

# CANAL+ADVERTISING

## ACCELERATEUR DE VISIBILITE

REGIE PUBLICITAIRE

N°1

EN AFRIQUE  
SUBSAHARIENNE FRANCOPHONNE



CANAL+ADVERTISING



# LE GROUPE CANAL+ EN AFRIQUE

# CANAL+ AFRIQUE **LE LEADER DU MARCHE**

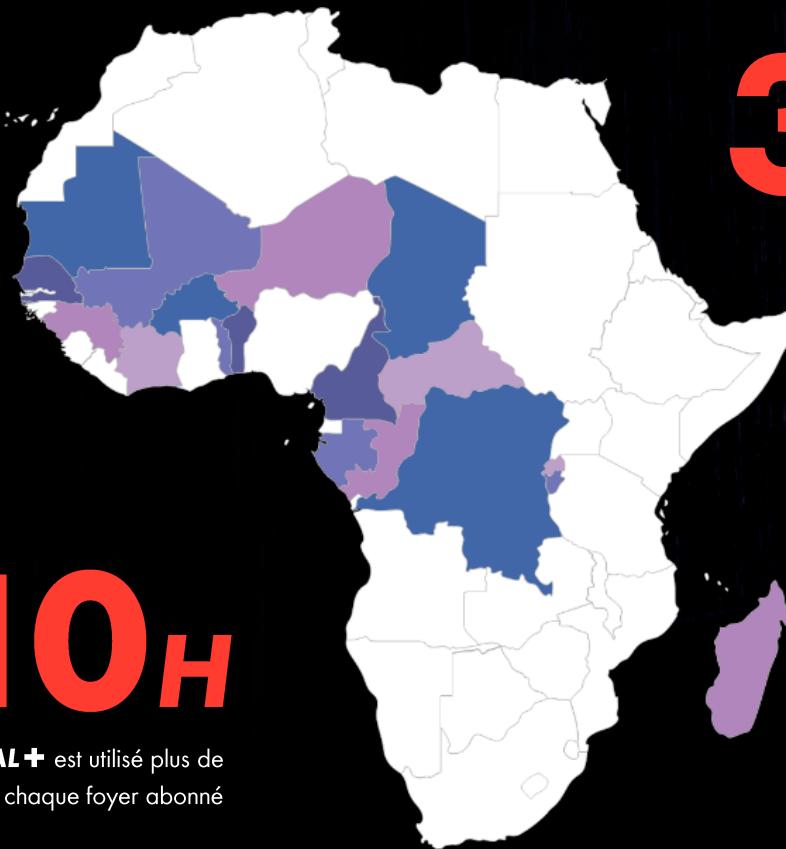
UN FORT ANCRAGE AU SEIN DES FOYERS

**1/2 FOYER**

électrifié est équipé  
d'un décodeur **CANAL+**

**10H**

Le décodeur **CANAL+** est utilisé plus de  
**10H par jour** au sein de chaque foyer abonné



**30**

**ANNEES EN AFRIQUE**

**7 500** Points de vente

**17** Filiales

**8.2M°**

**RECORD D'ABONES !**

8 Millions de Foyers Abonnés Actifs, fin 2024

**x 8**

**EN 10 ANS**

Forte croissance des abonnements, chaque année

# L'AFRIQUE UNE CONSOMMATION MEDIA CONSEQUENTE

## 06H38

consommation média quotidienne



TV  
03H39



DIGITAL  
02H10



RADIO  
00H59



**UN ECOSYSTEME  
PUISSANT**

# CANAL+ADVERTISING **NOTRE STRUCTURE**

## LE SIEGE SOCIAL

FRANCE



## NOS FILIALES

COTE D'IVOIRE

CAMEROUN

RDC

MADAGASCAR

## NOS AGENTS

20 AGENTS  
A TRAVERS LE MONDE



**SENEGAL,  
BURKINA FASO,  
BENIN,  
TOGO,  
GABON,  
RWANDA,  
BURUNDI,  
MALI,  
MAROC,  
ROYAUME-UNI,  
EMIRATS ARABES UNIES,  
ALLEMAGNE,  
JAPON,  
TURQUIE...**

EDITEURS, MARKETING, COMMERCE, ADV, FINANCE, PLANNING, DIFFUSION

COMMERCIALISATION DE NOS OFFRES

**CANAL+ADVERTISING**

**UNE OFFRE LARGE & EXHAUSTIVE**

POUR UNE COMMUNICATION SUR MESURE

**4 GRANDS  
MEDIAS**

**TV**



**DIGITAL**



**CINEMA**



**RADIO**



**CANAL+ADVERTISING**

# CANAL+ADVERTISING

## PIUSSANCE & CIBLAGE

POUR UNE COMMUNICATION EFFICACE

FEMME



HOMME



INDIVIDUS AB



15-34 ANS



FAMILLE



CANAL+ADVERTISING

# CANAL+ADVERTISING

# SOLUTIONS PUBLICITAIRES

PIUSSANCE & CIBLAGE

COMMUNICATION  
PANAFRICAIN

ONE TO MANY

MULTIPLIEZ LES CONTACTS PUBLICITAIRES EN  
COMMUNIQUANT A TRAVERS 25 PAYS

FICTION

SPORT

ACTION

GENERALISTE



ACTUALITE

FOOD

MUSIQUE

JEUNESSE



Cuisines



CANAL+ADVERTISING

### COMMUNICATION PANAFRICAIN

#### ONE TO MANY

MULTIPLIEZ LES CONTACTS PUBLICITAIRES EN  
COMMUNIQUANT A TRAVERS 25 PAYS



### COMMUNICATION LOCALE

#### ONE TO COUNTRY

CIBLEZ UN PAYS EN COMMUNIQUANT VIA DES  
MEDIAS ET DES CONTENUS LOCAUX



# CANAL+ADVERTISING

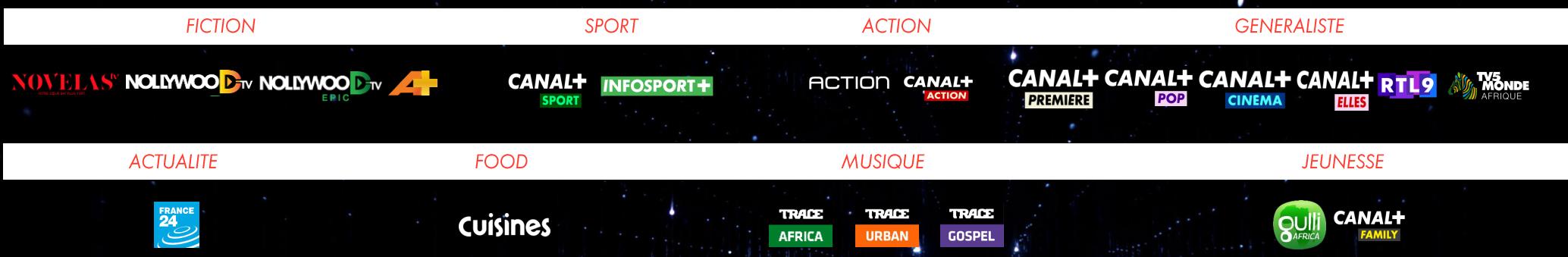
# SOLUTIONS PUBLICITAIRES

## PIUSSANCE & CIBLAGE

### COMMUNICATION PANAFRICAIN

#### ONE TO MANY

MULTIPLIEZ LES CONTACTS PUBLICITAIRES EN  
COMMUNIQUANT A TRAVERS 25 PAYS



### COMMUNICATION LOCALE

#### ONE TO COUNTRY

CIBLEZ UN PAYS EN COMMUNIQUANT VIA DES  
MEDIAS ET DES CONTENUS LOCAUX



### COMMUNICATION DIGITALE

#### ONE TO ONE

MAXIMISEZ L'EFFICACITE DE VOTRE CAMPAGNE  
EN ADRESSANT UNE PUBLICITE CIBLÉE



**LES 2 ETUDES D'AUDIENCE DE RÉFÉRENCE EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE**

QUI REGARDE QUOI, A QUEL MOMENT ET SUR QUELLE CHAÎNE ?

