruker fonten Inter, skaper vi forskjell på de ulike teksttypene ved å variere størrelse og tykkelse. Tittelen skal alltid være det største elementet på siden for å fange oppmerksomheten med en gang. Undertittelen skal være mindre enn tittelen, og for å skille den ut kan man bruke en annen tykkelse, men man skal aldri bytte font.

Overskrifter skal følge en logisk rekkefølge der de alltid er mindre enn hovedtittelen, men tydeligere enn selve brødteksten. Brødteksten er den viktigste teksten for informasjonsflyten, og den skal derfor ha en behagelig størrelse og god luft mellom linjene. Det overordnede kravet til all tekst i NorTogBuss er at den skal være lettlest og profesjonell, enten den vises på en liten mobilskjerm eller på store skilt.

# Opplev Nord-Norge med tog og buss

## I samarbeid med flere transportselskaper tilbyr NorTogBuss et landsdekkende nasjonalt ekspressbussnett på strekningen:

### **Oslo-Trondheim-Fauske-Narvik-Tromsø-Alta-Nordkapp.**

Over nettet er det lagt opp til gode forbindelser mellom kryssende ruter og andre transportmidler som tog, ferje og lokalbusser. Bussen tar deg dit hvor toget ikke kjører og omvendt.

Vi tilbyr plassgaranti - det vil si at du er garantert plass samme hvor på rutestrekningen du ønsker å stige ombord.

Skal du reise i Nord-Norge, og reisen starter med en togstrekning, får du kjøpt billett fra NorTogBuss som gjelder på både tog og buss. Du kan legge opp din egen rute på strekningen med hvor du vil begynne turen og hvor du vil gå av.

NorTogBuss er også behjelpelig med å bestille overnattinger underveis.

## Primærfarger

NorTogBuss sine primærfarger er kalt "Nordisk flyt" og de er grønn, rød, blå og gul. Disse er de bærende fargene i profilen og en av fargene skal alltid være tilstede på alle flater.

Fargene er inspirert av naturen og fysikken. Og fargene brukes til å signalisere de forskjellige stoppene blant våre busser, tog å båter.

### Sekundærfarger

NorTogBuss sine sekundærfarger skal brukes i kombinasjon med ett av primærfargene. Som hovedregel skal det kun brukes to sekundærfarger samtidig med unntak når visse mønster brukes.

### Svart og hvit

Det er lov å bruke svart og hvit, om du skal bruke det til tekst eller om du skal illustrere noe.

