



N.01 - FÉVRIER 2026

*l'***ART**,
la **VIE**



Interview

HOM
NGUYEN

Expo

YINKA
SHONIBARE

Dossier

VOLLARD,
LA LÉGENDE

© Marie Benattar

N.01 - FÉVRIER 2026

Magazine
d'art contemporain & lifestyle

Né à La Réunion,
33 explore les liens entre art, culture et
art de vivre dans l'océan Indien et au-delà.





Manifeste pour l'Art

LE MATCH QUE L'ART REFUSE DE PERDRE
THOMAS PATRIS DE BREUILLE | RÉDACTEUR EN CHEF

Il y a des disciplines qui passent moins que d'autres ou
vivement. Comme des joueurs de l'ombre ou mille, de terrain,
indispensables mais invisibles, qu'on ne cite qu'après la défaite.
On nous répète que « le contexte est difficile ». Production : il
faut être rentable, lisible, rapide. L'époque aime les chiffres clairs,
les graphiques en hausse, les résultats immédiats. L'art, lui,
arrive souvent hors délai. Il ne promet pas la victoire éphémère
prochain, il pose une question dont on ne connaît pas encore la
réponse. Forcément, on oppose.
Dans un monde gouverné par des tableaux Excel, l'art fait tâche.
Il ne produit pas toujours de croissance, mais il produit du doute.
Il ne crée pas systématiquement de consensus, mais il met
en lumière ce qui dérange. À l'heure où les discours politiques
s'efforcent de simplifier le réel en slogans de campagne et en
éléments de langage recyclables, l'art persiste à complexifier.
Mauvais timing.
On lui reproche parfois d'être dilatoire. Comme si l'échec venait
des œuvres et non des barrières qu'on érige autour d'elles.
Comme si l'art cessait le football de ne pas être populaire parce
que certains stades sont devenus inaccessibles. Le problème
n'est pas le jeu, mais le prix des places, la privatisation des
tribunes, la rationalisation du consommateur.
L'art est politique, précisément parce qu'il n'obéit pas toujours
ou jamais. Il échappe. Il glisse. Il résiste. Pas avec des pancartes,
mais avec des formes. Pas avec des programmes, mais avec des
imaginaires. Il rappelle que le réel n'est pas un communiqué
de presse. Qu'il existe des zones grises, des silences, des gestes
inutiles donc essentiels.

Culturellement, on lui demande d'être décoratif. D'illustrer le
roman national, d'accompagner les grandes célébrations, de
remplir les interstices entre deux événements sponsorisés.
Surtout, ne pas trop déranger. Un peu comme ces hymnes
sportifs, qu'on adore, tant qu'ils deviennent, mais qu'on
s'empresse de faire taire quand ils deviennent revendicatifs.
Et pourtant, chaque grande période de basscule a eu ses artistes
comme ses éclairateurs. Pas ceux qui dorment la ligne, mais ceux
qui sentaient le terrain se dérober. Ils n'avaient pas toujours
raison, mais ils voyaient avant les autres. Ils perdent souvent
le match médiatique, mais gagnent la mémoire collective.
Défendre l'art aujourd'hui, ce n'est pas défendre un luxe. C'est
défendre un espace de respiration dans une société qui court en
permanence après sa propre image. C'est accepter qu'il existe
des œuvres qui ne plaisent pas, qui ne rassemblent pas, qui ne
font pas l'unanimité comme toute véritable prise de risque.
Dans le sport, on appelle ça le jeu. En politique, on appelle ça le
débat. En art, on appelle ça la liberté. Trois mots qu'on adore
brander, beaucoup moins pratiquer.
Alors oui, l'art coûte. Comme la formation, comme la recherche,
comme le temps long. Mais ce qu'il rapporte est plus difficile à
comptabiliser : une capacité à penser autrement, à imaginer
autre chose que la prochaine échéance électorale ou la prochaine
mercato.
À la fin, la question n'est pas de savoir si l'art est utile. La
question est de savoir si quel moment une société décide que
tout ce qu'il n'est pas immédiatement utile devient superflu. Et ce
jour-là, même la victoire aura un goût étrange.



Edito

33 incarne la créativité, l'expression, la joie de vivre.
C'est aussi le numéro de la maison devenue drugstore, aujourd'hui
transformée en galerie d'art contemporain, le point zéro de notre
aventure.

33 c'est également le nombre de pays (ou territoires) situés sous la
ligne de l'équateur. Ce territoire privilégié où s'ancre notre
démarche artistique - promouvoir les artistes et l'art contemporain
du Sud.