PROFIL DES TELESPECTATEURS : AGE, SEXE, NIVEAU DE VIE, CONSOMMATION DE BIENS &amp; SERVICES

**KANTAR – AFRICASCOPE URBAN**

<b>KANTAR</b>		<b>Mesure de type déclarative</b>	<b>Livraison chaque semestre. Moyenne par ¼ h semaine et week-end</b>	<b>Ensemble Population</b>	 SENEGAL	 CÔTE D'IVOIRE	 CAMEROUN	 GABON
					 RDC	 CONGO	 BURKINA FASO	 GUINÉE CONAKRY

**MEDIAMETRIE – AFRICAMAT**

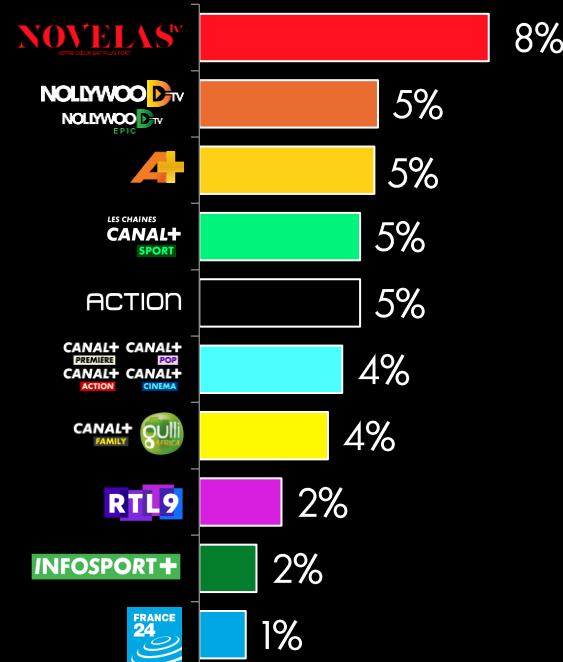
 Mediametrie		<b>Mesure de type audimétrie, via les décodeurs</b>	<b>Audiences en jour daté, par programme et détaillées par minute</b>	<b>Abonnés</b>	 SENEGAL	 CÔTE D'IVOIRE	 CAMEROUN	 GABON
					 CONGO	 BENIN	 RWANDA	 GUINÉE CONAKRY



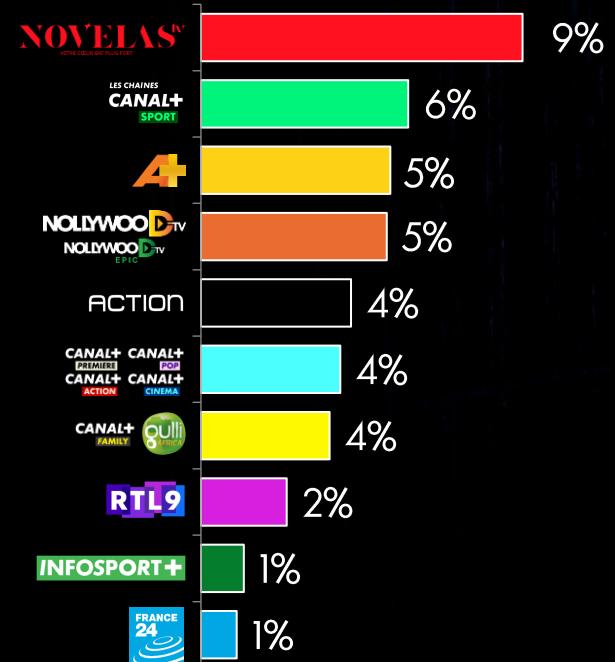
## CLASSEMENT DES CHAÎNES PANAFRICAINES

MEDIAMETRIE - AFRICAMAT - PART D'AUDIENCE (%)

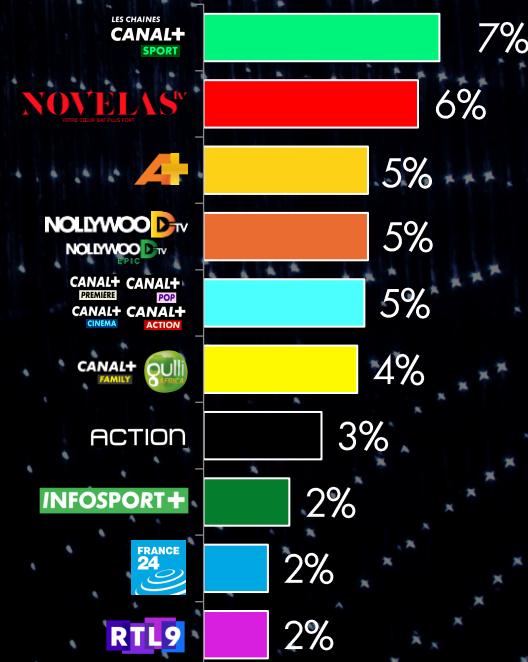
## POPULATION TOTALE



## FEMMES

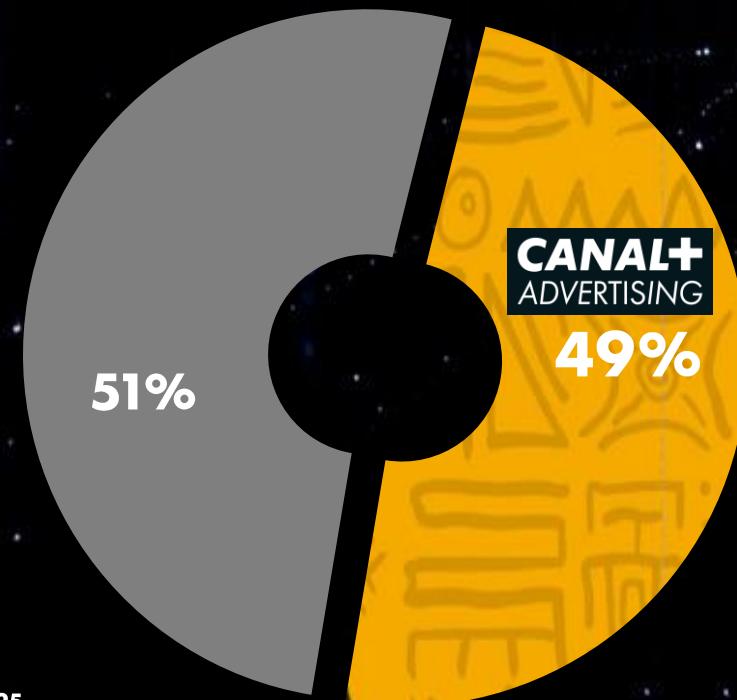


## HOMMES

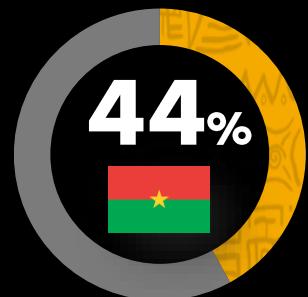
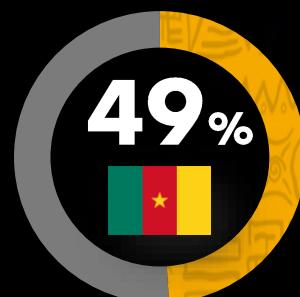
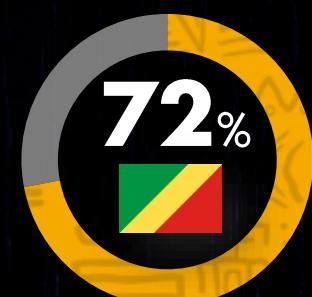
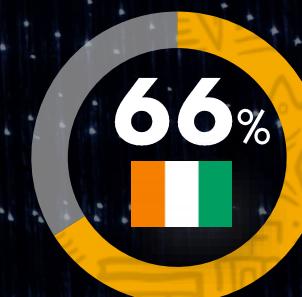
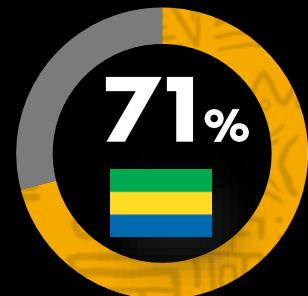
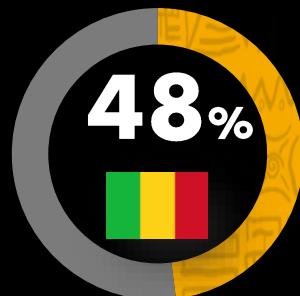
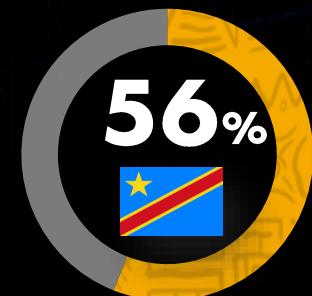


