



Global Compact  
Network RDC

## LE BULLETIN COMPACT Mars 2026

### Mars 2026 : Un tournant pour l'égalité de genre en RDC



Le mois de mars 2026 restera marquant pour notre réseau. Pour la première fois en République Démocratique du Congo, le pays a célébré le Ring the Bell for Gender Equality, un signal fort en faveur d'un leadership économique plus inclusif.

À cette occasion, nous avons officiellement ouvert les inscriptions à notre nouveau programme de leadership féminin, **Lead'her – Kamba Ye**, destiné à renforcer la présence et l'influence des femmes dans les sphères de décision économique.

Mars a également marqué le démarrage de notre Gender Equality Peer Learning Group, ouvrant un espace d'échange concret entre entreprises engagées.

**MANDATORY 2026 CoP**  
**COMMUNICATE YOUR EFFORTS**  
**TO ADVANCE THE SUSTAINABLE**  
**DEVELOPMENT GOALS**



### Communication of Progress (CoP) 2026

Le CoP constitue le principal mécanisme de reporting du United Nations Global Compact et représente une exigence annuelle obligatoire pour toutes les entreprises participantes.

La période de soumission de la Communication of Progress (CoP) 2026 est ouverte du **1er avril** au **31 juillet 2026**.

#### Pourquoi soumettre ?

- Démontrer vos progrès sur les Dix Principes et les ODD
- Renforcer votre crédibilité et votre positionnement ESG
- Mesurer et améliorer vos performances en matière de durabilité
- Vous comparer à vos pairs au niveau mondial

#### Comment soumettre ?

Via la plateforme digitale CoP (accessible depuis votre [tableau de bord participant](#)), avec :

- Une déclaration de soutien continu signée par le CEO
- Le questionnaire digital CoP
- Et/ou un rapport de durabilité

#### Date limite : 31 juillet 2026

Au-delà du 31 juillet 2026, les entreprises n'ayant pas soumis leur CoP seront considérées comme non communicantes.

## Ring the Bell for Gender Equality – 2026

Le 31 mars 2026, la République Démocratique du Congo a officiellement rejoint le mouvement mondial **Ring the Bell for Gender Equality**, une initiative internationale portée à travers les places financières et les grands acteurs économiques afin de promouvoir l'égalité de genre comme priorité stratégique.

Pour la toute première fois en RDC, la cloche a symboliquement retenti comme un signal clair : L'égalité de genre n'est pas seulement une question sociale, elle est un impératif économique, un facteur de compétitivité et un pilier de la performance durable.

### Une mobilisation multisectorielle

La séquence centrale de la cérémonie, la sonnerie officielle de la cloche, a été portée collectivement par :

- ONU Femmes RDC
- International Finance Corporation (IFC)
- Vodacom Congo (RDC) S.A., hôte de l'événement
- United Nations Global Compact Network RDC
- PNUD RDC

Cette mobilisation conjointe du secteur privé, des institutions financières internationales et du système des Nations unies traduit une volonté d'alignement stratégique autour d'un agenda commun : faire de l'égalité de genre un standard de gouvernance et de gestion des risques



Une dynamique nationale en construction

Cette première édition en RDC marque le point de départ d'une dynamique que nous souhaitons :

- Durable
- Mesurable
- Structurante pour l'écosystème des affaires

Elle s'inscrit également dans la promotion des Women's Empowerment Principles (WEPs), qui constituent un cadre de référence pour les entreprises engagées.



## Première session du Gender Equality Peer Learning Group

Le 11 mars s'est tenue la première session de notre Gender Equality Peer Learning Group, consacrée au thème :

### Le business case de l'égalité de genre en RDC

Cette session inaugurale a permis de :

- Présenter les meilleures pratiques en matière d'égalité de genre dans le secteur privé
- Discuter des arguments économiques et stratégiques en faveur de politiques inclusives
- Partager des expériences concrètes d'entreprises engagées

À cette occasion, **BGFIBANK RDC** a partagé ses initiatives, ses apprentissages clés et son expérience dans la mise en œuvre de politiques et programmes favorisant l'égalité de genre en entreprise.





## FINCA RDC : Celebration de la journée internationale de l'éducation

À l'occasion de la Journée Internationale de l'Éducation, FINCA RD Congo a mené plusieurs actions d'éducation financière à travers ses branches de Boma, Limeté et UPN, en plaçant les enfants et les jeunes au cœur de son engagement.

Convaincue que comprendre l'argent, l'épargne et la gestion budgétaire dès le plus jeune âge est un levier essentiel d'autonomie et de responsabilité, FINCA RD Congo a sensibilisé plus de 220 élèves aux bases d'une gestion financière saine.

Ces initiatives ont permis aux participants d'acquérir leurs premiers réflexes financiers et de s'inscrire activement dans une dynamique d'inclusion durable.

Former aujourd'hui, c'est bâtir les épargnants et les entrepreneurs responsables de demain. Ces initiatives contribuent à renforcer l'autonomisation économique et l'accès aux services financiers.