33 devient ainsi le titre de cette édition, pensée comme un objet
éditorial engagé, façonné par une direction artistique affirmée et
ouverte sur l'art de vivre. Comment nous vivons, mangeons, nous
habillons, voyageons, consommons... comment nous prenons soin
de nous et de notre planète maison.
L'art et la vie s'y croisent, s'y répondent, construisant un dialogue
constant.

Ce premier numéro choisi de placer l'art au centre,
sous toutes ses formes. Il met en avant des rencontres, des lieux
remarquables, des parcours atypiques : il éclaire le beau, le
sensible, l'engagement.

Des articles, des dossiers, des portfolios invitent à découvrir, à se
questionner, à s'éveiller... et bien plus encore.
La question du pouvoir de l'art, par exemple, se pose dans un dossier
signé par Thomas peut-on réellement le mesurer ? Dans le domaine
de la santé, les neurosciences confirment son impact positif sur
l'évolution de l'état de santé des patients. L'art ne saurait remplacer
les traitements, mais l'articuler, les précéder.

d'œuvres favorise cohésion et productivité. Dans la vie quotidienne,
il s'infilte souvent discrètement, sans même que nous le
remarquions.
Ce premier opus, conçu à plusieurs mains, invite le lecteur à
découvrir un magazine où l'art, plus que jamais, devient un art de
vivre.

33 embodies creativity, expression, and a joy
for life.

It is also the house number of a former drugstore,
now transformed into a contemporary art gallery—
our starting point, our point zero.

33 also echoes the number of countries and
territories located in the Southern Hemisphere,
which form a cornerstone of our editorial vision -
promoting artists and contemporary art from the
Global South.

33 gives this issue its title, conceived as a demanding
editorial project, shaped by a bold artistic direction
and open to the art of living. How we live, eat, dress,
travel, consume—how we care for ourselves and for
our shared home—this planet.

Here, art and life intersect, echo one another, and
engage in a constant dialogue.
This first issue deliberately places art at the center,
in all its forms. It highlights encounters, remarkable
places, and distinctive journeys, it celebrates beauty,
sensitivity, and commitment.
Articles, features, and portfolios invite readers to
discover, question, marvel—and much more.
The question of the power of art, for instance,
is explored in a feature by Thomas, can it truly
be measured? In the field of health, research in
neuroscience points to its positive impact on patient
recovery. Art cannot replace medical treatment, but
ignoring it would be short-sighted. In the workplace,
the presence of artworks can foster cohesion and
productivity. In our daily lives art often weaves its
way quietly, sometimes without us even noticing.

This inaugural opus, shaped by many hands and
voices, invites readers to discover a magazine in
which art, more than ever, becomes a way of life.

Un média indépendant

édité par La Galerie 33.

*Pensé comme une extension éditoriale
de la galerie, il explore les liens entre :*

- Art contemporain
- Design
- Architecture
- Gastronomie
- Voyage
- Création

Le titre 33 fait référence :

- à la galerie fondatrice
- aux territoires situés sous la ligne
de l'équateur
- à une vision tournée vers les scènes
artistiques du Sud.





ENTRETIEN

L'artiste aux mille traits

HOM NGUYEN

Hom Nguyen, artiste franco-vietnamien né à Paris en 1972, continue de marquer la scène contemporaine par ses portraits puissants et expressifs. Dans un monde où les questions d'identité et d'émotion humaine sont au cœur des débats, ses œuvres captent avec intensité la complexité des visages et des âmes. Auto-didacte, il mêle abstraction et figuration avec un geste spontané et des couleurs vibrantes, offrant des créations à la fois intimes et universelles. Aujourd'hui, Hom Nguyen s'impose comme une voix majeure de l'art contemporain, capable de refléter l'actualité sociale et culturelle à travers la peinture.

The Artist of a Thousand Lines

HOMNGUYEN

Hom Nguyen, a French-Vietnamese artist born in Paris in 1972, continues to leave a strong mark on the contemporary art scene through his powerful and expressive portraits. In a world where questions of identity and human emotion are central to public discourse, his works capture with striking intensity the complexity of faces and souls. Self-taught, he blends abstraction and figuration through a spontaneous gesture and vibrant colors, works that are both intimate and universal. Today, Hom Nguyen stands as a major voice in contemporary art, capable of reflecting social and cultural realities through painting.



13

Un contenu éditorial exigeant

Chaque numéro propose :

- Entretiens d'artistes
- Portfolios
- Portraits & rencontres
- Carnets de voyage
- Reportages culturels
- Guide arty

À la une :

- entretien avec Hom Nguyen
- expo Yinka Shonibare
- dossier Volland, la légende



MODE

Mode Upcycling

L'AUDACE COMME FIL CONDUCTEUR



Rencontre avec Bertrand Laroche, créateur de la marque éponyme. L'ARTISTE se joue entre les portes de son univers singulier. Après trois ans, il repense la mode avec audace et sensibilité, en mêlant upcycling, pièces uniques et savoir-faire artisanal. Dans cet entretien, il revient sur ses inspirations, sa démarche artistique, et sa vision d'une mode sans contraintes ni frontières.