**CANAL+ADVERTISING REPRESENTE PRES DE LA MOITIE DE LA CONSOMMATION TV  
5 TELESPECTATEURS SUR 10 SONT EN TRAIN DE REGARDER UNE CHAÎNE DE NOTRE OFFRE**

PART D'AUDIENCE CUMULEE DES CHAÎNES **CANAL+ ADVERTISING** SUR **CIBLE ABONNES** PAYS EN BASE INDIVIDUS



PART D'AUDIENCE CUMULEE DES CHAÎNES CANAL+ ADVERTISING / POPULATION TOTALE

**BURKINA FASO****CAMEROUN****CONGO****CÔTE D'IVOIRE****GABON****MALI****RDC****SENEGAL**



# **NOS SOLUTIONS PUBLICITAIRES**

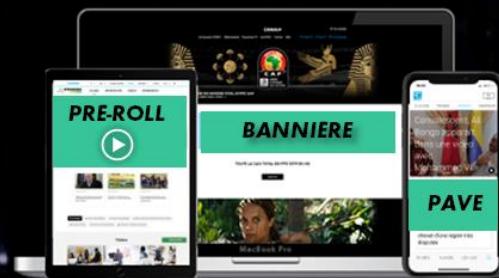
### TELEVISION



#### LES FORMATS TV

SPOTS & BILLBOARDS  
PROGRAMME COURT  
JINGLE PUB  
PLACEMENT DE PRODUIT  
SQUEEZE BACK  
PUBLICITE VIRTUELLE  
...

### DIGITAL



#### LES FORMATS DIGITAUX

BANNIERE & PAVE  
PRÉ-ROLL VIDEO  
INTERSTITIEL  
RESEAUX SOCIAUX

### CINEMA



#### LES FORMATS CINEMA

SPOTS AVANT SEANCE

### RADIO



#### LES FORMATS RADIO

SPOTS  
CITATIONS



**SPOTS  
PUBLICITAIRE**



**BILLBOARD  
SPONSORING**



**PROGRAMME  
COURT**



**HABILLAGE  
JINGLE PUB**



**PLACEMENT  
DE PRODUIT**



**SQUEEZE  
BACK**



**PUBLICITE  
VIRTUELLE**

CANAL+ADVERTISING

## BRAND CONTENT

UN DISPOSITIF SUR MESURE EN TV & DIGITAL

### TALENTS CANAL

BILLBOARD ET CAPSULES (TV & DIGITAL)



### PRODUCTION DE CONTENUS

CAPSULES PUBLIÉES SUR FACEBOOK



CANAL+ADVERTISING

#### Objectif :

Prendre la parole à travers les territoires de marque de Youzou

#### Solution :

- Refonte d'un terrain de basket universitaire à Abidjan
- Création d'un scénario inspiré des meilleures publicités sur le basket
- Réalisation de 5 vidéos mettant en scène 5 personnages différents
- Diffusion des 5 vidéos en dark post et collaboration avec les pages locales

#### Résultats :

**40,5 M**

TOTAL IMPRESSIONS

**24 K**

LIKES

**28,3 M**

REACH

**8,5 M**

VUES



#### UNE PRODUCTION SUR LES PLATEAUX DE **CANAL+**



#### CAMPAGNE **FACEBOOK**

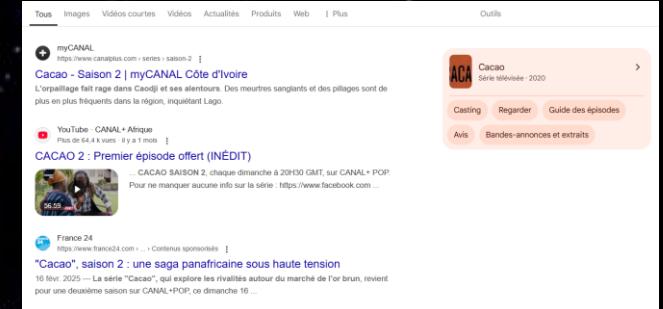


**DES VISUELS ATTRAYANTS AYANT PERMIS A LA CAMPAGNE DE DEPASSER LES OBJECTIFS FIXES**

**UN PEU PLUS DE 4 000 PAGES VUES SUR L'ARTICLE, UN BELLE PERFORMANCE POUR CE FORMAT.**



#### RECHERCHES **INTERNET**



**UN ARTICLE QUI SE CLASSE TROISIÈME SUR GOOGLE POUR LA RECHERCHE DE LA SERIE.**

**A PARTIR DE 10 000 €**



LA PUISSANCE DE NOS  
**CHAÎNES PANAFRICAINES**

LES CHAÎNES

# CANAL+ LE PLUS GRAND **TERRAIN DE SPORT** SPORT

**5 CHAINES** QUI DIFFUSENT EN CONTINU LE MEILLEUR DU **FOOTBALL, TENNIS, FORMULE 1, MOTO GP, UFC, GOLF ET BIEN PLUS ENCORE.**

**N°1 AUPRES DES HOMMES**, LA CHAÎNE TOUCHE **6 HOMMES SUR 10 CHAQUE SEMAINE.**

CANAL+  
SPORT 1

CANAL+  
SPORT 2

CANAL+  
SPORT 3

CANAL+  
SPORT 4

CANAL+  
SPORT 5

AUDIENCES MASSIVE

**24 MILLIONS**

téléspectateurs hebdomadaires

UN SUCCES AUPRES DES HOMMES

**52%**

PDA hebdomadaire

**91 MINUTES** DE DUREE D'ECOUTE

**4 MILLIONS** EN PIC D'AUDIENCE

## LES COMPETITIONS LES PLUS PRESTIGIEUSES

DANS TOUTES LES DISCIPLINES SPORTIVES



# 1ERE OFFRE GENERALISTE

4 CHAINES **PIUSSANTES** REUNISSANT LE **MEILLEUR DU DIVERTISSEMENT** AVEC DES **PRODUCTIONS INEDITES** ET **EXCLUSIVES**

UNE AUDIENCE LARGE  
**25 MILLIONS**

de téléspectateurs hebdomadaires

UNE CHAINE INCONTOURNABLE  
**70%**

De couverture mensuelle\*

UN COUPLAGE TRES CONSOMME  
**75 min**

De couverture hebdomadaire par téléspectateurs



# NOVELAS<sup>tv</sup> LA CHAÎNE 100% TELENOVELAS

N°1 EN AFRIQUE

LE MEILLEUR DES **ROMANCES** ET **DRAMES FAMILIAUX** *LATINOS & TURCS*

DES SERIES **EXCLUSIVES** ET **NOSTALGIES**

DES PARTENARIATS AVEC DES **STUDIOS & ACTEURS RECONNUS**

**4 SERIES INEDITES** - SEMAINE - 16H A 20H - 1 EP/JOUR/SERIE

**1 SERIE SAMEDI PASSION** - SAMEDI - 20H30 - REDIFFUSION DIMANCHE SOIR

## 20 MILLIONS

**DES AUDIENCES MASSIVES**

Nombre de téléspectateurs hebdomadaires

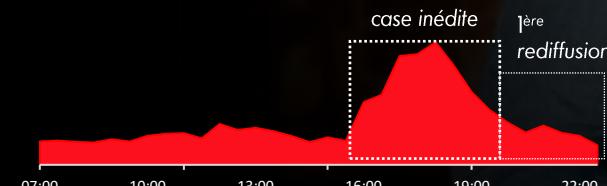
## CHAÎNE #1

AUPRES DE NOS ABONNES  
EN ENSEMBLE JOURNEE & SUR LES INEDITS

**ENSEMBLE POPULATION, FEMMES,  
15-34 ANS, IND AB (PDA)**

## 2 MILLIONS

**DE FIDELES SUR LES EPISODES INEDITS\***





LES CHAINES GENERALISTES SUR LES **SÉRIES AFRICAINES FRANCOPHONES ET INÉDITES**, SÉRIES **CULTES**, SÉRIES **NOVELAS** ET SÉRIES **BLOCKBUSTERS** DE TOUTE L'AFRIQUE.

