

# DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL CONSCIENTE

Descubre por qué tu negocio no termina de crecer  
(y cómo empezar a ordenarlo)





# Antes de empezar...

No estás acá porque te falten ideas.  
Estás acá porque algo no termina de encajar.

Trabajás. Intentás. Avanzás...  
pero sin una dirección completamente clara.

Y eso no significa que tu negocio esté mal.  
Significa que necesita orden y sentido.

Este diagnóstico es una pausa.  
Para mirar con honestidad.

Y empezar a ordenar.

Lou Cardoza



# Cómo usar este diagnóstico

01

Reservá entre 20 y 30 minutos.

**Sin Interrupciones**

02

Respondé con honestidad. ✨

**No con lo que “debería ser”.**

03

No busques perfección.

**Buscá claridad.**

04

Al terminar vas a tener claridad sobre:

- Qué está bloqueando tu crecimiento
- Si el problema es organización, dirección o identidad
- El siguiente paso para avanzar



Este no es un test rápido.  
Es una mirada estratégica.



# Organización del negocio

¿Tu negocio tiene estructura o solo funciona por inercia?

La organización no es rigidez.  
Es la base que sostiene el crecimiento.  
Respondé con honestidad.

Tengo claros mis servicios o productos principales.

- Sí
- No
- Más o menos

Sé qué tareas son realmente prioritarias en mi día a día.

- Sí
- No
- Más o menos

Mi negocio no depende completamente de mí para funcionar.

- Sí
- No
- Más o menos

# Organización del negocio

¿Tu negocio tiene estructura o solo funciona por inercia?

La organización no es rigidez.  
Es la base que sostiene el crecimiento.  
Respondé con honestidad.

Tengo procesos definidos, aunque sean simples.

- Sí
- No
- Más o menos

Siento que mi energía está bien distribuida.

- Sí
- No
- Más o menos

## Reflexión consciente

*¿Dónde sentís más desorden hoy?*  
*¿Qué parte del negocio te genera más desgaste?*

# Dirección estratégica

¿Sabés hacia dónde estás creciendo... o solo estás avanzando?

Crecer no es hacer más.  
Es avanzar con intención.  
Este bloque te ayudará a detectar si tu  
negocio tiene rumbo.

Tengo claro cuál es el objetivo principal de mi negocio este año.

- Sí
- No
- Más o menos

Sé exactamente a qué tipo de cliente quiero atraer.

- Sí
- No
- Más o menos

Mis decisiones diarias están alineadas con una visión mayor.

- Sí
- No
- Más o menos

# Dirección estratégica

¿Sabés hacia dónde estás creciendo... o solo estás avanzando?

Crecer no es hacer más.  
Es avanzar con intención.  
Este bloque te ayudará a detectar si tu  
negocio tiene rumbo.

Sé qué métricas realmente importan en mi negocio.

- Sí
- No
- Más o menos

Tengo definido qué quiero construir a mediano plazo (2-3 años).

- Sí
- No
- Más o menos

## Reflexión estratégica

*¿Tu negocio tiene dirección... o solo movimiento?  
¿Qué decisiones estás tomando por impulso y no por visión?*

# Identidad de Marca Consciente

¿Tu marca refleja quién sos... o solo lo que creés que deberías mostrar?

Tu marca no es solo estética.

Es coherencia.

Este bloque te ayudará a detectar si tu identidad está alineada con tu negocio y con la mujer que lo lidera.

Tengo claridad sobre el propósito real de mi marca.

- Sí
- No
- Más o menos

Mi mensaje comunica algo más que lo que vendo.

- Sí
- No
- Más o menos

Mi identidad visual refleja mi esencia y mi posicionamiento.

- Sí
- No
- Más o menos

# Identidad de Marca Consciente

¿Tu marca refleja quién sos... o solo lo que creés que deberías mostrar?

Tu marca no es solo estética.  
Es coherencia.

Este bloque te ayudará a detectar si tu identidad está alineada  
con tu negocio y con la mujer que lo lidera.

Me siento representada por la marca que estoy construyendo.

- Sí
- No
- Más o menos

Mi marca conecta con el tipo de cliente que quiero atraer.

- Sí
- No
- Más o menos

## **Reflexión consciente**

*¿Tu marca está creciendo contigo...  
o se quedó en una versión anterior?*

*¿Qué parte de tu identidad está pidiendo evolucionar?*

# ¿Qué revelan tus respuestas?

Más que un resultado, esto es un punto de partida.

Si marcaste varios “No” en un mismo bloque,  
ese pilar necesita atención prioritaria.  
Si los “No” están distribuidos en los tres bloques,  
tu negocio no necesita más esfuerzo... necesita arquitectura.

*Significa que tu negocio está pidiendo estructura, dirección y coherencia.*

*Cuando estos tres pilares no están alineados, el crecimiento se vuelve pesado, confuso o inconsistente.*

*La buena noticia es que todo lo que viste aquí se puede ordenar. Y no desde la urgencia.*

*Sino desde la conciencia.*

## **Organización**

Sin estructura, no hay base.

## **Dirección estratégica**

Sin rumbo, no hay expansión real.

## **Identidad consciente**

Sin coherencia, no hay posicionamiento sólido.

*Cuando estos tres elementos trabajan juntos,  
el negocio deja de sobrevivir... y empieza a crecer.*



*Si esto resonó  
contigo...*

Si este diagnóstico despertó claridad en vos,  
no es casualidad.

Tal vez tu negocio no necesita más esfuerzo,  
sino estructura.

No necesita más ideas, sino dirección. Y no necesita más perfección,  
sino coherencia.

En mi mentoría 1:1 **Negocio con Sentido**, trabajamos de forma  
estratégica y consciente para construir un negocio con estructura,  
identidad y rumbo.

Si sentís que es momento de avanzar, podés dar el siguiente paso.

**Conocer la mentoría Negocio con Sentido**

T: +503 7209-6869

E: [hola@ta-mentoring.com](mailto:hola@ta-mentoring.com)

