

BÖLÜM 1: WEB TASARIM VE ALTYAPI TERİMLERİ

<https://www.google.com/search?q=https://www.nefajans.com>

1. **Domain (Alan Adı):** Web sitenizin internetteki adresidir (Örn: <https://www.google.com/search?q=https://www.nefajans.com>). Dijital dükkanınızın tabelasıdır.
2. **Hosting (Barındırma):** Web sitenizin dosyalarının (resimler, kodlar) 7/24 saklandığı ve yayınlandığı dijital sunucu alanıdır.
3. **SSL Sertifikası (Güvenlik):** Siteniz ile ziyaretçi arasındaki veri trafiğini şifreleyen güvenlik protokolüdür. Adres çubuğunda "Kilit" işareti ile görünür.
4. **Responsive (Mobil Uyumlu):** Bir web sitesinin telefon, tablet ve masaüstü bilgisayarlara otomatik olarak uyum sağlayıp şekil almasıdır.
5. **Bandwidth (Bant Genişliği):** Sitenize giren ziyaretçilerin oluşturduğu veri trafiği limitidir. Trafik arttıkça bant genişliği kullanımı artar.
6. **Favicon:** Tarayıcı sekmelerinin solunda görünen, markanızı temsil eden minik ikondur.
7. **Landing Page (Açılış Sayfası):** Reklam veya kampanyalardan gelen ziyaretçilerin yönlendirildiği, genellikle tek bir ürüne veya forma odaklanan sayfadır.
8. **One-Page Tasarım:** Tüm içeriğin tek bir uzun sayfada yer aldığı, menülere tıklandığında sayfanın aşağıya kaydığı modern tasarım türüdür.
9. **Footer:** Web sitesinin en alt kısmıdır. Genellikle iletişim bilgileri, harita ve telif hakları burada bulunur.
10. **Slider:** Web sitesinin girişinde genellikle sağa-sola kayan büyük görsellerin olduğu alandır.
11. **Breadcrumb:** Kullanıcının site içinde nerede olduğunu gösteren yol işaretçisidir (Örn: Anasayfa > Hizmetler > Web Tasarım).
12. **Cache (Önbellek):** Sitenin daha hızlı açılması için verilerin ziyaretçinin tarayıcısında geçici olarak saklanması işlemidir.
13. **Uptime:** Sitenizin yayında kaldığı sürenin yüzdesidir. %99.9 Uptime, sitenin neredeyse hiç kapanmadığını gösterir.
14. **Database (Veritabanı):** Sitenizdeki tüm içeriklerin, üye bilgilerinin ve yazıların düzenli bir şekilde saklandığı sanal arşivdir.

BÖLÜM 2: SEO VE GOOGLE TERİMLERİ

1. **SEO (Arama Motoru Optimizasyonu):** Sitenizin Google'da üst sıralara çıkması için yapılan teknik ve içeriksel çalışmaların tümüdür.
2. **SERP (Arama Sonuç Sayfası):** Bir kelime arattığınızda Google'ın karşınıza çıkardığı sonuçların listelendiği sayfadır.
3. **Keyword (Anahtar Kelime):** Kullanıcıların Google'da arama yaparken kullandığı kelimelerdir (Örn: "Antalya Web Tasarım").
4. **Backlink:** Başka sitelerden sizin sitenize verilen referans linklerdir. Otoriteyi artırır.
5. **Meta Description:** Google arama sonuçlarında, başlığın hemen altında yer alan kısa site açıklama metnidir.
6. **Alt Etiket (Alt Tag):** Google görselleri "göremediği" için, resimlerin ne anlattığını Google'a açıklayan metindir.
7. **Sitemap (Site Haritası):** Sitenizdeki tüm sayfaların listelendiği ve Google botlarına yol gösteren .xml uzantılı dosyadır.