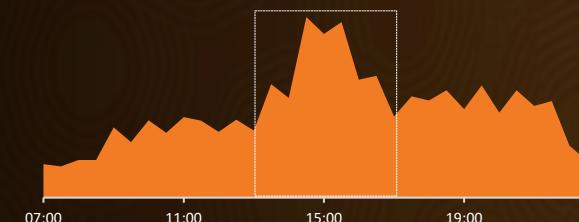
**4 CASES SÉRIES INÉDITES** – SEMAINE - 15H A 19H  
2 EP/JOUR/SÉRIE

**21 MILLIONS**

**DANS LE TOP 3**

CHEZ NOS ABONNES SUR L'ENSEMBLE DE LA JOURNÉE & SUR LES INÉDITS

**DES TÉLÉSPECTATEURS  
FIDÉS SUR LES  
ÉPISODES INÉDITS\***



### AUDIENCES MASSIVE

Nombre de téléspectateurs hebdomadaires

**TOUS LES ABONNÉS,  
FEMMES, HOMMES,  
INDIVIDUS AB, 15-34 ANS  
(PDA)**





# LA CHAÎNE D'INFORMATION N°1

COUVERTURE DE L'ACTUALITÉ EN CONTINU

LA REDACTION DE FRANCE 24 PROPOSE **UNE APPROCHE FRANÇAISE DU MONDE**  
ET S'APPUIE SUR UN RESEAU DE **160 BUREAUX DE CORRESPONDANTS** COUVRANT  
LA QUASITOTALITE DES PAYS DU MONDE.

ELLE EST LA **2EME CHAÎNE LA PLUS PUISSANTE** POUR LES **HOMMES** ET LA  
**3EME CHAÎNE** LA PLUS CONSOMMÉE PAR LES **15 ANS ET PLUS**.



**55 M**  
de foyers récepteurs (44 pays)

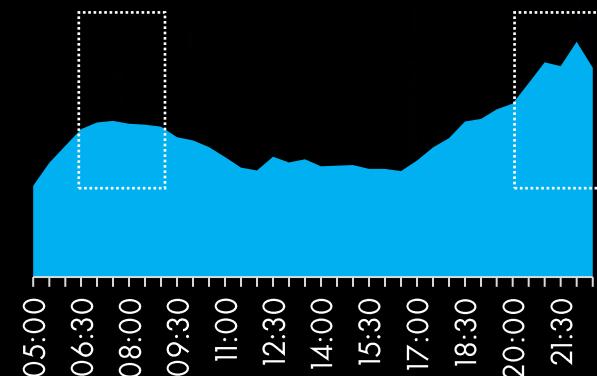
**DES AUDIENCES MASSIVES**

**21 MILLIONS**

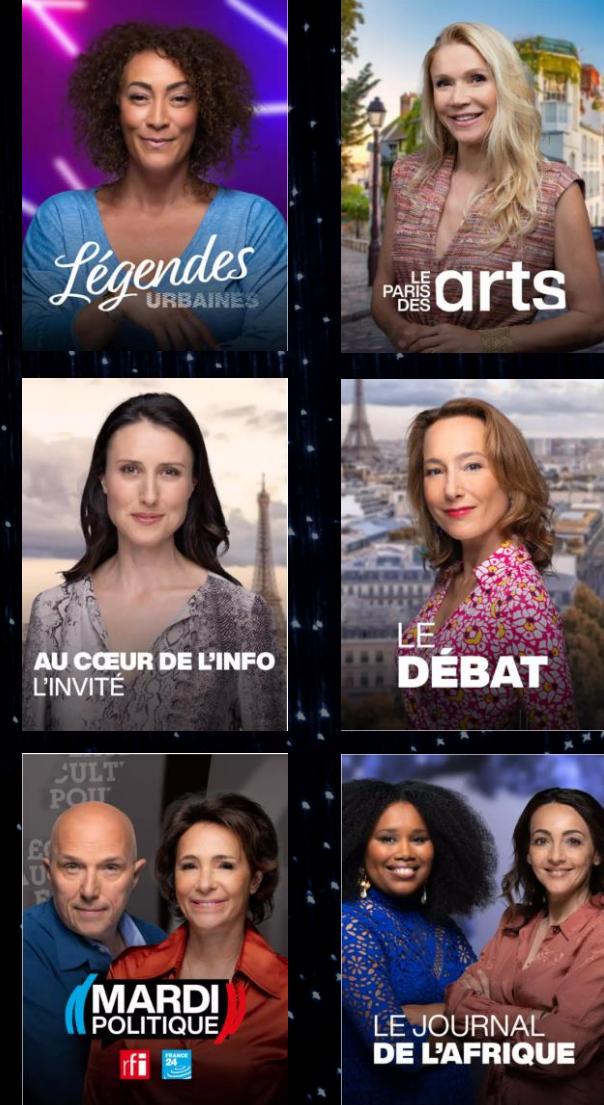
de téléspectateurs hebdomadaires

**LA CHAÎNE'S REFERENCE SUR  
L'INFORMATION SUR LES  
INDIVIDUS AB**

**49%**  
de couverture hebdomadaire

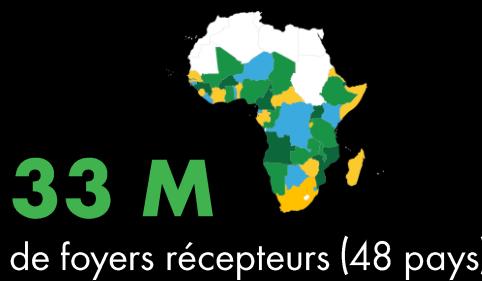


SOURCE: AFRICASCOPE URBAN 2024 (JANUARY-DECEMBER 2023) / CUMULATIVE ACROSS 8 COUNTRIES – MONDAY TO SUNDAY VIEWERSHIP.



CANAL+ ADVERTISING

TV5MONDE AFRIQUE **EST LA PREMIERE CHAÎNE GENERALISTE PANAFRICAINE.** **SA MISSION PRINCIPALE EST TRIPLE :** **INFORMER** AVEC RIGUEUR, **DIVERTIR** AVEC CREATIVITE ET **EDUQUER** AVEC ENGAGEMENT. GRACE A UNE PROGRAMMATION **RICHE ET VARIEE**, ELLE TOUCHE UN LARGE PUBLIC A TRAVERS TOUTE L'AFRIQUE. TV5MONDE AFRIQUE INCARNE AINSI **UNE VOIX FRANCOPHONE FORTE**, AU SERVICE DU DEVELOPPEMENT ET DE LA CULTURE.

