



LETTERA DI INCARICO

con la società
FUTURA VINI 1900 SpA

2026

A firma: Mr. Paolo Bastianello – CEO

Contatto: paolo@ps24.london

Da:

Io sottoscritto **Mr. Paolo Bastianello**, in qualità di CEO/Amministratore Unico della **Bastianello Paolo Limited**, costituita il 18.04.2018 sotto la legge dell'Inghilterra e del Galles e registrata alla Companies House al no. 11317371, con sede legale in Unit 3 Cedar Court, 1 Royal Oak Yard, London SE1 3GA (United Kingdom), Telefono: +44 790 275 6368 ed email: office@ps24.london avente la seguente attività economica: commercianti e broker nel settore food & beverage.

A:

Io sottoscritta **Dott.ssa Antonella Rossi**, in qualità di Direttore Commerciale della **Futura Vini 1900 SpA**, costituita in data 25.03.2001 sotto legge dell'Italia e registrata presso la CCIAA Udine alla posizione UD-123456, con sede legale in Via delle Vigne, 1, Loc. Colle dell'Acqua, 33098 Colugna del Collio (UD), Italia, Telefono: +39 0432 567 4321 ed email: export@vini1900.it avente la seguente attività economica: Azienda vinicola con produzione di vino

LETTERA DI INCARICO No. 000145/2026 del 04.02.2026

Egr. Futura Vini 1900 SpA,

La presente Lettera di Incarico ("Accordo") definisce i termini e le condizioni in base ai quali Bastianello Paolo Limited ("la Società") fornirà servizi di consulenza in ambito vendite e marketing ("Servizi") a Futura Vini 1900 S.p.A. ("il Cliente"). Con la sottoscrizione del presente Accordo, il Cliente conferma di accettarne integralmente i termini e le condizioni.

1. OGGETTO DELL'INCARICO

La Società si impegna a fornire al Cliente i seguenti servizi:

Nel contesto dell'attuale scenario di mercato, e alla luce del crescente utilizzo di strumenti di analisi dei dati e di intelligenza artificiale, le decisioni di acquisto degli acquirenti internazionali risultano sempre più influenzate da informazioni digitali, dalla visibilità online e da valutazioni basate sui dati effettuate prima di qualsiasi contatto diretto con potenziali fornitori. Di conseguenza, le strategie di esportazione fanno sempre più affidamento sulla raccolta strutturata, sull'elaborazione e sull'analisi di ingenti volumi di dati di mercato, le quali sono destinate, nel breve termine, a prevalere sui canali promozionali più tradizionali, quali fiere di settore ed eventi in presenza.

PS24 è impegnata nello sviluppo e nella gestione di una piattaforma digitale destinata a supportare attività commerciali connesse all'export nel settore food & beverage. Tali attività sono svolte in collaborazione con Alibaba, primario operatore globale nel settore B2B, che fornisce servizi di marketplace digitale basati su soluzioni tecnologiche proprietarie, incluse tecnologie di intelligenza artificiale di proprietà, ed è titolare del più grande database B2B a livello mondiale.

In tale contesto, PS24 mantiene lo status di Fornitore Gold/Verificato e gestisce una vetrina multiprodotto all'interno dell'ecosistema digitale Alibaba, che può includere prodotti selezionati Made in Italy e Made in Europe. La vetrina consente a clienti terzi, nel rispetto delle regole applicabili della piattaforma e dei relativi criteri di ammissibilità, di esporre i propri prodotti al fine di ottenere visibilità sui mercati internazionali.

Il Cliente ha manifestato l'intenzione di presentare i propri prodotti all'interno di tale vetrina, al fine di supportare iniziative commerciali orientate all'export. PS24 fornisce analisi basate sui dati, strumenti di market analytics e strumenti di supporto di carattere generale, finalizzati a favorire la visibilità sui mercati e l'individuazione di potenziali controparti commerciali internazionali.

I dettagli dei servizi che PS24 potrà fornire sono indicati in forma riassuntiva nell'Allegato 01, che è integrato e costituisce parte integrante della presente Lettera di Incarico. Una descrizione completa ed esaustiva dei servizi rilevanti è disponibile sul nostro sito web all'indirizzo: <https://ps24.london/it/servizi>.

