

核心主张：打造可融资的创始人故事

越南中小企业创始人

资本与买家



严谨筹备与资本对接

早期建设者 & 活跃出售方

机构投资者 & 战略收购方

目标

协助创始人准备有据可依的机构级项目推介书



方法

在交易“上游”进行严谨筹备



结果

缩短交易周期，确立可辩护的估值



源头层：置于市场交易上游



综合服务架构

财务重构——真相



重构财务数据，在谈判开始前建立可信的估值范围。

推介书制作——转化



将财务现实转化为引人入胜的投资者推介书。

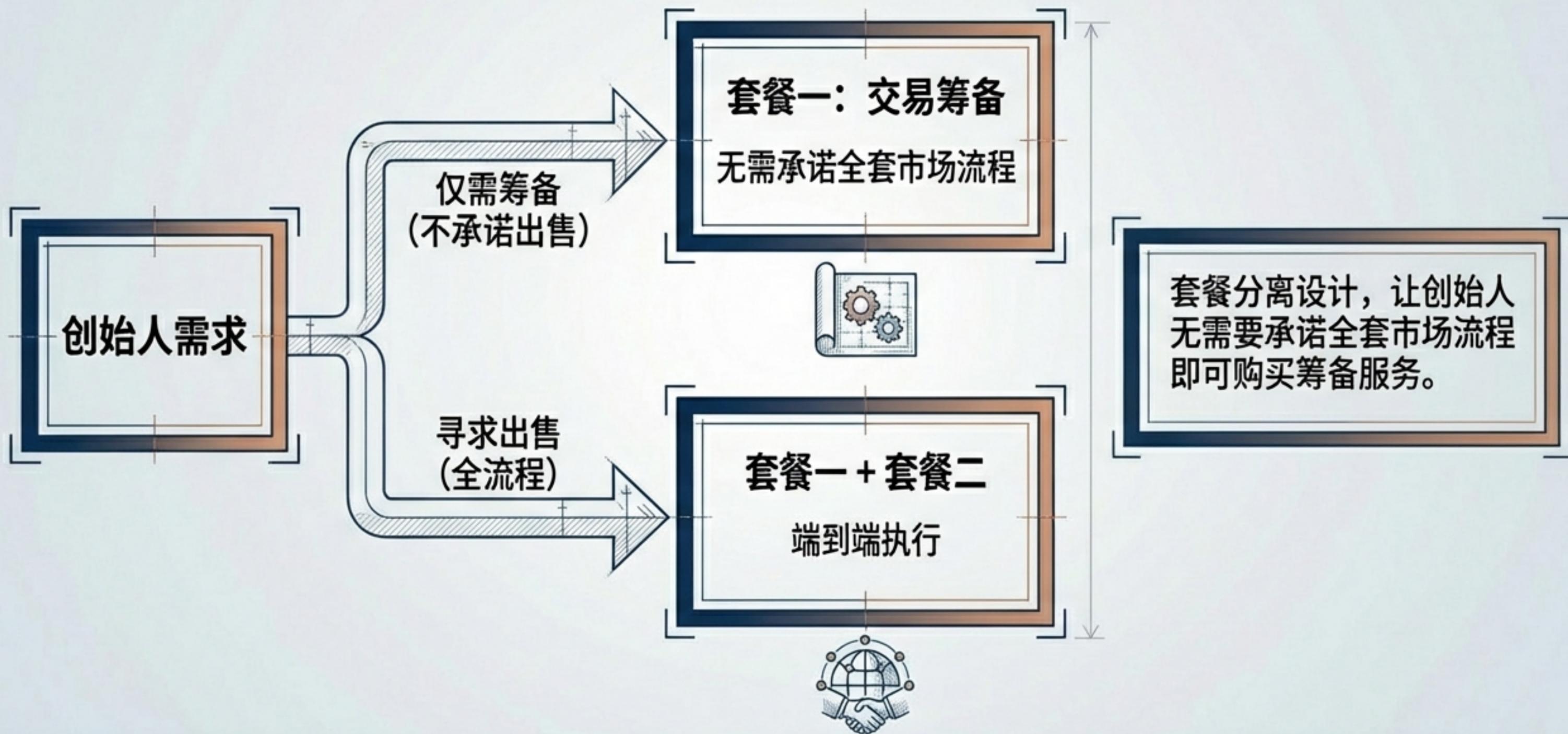
市场准入——交易



定向投资者引荐及早期交易协助。

估值工作与推介书制作密不可分——前者赋予后者可信度。

双重合作模式：设计带来的灵活性



套餐一：交易筹备——核心业务

服务范围

- 财务重构与预测建模
- 估值三角验证：营收/EBITDA倍数
- 股权故事框架构建
- 全套推介书制作：10-20页

费用：\$3,000 – \$5,000 (固定费用)