8. **Robots.txt:** Arama motoru botlarına sitenin hangi kısımlarını tarayıp hangi kısımlarını taramaması gerektiğini söyleyen komut dosyasıdır.
9. **Organic Traffic (Organik Trafik):** Reklam vermeden, tamamen doğal aramalar sonucunda sitenize gelen ziyaretçi sayısıdır.
10. **Crawling (Tarama):** Google botlarının sitenizi ziyaret edip sayfalarınızı analiz etme işlemidir.
11. **Indexing (Dizinleme):** Taranan sayfaların Google'ın hafızasına kaydedilmesi ve arama sonuçlarında gösterilmeye başlanmasıdır.
12. **Bounce Rate (Hemen Çıkma Oranı):** Sitenize giren bir kullanıcının, başka hiçbir sayfaya tıklamadan siteden çıkma oranıdır. Düşük olması iyidir.
13. **H1, H2, H3 Başlıklar:** Yazı içindeki başlık hiyerarşisidir. Google içeriği anlamak için bu başlıklara bakar.
14. **Google Search Console:** Sitenizin Google gözündeki sağlığını, hatalarını ve arama performansını gösteren ücretsiz Google aracıdır.

BÖLÜM 3: DİJİTAL PAZARLAMA VE REKLAM

1. **CTA (Call to Action - Eylem Çağrısı):** Kullanıcıyı harekete geçiren buton veya metinlerdir (Örn: "Hemen Başvur", "Teklif Al").
2. **Conversion (Dönüşüm):** Bir ziyaretçinin müşteriye dönüşmesi veya hedeflenen eylemi (form doldurma) gerçekleştirmesidir.
3. **Lead (Potansiyel Müşteri):** Ürün veya hizmetinizle ilgilenen ve iletişim bilgilerini bırakan kişidir.
4. **PPC (Tıklama Başına Ödeme):** Google Ads reklamlarında, reklamınızın sadece tıklandığında ücretlendirildiği modeldir.
5. **ROI (Yatırım Getirisi):** Reklam için harcadığınız paranın size ne kadar kâr olarak döndüğünü gösteren orandır.
6. **Retargeting (Yeniden Hedefleme):** Sitenizi ziyaret edip çıkan kullanıcılara, başka sitelerde gezerken tekrar sizin reklamınızın gösterilmesidir.
7. **B2B (Business to Business):** Şirketten şirkete yapılan ticaret modelidir (Örn: Toptancılar, Ajanslar).
8. **B2C (Business to Consumer):** Şirketten son kullanıcıya yapılan ticaret modelidir (Örn: E-ticaret siteleri).
9. **Click-Through Rate (CTR - Tıklama Oranı):** Reklamınızı gören 100 kişiden kaçının reklama tıkladığını gösteren orandır.
10. **Funnel (Satış Hunisi):** Müşterinin markanızla ilk tanıştığı andan satın alma anına kadar geçtiği aşamaların tümüdür.
11. **Google Ads:** Google arama sonuçlarının en tepesinde "Sponsorlu" etiketiyle çıkmanızı sağlayan reklam platformudur.
12. **Google Analytics:** Sitenize kimlerin girdiğini, ne kadar kaldığını ve nereden geldiğini ölçen analiz aracıdır.

BÖLÜM 4: YAZILIM VE TEKNİK TERİMLER

1. **CMS (İçerik Yönetim Sistemi):** Kod bilmeden site yönetmenizi sağlayan sistemlerdir (WordPress, Joomla vb.).
2. **Open Source (Açık Kaynak):** Kaynak kodları herkese açık olan ve geliştirilebilen yazılımlardır (Örn: WordPress, Linux).

