

# CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

## HUM.AI.NE — magazine et services associés

### Article 1 — Éditeur et contact

Le site [www.morganesoulier.com/humaine](http://www.morganesoulier.com/humaine) (ci-après « le Site ») et le magazine HUM.AI.NE (ci-après « le Magazine ») sont édités par Morgane Soulier, via la société Morgane Soulier SAS, immatriculée sous le numéro 979860483 dont le siège est situé à Collonges Au Mont D'Or (ci-après « l'Éditeur »).

Contact : [morgane.soulier@gmail.com](mailto:morgane.soulier@gmail.com) — +33 6 72 46 62 69.

Directrice de la publication : Morgane Soulier.

### Article 2 — Objet et champ d'application

Les présentes Conditions Générales de Vente (ci-après « CGV ») régissent, sans restriction ni réserve, l'ensemble des ventes conclues via le Site entre l'Éditeur et toute personne physique ou morale (ci-après « le Client ») portant sur :

- les abonnements individuels au Magazine (offres « Standard » et « Premium ») ;
- les abonnements collectifs destinés aux entreprises, organisations, écoles et administrations (offres « TPE », « PME », « ETI & grands groupes ») ;
- les achats ponctuels : numéro du Magazine à l'unité, accès à un webinar à l'unité.

Toute commande implique l'acceptation préalable, expresse et sans réserve des présentes CGV, matérialisée par une case à cocher (ou un dispositif équivalent) lors du parcours de commande. Les CGV prévalent sur tout autre document, sauf conditions particulières convenues par écrit.

Le Client déclare avoir la capacité juridique de contracter. Le Client professionnel déclare disposer du pouvoir d'engager la structure pour le compte de laquelle il souscrit.

### Article 3 — Offres, contenus et tarifs

Les offres et tarifs en vigueur au jour de la commande sont les suivants :

Offre	Prix TTC	Durée	Contenu principal
Standard (individuel)	49 € / an	1 an, tacite reconduction	4 numéros/an (PDF), revue de presse mensuelle, archives
Premium (individuel)	99 € / an	1 an, tacite reconduction	Contenu Standard + communauté WhatsApp privée + contenus exclusifs mensuels (webinaires, masterclass...)
Numéro à l'unité	4,50 €	Achat ponctuel (one-shot)	Un numéro au choix, au format PDF

Webinaire à l'unité	20 €	Achat ponctuel (one-shot)	Accès à une webconférence datée
Entreprises — TPE	500 € / an	1 an, tacite reconduction	Jusqu'à 20 accès Premium nominatifs
Entreprises — PME	2 000 € / an	1 an, tacite reconduction	Jusqu'à 100 accès Premium + veille sectorielle + 1 session d'acculturation
Entreprises — ETI & grands groupes	5 000 € / an	1 an, tacite reconduction	Jusqu'à 1 000 accès Premium + veille et briefings sur mesure + sessions COMEX

Les prix sont indiqués en euros, toutes taxes comprises.

Le Magazine et ses contenus sont fournis exclusivement sous forme numérique (PDF et/ou espace en ligne). Aucun exemplaire papier n'est dû au titre des présentes.

Les contenus dits « exclusifs » (webinaires, masterclass, capsules) sont ceux annoncés sur le Site ; leur programmation peut évoluer sans que cela constitue une modification substantielle de l'offre, dès lors que le volume global proposé reste équivalent.

L'Éditeur peut faire évoluer ses tarifs à tout moment. Le tarif applicable est celui en vigueur au jour de la commande. Pour les abonnements, toute modification de prix ne s'applique qu'à compter de la reconduction suivante, le Client en étant informé au préalable dans les conditions de l'article 6.

## Article 4 — Commande

La commande s'effectue en ligne sur le Site ou directement auprès de l'Éditeur. Si la commande s'effectue sur le site, le Client sélectionne son offre et est redirigé vers la page de paiement sécurisée Stripe. La vente est réputée conclue à la date de confirmation du paiement par Stripe.

