

VAGNER GUIMARÃES

Growth & Performance Marketing Strategist

São José dos Campos – SP

RESUMO PROFISSIONAL

Estrategista de Marketing com 15 anos de experiência em performance, funis de aquisição e comunicação orientada a resultados. Atuo na interseção entre estratégia, copywriting e dados, desenvolvendo campanhas e estruturas de crescimento com foco em métricas como CPL, CTR, taxa de conversão, MQL e ROAS. Forte vivência em mercados regulados (healthcare, serviços e produtos digitais), com atuação baseada em processos claros de hipótese, teste, mensuração e otimização contínua.

ESPECIALIDADES EM PERFORMANCE

Estratégia & Growth

Planejamento de funis de aquisição, conversão e retenção

Definição de hipóteses, testes e ciclos de otimização

Estratégias orientadas a metas de negócio (CPL, MQL, ROI)

Performance & Mídia

Estratégia de campanhas em Meta Ads e Google Ads

Criação e otimização de landing pages focadas em conversão

Análise de métricas, leitura de dashboards e tomada de decisão

Copywriting Orientado a Resultado

Copy para anúncios, landing pages e CRM

Comunicação clara, direta e orientada à ação

Experiência com copy para mercados regulados e compliance

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

CONTENTUS CLAVA

Estrategista de Marketing / Copywriter Sênior | 2016 – atual

Atuação estratégica no desenvolvimento de campanhas de aquisição e conversão para negócios locais, serviços e produtos digitais. Responsável pela estruturação de funis, criação de campanhas digitais, landing pages e mensagens orientadas à performance.

Planejamento e execução de estratégias focadas em CPL, CTR e taxa de conversão

Desenvolvimento de processos próprios de mensuração e otimização contínua

Criação de copies orientadas a performance para anúncios e páginas de venda

Atuação consultiva na definição de ofertas, mensagens e canais

DE BRITO PROPAGANDA, FLEX INTERATIVA, PROMOLINE E ARTIGO MUNDO

Redator Publicitário | 2011 – 2015

Atuação em campanhas digitais e institucionais para grandes contas, incluindo saúde e serviços. Participação ativa na criação de mensagens, conceitos e materiais com foco em clareza, persuasão e alinhamento estratégico.

Criação de campanhas digitais e peças de conversão

Experiência com comunicação para o setor de saúde

Interface constante com equipes de mídia, criação e atendimento

EXPERIÊNCIAS RELEVANTES EM PERFORMANCE E DIGITAL

Produção de conteúdo estratégico para produtos digitais e plataformas online

Atuação em projetos ligados a apps, serviços e ambientes digitais

Vivência com lógica de funil, aquisição, engajamento e conversão

FORMAÇÃO

Comunicação social com ênfase em publicidade e propaganda - Senac SP

Especialização em marketing digital - Udacity

Pós-graduação em roteiro de ficção audiovisual - Senac SP

Bacharelado e licenciatura em História - USP

IDIOMAS

Inglês: B1 Avançado (CEFR) | Espanhol: Nível Intermediário (B1/B2 QECR)

DIFERENCIAIS ESTRATÉGICOS

Forte mentalidade analítica aplicada à redação publicitária

Capacidade de transformar estratégia em execução prática

Comunicação orientada a metas, não apenas a peças criativas

Organização, clareza de processos e foco em resultado

CONTATO

 vagner.guimaraes@live.com

 marketingstrategist.space

 (12) 99793-9612