3. **Plugin (Eklenti):** Web sitenize ekstra özellikler (WhatsApp butonu, form vb.) kazandıran küçük yazılım parçalarıdır.
4. **Widget (Bileşen):** Sitenin kenar çubuğu veya alt kısmında çalışan minik araçlardır (Takvim, son yazılar vb.).
5. **API:** İki farklı yazılımın birbiriyle konuşmasını sağlayan köprüdür.
6. **Bug (Hata):** Yazılımdaki kod hatalarına verilen isimdir.
7. **Cookies (Çerezler):** Ziyaretçilerin tercihlerini hatırlamak için tarayıcılarına kaydedilen küçük veri dosyalarıdır.
8. **Lorem Ipsum:** Tasarım aşamasında, gerçek yazıların geleceği yerleri doldurmak için kullanılan anlamsız Latince metindir.
9. **Mockup:** Web sitesinin bitmiş halinin nasıl görüneceğini gösteren tasarım taslağıdır.
10. **Front-End:** Web sitesinin "ön yüzü", yani kullanıcının gördüğü tasarım ve etkileşim kısmıdır.
11. **Back-End:** Web sitesinin "arka yüzü", yani sunucu ve veritabanı işlemlerinin döndüğü kısımdır.
12. **Full-Stack:** Hem ön yüz (Front-end) hem de arka yüz (Back-end) geliştirebilen yazılımcı unvanıdır.
- Uptime:** Sitenizin yayında kaldığı sürenin yüzdesidir. %99.9 Uptime, sitenin neredeyse hiç kapanmadığını gösterir.
13. **Database (Veritabanı):** Sitenizdeki tüm içeriklerin, üye bilgilerinin ve yazıların düzenli bir şekilde saklandığı sanal arşivdir.
14. **BÖLÜM 2: SEO VE GOOGLE TERİMLERİ**
15. **SEO (Arama Motoru Optimizasyonu):** Sitenizin Google'da üst sıralara çıkması için yapılan teknik ve içeriksel çalışmaların tümüdür.
16. **SERP (Arama Sonuç Sayfası):** Bir kelime arattığınızda Google'ın karşınıza çıkardığı sonuçların listelendiği sayfadır.
17. **Keyword (Anahtar Kelime):** Kullanıcıların Google'da arama yaparken kullandığı kelimelerdir (Örn: "Antalya Web Tasarım").
18. **Backlink:** Başka sitelerden sizin sitenize verilen referans linklerdir. Otoriteyi artırır.
19. **Meta Description:** Google arama sonuçlarında, başlığın hemen altında yer alan kısa site açıklama metnidir.
20. **Alt Etiket (Alt Tag):** Google görselleri "göremediği" için, resimlerin ne anlattığını Google'a açıklayan metnidir.
21. **Sitemap (Site Haritası):** Sitenizdeki tüm sayfaların listelendiği ve Google botlarına yol gösteren .xml uzantılı dosyadır.
22. **Robots.txt:** Arama motoru botlarına sitenin hangi kısımlarını tarayıp hangi kısımlarını taramaması gerektiğini söyleyen komut dosyasıdır.
23. **Organic Traffic (Organik Trafik):** Reklam vermeden, tamamen doğal aramalar sonucunda sitenize gelen ziyaretçi sayısıdır.
24. **Crawling (Tarama):** Google botlarının sitenizi ziyaret edip sayfalarınızı analiz etme işlemidir.
25. **Indexing (Dizinleme):** Taranan sayfaların Google'ın hafızasına kaydedilmesi ve arama sonuçlarında gösterilmeye başlanmasıdır.
26. **Bounce Rate (Hemen Çıkma Oranı):** Sitenize giren bir kullanıcının, başka hiçbir sayfaya tıklamadan siteden çıkma oranıdır. Düşük olması iyidir.
27. **H1, H2, H3 Başlıklar:** Yazı içindeki başlık hiyerarşisidir. Google içeriği anlamak için bu başlıklara bakar.
28. **Google Search Console:** Sitenizin Google gözündeki sağlığını, hatalarını ve arama performansını gösteren ücretsiz Google aracıdır.
29. **BÖLÜM 3: DİJİTAL PAZARLAMA VE REKLAM**