2. NATURA DELL'INCARICO

Il Cliente riconosce e accetta che:

- ✓ i Servizi includono attività di consulenza e analisi, nonché servizi di agenzia e intermediazione, svolti esclusivamente all'interno dell'ecosistema digitale Alibaba e in connessione con la vetrina gestita da PS24;
- ✓ Nell'ambito di tale limitato perimetro, PS24 agisce in qualità di agente commerciale e intermediario del Cliente, ai fini della promozione dei prodotti del Cliente, della facilitazione dei contatti con potenziali acquirenti internazionali e del supporto a iniziative commerciali orientate all'export svolte tramite la piattaforma Alibaba;
- ✓ Il ruolo di PS24 in qualità di agente e intermediario è strettamente limitato alle attività svolte tramite i propri account Alibaba, i relativi strumenti e la infrastruttura digitale, e non si estende ad alcuna operazione, rapporto o canale esterno all'ecosistema Alibaba, salvo diverso ed espresso accordo scritto tra le parti;

- ✓ Fermo restando il ruolo di agenzia e intermediazione di PS24, non è garantito alcun risultato commerciale specifico, volume di vendite o esito in termini di export; ogni decisione commerciale finale, inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, prezzi, contrattualizzazione e accettazione degli ordini, resta di esclusiva responsabilità del Cliente, salvo che tali attività siano espressamente delegate per iscritto a PS24.

3. DIRITTO DI ESCLUSIVA LIMITATA AI CLIENTI ACQUISITI DA PS24

Il Cliente riconosce e accetta che la nomina di PS24 quale agente commerciale e intermediario è, in via generale, non esclusiva ed è rigorosamente limitata ai soli acquirenti e controparti commerciali che siano:

- ✓ acquisiti, introdotti o individuati da PS24 attraverso la vetrina gestita da PS24, le attività di analisi dei dati, di market intelligence o altre attività correlate svolte all'interno dell'ecosistema Alibaba;
- ✓ espressamente riconosciuti o confermati per iscritto dal Cliente come clienti introdotti da PS24 ("Clienti Acquisiti da PS24").

Con esclusivo riferimento ai Clienti Acquisiti da PS24, la stessa agirà quale agente e intermediario in via esclusiva all'interno dell'ecosistema Alibaba.

A scanso di equivoci, il Cliente conserva il pieno diritto di operare autonomamente sulla piattaforma Alibaba, inclusa la gestione delle proprie inserzioni, richieste e trattative, a condizione che tali attività non coinvolgano i Clienti Acquisiti da PS24.

4. PATTO DI NON ELUSIONE (CLIENTI PROVENIENTI DA PS24)

Il Cliente riconosce che la presente disposizione di non elusione è volta a impedire al Cliente di eludere o aggirare PS24 allo scopo di trattare direttamente con qualsiasi cliente, acquirente, fornitore o controparte commerciale introdotta o resa nota da PS24 nel corso dell'esecuzione dei Servizi.

Di conseguenza, il Cliente si impegna a non eludere o aggirare PS24 in alcun modo che possa pregiudicare i rapporti commerciali di PS24, i diritti di proprietà intellettuale della stessa o il diritto di PS24 a commissioni o corrispettivi derivanti da tali attività di introduzione.

5. IMPEGNI DEL CLIENTE

Il Cliente assume l'impegno a:

- ✓ fornire informazioni veritiere, conformi alla legge e costantemente aggiornate riguardanti i propri prodotti e la propria attività;
- ✓ assicurare che tutti i prodotti visualizzati siano pienamente conformi alla normativa vigente, ai regolamenti applicabili e alle policy della piattaforma;
- ✓ manlevare e tenere indenne PS24 da qualsivoglia pretesa, richiesta, danno o responsabilità derivante da contenuti inesatti, ingannevoli o contrari alla legge forniti dal Cliente.

6. COMPENSI

I corrispettivi dovuti per i servizi resi in forza della presente Lettera di Incarico sono dettagliatamente indicati nell'Allegato 01, che ne costituisce parte integrante e sostanziale.