Un courriel de confirmation récapitulant la commande est adressé au Client à l'adresse renseignée lors du paiement. L'Éditeur recommande au Client de le conserver.

L'Éditeur se réserve le droit de refuser ou d'annuler toute commande d'un Client avec lequel existerait un litige relatif au paiement d'une commande antérieure, ou en cas de suspicion légitime de fraude.

## Article 5 — Paiement

Le paiement s'effectue exclusivement en ligne, par carte bancaire ou tout autre moyen proposé, via la plateforme de paiement sécurisée Stripe (Stripe Payments Europe, Ltd.). Les données de paiement sont collectées et traitées directement par Stripe ; l'Éditeur n'a jamais accès aux numéros de carte du Client.

Pour les abonnements, le Client autorise expressément le prélèvement récurrent annuel de son moyen de paiement par l'intermédiaire de Stripe, à chaque échéance de reconduction, au tarif alors en vigueur et préalablement notifié.

En cas d'échec du paiement à l'échéance (carte expirée, provision insuffisante...), Stripe et/ou l'Éditeur en informent le Client, qui dispose d'un délai de quinze (15) jours pour régulariser. À défaut de régularisation, l'abonnement est suspendu puis résilié de plein droit, sans préjudice des sommes restant dues.

Une facture est disponible sur demande à l'adresse [morgane.soulier@gmail.com](mailto:morgane.soulier@gmail.com)

## Article 6 — Durée, tacite reconduction et résiliation

Achats ponctuels. L'achat d'un numéro à l'unité ou d'un accès à un webinaire est un achat isolé (« one-shot ») : il n'emporte aucun engagement de durée et ne fait l'objet d'aucune reconduction.

Abonnements. Tous les abonnements (individuels et entreprises) sont conclus pour une durée initiale d'un (1) an à compter de la confirmation de la commande. Ils se renouvellent ensuite par tacite reconduction, par périodes successives d'un (1) an, sauf résiliation dans les conditions ci-après.

Information annuelle du consommateur (article L215-1 du Code de la consommation). Pour les Clients consommateurs, l'Éditeur informe le Client par écrit (courriel), au plus tôt trois (3) mois et au plus tard un (1) mois avant la fin de la période d'engagement en cours, de sa faculté de ne pas reconduire l'abonnement. À défaut de cette information dans les délais, le Client consommateur peut résilier gratuitement et à tout moment à compter de la date de reconduction, les sommes versées au titre de la période non écoulée lui étant remboursées au prorata.

Résiliation. Le Client peut s'opposer à la reconduction, sans frais ni motif, à tout moment avant la date d'échéance annuelle :

- via le portail de gestion de son abonnement Stripe (lien communiqué dans les courriels de confirmation et de rappel), y compris par la fonctionnalité de résiliation en ligne prévue à l'article L215-1-1 du Code de la consommation ;
- ou par courriel adressé à [morgane.soulier@gmail.com](mailto:morgane.soulier@gmail.com), la résiliation prenant alors effet à l'échéance en cours.

La résiliation prend effet au terme de la période annuelle en cours ; le Client conserve l'accès aux contenus jusqu'à cette date. Sauf dans les cas prévus par la loi (dont le défaut d'information de reconduction visé ci-dessus), les périodes entamées ne donnent pas lieu à remboursement prorata temporis.

Résiliation par l'Éditeur. L'Éditeur peut résilier de plein droit un abonnement, après mise en demeure restée sans effet quinze (15) jours, en cas de manquement grave du Client aux présentes (notamment partage d'accès ou rediffusion des contenus en violation de l'article 9).

## Article 7 — Livraison et accès aux contenus

Les contenus numériques sont rendus accessibles immédiatement après confirmation du paiement : envoi par courriel et/ou mise à disposition dans l'espace membre du Site. L'accès à la communauté WhatsApp (offre Premium et offres entreprises) est ouvert sur invitation dans un délai maximum de sept (7) jours ouvrés.

