



Checklist de arquitectura estratégica
Diagnóstico previo a optimizar rentabilidad

www.menustudiostrat.com

main@menustudiostrat.com

 @menustudiostrat

1 Márgenes y productos

¿Conoces el margen exacto por producto en tu carta?

¿Sabes cuáles son tus 5 productos más rentables?

2 Datos de ventas

¿Qué productos representan el 60% de tus ventas?

¿Coinciden con los de mayor margen?

¿Existe rotación desigual entre categorías de la carta?

3 Arquitectura de precios

¿Tus precios terminan en .00, .50 o .90?

¿Has testado puntos psicológicos?

¿Existe un producto ancla?

4 Estructura visual

¿Las categorías están ordenadas estratégicamente?

¿Existen productos destacados?

¿Tu carta tiene más de 3 tipografías?

¿El cliente tarda más de 60 segundos en decidir?

5 Versión digital

¿Tu carta es realmente legible en móvil?

¿El QR lleva a un PDF o a una experiencia optimizada?