

GinSSI SERA Executive Academy

Démystifier pour Démocratiser

FICHE DE FORMATION

N° 02

Bootcamp Littératie de données (Data Literacy)

Comprendre, lire et exploiter les données pour décider

Bootcamp 70 % PRATIQUE

Littératie de données (Data Literacy)

100 000 FCFA
Supports + déjeuner inclus

- 3 jours intensifs - 21H
- Sessions mensuelles
- Présentiel à Abidjan

Places limitées !

GinSSI
GinSSI Science for Sustainable Impact

(+225) 01 50 53 86 86 / 27 31 94 44 58 | contact@ginssi.com
Centre de formation GinSSI, Cocody Angré 7e Tranche, non loin du stade d'Angré

www.ginssi.com | contact@ginssi.com | +225 01 50 53 86 86 / 27 31 94 44 58

Centre de formation GinSSI, Cocody Angré 7^e Tranche, Abidjan

Sommaire

1	Informations administratives	2
2	Présentation de GinSSI SERA/MEAL et du cours	2
3	Public cible et prérequis	3
4	Objectifs d'apprentissage	3
5	Architecture pédagogique	3
6	Outils et templates inclus	4
7	Modalités pédagogiques	5
8	Évaluation et certification	5
9	Profil des formateurs	6
10	Inscription et conditions	6
11	Position dans le parcours	7
12	Lieu de la formation	7

Les données existent dans vos organisations. Trop rarement, elles décident.

En trois jours intensifs à 70 pour cent pratique, ce bootcamp vous rend capable d'interroger un chiffre, de démasquer un piège statistique et de transformer un tableau de bord en décision dès le retour au bureau. Pas pour devenir statisticien : pour décider en connaissance de cause.

1 Informations administratives

Élément	Valeur
Code formation	GSA-BLD-2026
Intitulé complet	Bootcamp Littératie de données, Comprendre, lire et exploiter les données pour décider
Niveau	Initiation et perfectionnement, tous publics
Durée	3 jours intensifs (21 heures), jeudi à samedi
Volume horaire	21 heures encadrées (7 heures par jour)
Modalité	Présentiel
Lieu	Centre de formation GinSSI, Cocody Angré 7 ^e Tranche, Abidjan
Sessions 2026	Mensuelles, de juin à octobre 2026
Effectif	10 à 20 apprenants par session
Langue	Français

Frais et inscription

Rubrique	Valeur
Tarif unitaire	100 000 FCFA toutes taxes comprises
Frais didactiques	Inclus dans le tarif
Frais de subsistance	Pause-café et déjeuner inclus
Supports remis	Manuel en 3 parties, slides, 6 templates Excel, ebook bonus, accès Telegram, attestation
Inscription groupée	Tarif sur devis à partir de 5 apprenants d'une même organisation
Modalités de paiement	Acompte 50 pour cent à la réservation, solde dû la veille de la session
Politique d'annulation	Gratuite jusqu'à 7 jours avant la session, report possible au-delà
Contact inscription	www.ginssi.com, contact@ginssi.com, +225 01 50 53 86 86 / 27 31 94 44 58

2 Présentation de GinSSI SERA/MEAL et du cours

GinSSI SERA/MEAL est un cabinet spécialisé en suivi-évaluation, redevabilité et apprentissage (SERA / MEAL) et en gestion axée sur les résultats (GAR), au service des projets de développement, des organisations publiques, des ONG et des bailleurs. Notre cœur de métier reste la conception de cadres de performance, la collecte et l'analyse de données, l'évaluation de programmes et le renforcement des systèmes de suivi.

Dans les organisations africaines, les données existent. Elles sont collectées, stockées, parfois empilées. Rarement décidées. La plupart des cadres opérationnels reçoivent des chiffres qu'ils ne savent ni interroger, ni contester, ni transformer en action. Cette dépendance silencieuse coûte cher : des décisions tardives, des projets mal calibrés, des budgets justifiés a posteriori.

Le Bootcamp Littératie de données (Data Literacy) lève cette barrière. En trois jours, l'apprenant acquiert les réflexes essentiels pour devenir un consommateur exigeant et un producteur lucide de données. Pas un statisticien, pas un data scientist. Un décideur capable de poser la bonne question à un tableau, à un dashboard, à un rapport, et d'en tirer une action mesurable dès le retour au bureau.

La formation est articulée autour d'une série narrative ancrée à Korhogo, Dikodougou et Séguéla, qui rend les concepts mémorables et applicables au contexte ouest-africain.