Pour les offres entreprises, les accès sont nominatifs et créés dans la limite du plafond de l'offre souscrite (20, 100 ou 1 000 accès). Le Client entreprise communique à l'Éditeur la liste des bénéficiaires et la tient à jour ; il peut substituer des bénéficiaires en cours d'abonnement dans la limite du plafond.

Les webinaires à l'unité donnent accès à la webconférence à la date et à l'heure annoncées.

## Article 8 — Droit de rétractation

Conformément aux articles L221-18 et suivants du Code de la consommation, le Client consommateur dispose en principe d'un délai de quatorze (14) jours à compter de la conclusion du contrat pour exercer son droit de rétractation, sans avoir à motiver sa décision.

Contenus numériques (numéros, abonnements avec accès immédiat) : en validant sa commande, le Client demande expressément l'accès immédiat aux contenus numériques et reconnaît que cette exécution immédiate lui fait perdre son droit de rétractation, conformément à l'article L221-28, 13° du Code de la consommation. Cette double confirmation (demande d'exécution immédiate et renonciation) est recueillie lors du parcours de commande.

Webinaires. Pour un webinaire dont la tenue intervient avant l'expiration du délai de quatorze (14) jours, le Client demande expressément l'exécution du service à la date prévue ; s'il exerce sa rétractation avant la tenue du webinaire, il est remboursé ; après la tenue du webinaire, le service étant pleinement exécuté, le droit de rétractation est perdu (article L221-28, 1°).

Pour exercer sa rétractation lorsqu'elle demeure possible, le Client adresse une déclaration dénuée d'ambiguïté à [morgane.soulier@gmail.com](mailto:morgane.soulier@gmail.com) (un modèle de formulaire figure en annexe). Le remboursement intervient dans un délai maximum de quatorze (14) jours, par le même moyen de paiement.

Le droit de rétractation ne s'applique pas aux Clients professionnels, sous réserve des exceptions prévues à l'article L221-3 du Code de la consommation.

## Article 9 — Propriété intellectuelle et licence d'utilisation

Le Magazine, la revue de presse, les webinaires et l'ensemble des contenus associés (textes, visuels, mises en page, marques, logos) sont protégés par le droit de la propriété intellectuelle et demeurent la propriété exclusive de l'Éditeur ou de ses concédants.

La vente confère au Client une licence d'utilisation personnelle, non exclusive, non cessible et non transmissible, limitée à un usage privé (Client individuel) ou à l'usage interne des bénéficiaires déclarés (Client entreprise, dans la limite du nombre d'accès souscrits).

Sont notamment interdits, sauf accord écrit préalable de l'Éditeur : la revente, le prêt, l'échange, la diffusion publique, la mise en ligne, le partage des fichiers PDF ou des identifiants au-delà des accès souscrits, l'extraction substantielle de contenus, ainsi que toute utilisation des contenus à des fins d'entraînement de systèmes d'intelligence artificielle.

Tout manquement expose le Client à la résiliation prévue à l'article 6 et, le cas échéant, à des poursuites.

## Article 10 — Communauté et comportement

L'accès à la communauté WhatsApp est soumis au respect de règles de courtoisie et de confidentialité : propos respectueux, pas de prospection commerciale non sollicitée, pas de partage à l'extérieur des échanges des membres sans leur accord. L'Éditeur se réserve le droit d'exclure de la communauté, après avertissement, tout membre qui contreviendrait à ces règles, sans que cela n'ouvre droit à remboursement de l'abonnement.

## Article 11 — Disponibilité et responsabilité

L'Éditeur s'engage à fournir les contenus avec diligence et selon les règles de l'art, au titre d'une obligation de moyens. Il ne saurait être tenu responsable des interruptions temporaires d'accès liées à la maintenance, aux réseaux de communication ou aux plateformes tierces (Stripe, WhatsApp, hébergeur, Cafeyn), ni des dommages indirects.