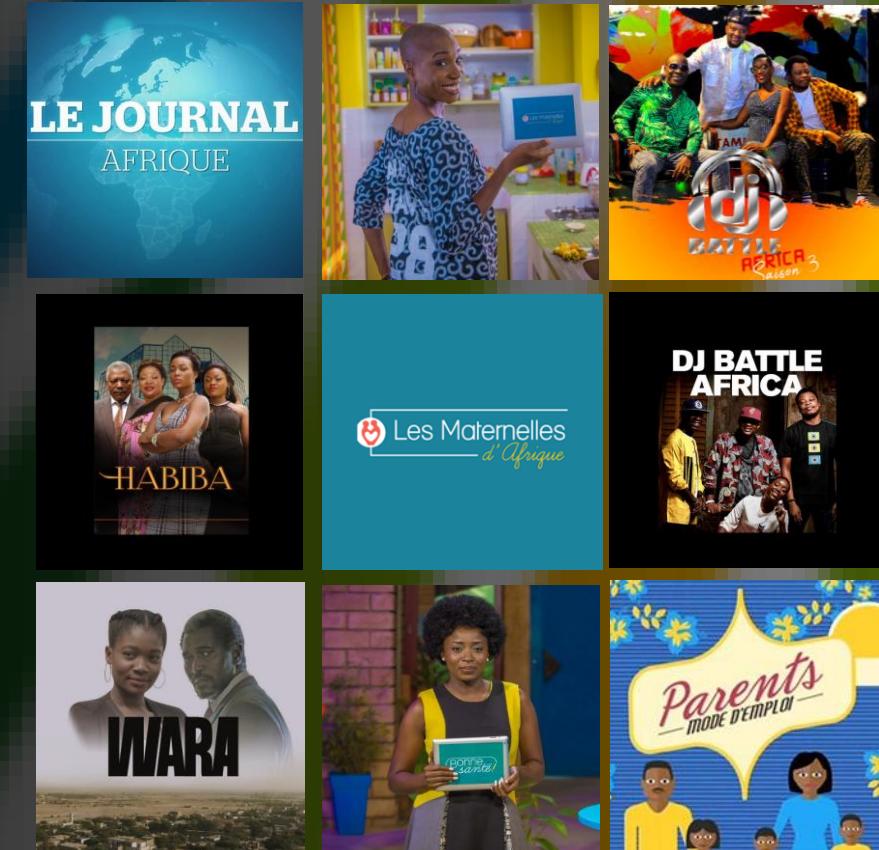


**DES AUDIENCES MASSIVES**  
**18 MILLIONS**  
de téléspectateurs hebdomadaires

**PLUS DE 1 INDIVIDU AB SUR 2 TOUCHE**  
**64%**  
de couverture mensuelle

**UNE CHAÎNE TRES AFFINITAIRE**  
**AUPRES DES INDIVIDUS AB**

Indice **146**





## THE 1<sup>st</sup> OFFER ON AFRICAN FICTION

LA 1<sup>re</sup> OFFRE A DIFFUSER DES **FILMS & SERIES** NIGERIANS EN FRANÇAIS  
**AMOUR, DRAMES, COMÉDIES** AVEC LES PLUS GRANDES STARS  
MAIS AUSSI **SAGAS EPICS** ALLIANT LEGENDES ET TRADITIONS AFRICAINES



**SERIE** INEDITE DU LUNDI AU VENDREDI A 20H30  
**FILM** INEDIT DU LUNDI AU VENDREDI A 21H



**SERIE** INEDITE DU WEEKEND A 18H  
**FILM** INEDIT DU WEEKEND A 19H

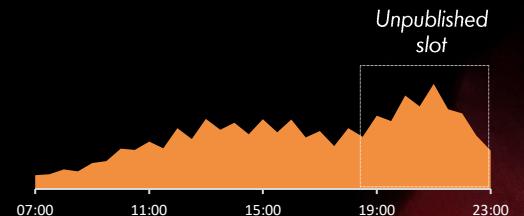
# 23 MILLIONS

# DANS LE TOP 5

AUPRES DE NOS ABONNES EN ENSEMBLE JOURNÉE

# 1,3 MILLIONS TELESPECTATEURS EN PRIME-TIME\*

### ENSEMBLE ABONNES, FEMMES, INDIVIDUS AB, 15-34 (PDA)



CANAL+  
POP

# UNE CHAÎNE PUISSANTE

LA CHAÎNE QUI REGROUPE TOUTES **LES PRODUCTIONS INCONTOURNABLES**  
DU **DIVERTISSEMENT**

UNE AUDIENCE LARGE

10 MILLIONS

de téléspectateurs hebdomadaires

DES RECORDS D'AUDIENCE SUR DES PROGRAMMES EXCLUSIFS

1,9 M\*

téléspectateurs en moyenne pour le **The BACHELOR**

Avec une part d'audience allant jusqu'à **40%**

Jusqu'à **30%**\*\* de part d'audience pour **Les REINES du SHOPPING**





**CANAL+** **L'OFFRE N°1 SUR LES FAMILLES**

LA TV : LE COMBO **GAGNANT** CHEZ LES **ENFANTS** ET LES **PARENTS**

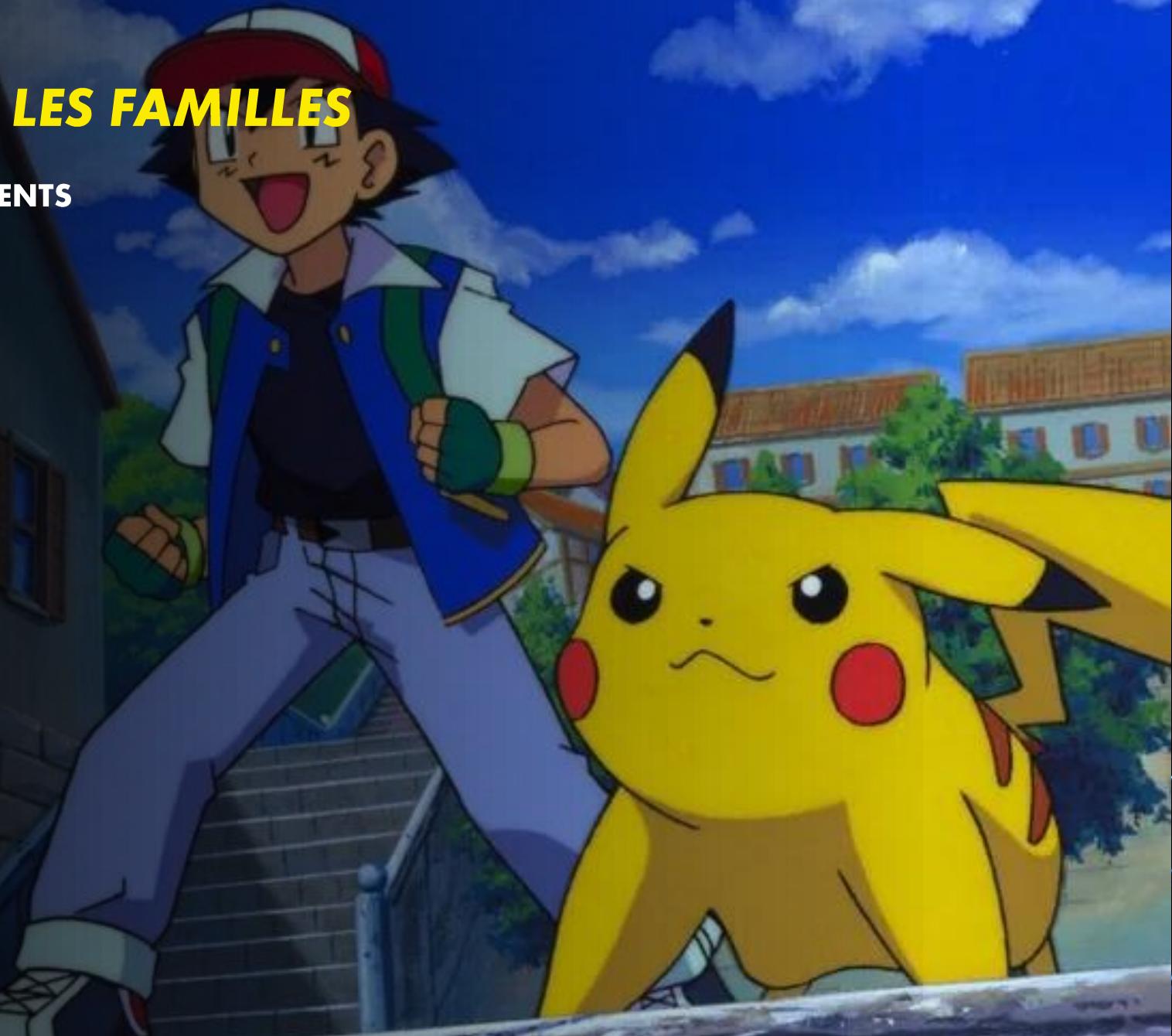
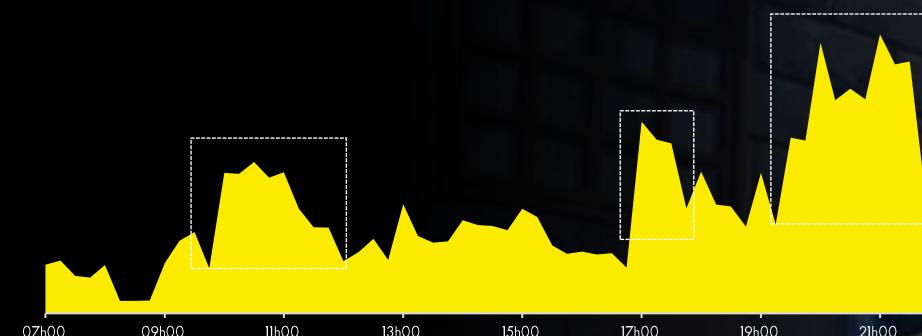
**4H38** de durée d'écoute moyenne par tesp