La promesse de ce bootcamp

À l'issue des trois jours, vous ne subissez plus les chiffres. Vous les interrogez, vous repérez ceux qui mentent, et vous bâtissez une décision défendable sur des données fiables.

3 Public cible et prérequis

Profils visés

- ▶ Cadres opérationnels et managers de programmes
- ▶ Entrepreneurs et chefs d'entreprise
- ▶ Agents de l'administration publique
- ▶ Chargés de suivi, assistants techniques, jeunes professionnels
- ▶ Étudiants en fin de cycle et professionnels en reconversion
- ▶ Toute personne ayant à lire ou à commander un rapport chiffré

Prérequis

- ▶ Maîtrise du français écrit et oral
- ▶ Aucune connaissance préalable en statistiques requise
- ▶ Ordinateur portable recommandé pour les ateliers pratiques

4 Objectifs d'apprentissage

À l'issue de la formation, l'apprenant sera capable de :

1. Distinguer une donnée fiable d'une donnée biaisée selon six dimensions de qualité.
2. Interroger un chiffre, un tableau ou une visualisation à partir d'une grille structurée.
3. Détecter les pièges statistiques classiques (moyennes trompeuses, échantillons non représentatifs, corrélations fallacieuses).
4. Construire un argument fondé sur des données selon le framework Claim-Evidence-Reasoning.
5. Décider sous incertitude en mobilisant la matrice DECIDE.
6. Concevoir un tableau de bord simple, lisible et orienté décision.
7. Appliquer dès le retour au bureau un plan d'action personnel structuré.

5 Architecture pédagogique

La formation est organisée en 16 modules répartis sur 3 journées intensives. Chaque module dure environ 60 à 90 minutes et combine apport théorique, démonstration, exercice pratique et débriefing.

Jour 1, jeudi, Fondamentaux et sources

Module	Intitulé	Acquis principal
M1	Le Réveil de Korhogo	Comprendre pourquoi la littérature des données est un avantage compétitif
M2	Penser donnée	Distinguer donnée, information, savoir et décision
M3	Le Chasseur de Sources	Identifier et qualifier les sources de données
M4	Les Six Gardiens	Évaluer la qualité d'une donnée selon six dimensions
M5	La Règle de Trois	Trianguler les données pour fiabiliser une analyse
M6	Le Détective de Dikodougou	Détecter les anomalies, valeurs aberrantes et incohérences

Outils mobilisés Jour 1. Grille CRAFTS, Checklist Qualité des Données.

Jour 2, vendredi, Analyse et interprétation

Module	Intitulé	Acquis principal
M7	Le Piège des Moyennes	Lire une statistique sans se faire piéger (moyenne, médiane, écart-type)
M8	Le Traducteur	Transformer une donnée brute en insight exploitable
M9	La Carte et le Territoire	Maîtriser les bases de la visualisation (choix du graphique)
M10	Les Chiffres menteurs	Développer l'esprit critique face aux chiffres présentés
M11	Le Tableau de Bord	Concevoir un dashboard simple, lisible, orienté décision

Outils mobilisés Jour 2. Framework CER (Claim-Evidence-Reasoning), Matrice DECIDE, Checklist SMART-Q.

Jour 3, samedi, Gouvernance et action

Module	Intitulé	Acquis principal
M12	L'Héritage de Séguéla	Capitaliser et apprendre des données collectées
M13	La Mémoire du Projet	Documenter et archiver pour la continuité organisationnelle
M14	Le Bouclier	Respecter l'éthique et la protection des données personnelles
M15	L'Orchestre	Comprendre la gouvernance des données dans une organisation
M16	Le Nouveau Chapitre	Construire son plan d'action personnel post-formation

Outils mobilisés Jour 3. Plan d'Action Individuel, restitution des projets terrain.

6 Outils et templates inclus

Chaque apprenant reçoit douze outils opérationnels prêts à l'emploi.

Réf	Outil	Usage
T01	Grille CRAFTS	Évaluer la solidité d'une étude ou d'un rapport
T02	Checklist SMART-Q	Formuler des questions exploitables sur un jeu de données
T03	Matrice DECIDE	Structurer une décision fondée sur les données
T04	Checklist Qualité des Données	Vérifier six dimensions de fiabilité
T05	Framework CER	Construire un argument fondé sur des preuves
T06	Plan d'Action Individuel	Transformer les acquis en actions dès le lundi matin
T07	Pré-Test 30 questions	Mesurer le niveau d'entrée
T08	Post-Test 30 questions	Mesurer la progression à chaud
T09	Quiz 16 Modules	Auto-évaluation continue
T10	Kit Logistique	Préparer les conditions matérielles de l'apprentissage
T11	Fiches Feedback	Évaluation à chaud et à froid
T12	Certificat	Attestation de participation et compétences validées

7 Modalités pédagogiques

Ratio. 30 pour cent théorie, 70 pour cent pratique.