La provvigione standard è pattuita nella misura del 12% del valore delle vendite perfezionate generate attraverso i servizi resi al Cliente. Ai fini della presente Lettera di Incarico, la vendita si considererà perfezionata nel giorno in cui i beni oggetto della stessa vengono spediti dal magazzino del Cliente; in tale data la provvigione si considererà integralmente maturata, a prescindere dall'effettivo incasso del relativo corrispettivo da parte del Cliente.

Eventuali variazioni della commissione, in aumento fino a un massimo del 15% o in diminuzione fino a un minimo dell'8%, saranno applicabili esclusivamente previa definizione di specifiche condizioni commerciali e previo accordo scritto tra le Parti.

I canoni mensili fissi e le spese pubblicitarie saranno fatturati anticipatamente su base semestrale; le provvigioni saranno invece fatturate al momento della loro maturazione. Tutte le fatture dovranno essere pagate mediante bonifico bancario ed avranno scadenza 30 (trenta) giorni fine mese, **fatta eccezione per la prima fattura relativa alle attività di onboarding e configurazione iniziale, che dovrà essere corrisposta entro 7 (sette) giorni dalla data di emissione.**

Il mancato pagamento dei costi standard semestrali relativi alle campagne pubblicitarie Alibaba comporterà la facoltà di sospendere o rendere non disponibili i prodotti interessati, indipendentemente dall'avvenuto pagamento dei canoni mensili fissi.

Su richiesta del Cliente, tutti i dati, le informazioni e i report concernenti gli investimenti pubblicitari effettuati su Alibaba ADS saranno resi integralmente disponibili e accessibili al Cliente.

7. LIMITAZIONE DI RESPONSABILITÀ (CONFORME UCTA – FORMA RIASSUNTIVA)

Resta inteso che nessuna disposizione della presente Lettera di Incarico potrà essere interpretata come idonea a escludere o limitare la responsabilità per dolo o frode, né la responsabilità per morte o lesioni personali derivanti da negligenza. Ogni altra limitazione o esclusione di responsabilità opererà esclusivamente nei limiti consentiti dalla legge applicabile e purché ritenuta ragionevole ai sensi dell'Unfair Contract Terms Act 1977.

8. RISERVATEZZA

Ciascuna Parte manterrà strettamente riservate tutte le informazioni di natura non pubblica acquisite in relazione al presente incarico, salvo nei casi in cui la divulgazione sia imposta da disposizioni di legge o previamente autorizzata per iscritto dall'altra Parte.

9. RISOLUZIONE

Ciascuna Parte potrà risolvere la presente Lettera di Incarico in qualsiasi momento e per qualsiasi motivo, dandone comunicazione scritta all'altra Parte con un preavviso non inferiore a sette (7) giorni; la comunicazione di risoluzione potrà validamente essere effettuata tramite posta elettronica agli indirizzi di contatto comunicati dalle Parti.

Fermo restando quanto precede, qualora il Cliente abbia corrisposto anticipatamente il compenso per i Servizi per un periodo di sei (6) mesi, PS24 continuerà a fornire i Servizi in modo professionale e in buona fede fino alla scadenza del relativo periodo prepagato, salvo diverso accordo scritto tra le Parti.

La risoluzione non pregiudicherà i diritti e gli obblighi maturati anteriormente alla data di efficacia della risoluzione, inclusi eventuali diritti a compensi o commissioni sorti in conformità alla presente Lettera di Incarico.

10. PROTEZIONE DEI DATI

PS24 adotta misure tecniche e organizzative di sicurezza dei dati che vanno oltre gli standard minimi previsti dalla normativa applicabile, proporzionate alla natura e alla sensibilità dei dati trattati nell'ambito dei Servizi.

Una panoramica del sistema di sicurezza dei dati e delle misure di salvaguardia adottate da PS24 è disponibile sul sito web della Società alla seguente pagina: <https://ps24.london/it/approfondimento-servizi#sicurezza-dati> e riflette le politiche e le prassi interne di PS24, che costantemente vengono aggiornate.