**DES AUDIENCES MASSIVES  
SUR NOTRE OFFRE JEUNESSE**

**20.2 M°**

de téléspectateurs mensuels

**LES PICS D'AUDIENCE LE MATIN, L'APRES-MIDI  
ET EN SOIREE**





# LA RADIO INTERNATIONALE N°1

## EN AFRIQUE SUBSAHARIENNE FRANCOPHONE

RFI EST UNE **RADIO D'ACTUALITE**, DIFFUSEE MONDIALEMENT EN FRANCAIS ET EN **16 AUTRES LANGUES**, EN ONDES COURTES, SUR UNE TRENTAINE DE SATELLITES A DESTINATION DES CINQ CONTINENTS, SUR INTERNET ET APPLICATIONS CONNECTEES, ET COMpte PLUS DE **1870 RADIOS PARTENAIRES** QUI REPRENNENT SES PROGRAMMES.

### 1ER RESEAU FM AU MONDE

avec 152 relais FM (dont 115 en Afrique)

### AUDIENCES MASSIVES

# 18 MILLIONS

Auditeurs hebdomadaires

### UNE AUDIENCE AU RDV AUPRES DES POP° A HAUTS REVENUS

# 46%

de couverture mensuelle

P	PDA	P	PDA
	4,5%		18,2%
	9%		12,8%
	7,6%		23,4%

SOURCE : AFRICASCOPE URBAN 2024



CANAL+ ADVERTISING



LA PUISSANCE DE NOS  
**CHAI<sup>NE</sup>S LOCALES**



**SUNU  
YEUF**

**#2 AU SENEGAL,  
2<sup>ÈME</sup> CHAÎNE LOCALE**

**CANAL+ #3  
SPORT**



**IVOIRE**

**#2 EN CÔTE D'IVOIRE,  
1<sup>ÈRE</sup> CHAÎNE LOCALE**

**NOVELAS<sup>®</sup> #1**



**BÉNIN**

**#2 AU BENIN,  
1<sup>ÈRE</sup> CHAÎNE LOCALE**

**NOVELAS<sup>®</sup> #1**

**PULAAGU**

**#1 EN FICTION EN  
LANGUE PEUL (PULAAR)**

**maboke<sup>tv</sup>**  
Ya biso yang'oyo

**#2 EN RDC,  
1<sup>ÈRE</sup> CHAÎNE LOCALE**

**NOVELAS<sup>®</sup> #1**



**ZACUTV**

**#1 AU RWANDA**



**Novegasy**

**#4 A MADAGASCAR,  
3<sup>ÈME</sup> CHAÎNE LOCALE**

**NOVELAS<sup>®</sup> #1**

**MANDEKA**

**#1 EN FICTION EN  
LANGUE MALINKE**



**LA CHAÎNE REFERENTE**

LA FICTION SENEGALAISE

SUNU YEUF EST LE REFLET DES **SERIES CULTES** OU **RECENTES**  
ET DES **THEATRES MYTHIQUES** REUNISSANT LES PLUS GRANDES  
**STARS DU SENEGAL**. A TRAVERS UNE PROGRAMMATION ALLIANT HISTOIRES  
D'AMOUR, DRAMES, SUSPENSES, ELLE PROMET DU **GRAND DIVERTISSEMENT**

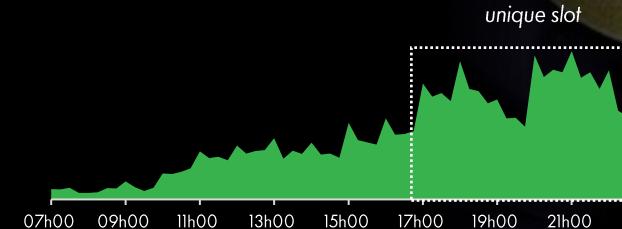
**CASES SERIES** - SEMAINE - 17H A 21H  
2 EP/JOUR/SERIE

**2,1 MILLIONS**

**DANS LE TOP 3**

AUPRES DE NOS ABONNES AU SENEGAL  
LORS DES INEDITS

**MANY FAITHFUL  
ON THE UNRELEASED  
EPISODES\***



**DES AUDIENCES MASSIVES AU SENEGAL**  
Nombre de téléspectateurs hebdomadaires

**ENSEMBLE POPULATION,  
FEMMES & 15-34 ANS (PDA)**





# LA CHAÎNES DE TOUS LES CONGOLAIS

UNE OFFRE UNIQUE **DE SERIES, DE CINEMA ET DE PROGRAMMES MUSICAUX**, MABOKE TV S'EST IMPOSEE AU FIL DES MOIS COMME LA **CHAÎNE DE FICTION 100% EN LINGALA**

PRIME 3 SERIES DU LUNDI AU VENDREDI - 1 EP/JOUR

**1 SERIE ACQUISITION** - 18H45 A 19H30

**1 SERIE INEDITE** - 20H30 A 21H15

**1 SERIE NOSTALGIE** - 21H15 A 22H

**8 MILLIONS**

**CHAÎNE #2**

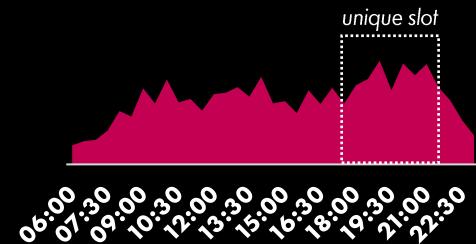
AUPRES DE NOS ABONNES EN RDC

**DE NOMBREUX FIDELES  
SUR LES EPISODES INEDITS\***

**DES AUDIENCES MASSIVES EN RDC**

Nombre de téléspectateurs hebdomadaires

**FEMMES, HOMMES & INDIVIDUS AB  
(PDA)**





# 100% DIVERTISSEMENT EN KINYARWANDA

LA 1<sup>ère</sup> CHAINE DE DIVERSTISSEMENT ENTIEREMENT EN **KINYARWANDA** !  
DRAMES, COMEDIES, PASSION, SUSPENSE, HUMOUR ... **TOUS LES GENRES**  
ET **TOUTES LES EMOTIONS** SONT REUNIES EN UNE SEULE CHAÎNE.

**4 SERIES RWANDAISES INEDITES** - SEMAINE - 18H - 20H - 1 EP/JOUR/SERIE  
**CINEMA FILMS RWANDAIS & BLOCKBUSTERS** - SAMEDI 19H - DIMANCHE 21H30

## SERIES

UNE SELECTION **DES MEILLEURES**  
**SERIES TV RWANDAISES**

**DES EXCLUSIVITES TV** DOUBLEES  
POUR LA PREMIERE FOIS EN  
KINYARWANDA

## ET MUSIQUE

TOUS LES JOURS

## CINEMA

**FILM INEDIT**

**GRANDS CLASSIQUES DU**  
**CINEMA**



**Novegasy**

**LA CHAINE N°1 A MADAGASCAR**  
L'APRES-MIDI



NOVEGASY, LA CHAÎNE MALGACHE DÉDIÉE A LA **POPULATION MALGACHE**.