Photographie de Guillaume Heuvel

87





Un magazine à collectionner

Caractéristiques :

160 pages

Format 250 × 330 mm

Tirage

1000 exemplaires

*Un magazine hybride - Art & Lifestyle -
qui parle aux femmes et aux hommes*

*33 est conçu comme un objet éditorial
proche du livre d'art.*





ARTISTE DU SUD | CAPE TOWN

Buhle Nkalashe

Buhle Nkalashe (né en 1994) est un artiste plasticien sud-africain installé au Cap, en Afrique du Sud. Il est inscrit dans une génération d'artistes africains contemporains pour lesquels la création est à la fois un espace de transmission culturelle et un terrain d'expérimentation visuelle. Dès son plus jeune âge, le dessin s'impose à lui comme un langage naturel. Sa première création naît à l'instant même où il est capable de tracer des formes, un geste simple et instinctif qui, au fil du temps, se transforme en une pratique artistique affirmée.

Son travail s'articule autour d'une réflexion profonde sur son héritage culturel africain. Buhle Nkalashe s'intéresse aux codes visuels, aux motifs, aux symboles et aux récits transmis de génération en génération, qu'il revisite à travers un

regard résolument contemporain. Loin d'une approche figée ou nostalgique, il questionne la manière dont ces éléments traditionnels évoluent, se transforment et s'adaptent dans un monde en constante mutation, marqué par l'urbanisation, la mondialisation et les bouleversements sociaux. Son œuvre devient ainsi un espace de dialogue entre passé et présent, où l'identité africaine se redéfinit sans cesse.

À travers ses compositions, l'artiste explore les notions d'identité, de mémoire et d'appartenance. Les formes, les couleurs et les figures qu'il déploie traduisent une tension subtile entre héritage et modernité, entre enracinement et mouvement. Son approche graphique, héritée de sa formation, confère à ses œuvres une force visuelle immédiate tout en laissant place à une lecture sensible et introspective.

Diffusion sélective

33 est diffusé dans des lieux culturels et premium :

- *librairies*
- *galeries d'art*
- *concept stores*
- *hôtels*
- *institutions culturelles*

Territoires :

*La Réunion – Île Maurice – Madagascar
– France métropolitaine – Afrique du Sud*





Un lectorat qualifié

Le magazine s'adresse aux :

- amateurs d'art*
- collectionneurs*
- professionnels de la création*
- voyageurs culturels*
- lecteurs curieux et ouverts*

Un public CSP+ sensible à l'art et au lifestyle.



DESIGN

Ingrid Donat

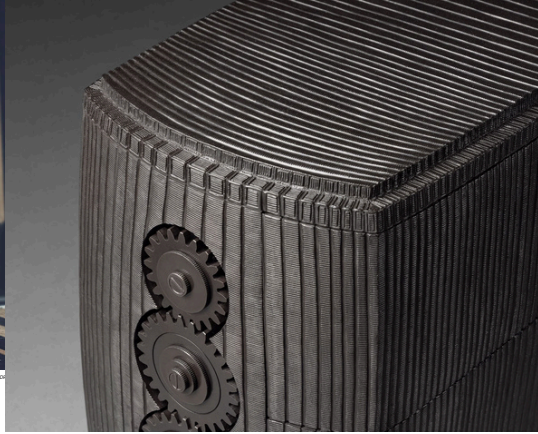
LA SCULPTRICE
QUI FAIT DIALOGUER L'ART ET LE DESIGN

Le bronze, la matière et la main de l'artiste : chez Ingrid Donat, chaque création raconte une histoire.

Artiste et designer française, Ingrid Donat s'est fait connaître pour ses meubles sculptés comme de véritables œuvres d'art. Ses créations mêlent les influences de l'art tribal, de l'art nouveau et de l'art déco, qu'elle revisite avec une agencerie personnelle et contemporaine. Produites en éditions limitées, ses pièces se distinguent par leur richesse de texture et leur force expressive.

La rencontre avec Diego Giacometti a marqué son parcours et inspiré son goût pour les formes organiques et le travail de la matière. Aujourd'hui, son style unique fait d'elle une figure incontournable du design d'art international.