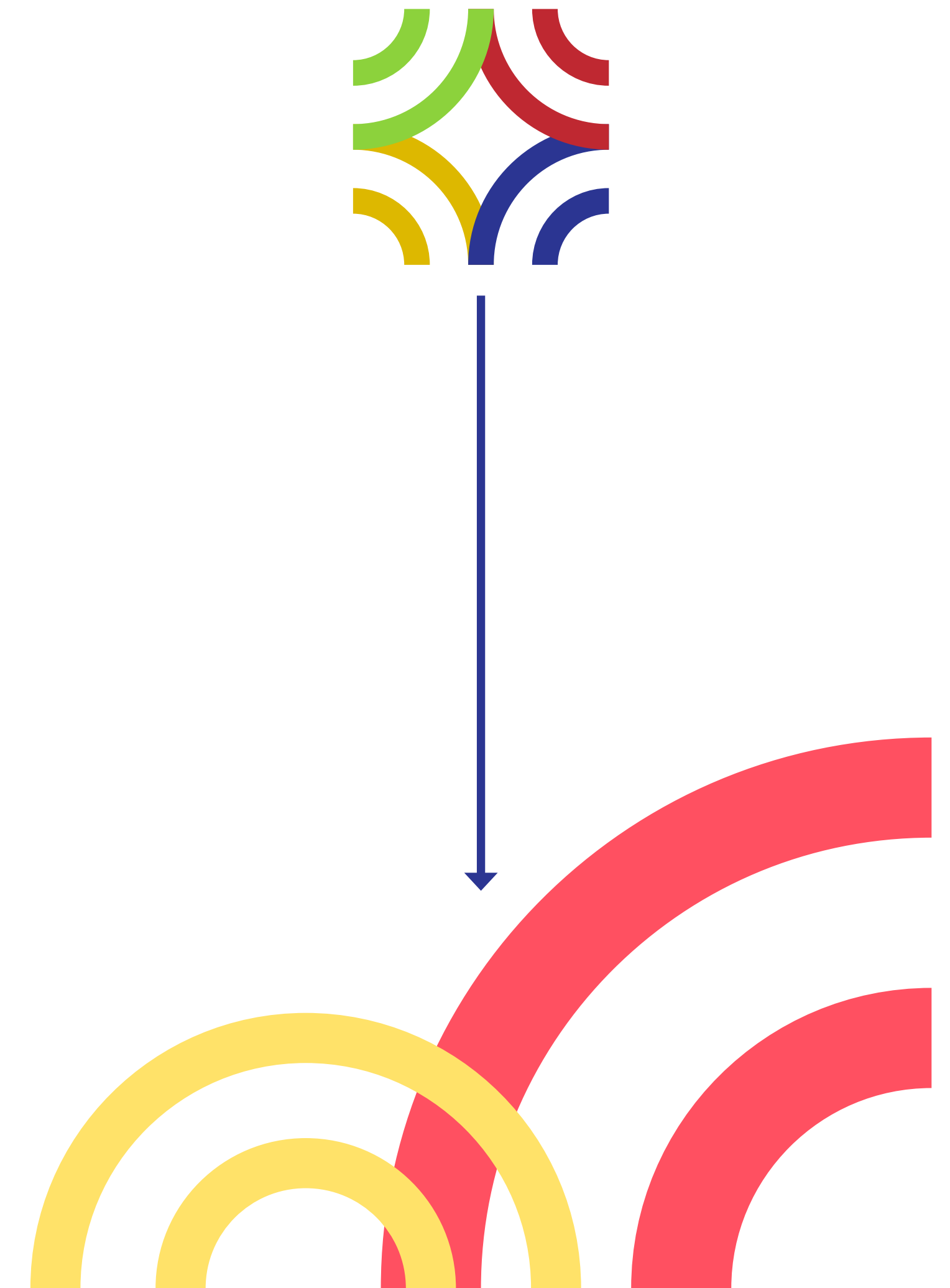
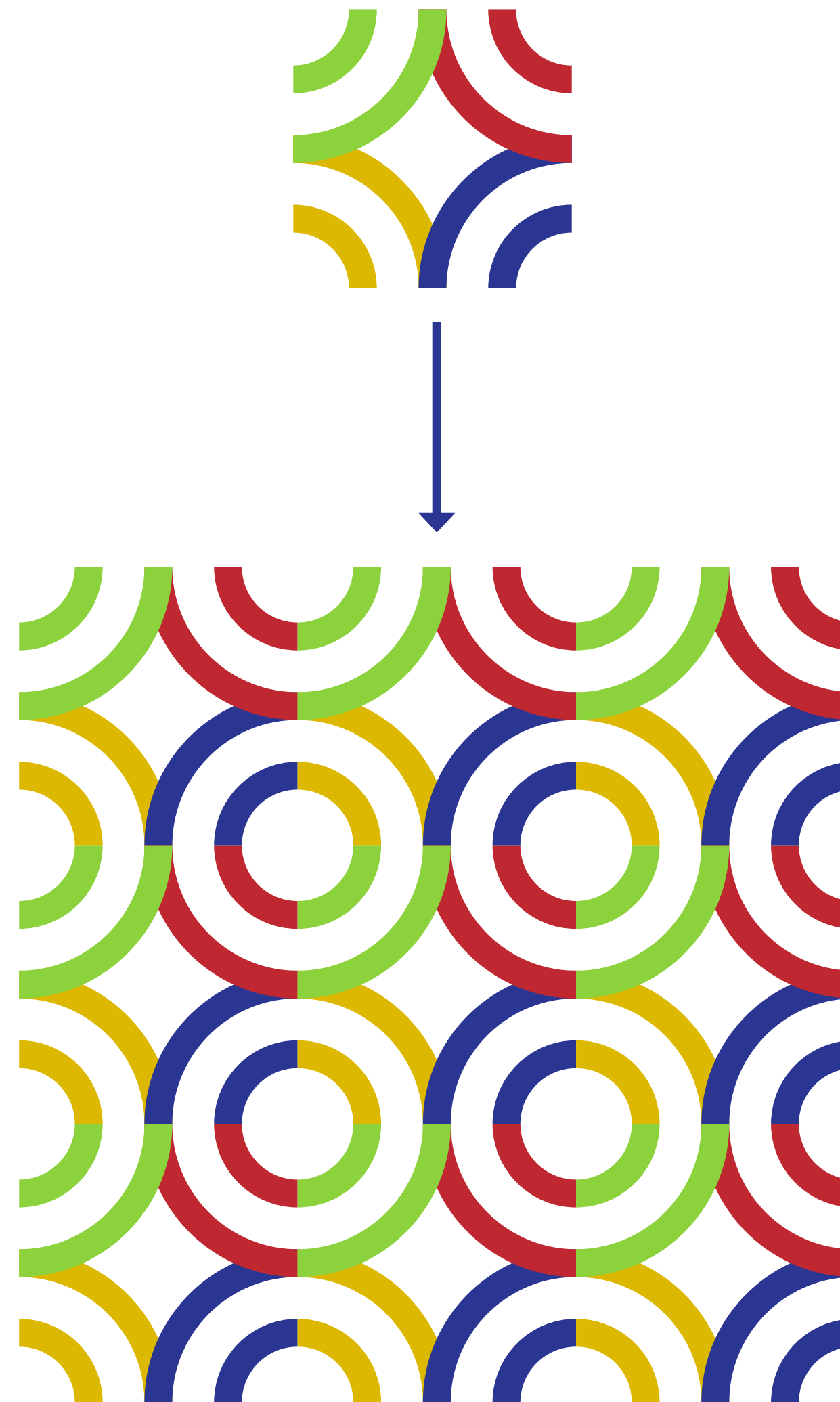
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <p><b>Naturgrønn</b></p> <p>#8CD23C<br/>140, 210, 60<br/>52, 0, 88, 0</p>      | <p><b>Fartsrød</b></p> <p>#BF2831<br/>191, 40, 49<br/>18, 94, 79, 8</p>      | <p><b>Havblå</b></p> <p>#2B3592<br/>43, 53, 146<br/>98, 87, 1, 0</p>       | <p><b>Nordstjerne</b></p> <p>#DDB800<br/>221, 184, 0<br/>15, 24, 97, 3</p>     |
| <p><b>Naturgrønn 50%</b></p> <p>#C8FF80<br/>200, 255, 128<br/>29, 0, 66, 0</p> | <p><b>Fartsrød 50%</b></p> <p>#FF5061<br/>255, 80, 97<br/>0, 80, 48, 0</p>   | <p><b>Havblå 50%</b></p> <p>#7186FF<br/>113, 134, 255<br/>64, 49, 0, 0</p> | <p><b>Nordstjerne 50%</b></p> <p>#FFE269<br/>255, 226, 105<br/>2, 9, 68, 0</p> |
| <p><b>Naturgrønn 25%</b></p> <p>#E5FFBB<br/>229, 255, 187<br/>15, 0, 37, 0</p> | <p><b>Fartsrød 25%</b></p> <p>#FF99A8<br/>255, 153, 168<br/>0, 53, 19, 0</p> | <p><b>Havblå 25%</b></p> <p>#A9BAFF<br/>169, 186, 255<br/>38, 25, 0, 0</p> | <p><b>Nordstjerne 25%</b></p> <p>#FFED9F<br/>255, 237, 159<br/>1, 5, 47, 0</p> |