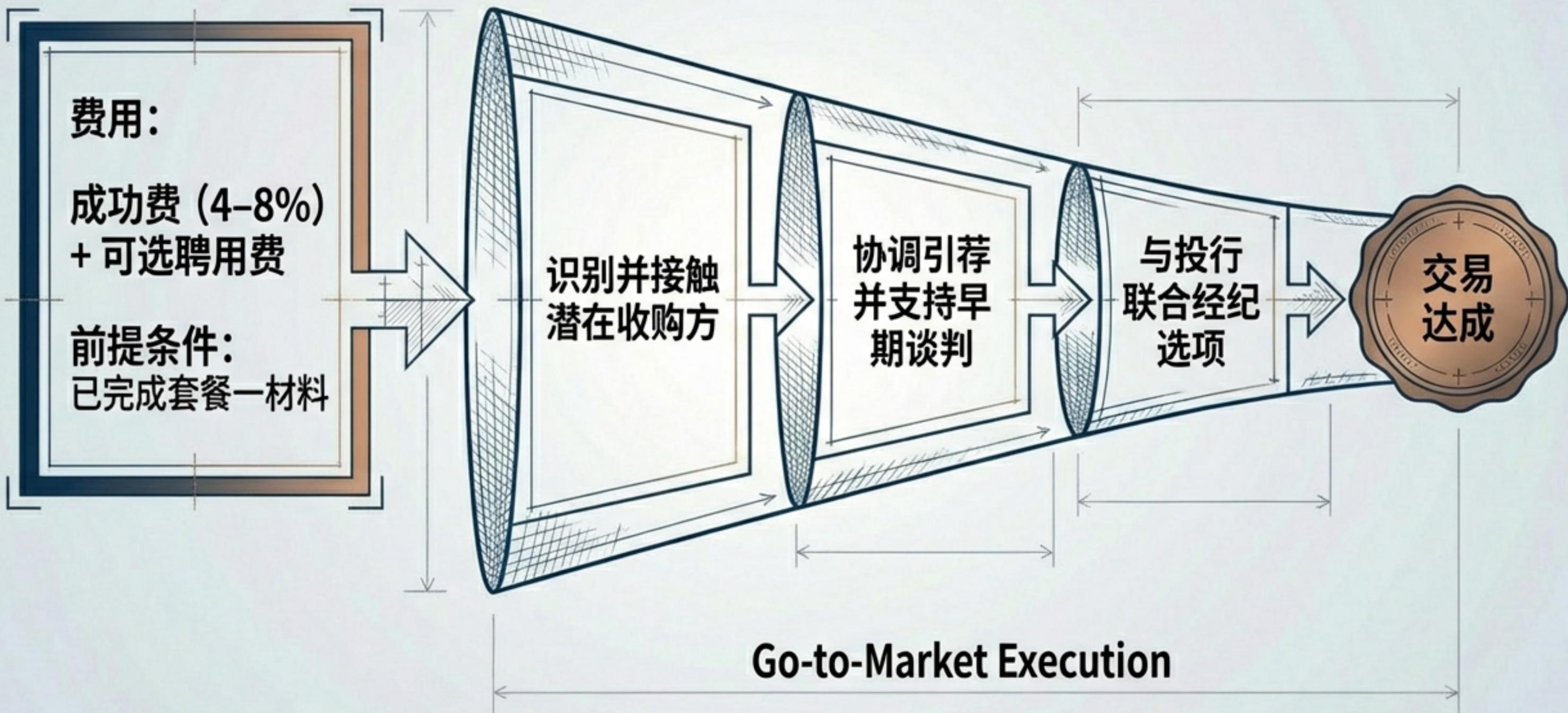
目标：尚未进入正式流程的创始人

投资者级推介书 (PDF)



财务模型 (Excel)