LA CHAÎNE PROPOSE DES **FILMS** ET DES **SÉRIES** NOVELAS  
100% EN VERSION **MALAGASY**

**4 SÉRIES** (3 inédites / 1 catalogue) - SEMAINE - 16H A 19H20 - 1 EP/JOUR/SÉRIE  
REDIFFUSION EN SOIREE ET LENDEMAIN MATIN + MARATHON LE WEEKEND

**CHAÎNE #1**

**DANS LE TOP 10**

**94%** taux de notoriété  
de la chaîne

**135 Min** une durée d"écoute  
conséquente\*

**L'APRES-MIDI SUR  
ENSEMBLE POPULATION (PDA)**

**LA JOURNÉE SUR ENSEMBLE, NOS  
ABONNÉS, LES FEMMES, 15-34, 35-49  
& 50+** (PDA)

**UNE FORTE  
NOTORIETE**

**UNE PROGRAMMATION  
ADDICTIVE**



**CANAL+** ADVERTISING

# PULAAGU

# 100% DIVERTISSEMENT EN LANGUE PEULH

PULAAGU EST UNE CHAÎNE DE FICTION EN LANGUE PULAAR DÉDIÉE AU DIVERTISSEMENT AVEC POUR BUT LE REFLET DES COUTUMES PEULES ET DE LEUR SENTIMENT AIGU D'IDENTITÉ, METTRE EN VALEUR LES TRADITIONS ET LA RURALITÉ.

**CASES SERIES** - SEMAINE - 14H A 17H  
4 EP/JOUR/SERIE

## SERIES

UNE SÉLECTION DES MEILLEURES  
SERIES TV SENEGALAISES,  
GUINEENNES, MALIENNES &  
MAURITANIENNES

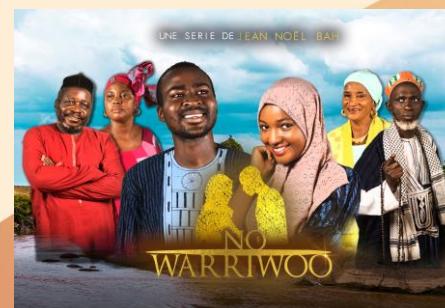
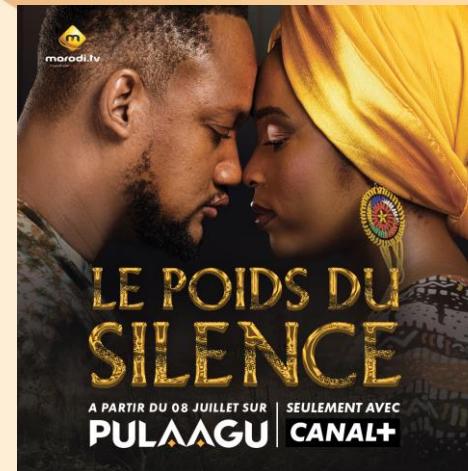
## ET DE LA MUSIQUE

TOUS LES JOURS

UN PUBLIC CAPTIVE

**64 MIN**

durée d'écoute



MANDEKA

# LA CHAÎNE 100% MANDINGUE

**MANDEKA C'EST 1040 H /AN DE SÉRIES ET DES THÉATRES**  
PRODUITS EN LANGUES MANDINGUES : BAMBARA, MALINKE ...

**MANDEKA** EST DONC UNE INVITATION A DÉCOUVRIR OU A REDECOUVRIR DES SÉRIES INCONTOURNABLES ET DES THÉATRES TANT APPRÉCIÉS EN MANDINGUE ET PRINCIPALEMENT TOURNÉS EN GUINÉE ET AU MALI.