30. **CTA (Call to Action - Eylem Çağrısı):** Kullanıcıyı harekete geçiren buton veya metinlerdir (Örn: "Hemen Başvur", "Teklif Al").
31. **Conversion (Dönüşüm):** Bir ziyaretçinin müşteriye dönüşmesi veya hedeflenen eylemi (form doldurma) gerçekleştirmesidir.
32. **Lead (Potansiyel Müşteri):** Ürün veya hizmetinizle ilgilenen ve iletişim bilgilerini bırakan kişidir.
33. **PPC (Tıklama Başına Ödeme):** Google Ads reklamlarında, reklamınızın sadece tıklandığında ücretlendirildiği modeldir.
34. **ROI (Yatırım Getirisi):** Reklam için harcadığınız paranın size ne kadar kâr olarak döndüğünü gösteren orandır.
35. **Retargeting (Yeniden Hedefleme):** Sitenizi ziyaret edip çıkan kullanıcılara, başka sitelerde gezerken tekrar sizin reklamınızın gösterilmesidir.
36. **B2B (Business to Business):** Şirketten şirkete yapılan ticaret modelidir (Örn: Toptancılar, Ajanslar).
37. **B2C (Business to Consumer):** Şirketten son kullanıcıya yapılan ticaret modelidir (Örn: E-ticaret siteleri).
38. **Click-Through Rate (CTR - Tıklama Oranı):** Reklamınızı gören 100 kişiden kaçının reklama tıkladığını gösteren orandır.
39. **Funnel (Satış Hunisi):** Müşterinin markanızla ilk tanıştığı andan satın alma anına kadar geçtiği aşamaların tümüdür.
40. **Google Ads:** Google arama sonuçlarının en tepesinde "Sponsorlu" etiketiyle çıkmanızı sağlayan reklam platformudur.
41. **Google Analytics:** Sitenize kimlerin girdiğini, ne kadar kaldığını ve nereden geldiğini ölçen analiz aracıdır.
42. **BÖLÜM 4: YAZILIM VE TEKNİK TERİMLER**
43. **CMS (İçerik Yönetim Sistemi):** Kod bilmeden site yönetmenizi sağlayan sistemlerdir (WordPress, Joomla vb.).
44. **Open Source (Açık Kaynak):** Kaynak kodları herkese açık olan ve geliştirilebilen yazılımlardır (Örn: WordPress, Linux).
45. **Plugin (Eklenti):** Web sitenize ekstra özellikler (WhatsApp butonu, form vb.) kazandıran küçük yazılım parçalarıdır.
46. **Widget (Bileşen):** Sitenin kenar çubuğu veya alt kısmında çalışan minik araçlardır (Takvim, son yazılar vb.).
47. **API:** İki farklı yazılımın birbiriyle konuşmasını sağlayan köprüdür.
48. **Bug (Hata):** Yazılımdaki kod hatalarına verilen isimdir.
49. **Cookies (Çerezler):** Ziyaretçilerin tercihlerini hatırlamak için tarayıcılarına kaydedilen küçük veri dosyalarıdır.
50. **Lorem Ipsum:** Tasarım aşamasında, gerçek yazıların geleceği yerleri doldurmak için kullanılan anlamsız Latince metindir.
51. **Mockup:** Web sitesinin bitmiş halinin nasıl görüneceğini gösteren tasarım taslağıdır.
52. **Front-End:** Web sitesinin "ön yüzü", yani kullanıcının gördüğü tasarım ve etkileşim kısmıdır.
53. **Back-End:** Web sitesinin "arka yüzü", yani sunucu ve veritabanı işlemlerinin döndüğü kısımdır.
54. **Full-Stack:** Hem ön yüz (Front-end) hem de arka yüz (Back-end) geliştirebilen yazılımcı unvanıdır.
55. <https://www.google.com/search?q=https://www.nefajans.com>