11. PRIVACY IN CONFORMITÀ AL UK GDPR

PS24 conferma di trattare i dati personali in conformità al Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati del Regno Unito (UK GDPR) e al Data Protection Act 2018.

PS24 è titolare di un Certificato di Registrazione per la Protezione dei Dati attivo rilasciato dall'Autorità Governativa Indipendente del Regno Unito denominata Information Commissioner's Office (ICO): Certificato ZB200181, registrato in data 14 settembre 2021 e valido fino al 13 settembre 2026, con rinnovo automatico annuale.

Una panoramica dell'informativa privacy di PS24 è disponibile sul sito web di PS24 alla seguente pagina: <https://ps24.london/it/approfondimento-servizi#certificato-privacy>.

12. LEGGE APPLICABILE, GIURISDIZIONE E RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE

La presente Lettera di Incarico, nonché qualsiasi controversia o pretesa (incluse controversie o pretese di natura extracontrattuale) derivante da o connessa alla stessa, al suo oggetto o alla sua formazione, sarà disciplinata e interpretata in conformità alle leggi dell'Inghilterra e del Galles..

Qualsiasi controversia sarà sottoposta, in via preliminare, a un organismo di risoluzione delle controversie riconosciuto e autorizzato, ai fini di una determinazione preliminare.

Laddove applicabile secondo la prassi del Regno Unito e qualora una Parte non sia soddisfatta dell'esito, la controversia potrà essere deferita al competente schema di ombudsman ovvero le Parti potranno richiedere orientamenti procedurali a [Citizens Advice](#), prima di intraprendere qualsiasi ulteriore azione formale.

Fatto salvo il completamento del processo di cui sopra, i tribunali di Inghilterra e Galles avranno giurisdizione esclusiva esclusivamente per esaminare qualsiasi ricorso, contestazione o opposizione a una decisione emessa nella fase preliminare.

13. ACCETTAZIONE, DURATA E FIRMA ELETTRONICA

La presente Lettera di Incarico costituisce l'intero accordo tra le Parti con riferimento al suo oggetto, diviene efficace al momento dell'accettazione da parte del Cliente e rimarrà pienamente valida ed efficace per una durata indeterminata, salvo risoluzione ai sensi dell'Articolo 9 (Risoluzione).

La presente Lettera di Incarico è redatta esclusivamente in forma elettronica ed è sottoscritta unicamente mediante firma digitale conforme al Regolamento (UE) n. 910/2014 (eIDAS), con rilascio di un Certificato di Audit attestante il processo di sottoscrizione.

La firma elettronica qualificata o digitale apposta ai sensi del Regolamento eIDAS produce gli stessi effetti giuridici della firma autografa, ai sensi della normativa vigente.

Accordo Integrale ed Esecuzione

La presente Lettera di Incarico si compone di sette (7) pagine, unitamente all'Allegato 01 composto da dodici (12) pagine, che ne costituisce parte integrante e sostanziale.

La presente Lettera di Incarico costituisce l'intero accordo tra le Parti in relazione al suo oggetto e sostituisce e supera ogni precedente discussione, negoziazione o intesa, sia scritta che orale.

Ciascuna Parte conferma di aver letto, compreso e accettato integralmente tutti i termini e le condizioni della presente Lettera di Incarico, incluse tutte le appendici ad essa allegate.

La presente Lettera di Incarico è sottoscritta ed eseguita in conformità all'Articolo 13 (Accettazione, Durata e Firma Elettronica).

Data

Firma

Nominativo del Firmatario

Qualifica del Firmatario

Per tutte le note legali e le comunicazioni relative alla presente Lettera di Incarico, le Parti designano il seguente indirizzo e-mail come legalmente valido:

PIANO STRATEGICO

EXPORT & VENDITE

PERCORSO DI CRESCITA
LISTINO PREZZI
SERVIZI OFFERTI
L'EXPORT CHE NASCE DAI DATI
DOVE OPERIAMO
DOVE NON INTERVENIAMO

Questo documento offre una visione sintetica delle strategie di export e vendita nei mercati mondiali, con l'obiettivo di allineare attività ed opportunità di crescita nel breve-medio periodo. Il focus è su una pianificazione sostenibile, misurabile e orientata ai risultati ai prezzi più bassi del mercato.