**CASES SÉRIES** - SEMAINE - 16H A 19H  
6EP/JOUR/SÉRIE

UN DÉMARRAGE TRÈS PROMETTEUR

**Jusqu'à 330K** de téléspectateurs mensuels\*





**LES SUCCES  
A VENIR**

sur **CANAL+** **POP** **SECRET STORY**

**1.3 M°**

TELESPECTATEURS EN PRIME TIME

**N°1 PRIME-TIME**

CHAQUE SAMEDI SOIR

**N°2 LA QUOTIDIENNE**

EN ACCESS, DU LUNDI AU VENDREDI

**LA SAISON 2 COMMENCE LE 4 OCTOBRE 2025**

SOURCE : AFRICAMAT 2025 – CUMUL 4 PAYS



**16%**  
**FEMMES**

PDA EN PRIME

**18%**  
**FEMMES AB**

PDA EN PRIME

**CANAL+ ADVERTISING**

sur **CANAL+**  
POP

**QUI VEUT EPOUSER MON FILS AFRIQUE**



**Jusqu'à 5 M°**

DE TELESPECTATEURS LE SAMEDI SOIR

**N°1 CHAÎNE LA PLUS REGARDEE**

DANS LES 4 PAYS



**LA SAISON 2 COMMENCE AU 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2026**

SOURCE : AFRICAMAT 2025 – CUMUL 4 PAYS



**QUI  
VEUT ÉPOUSER  
MON FILS  
AFRIQUE**

**CANAL+ADVERTISING**

## N°1 POUR LA COUVERTURE DES MATCHS

ART D'AUDIENCE MOYENNE POUR TOUS LES MATCHS



SENEGAL



COTE D'IVOIRE



CAMEROUN



RDC

82%

42%

76%

86%

## RECORD D'AUDIENCE !

NOMBRE DE TELESPECTATEURS

**14.4 MILLIONS**  
DE TELESPECTATEURS

ont suivi la compétition sur CANAL+ CAN



## CAN 2025 AU MAROC – 21 DECEMBRE

# UEFA LIGUE DES CHAMPIONS



## AUDIENCE MOYENNE

**2,8 M °**

Téléspectateurs

**23%**

Parts d'audience

**FINALE**  
**PSG vs INTER de MILAN**  
**30-05-2025**

**3,6 M °**

Téléspectateurs

**32%**

Parts d'audience

**NOUVELLE SAISON : COUP D'ENVOI EN SEPTEMBRE 2025**



# LES INNOVATIONS DIGITALES

# PLAYMAKER

GENERATION DE VIDEOS PAR IA

**15 MILLIONS D'ABONNES  
SUR 6 RESEAUX SOCIAUX**



10M



2M



1M



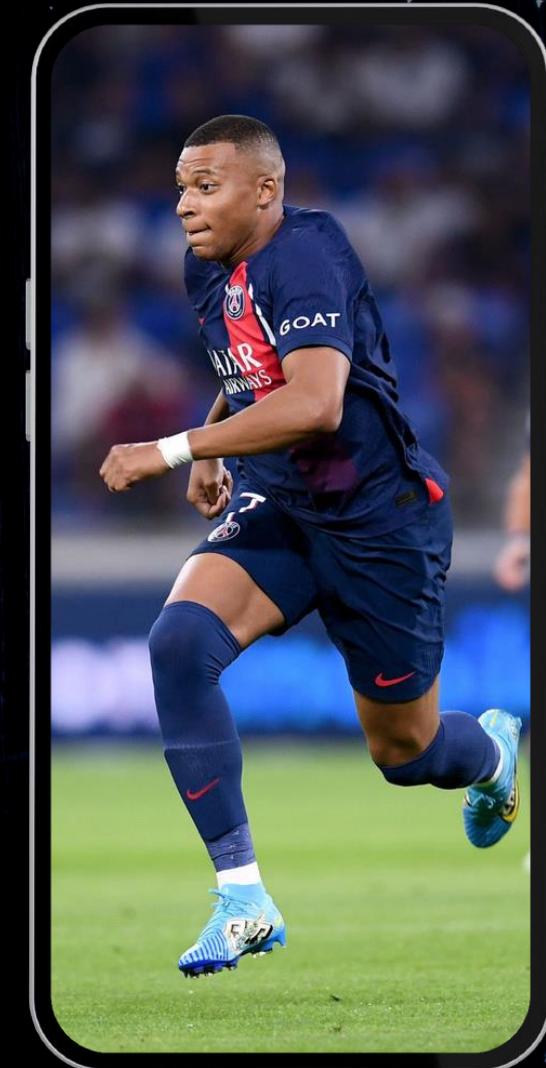
800K



800K



300K



# PLAYMAKER

AI-POWERED VIDEO GENERATION



# PLAYMAKER

## QUELQUES EXEMPLES

### EXEMPLE 1 : LE (PRESQUE) PREMIER BUT DE MBAPPE / RESULTAT APRÈS 30 JOURS



### EXEMPLE 2 : LA MAGNIFIQUE PASSE DÉCISIVE DE YAMAL / RESULTATS APRÈS 7 JOURS



# STORYTELLING

DES RECITS INFINIS

## HIGHLIGHTS



CITY KEY PLAYER  
BEST ACTIONS



CITY BEST MOMENTS



LIVERPOOL BEST MOMENTS



LIVERPOOL KEY PLAYER  
BEST ACTIONS



GOALKEEPER SAVE



BEST DEFENSIVE  
MOMENTS



GOALS



BEST SKILLS



LAST PLAY  
OF THE MATCH



HEAD TO HEAD



SEASON  
TOP GOALS

# DAILYMOTION

## PIUSSANCE DIGITALE

BOOSTEZ VOTRE PRESENCE DIGITALE EN AFRIQUE AVEC DAILYMOTION

Un vaste réseau de plus de **3 000 éditeurs**,  
incluant :

SENE.NEWS

SUNUBUZZ

LINFO DROME

metro dAKAR

اللوحة AI WIHDA

AfrikMag

24  
heure  
info.com



Dakar BUZZ

MEDIA GUINEE  
.com

L.frii

7  
VU DE COTE D'IVOIRE

@BIDJ@n.NET

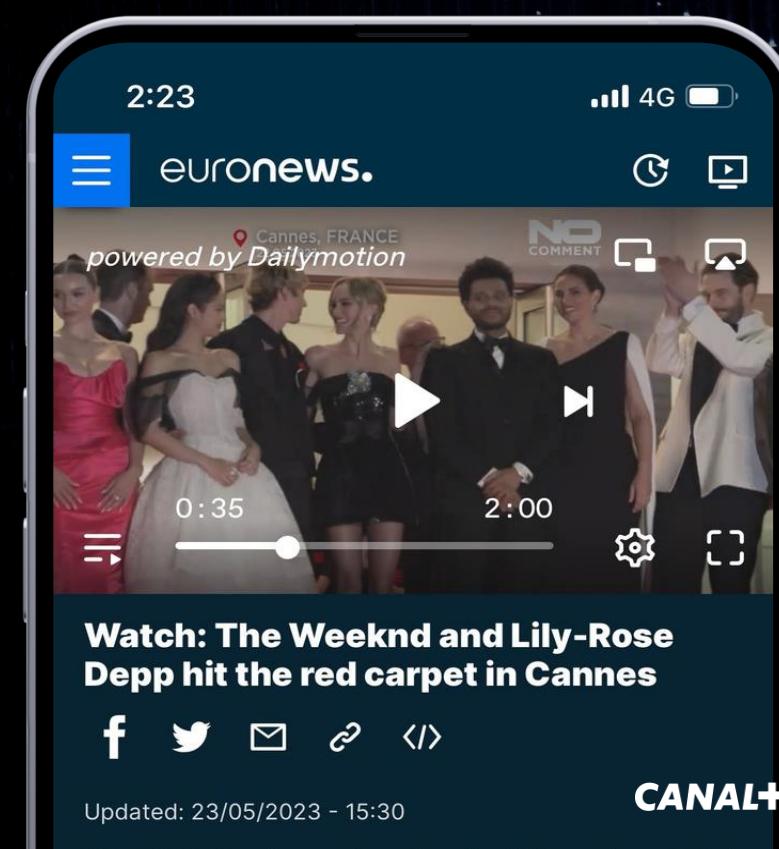
seneweb

DOINGBUZZ

senedirectv

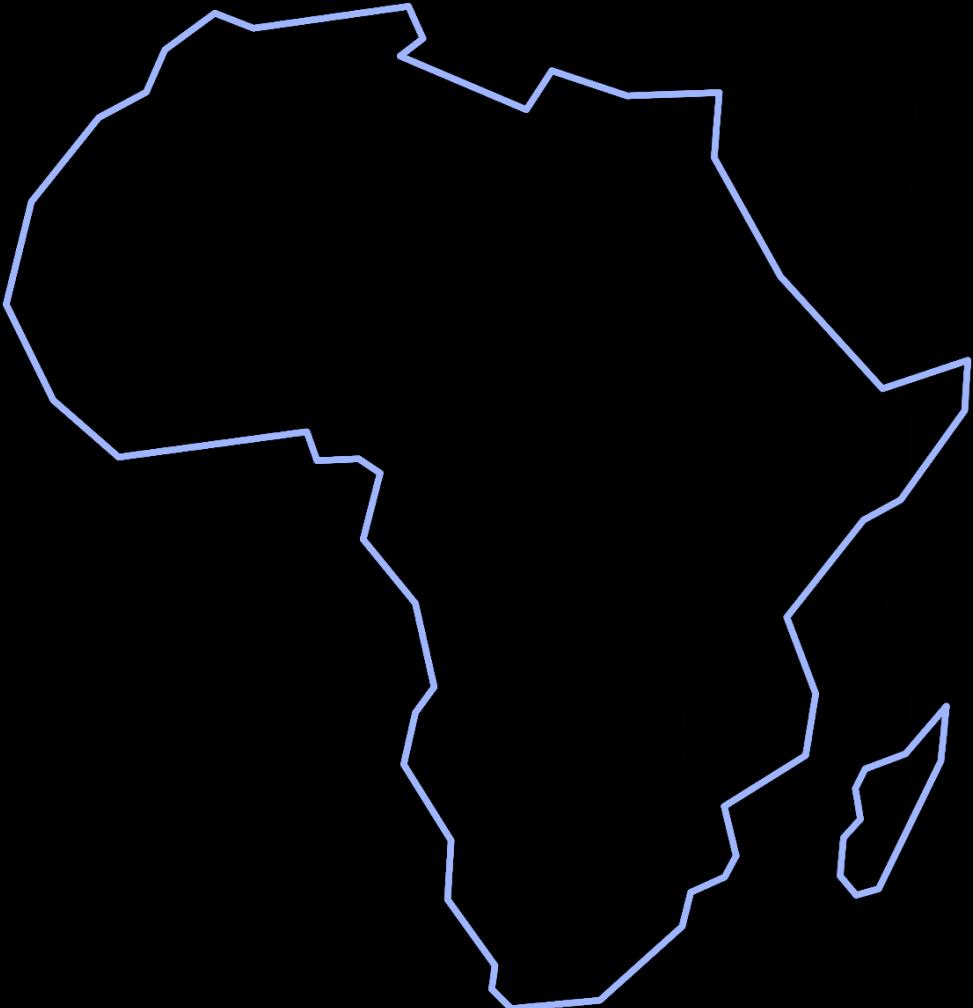
DAKAR  
92.COM

**35 millions**  
d'utilisateurs mensuels en **Afrique**



Updated: 23/05/2023 - 15:30

CANAL+ ADVERTISING



# **CONTACTEZ-NOUS**

## **CANAL+ADVERTISING**

50 RUE CAMILLE DESMOULINS  
92130 ISSY-LES-MOULINEAUX - FRANCE

[canalplusadvertising.com](http://canalplusadvertising.com)  
[commercial.advertising@canal-plus.com](mailto:commercial.advertising@canal-plus.com)