## Academic Tour – Jeunesse & Inclusion Financière

Toujours à l'occasion de la Journée internationale de l'Éducation, FINCA RDC a relancé son tour des universités avec une étape marquante à l'Université William Booth, où l'équipe a été chaleureusement accueillie.

Plus de 250 étudiants ont participé à cette rencontre consacrée à :

- La gestion budgétaire
- L'importance de l'épargne
- Les bases de l'entrepreneuriat

Au-delà de la sensibilisation, l'impact a été immédiat : 178 étudiants ont ouvert un compte et effectué un premier dépôt, traduisant un passage concret de la théorie à la pratique.

À travers cette initiative, FINCA RDC confirme son engagement en faveur de l'inclusion financière et de l'autonomisation de la jeunesse congolaise.

La jeunesse n'est pas seulement l'avenir, elle est le présent à accompagner dès aujourd'hui.





## Prime de l'innovation FINCA au Congo River Capital

FINCA RD Congo a participé à l'événement organisé par Congo River Capital, qui a réuni les acteurs clés de l'écosystème tech et entrepreneurial autour de deux panels stratégiques consacrés à la structuration des startups et à la levée de fonds.

FINCA RD Congo a activement pris part à ces échanges, réaffirmant son engagement en faveur de l'innovation, de l'entrepreneuriat et du développement des talents locaux.

Moment fort de l'événement : FINCA RD CONGO a décerné le Prix FINCA de l'Innovation, d'un montant de 1 000 USD, à une jeune entrepreneuse, saluant la pertinence de son projet, son potentiel d'impact et sa contribution aux enjeux du développement durable.



## AIRTEL CONGO : Sensibilisation et autonomisation des femmes dans la province du Kwango

Dans le cadre du mois de mars dédié aux droits des femmes, une activité de sensibilisation et de formation a été organisée le 20 mars 2026 au profit des épouses des policiers et des membres des FARDC dans la province du Kwango.

Cette initiative a réuni de nombreuses participantes autour d'échanges visant à renforcer leurs capacités personnelles, familiales et économiques. Elle a porté notamment sur l'éducation financière, à travers l'utilisation des services de mobile money pour l'épargne, les transferts et les paiements, ainsi que sur l'accès à Internet comme levier d'amélioration des opportunités économiques.

Des thématiques complémentaires telles que l'entrepreneuriat et la gestion de la petite enfance ont également été abordées, afin de fournir aux participantes des outils pratiques pour améliorer leurs conditions de vie et contribuer activement au développement de leurs communautés.



## Airtel RDC : une initiative de soutien aux femmes commerçantes

Dans le cadre du mois de mars dédié à la célébration des droits des femmes en République Démocratique du Congo, Airtel RDC, à travers son équipe commerciale, a mené une action de solidarité le 13 mars 2026 en Province Orientale.

Cette initiative a consisté à apporter un soutien aux femmes commerçantes ambulantes, actrices clés de l'économie locale, notamment par la remise d'équipements utiles à leurs activités quotidiennes.

Au-delà de l'aspect matériel, cette action visait à reconnaître et valoriser le rôle de ces femmes, tout en contribuant à leur autonomisation économique. Elle s'inscrit dans une démarche plus large de promotion de l'inclusion, de l'égalité de genre et de la responsabilité sociale, en cohérence avec les engagements d'Airtel RDC en faveur du développement des communautés.



## Airtel RDC : appui aux initiatives d'assainissement à Kenge (Kwango)

Thème :

« *Ton avenue, ton quartier, ta commune, ta ville où tu vis ne deviendra pas propre si tu ne t'impliques pas dans les actions d'assainissement et de la protection de l'environnement* »

Dans le cadre de ses actions de responsabilité sociétale, Airtel RDC a accompagné le lancement des activités d'assainissement urbain dans la ville de Kenge, chef-lieu de la province du Kwango.

Cette initiative vise à sensibiliser les communautés aux enjeux de salubrité, de protection de l'environnement et de santé publique, dans un contexte marqué par les défis liés à l'insalubrité et aux maladies d'origine environnementale. Elle encourage également une implication active des citoyens dans la préservation de leur cadre de vie.

Les activités menées s'articulent autour de plusieurs objectifs, notamment l'amélioration de la propreté urbaine, la prévention des risques sanitaires, la protection des écosystèmes locaux et la promotion de comportements responsables en matière d'hygiène et d'environnement.

La mobilisation observée, en particulier celle des jeunes, met en évidence le rôle central des communautés dans la réussite de ce type d'initiatives. Elle souligne également l'importance du partenariat entre les acteurs publics, communautaires et le secteur privé dans la mise en œuvre d'actions concrètes en faveur du développement durable.

À travers cet accompagnement, Airtel RDC réaffirme son engagement à soutenir des initiatives locales contribuant à l'amélioration des conditions de vie et au développement durable des communautés.