套餐二：投资者匹配——市场执行



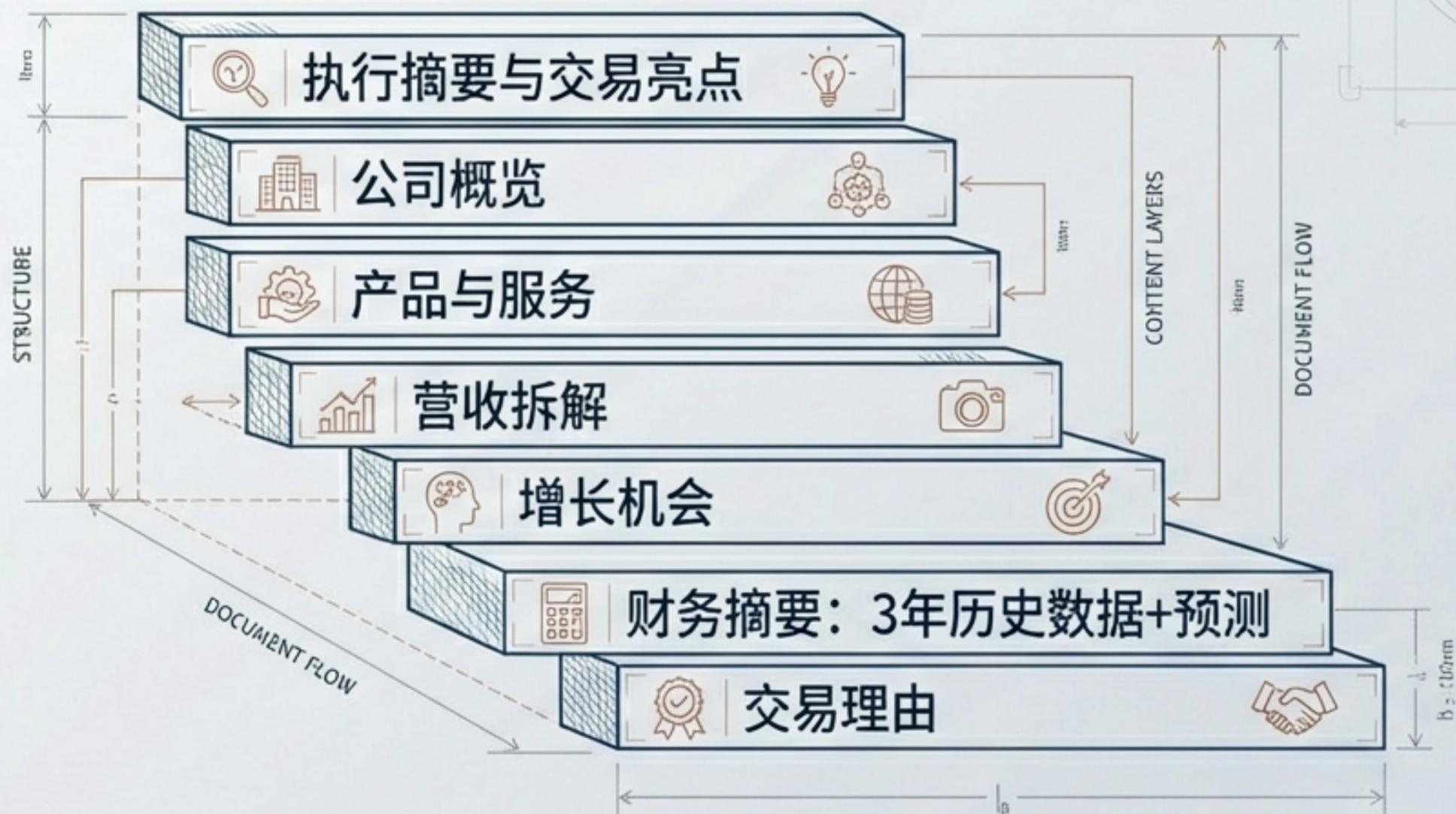
定价逻辑：随复杂度动态调整



定价反映了财务重构的工作强度。

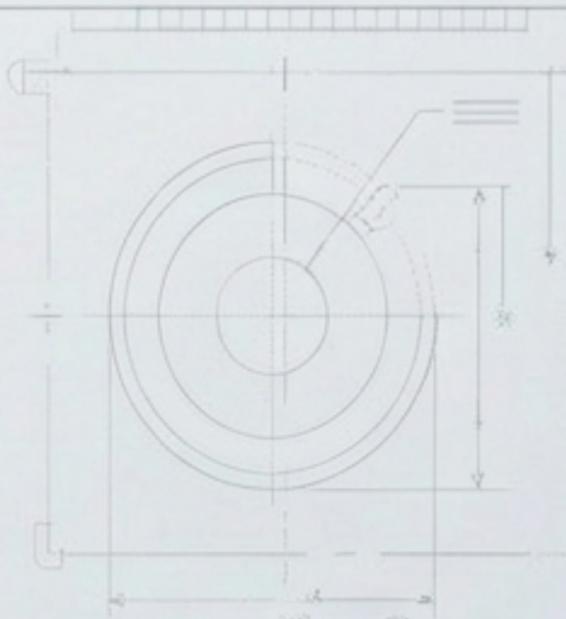
核心交付物：机构级推介书

简洁、视觉清晰、现金流导向



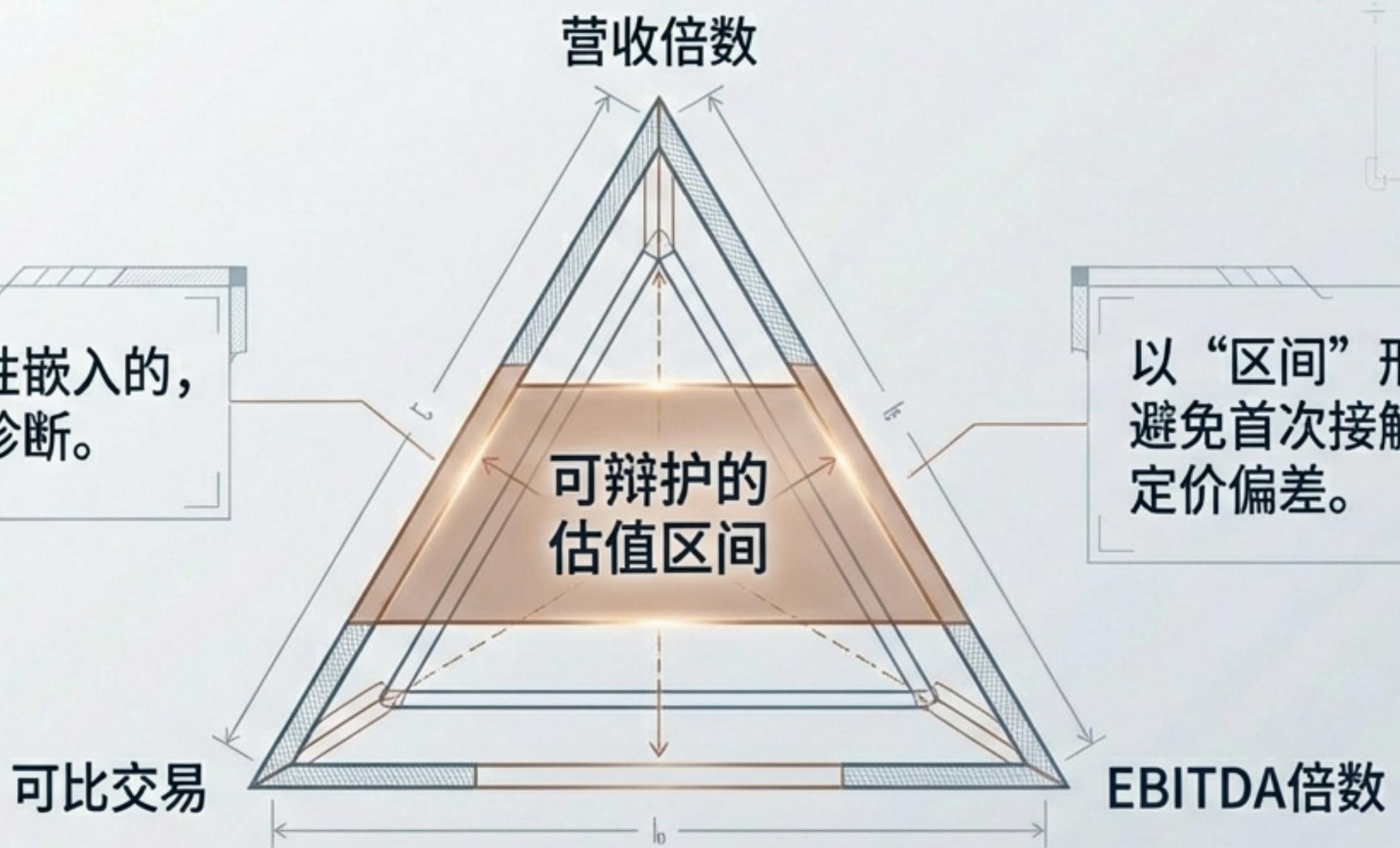
结构化信息展示，助力高效决策。

嵌入式估值：锚定预期