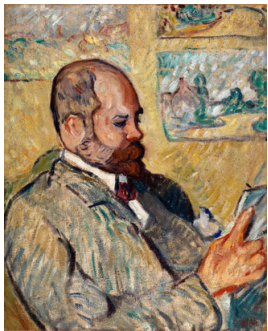
Ses œuvres sont représentées par la galerie Carpenters Workshop Gallery à Londres, Paris, New York et Los Angeles, et présentées dans les salons les plus prestigieux comme le Design Miami, le PAD Paris et Londres, le PAD Manufacture ou Art Basel. Parcourir, Ingrid Donat éprouve son sens du détail et sa capacité à donner vie au bronze.



DOSSIER

La Légende Volland

MARCHAND D'ART RÉUNIONNAIS



Ambrose Vollard, né à Saint-Denis de la Réunion, est un homme d'affaires qui se consacre à la promotion de l'art moderne. C'est lui qui découvre et présente aux Français les œuvres de Picasso, Gauguin, Van Gogh, et Matisse. Il joue un rôle décisif dans la diffusion de l'art moderne en France.

The Volland Legend

Art Dealer

Ambrose Vollard, born in Saint-Denis, Réunion, in 1856, was for a long time an art dealer who identified himself long before it was recognized and proposed to him by Lucien Daux, Georges Vollard, and Matisse into the domain of art history. The first dealer to believe in Cézanne, Vollard played a decisive role in making the destiny of modern art, revealing geniuses the world had yet to acknowledge.



La carrière et les talents révélés

Vollard, collectionneur, il était un passionné de génie. C'est dans son atelier qu'il a permis aux artistes de la modernité de se faire connaître. Il a été le premier à reconnaître et à promouvoir les talents de Picasso, Gauguin, Van Gogh, et Matisse.

LE MUSÉE LÉON DIERX

Depuis 1947, un don exceptionnel de Lucien Vollard, frère du marchand d'art, enrichit le musée de 157 œuvres, incluant 150 tableaux, sculptures et estampes. Il s'agit de la plus grande collection d'art moderne de la Réunion, et particulièrement dans l'océan Indien, reflétant la vision et le génie de ce marchand d'exception.

A Career and the Artists He Revealed

Vollard was not merely a collector, he was a brilliant mediator. He published the first organized book exhibitions, bringing to light artists who are now considered fundamental figures of modern art. His artistic sensitivity allowed him to recognize the potential of each work—and each artist—well before public recognition followed.

As a publisher, he produced numerous illustrated books by the greatest masters: Renoir, Cézanne, and even the young Picasso at the beginning of his career. His gallery on rue Laffitte in Paris became an essential destination for discovering the avant-garde and understanding the evolution of modern art.

THE LÉON DIERX MUSEUM

Since 1947, an exceptional donation from Vollard has enriched the museum with 157 works, including paintings, sculptures, and prints. This collection represents the largest ensemble of modern art in Réunion—and likely outside mainland France—reflecting the vision and genius of the extraordinary dealer.

Un objet éditorial premium

Grand format proche du livre d'art.

Un positionnement unique
Art contemporain + lifestyle.

Un lectorat qualifié
Collectionneurs, professionnels,
amateurs d'art.

Une diffusion qualitative
Lieux culturels et premium.



Rejoindre l'univers

Devenir annonceur

Associez votre marque à un média indépendant dédié à l'art, à la culture et à l'art de vivre.

1 numéro

Quart de page - 1 000 € HT

Demi-page - 1 500 € HT

Pleine page - 2 000 € HT

Double page - 2 500 € HT

-Engagement 2 numéros

Quart de page - 900 € HT / parution

Demi-page - 1 350 € HT / parution

Pleine page - 1 800 € HT / parution

Double page - 2 250 € HT / parution

Engagement 3 numéros

Quart de page - 850 € HT / parution

Demi-page - 1 275 € HT / parution

Pleine page - 1 700 € HT / parution

Double page - 2 125 € HT / parution

Rejoindre l'univers 33

Plusieurs façons de participer à l'aventure éditoriale - Art & Lifestyle

S'abonner

Recevez chaque numéro directement.

Abonnement particulier

79 € / an

3 numéros

Invitation au vernissage de lancement.

Distribuer le magazine

Possibilité de dépôt-vente

ou commande directe.



Rejoindre l'univers 33

Éléments techniques

FORMAT	Format brut (fond perdu inclus)	TARIF HT
¼ page	120 x 155 mm	1 000 €
½ page	240 x 155 mm	1 500 €
Pleine page	260 x 330 mm	2 000 €
Double page	500 x 330 mm	2 500 €
Publireportage (une page)	260 x 330 mm	2 500 €
Publireportage (deux pages)	500 x 330 mm	3 500 €

Informations



Art & Lifestyle

Périodicité
3 numéros par an

Prix public
29 €

Contact
La Galerie 33
redaction@lagalerie33.re
0646 61 71 67 | 0692 98 30 37