Méthodes mobilisées

- ▶ Storytelling pédagogique via la série narrative Korhogo (16 épisodes courts diffusés en classe et en asynchrone)
- ▶ Études de cas réelles ancrées dans le contexte ouest-africain
- ▶ Exercices individuels et collaboratifs à difficulté progressive
- ▶ Démonstrations en direct sur tableaux croisés et visualisations
- ▶ Débriefings structurés et synthèse à la fin de chaque journée

Supports remis

- ▶ Manuel du participant en trois parties (M1 à M4, M5 à M10, M11 à M16 plus annexes)
- ▶ Cours détaillé en quatre volumes
- ▶ Trois jeux de slides projetés
- ▶ Ebook bonus : Cinq secrets de la littérature des données
- ▶ Accès à la communauté Telegram fermée de l'Academy
- ▶ Visuels réseaux sociaux pour valoriser la formation auprès du réseau professionnel

8 Évaluation et certification

L'évaluation est continue et multimodale.

Moment	Instrument	Objet
Avant J1	Pré-Test 30Q	Mesurer le niveau d'entrée et adapter le rythme
Pendant J1, J2, J3	Quiz 16 modules	Vérifier l'assimilation module par module
Fin J3	Post-Test 30Q	Mesurer la progression objective
Fin J3	Plan d'Action Individuel	Engager l'apprenant sur une mise en pratique
J+30	Fiche feedback à froid	Mesurer l'application sur le terrain
J+90	Suivi communauté Telegram	Soutenir l'ancrage des acquis

Certification

Attestation de participation et de compétences délivrée par **GinSSI SERA/MEAL** à l'issue du post-test, sous réserve d'un score minimal de 60 pour cent.

9 Profil des formateurs

Coach principal : Tenon SANOGO

Coach principal de GinSSI SERA/MEAL. Plus de 17 années d'expérience terrain en suivi-évaluation, conception d'enquêtes et analyse de données en Afrique de l'Ouest.

Co-facilitateurs

Experts de l'équipe GinSSI mobilisés selon les sessions.

10 Inscription et conditions

Inscription

Formulaire en ligne accessible sur www.ginssi.com et sur tous les canaux numériques GinSSI, via le lien : <https://forms.gle/XU2xVdiCjr1sTuWh7>.

Contact direct

- ▶ Courriel : contact@ginssi.com
- ▶ Téléphone : +225 01 50 53 86 86 / 27 31 94 44 58
- ▶ Adresse : Centre de formation GinSSI, Cocody Angré 7^e Tranche, Abidjan, en face de la Chaire UNESCO, entre le carrefour Bluetooth et la pharmacie Laureades

Conditions tarifaires

- ▶ Tarif unitaire : 100 000 FCFA toutes taxes comprises
- ▶ Inscription groupée d'une organisation (à partir de 5 apprenants) : tarif sur devis
- ▶ Réservation confirmée à réception de 50 pour cent d'acompte
- ▶ Solde dû au plus tard la veille de la session
- ▶ Frais de subsistance, supports pédagogiques, attestation et accès à la communauté Telegram inclus

Politique d'annulation. Annulation gratuite jusqu'à 7 jours avant la session, report possible sur la session suivante au-delà.

11 Position dans le parcours

Le Bootcamp Littératie de données (Data Literacy) est :

- ▶ **Étape 2 du Parcours Découverte** (après le Bootcamp Prise en Main de l'IA).
- ▶ **Étape 1 du Parcours Expert Data** (socle obligatoire pour qui n'a pas de formation statistique).

Il prépare directement à l'inscription au Bootcamp Expert Analyse de Données SE (GSA-BEAD-2026) pour les profils orientés analyse, ou au Bootcamp SERA Initiation (GSA-BSE-2026) pour les profils orientés suivi-évaluation.

12 Lieu de la formation

Centre de formation **GinSSI** Group SARL, Cocody Angré 7^e Tranche, Abidjan, Côte d'Ivoire. Points de repère : à proximité du stade d'Angré, entre le carrefour Bluetooth et la pharmacie Laureades, en face de la Chaire UNESCO.

Fait à Abidjan, mai 2026.

GinSSI Group SARL • RCCM CI-ABJ-03-2025-B12-06629