## Journée internationale des droits des femmes 2026 : un appel fort du secteur privé africain pour l'égalité des genres

À l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes 2026: l'article [International Women's Day 2026: Africa's Private Sector Call for Accountability on Gender Equality](#) met en lumière l'engagement croissant du secteur privé africain en faveur de l'égalité des genres et d'une redevabilité réelle dans la mise en œuvre de cet objectif.

Sous le thème « *Droits. Justice. Action. Pour toutes les femmes et les filles* », des réseaux nationaux du United Nations Global Compact, en partenariat avec ONU Femmes, l'International Finance Corporation (IFC), l'initiative des Bourses de valeurs durables et la Fédération mondiale des bourses, ont organisé des événements dans plusieurs pays africains pour marquer cette journée et appeler à transformer les engagements en résultats concrets.

Les pays africains qui ont organisé des rencontres, conférences ou cérémonies dans le cadre de cette initiative comprennent notamment :

- Tanzanie (Dar es Salaam),
- Tunisie (Tunis),
- Ghana (Accra),
- Afrique du Sud (Johannesburg),
- Nigeria (Lagos),
- Kenya (Nairobi),
- Rwanda (Kigali),
- Angola (Luanda),
- République démocratique du Congo (Kinshasa).

Chaque événement a rassemblé des dirigeants du secteur privé, des institutions financières, des représentants des gouvernements et de la société civile pour réfléchir aux moyens d'accélérer les progrès vers l'égalité, en particulier en amplifiant la présence des femmes dans le leadership, en facilitant l'accès aux financements et en renforçant les pratiques inclusives dans les entreprises.

Les participants ont souligné que l'égalité des genres n'est pas seulement un impératif de droits humains, mais un levier essentiel de résilience économique et de création de valeur à long terme. L'accent a été mis sur la nécessité de mesurer les progrès, d'établir des objectifs ambitieux et de rendre compte de manière transparente des résultats, afin de transformer les engagements des entreprises en actions tangibles pour toutes les femmes et les filles à travers le continent.





Pour les entreprises, les décideurs et les acteurs de la durabilité, le Leaders Summit 2026 représente l'un des événements les plus importants de l'année pour l'action en faveur des Objectifs de Développement Durable (ODD) et les pratiques d'entreprise responsables.

Se tenant au New York Marriott Marquis, au cœur de Times Square, ce sommet se déroule pendant la semaine de l'Assemblée Générale des Nations Unies, un moment stratégique où le monde se réunit pour faire avancer la coopération multilatérale et les partenariats durables.

### **Pourquoi participer ?**

Participer au Leaders Summit c'est :

- Explorer les dernières tendances et pratiques en durabilité avec des sessions et ateliers riches en enseignements, axés sur la transformation concrète des stratégies d'entreprise.
- S'inspirer des leaders mondiaux grâce à des intervenants de haut niveau qui partagent des visions novatrices et des approches éprouvées pour accélérer le progrès durable.
- Élargir son réseau professionnel en rencontrant des pairs, des experts et des responsables d'organisations qui œuvrent pour un impact positif mesurable.
- Renforcer l'impact de votre organisation, en revenant avec des outils pratiques, des idées actionnables et une compréhension approfondie des défis et opportunités liés au développement durable.

Ce sommet n'est pas seulement un lieu de discussion ; c'est une plateforme où engagements et ambitions se transforment en actions concrètes pour la durabilité, l'innovation et la performance.

### **Prix et opportunité d'inscription**

Des tarifs spéciaux "[Lowest Ticket Prices Available Now](#)" sont actuellement proposés pour les participants qui s'inscrivent tôt. En s'enregistrant avant le 1er juillet 2026, il est possible de bénéficier d'une réduction de 500 \$ sur le tarif standard.

A promotional banner for the Leaders Summit 2026. The banner has a yellow background on the top left and a green background on the top right. The UN Global Compact logo and the text "LEADERS SUMMIT 2026" are positioned on the yellow background. The bottom half of the banner has a red background. On the red background, the text "22 – 23 September | NYC" and "Register Now | Save \$500 by 30 June" is written in a bold, black sans-serif font.

## Partenaires et Sponsors de nos programmes

### Gender Equality Peer Learning Group (GEPL)

raibank

vodacom



BGFI Bank



Centre Médical  
Diamant

### Fondements de la Durabilité d'Entreprise (FDE)



Network Tunisia



Network Morocco



Network RDC



Réseau  
Océan Indien



Réseau France

Avec  
le soutien  
du



MINISTÈRE  
DE L'EUROPE  
ET DES AFFAIRES  
ÉTRANGÈRES

Liberté  
Égalité  
Fraternité



"Le Patronat Ivoirien"



LE BULETTIN COMPACT EDITION MARS 2026

[www.unglobalcompactrdc.org](http://www.unglobalcompactrdc.org)

UN Global Compact Network RDC  
372, Avenue Colonel Mondjiba  
Kinshasa – Ngaliema

[infos@globalcompactnetwork-rdc.org](mailto:infos@globalcompactnetwork-rdc.org)

[Rejoignez-nous](#)



Unir les Entreprises pour un Monde Meilleur



Global Compact  
Network RDC