NESSUN MIRACOLO SOLO DURO LAVORO

sfruttando i nostri algoritmi e Alibaba AI, elaboriamo una grossa quantità di dati trasformandoli in opportunità reali lavorando sulla seguente base di:

DATI CHIAVE

50m

Sono i buyer attivi ora
su Piattaforma Alibaba

200+

Sono i Paesi attualmente
coperti su cui lavoriamo

19

Sono le lingue supportate
con cui dialogare con i buyer

UN SERIO PERCORSO DI CRESCITA

Non crediamo nei miracoli - crediamo nei dati. Attraverso un'analisi meticolosa, scopriamo opportunità praticabili e diamo ai nostri clienti gli strumenti per coglierle.

ONBOARDING & SETUP (Primi 2 mesi)

Integriamo i prodotti del cliente nella nostra vetrina, curando grafica, condizioni di vendita e adempimenti legali (contratti e KYC). Pronti al lancio in piena conformità normativa.

AVVIO (Lancio & Validazione) (Primo anno)

Validare lo sviluppo del prodotto e il suo adattamento ai mercati esteri lanciando soluzioni digitali, per ottenere feedback e risposte reali coinvolgendo attivamente potenziali importatori. La sfida è dimostrare l'esistenza di una domanda globale o segmentata, concreta e profittevole, capace di generare i primi ordini.

SVILUPPO (Crescita Iniziale) (Secondo anno)

In questa seconda fase aiutiamo le aziende a far crescere rapidamente export, clienti e fatturato attraverso strategie di marketing e vendita con strumenti di Alibaba basate sui dati. La sfida è gestire grandi volumi di informazioni mirate in modo efficiente per consolidare i mercati esistenti e aprirne di nuovi con successo.

MATURITÀ (Crescita & Consolidamento) (Terzo anno in avanti)

Supportiamo le aziende nel rafforzare i mercati e nell'espandersi in nuovi Paesi grazie a strategie di crescita basate sui dati permettendo ai nostri clienti investimenti mirati a basso rischio. La sfida è essere un partner strategico che con la fornitura di dati permette la diversificazione e crescita sostenibile nei mercati globali.

LISTINO PREZZI

Il contratto può essere risolto in qualsiasi momento, senza penali o clausole nascoste e i servizi continueranno ad essere forniti con la stessa qualità e impegno fino alla fine del semestre prepagato.

INDICATORI CHIAVE

**CANONE
MENSILE**

**ANNUNCI
PUBBLICITARI
(ADS)**

**COMMISSIONI
SU VENDITE**

PIÙ PRECISAMENTE

CANONE MENSILE FISSO PER SINGOLO PRODOTTO

Una tariffa mensile fissa per il mantenimento e lo sviluppo della presenza sulla piattaforma Alibaba.

PUBBLICITÀ (ADS) - LA CHIAVE DEL SUCCESSO

Le tariffe degli ADS sono interamente reinvestite in Alibaba senza generare alcun profitto per PS24.

COMMISSIONE SULLE VENDITE DEI NOSTRI CLIENTI

Dopo dedizione e duro lavoro, possiamo finalmente anche noi godere dei successi dei nostri clienti con un'onesta commissione.

SINGOLO PIANO TARIFFARIO

CON PS24 IL PRIMO ORDINE NON SOLO
COPRE I COSTI MA GENERA GIÀ PROFITTO

CANONE MENSILE

Singolo Prodotto/mese: **€ 10.00/mese/prodotto**

ONBOARDING -70% Sconto: € 3.00/mese/prodotto

AVVIO -70% Sconto: € 3.00/mese/prodotto

SVILUPPO -35% Sconto: € 6.50/mese/prodotto

MATURITÀ Prezzo Pieno: € 10.00/mese/prodotto

ANNUNCI PUBBLICITARI (ADS)

