

## HUGO CORTÉS OCAMPO

Barcelona, España | +34610721060 | hcortes30@gmail.com

Sitio Web / Portfolio: [www.hugocortesocampo.com](http://www.hugocortesocampo.com) | [LinkedIn](#)

### RESUMEN PROFESIONAL

Diseñador Gráfico y Digital con más de 11 años de experiencia especializado en Diseño UX/UI orientado a entornos digitales, e-commerce y branding visual. Trayectoria demostrada en la conceptualización de flujos con enfoque Mobile First, creación de interfaces y optimización de la experiencia de usuario (UX) para plataformas web y campañas de Email Marketing de gran escala. Perfil creativo e innovador, habituado a integrar herramientas de IA generativa en el flujo de trabajo para optimizar tiempos de producción y escala sin perder calidad. Capacidad para gestionar de forma autónoma proyectos 360°, desde soportes digitales y Ads hasta piezas de apoyo en formato print.

### EXPERIENCIA LABORAL

McCann Worldgroup

Diseñador UX/UI Digital 2024 – 2026

- Diseñé y optimicé la experiencia de usuario en canales digitales con un enfoque estrictamente Mobile First.
- Integré herramientas de IA generativa (Midjourney, Adobe Firefly, ChatGPT) en el flujo de trabajo creativo, logrando acelerar la producción de contenidos visuales y escala manteniendo una alta sensibilidad de marca.
- Lideré la conceptualización de interfaces y flujos de usuario, colaborando estrechamente con equipos multidisciplinares para el lanzamiento de productos digitales y Ads de alto impacto.

Diseñador UX/UI Freelance

Consultor de Diseño Gráfico y Digital 2023 – 2024

- Colaboré con múltiples pequeñas y medianas empresas en el desarrollo de su identidad de marca y branding visual corporativo.
- Diseñé piezas gráficas tanto para canales digitales (RRSS, web) como para soportes físicos y print de apoyo comercial.
- Gestioné proyectos de optimización UX/UI para e-commerce, mejorando la navegación y la conversión en dispositivos móviles.

LarrainVial Corredora de Bolsa

Diseñador UX/UI Senior 2021 – 2023

- Encargado de la innovación digital, rediseño de flujos complejos y optimización de la experiencia de usuario en entornos web y aplicaciones móviles (iOS/Android).
- Creé y mantuve el Design System corporativo, asegurando la coherencia visual con la identidad de marca en todos los puntos de contacto digitales.

Opendor

CRM Specialist & Diseñador Digital 2020 – 2021

- Diseñé, maqueté e implementé campañas de Email Marketing automatizadas enfocadas a la conversión y fidelización de usuarios (B2C).

- Gestioné la entrega de activos visuales para grandes marcas de retail, asegurando el cumplimiento de las guías de estilo bajo flujos de trabajo simultáneos con alta autonomía.

Banco Falabella (Banca Digital)

Diseñador Web y Gráfico Digital 2017 – 2020

- Desarrollé contenido visual, banners y Ads para el sitio web del banco y la aplicación móvil, garantizando consistencia con el branding visual de la compañía.
- Participé activamente en la mejora de la interfaz de usuario de la shop online y canales digitales del banco junto a los responsables de desarrollo web.

Shackleton

Diseñador Web & Email Marketing 2016 – 2017

- Ejecuté el diseño y la implementación de campañas de Email Marketing para CMR Falabella en la plataforma Salesforce, enfocándome en el diseño gráfico digital orientado a la conversión directa.

Doop

Diseñador UX/UI / Diseñador Gráfico 2014 – 2015

- Creación de sitios web, flujos digitales y piezas gráficas de comunicación para clientes B2B y B2C, abarcando desde la dirección visual digital hasta la preparación de soportes de distribución.

## **HABILIDADES TÉCNICAS Y COMPETENCIAS**

- Diseño Gráfico y Digital: Branding Visual, Dirección Creativa, Sensibilidad de Marca, Fotografía y Retoque Fotográfico.
- Experiencia de Usuario: Diseño UX/UI, Mobile First, Arquitectura de Información, E-commerce, Optimización de Shop Online.
- Herramientas y Ecosistema Digital: Adobe Photoshop, Creative Cloud, Figma, Salesforce, Email Marketing, Ads, Maquetación Web.
- Inteligencia Artificial: IA Generativa aplicada al diseño (Midjourney, Adobe Firefly, ChatGPT).
- Gestión: Autonomía en proyectos simultáneos, Campañas 360 (Digital, RRSS, Print).

## **FORMACIÓN ACADÉMICA**

- Licenciatura en Diseño | Universidad Mayor Chile
- Diseño Gráfico | IP Santo Tomás Chile
- Especialización en Diseño UX/UI | Coderhouse
- Curso de Desarrollo Front-End | Universidad de Chile

## **IDIOMAS**

- Español: Nativo
- Inglés: Intermedio (Competencia profesional oral y escrita)