## Mønster

Mønsteret til NorTogBuss er utviklet med selve logoens formelementer. Siden emblemet "Knutepunktet" er bygget opp av en streng geometrisk struktur, egner det seg svært godt som et repeterende mønster. Ved å bruke de organiske linjene fra logoen i en systematisk repetisjon, skaper vi en visuell flate som føles både moderne og gjenkjennelig.

Dette mønsteret fungerer som et dekorativt element på alt fra bærenett og uniformer til bakgrunner i den digitale appen, og bidrar til å forsterke merkevarens identitet uten at selve logoen alltid trenger å være i fokus.

Disse mønstrene kan også lages i flere farger.



## Eksempel på bruk

Her ser du 3 forskjellige flater hvor mønsteret er i bruk.

Hær vises det 3 flagg som bruker mønsteret til NorTogBuss og et adshel som viser tekst og et mønster.



# 03. Retningslinjer og eksempler

## Layout

For å sikre en rød tråd i profilen, styres alle flater av et fast rutenett basert på logoens størrelse. Logo og emblemet skal alltid ha en høyde som tilsvarer 1/7 av formatets totale høyde. Dette matematiske forholdet sørger for at det visuelle hierarkiet forblir balansert på alle skjermer og flater. Om flaten er veldig høy og ikke så bred så kan du dele på 14/1 for å kompensere, logoen kan også ta opp en hel flate.

I InDesign-layouten speiles dette ved bruk av 7 horisontale rader, som skaper et systematisk og brutalistisk uttrykk.

Du kan også lage 14 horisontale rader. Om logoens høyde er delt på 14 i høyde i stede for 7.

Marginene i topp og bunn settes lik logoens høyde, mens sidemarginene flukter med navnetrekket. Ved å la logoen definere rutenettet, oppnår vi en logisk sammenheng mellom merkevaren og innholdet.

Den første plakaten er det et oversiktsbilde av en Norsk by med vakker hav utsikt, det andre bildet viser en annen Norsk by hvor det er tåkete, med gule, røde og hvite hus.



## Eksempel 1

Her ser vi vår splitter nye app på en buss skur plakat. Dette er et kjempe godt eksempel på hvordan retningslinjene skal brukes.

Hær vises et eksempel av et buss skur plakat.



Foto: mockups-design.com

## Eksempel 2

Her ser vi 3 av våre bærenett, her bruker vi den sirkulære bildestilen med logo også bruker vi noen av mønstrene sammen med logo.

Hær vises tre flyvende bærenett



# 04. Bildebruk

## Sirkulær

Denne bildestilen med halftone-mønster er valgt for å skape et sterkt blikkfang som gir liv og bevegelse til flatene våre.

Siden logoen til NorTogBuss er basert på sirkler og geometriske former, skaper dette sirkelmønsteret en rød tråd mellom grafikken og fotografiene. En teknisk fordel med denne stilen er muligheten for å eksportere bildene som SVG-filer.

### Hvordan gjør man det?

1. Åpne bildet og gå til Effect > Effect Gallery > Halftone Pattern.
2. Sett Size til 12, Contrast til 50 og velg Circle som Pattern Type. Trykk OK.
3. Velg bildet og trykk på Image Trace i panelet øverst, og trykk deretter på Expand.
4. For å fjerne det hvite, klikker du på et hvitt område med den hvite pilen. Gå så til Select > Same > Fill Color i toppmenyen.
5. Trykk på slettetasten (Backspace) for å fjerne alt det hvite. Nå sitter du igjen med kun sirklene, og du kan fritt endre fargen på dem fra svart til hva du vil.

Hær vises tre store plakater (adshel) som viser NorTogBuss sin grafiske profil i bruk.



## Vanlig

For motiver som ikke inneholder personer, benyttes en renere og mer naturlig bildestil. Disse bildene fungerer som en rolig kontrast til de mønstrede personbildene, men stiller strenge krav til teknisk kvalitet. Det er avgjørende at alle fotografier har riktig oppløsning i forhold til flaten de skal plasseres på.

Selv om store deler av designet vårt, som logo og mønster, er i SVG-format og kan skaleres uendelig, vil et bilde alltid ha en fast mengde piksler. Man kan derfor ikke benytte et bilde med lav oppløsning (f.eks. 72 ppi) på store flater som et adshell, da dette vil føre til synlig kvalitetstap.

Hvert bilde må velges ut ifra formatets størrelse for å sikre at NorTogBuss alltid fremstår med høyest mulige visuelle presisjon.

Hær vises et bilde av vakker Norsk natur, ett annet av en gå gate i Bergen, og et bilde fra Nordkapp og to menn som ser på nordlyset som lyser opp natthimmelen.