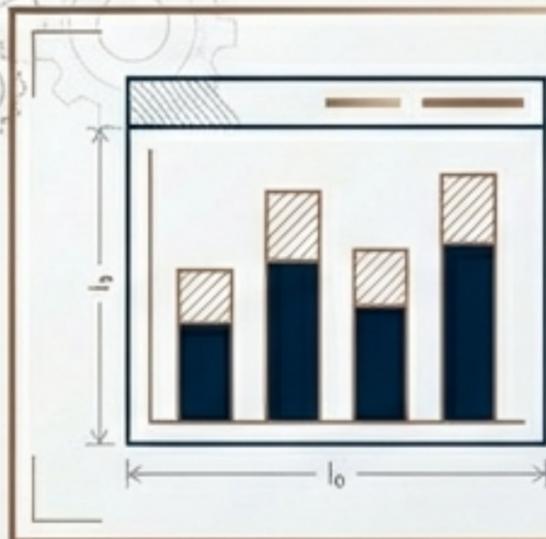
估值是结构性嵌入的，而非独立的诊断。

以“区间”形式呈现，避免首次接触时的定价偏差。



结构化估值锚定，为交易提供坚实基础。

模块化价值组件 (MVPs)



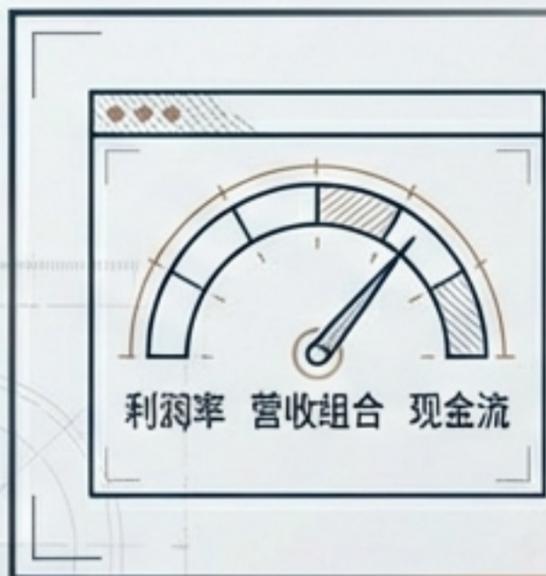
估值快照

基于倍数推导的区间，
用于锚定预期。



轻量级股权故事

关于战略与协同效应
的简明叙事。



财务健康仪表盘

利润率、营收组合与
现金流的简化视图。



买家长名单

战略买家、PE与家族
办公室的精选地图。

结构化信息展示，助力高效决策。

执行路线图：6周从混乱到清晰

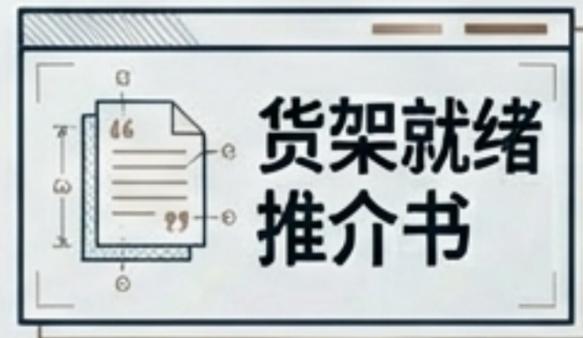


压缩时间轴以保持交易势能。

压缩时间轴以保持交易势能。

客户路径与应用场景

早期出售者 (The Early-Stage Seller)



活跃出售者 (The Active Seller)



清晰路径，助力战略决策。

致力于越南中小企业市场的专业化

弥合混乱财务与机构资本之间的鸿沟。

我们提供促成交易所需要的
结构、故事与估值。