Les contenus du Magazine ont une vocation d'information et d'analyse ; ils ne constituent ni un conseil juridique, ni un conseil en investissement, ni une recommandation individualisée. Les décisions prises par le Client sur la base des contenus relèvent de sa seule responsabilité.

En tout état de cause, si la responsabilité de l'Éditeur était retenue, elle serait limitée, tous préjudices confondus, au montant effectivement payé par le Client au titre des douze (12) derniers mois. Cette limitation ne s'applique pas aux préjudices corporels ni aux cas de faute lourde ou dolosive, ni au Client consommateur dans les cas où la loi l'interdit.

## Article 12 — Données personnelles

L'Éditeur traite les données personnelles du Client (identité, adresse électronique, historique de commandes, données de connexion) pour les besoins de l'exécution du contrat, de la gestion de la relation client et, avec son accord lorsque celui-ci est requis, de l'envoi d'informations sur les offres HUM.AI.NE. Les données de paiement sont traitées par Stripe, agissant en qualité de responsable de traitement distinct pour la sécurisation des paiements.

Les données sont conservées pendant la durée de la relation contractuelle, augmentée des durées de prescription légales. Conformément au Règlement (UE) 2016/679 (RGPD) et à la loi Informatique et Libertés, le Client dispose de droits d'accès, de rectification, d'effacement, de limitation, d'opposition et de portabilité, qu'il peut exercer en écrivant à [morgane.soulier@gmail.com](mailto:morgane.soulier@gmail.com). Il peut introduire une réclamation auprès de la CNIL ([www.cnil.fr](http://www.cnil.fr)).

## Article 13 — Médiation et litiges

En cas de difficulté, le Client est invité à contacter en priorité le service client : [morgane.soulier@gmail.com](mailto:morgane.soulier@gmail.com).

Conformément aux articles L612-1 et suivants du Code de la consommation, le Client consommateur peut recourir gratuitement au médiateur de la consommation suivant : [nom et coordonnées du médiateur à désigner], après démarche écrite préalable auprès de l'Éditeur. Il peut également utiliser la plateforme européenne de règlement en ligne des litiges : <https://ec.europa.eu/consumers/odr>.

Les présentes CGV sont soumises au droit français. À défaut de résolution amiable, tout litige sera porté devant les juridictions compétentes dans les conditions de droit commun ; pour les Clients professionnels, compétence exclusive est attribuée aux tribunaux de [ville du siège], nonobstant pluralité de défendeurs ou appel en garantie.

## Article 14 — Divers

Si l'une quelconque des stipulations des présentes était déclarée nulle, les autres stipulations conserveraient leur pleine force. Le fait pour l'Éditeur de ne pas se prévaloir d'un manquement ne vaut pas renonciation à s'en prévaloir ultérieurement.

L'Éditeur peut modifier les présentes CGV à tout moment ; la version applicable à une commande est celle en vigueur au jour de cette commande. Pour les abonnements, les CGV modifiées s'appliquent à compter de la reconduction suivante, le Client en étant informé avec le courriel d'information annuelle.

## Annexe — Formulaire de rétractation (exemple à copier et coller et à renvoyer par email)

(À compléter et renvoyer uniquement si vous souhaitez vous rétracter du contrat, lorsque ce droit demeure applicable — voir article 8.)

À l'attention de HUM.AI.NE — [adresse] — morgane.soulier@gmail.com :

Je vous notifie par la présente ma rétractation du contrat portant sur la prestation de services ci-dessous :

- Commandé le : .....
- Offre concernée : .....
- Nom du consommateur : .....
- Adresse du consommateur : .....
- Adresse électronique utilisée pour la commande : .....

Date : ..... Signature (uniquement en cas de notification sur papier) :  
.....