Quota ADS semestrale: **€ 2500.00/semestre**

ONBOARDING Non Dovuta: € 0.00/semestre

AVVIO -70% Sconto: € 750.00/semestre

SVILUPPO -35% Sconto: € 1625.00/semestre

MATURITÀ Prezzo Pieno: € 2500.00/semestre

COMMISSIONI SU VENDITE

Nostra Commissione Standard: **8%/min÷15%/max**

ONBOARDING Non Dovuta: 0%/min÷0%/max

AVVIO Commissione Intera: 8%/min÷15%/max

SVILUPPO Commissione Intera: 8%/min÷15%/max

MATURITÀ Commissione Intera: 8%/min÷15%/max

SERVIZI IN BUNDLE

FORNIAMO LA SOLUZIONE IN BUNDLE ATTRAVERSO UN UNICO PIANO TARIFFARIO

Tutte queste soluzioni sono fornite attraverso l'adesione al nostro Singolo Piano Tariffario



NESSUN CONFLITTO

Anche se hai già un account Alibaba



FIN DA SUBITO

I nostri clienti sono riconosciuti come Premium



UNA VETRINA DEDICATA

Su Alibaba.com



NON TRATTIAMO DIRETTAMENTE I PRODOTTI

Solo commissioni basate sui risultati



SEMPLICITÀ CONTRATTUALE

Un contratto di agenzia semplice e trasparente



FUORI-PIATTAFORMA

Pieno rispetto dell'autonomia della clientela



IN-PIATTAFORMA

**Marketing Completo - Risultati
Concreti**



"PUBBLICITÀ INDIRETTA"

Partnership ad alto rendimento



ANALISI AVANZATE DEI DATI

**A mezzo "Alibaba.com Data
Analytics"**



RETE COMMERCIALE INTERNA di PS24

**Collegamenti diretti per offerte più
veloci e sicure**



ACCESSO

Ai Servizi Complementari di Alibaba



SICUREZZA DEI DATI

**Protocolli Avanzati nella Protezione
dei Dati**



PRIVACY

Certificati nella protezione dei dati

L'EXPORT CHE NASCE DAI DATI

PS24, basata sull'intelligenza artificiale e sui dati, con la portata globale di Alibaba, individua la domanda in tempo reale in tutto il mondo e la converte in opportunità di esportazione redditizie. Il tuo prossimo grande affare inizia qui.

INDICATORI CHIAVE

MISSIONE

VISIONE

APPROCCIO

PIÙ PRECISAMENTE

MISSIONE

Accompagnare l'eccellenza food&beverage verso una crescita internazionale sostenibile, riducendo rischi e tempi di ingresso nei mercati esteri.

VISIONE

La nostra visione è diventare il punto di riferimento europeo per l'internazionalizzazione delle aziende del food&beverage guidata dai dati.

APPROCCIO

Oltre la consulenza: percorsi di esportazione strutturati e incentrati sui risultati che creano partnership durature e portano Made in Italy e Made in Europe sulla scena globale.

COME OPERIAMO

MARKETING INTEGRATO IN PIATTAFORMA ALIBABA PER:

**PIÙ VISIBILITÀ
MENO COSTI
PIÙ RISULTATI**

Gestiamo in modo completo e continuativo tutte le attività di marketing e vendita direttamente all'interno di Alibaba, utilizzando strumenti nativi, contatti centralizzati e ottimizzazione informatica avanzata. Il risultato è una performance nettamente superiore rispetto all'operatività di una singola azienda.

MARKETING COMPLETO CON RISULTATI GARANTITI

RISPARMIA FINO AL 75% SUI COSTI PUBBLICITARI

- Prezzi negoziati in blocco con Alibaba: stessi risultati, costi ridotti del 75%.
- Esempio: €20.000/anno → €5.000/anno per sponsorizzazioni premium.

VELOCITÀ E CONVERSIONI +40% DOMINANDO LE CLASSIFICHE DI RICERCA SU PIATTAFORMA ALIBABA

- Lead più veloci con "algoritmi sulle priorità" nelle ricerche in Alibaba.
- Pubblicità indiretta (lead prequalificati, zero costi di acquisizione).
- Status Gold/Verified Supplier per credibilità immediata.

VISIBILITÀ PREMIUM IN 6 MESI

- **Presenza costante sulla prima pagina in Alibaba:**
 - Premium Sponsored Ads (posizione #1) **a costi ridotti del 90%.**
 - Keyword Advertising per parole chiave strategiche.
 - Ottimizzazione AI delle query.
- **Massimizzare il sistema di "classificazione a stelle"** perchè 5 stelle su Alibaba equivalgono al +300% di richieste VS. venditori a 3 stelle.

“PUBBLICITÀ INDIRETTA” PARTNERSHIP AD ALTO RENDIMENTO

La Pubblicità Indiretta di PS24 è un modello efficace di generazione lead B2B su Alibaba che va oltre la pubblicità tradizionale. Grazie **a una vetrina unica e multisettoriale del food & beverage italiano ed europeo**, PS24 intercetta acquirenti internazionali qualificati e crea opportunità che un singolo fornitore non potrebbe ottenere da solo.

Il sistema combina richieste spontanee da importatori già motivati, azioni proattive sulle RFQ più interessanti e vendita incrociata di prodotti.

Risultato: maggiore fiducia, ordini multiprodotto, valore medio più alto e crescita costante senza costi pubblicitari diretti.

RETE COMMERCIALE INTERNA A PS24

La **Rete Commerciale Interna di PS24** è un ecosistema commerciale evoluto che **collega venditori verificati e acquirenti internazionali affidabili**, favorendo scambi rapidi, sicuri e mirati. Grazie a un database bilaterale costantemente curato, PS24 trasforma le richieste in tempo reale in opportunità di business concrete, superando i limiti delle piattaforme tradizionali.

I nostri clienti accedono a una rete esclusiva di acquirenti preselezionati, ricevono richieste personalizzate e negoziano direttamente, senza intermediari. Gli acquirenti, invece, possono inviare esigenze dettagliate e connettersi immediatamente con fornitori certificati, ottenendo preventivi rapidi e condizioni competitive.

Risultato: un processo commerciale più efficiente, con cicli di vendita ridotti, partnership solide e una crescita scalabile, all'interno di un ambiente basato su fiducia, velocità e collaborazione.

DOVE NON INTERVENIAMO

LA NOSTRA FILOSOFIA: LIBERTÀ TOTALE, ZERO INTERFERENZE

PS24 nasce per connettere venditori e acquirenti all'interno dell'ecosistema Alibaba, lasciando ai clienti piena libertà decisionale su tutto ciò che avviene al di fuori della piattaforma.

Il nostro ruolo è chiaro e focalizzato: creiamo visibilità, connessioni e opportunità, senza interferire nelle scelte strategiche, commerciali o di marketing dei nostri clienti.

PIÙ PRECISAMENTE

PS24 NON INTERVIENE E NON INFLUENZA:

Scelte di prodotto e di brand quali articoli presentare, come posizionarli, quali marchi utilizzare e quando aggiornarli.

Prezzi e condizioni commerciali quali strategie di pricing, sconti, MOQ, termini di consegna e logistica.

Personalizzazioni e private label quali branding personalizzato, packaging dedicato, adattamenti di prodotto e certificazioni specifiche per i mercati di destinazione.

Marketing e sviluppo del brand fuori da Alibaba quali siti web, social media, pubblicità, fiere, PR, campagne digitali o attività offline.

SOTTOSCRIZIONE DELL'ALLEGATO 01

COMPOSTO DA NR. 12 PAGINE

Il presente Allegato 01 è sottoscritto esclusivamente in formato elettronico e firmato esclusivamente mediante firma digitale conforme al Regolamento eIDAS UE, con rilascio di un "Certificato di Audit" attestante il processo di sottoscrizione:

Data

Firma

Nominativo del firmatario

Qualifica del firmatario

Per tutte le note legali e le comunicazioni relative al presente Allegato 01, le Parti designano il seguente indirizzo e-mail come legalmente valido:



(Marchio commerciale della Bastianello Paolo Limited)

Unit 3 Cedar Court, 1 Royal Oak Yard
London SE1 3GA (UK)
Phone UK/Whatsapp: +44 790 275 6368
Phone IT: +39 351 548 0063
Email: office@ps24.london
Website: <https://ps24.london>

